

## Digital Marketing Exploitation Training in an Effort to Increase the Potential Selling Power of Female UMKM in Pekanbaru City

Librina Tria Putri<sup>1\*</sup>, Rahmawati<sup>2</sup>, Muhammad Salis<sup>3</sup>, Afdhol Ikhsan<sup>4</sup>  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bangkinang

**Corresponding Author:** Librina Tria Putri. [librinatria@gmail.com](mailto:librinatria@gmail.com)

---

### ARTICLE INFO

*Keywords* : UMKM, Digital Marketing, Women and Business, Business Development Training

*Received* : 05 November

*Revised* : 28 November

*Accepted*: 29 December

©2023 Putri, Rahmawati, Salis, Ikhsan: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



### ABSTRACT

Digital marketing training is the key to developing UMKM, especially women, in Pekanbaru City. Even though UMKM have a vital role in the local economy, many of them still experience difficulties in adopting online marketing. In the digital era, an online presence is not just a necessity, but a great opportunity to expand markets and increase product selling power. In addition, the impact of the COVID-19 pandemic strengthens the need for adaptation to consumer behavior that shifts to online platforms. Digital marketing strategy training is a crucial solution to help women UMKM survive and grow amidst these challenges, increase their competitiveness and expand their market reach. Community service activities are expected to provide the knowledge, skills and tools needed so that women UMKM can successfully exploit the potential of digital marketing.

---

## Pelatihan Eksploitasi Digital Marketing dalam Upaya Meningkatkan Potensi Daya Jual pada Pelaku UMKM Wanita di Kota Pekanbaru

Librina Tria Putri<sup>1\*</sup>, Rahmawati<sup>2</sup>, Muhammad Salis<sup>3</sup> Afdhol Ikhsan<sup>4</sup>

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bangkinang

**Corresponding Author:** Librina Tria Putri. [librinatria@gmail.com](mailto:librinatria@gmail.com)

---

### ARTICLE INFO

*Kata Kunci:* UMKM, Digital Marketing, Wanita dan Bisnis, Pelatihan Pengembangan Bisnis

*Received :* 05 November

*Revised :* 28 November

*Accepted:* 29 Desember

©2023The Author(s): This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



### ABSTRAK

Pelatihan digital marketing menjadi kunci bagi pengembangan UMKM, terutama wanita, di Kota Pekanbaru. Meskipun UMKM memiliki peran vital dalam ekonomi lokal, banyak dari mereka masih mengalami kesulitan dalam mengadopsi pemasaran online. Dalam era digital, kehadiran online bukan sekadar kebutuhan, melainkan peluang besar untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya jual produk. Ditambah lagi, dampak pandemi COVID-19 memperkuat perlunya adaptasi terhadap perilaku konsumen yang beralih ke platform online. Tujuan pelatihan yaitu untuk meningkatkan visibilitas produk atau layanan, menjangkau target pasar secara efektif dan membangun hubungan positif dengan pelanggan sehingga digital marketing menjadi solusi krusial untuk membantu UMKM wanita bertahan dan tumbuh di tengah tantangan ini, meningkatkan daya saing, dan memperluas jangkauan pasar mereka. Metode yang dilakukan melalui ceramah dan praktek membuat akun pada *whatsapp* bisnis dan *marketplace*. Hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu pelaku UMKM Wanita sudah memahami tentang menggunakan akun bisnis serta mampu dalam melakukan penjualan melalui media sosial.

---

## PENDAHULUAN

Kewirausahaan merupakan salah satu pilar penting dalam ekonomi global yang terus berkembang. Dalam beberapa dekade terakhir, kewirausahaan telah menjadi pusat perhatian bagi banyak negara, organisasi, dan individu. Perkembangan kewirausahaan tidak hanya menciptakan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi, tetapi juga membawa inovasi, kreativitas, dan perubahan yang mempengaruhi berbagai aspek kehidupan.

Di era digital yang serba cepat seperti saat ini, kewirausahaan telah melampaui batasan geografis dan menghadapi tantangan serta peluang baru yang belum pernah terjadi sebelumnya. Fenomena startup teknologi yang sukses telah mengubah cara kita bepergian, berbelanja, dan berinteraksi secara drastis. Kewirausahaan tidak lagi terbatas pada pembuatan bisnis fisik, melainkan juga melibatkan inovasi dalam teknologi, aplikasi perangkat lunak, dan platform online.

Selain itu, kewirausahaan memiliki peran penting dalam menjawab tantangan global, seperti perubahan iklim, ketimpangan ekonomi, dan masalah-masalah sosial. Para kewirausahawan muda semakin berfokus pada solusi berkelanjutan yang dapat mengatasi masalah-masalah ini sambil menciptakan peluang bisnis yang berkelanjutan.

Saat ini, pelaku UMKM perlu untuk memahami perkembangan kewirausahaan, baik secara lokal maupun global tidak terkecuali wirausaha wanita. Bagaimana kewirausahaan berkembang, apa yang mendorongnya, dan bagaimana pengaruhnya terhadap masyarakat dan ekonomi adalah pertanyaan-pertanyaan yang relevan. Dalam mengikuti perkembangan kewirausahaan dari berbagai sudut pandang, mulai dari pengaruh teknologi hingga peran kewirausahaan dalam pemberdayaan individu dan komunitas.

Saat pelaku UMKM memasuki era yang penuh dengan ketidakpastian dan kompleksitas, kewirausahaan muncul sebagai salah satu kekuatan utama yang dapat membentuk masa depan. Oleh karena itu, pemahaman yang lebih baik tentang perkembangan kewirausahaan sangat penting untuk merespons perubahan dunia dengan bijak dan efektif. Dalam pelatihan ini, akan memotivasi dan meningkatkan peran kewirausahaan dalam menciptakan perubahan positif dan menggali potensinya untuk menciptakan masa depan yang lebih baik bagi semua orang.

Peningkatan daya jual dan potensi UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) merupakan suatu hal yang penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal. Terutama di era digital saat ini, pemanfaatan teknologi dan digital marketing dapat memberikan peluang besar bagi UMKM untuk meningkatkan potensi daya jualnya. Fokus pada UMKM yang dimiliki oleh wanita di Kota Pekanbaru adalah langkah yang positif karena memberikan dukungan pada sektor usaha yang umumnya lebih rentan.

Perkembangan UMKM Wanita di provinsi Riau memiliki dampak sosial dan ekonomi dimana UMKM Wanita berperan penting dalam menciptakan

lapangan kerja lokal. Mereka berkontribusi pada pemberdayaan ekonomi Wanita dan pengentasan kemiskinan. UMKM wanita memiliki potensi untuk tumbuh dan berkembang jika mendapatkan dukungan yang tepat, termasuk pelatihan digital marketing dan akses ke sumber daya finansial. Meningkatnya kesadaran akan pentingnya pemanfaatan teknologi dalam bisnis, seperti pembuatan situs web, pemasaran media sosial, dan penjualan online.

Pemerintah Kota Pekanbaru dan berbagai organisasi non-pemerintah telah berupaya untuk memberikan dukungan kepada UMKM wanita melalui program pelatihan, bantuan modal, dan akses ke pasar. Inisiatif pemberdayaan wanita juga mendapatkan perhatian khusus dalam rangka mendukung pengembangan UMKM yang dimiliki oleh wanita. UMKM yang dimiliki oleh wanita di Kota Pekanbaru mencakup beragam sektor, termasuk Kuliner (warung makan, katering, jajanan pasar), Kerajinan tangan (kain tenun, anyaman, keramik), Fashion dan aksesoris, Jasa (laundry, salon kecantikan, jasa kebersihan), Pertanian dan perkebunan kecil.

UMKM wanita di Kota Pekanbaru mencerminkan keragaman bisnis kecil dan menengah yang dimiliki oleh wanita di kota tersebut. Memahami karakteristik, tantangan, dan potensi mereka adalah langkah penting dalam merancang program dan kebijakan yang mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM wanita serta pemberdayaan ekonomi wanita di tingkat lokal.

UMKM yang dimiliki oleh wanita biasanya beroperasi pada skala yang lebih kecil, dengan jumlah karyawan yang terbatas, sebagian besar UMKM wanita adalah bisnis keluarga atau individu. Tumbuh dan berkembangnya UMKM Wanita memiliki dampak sosial (*social impact*) pada lingkungan setempat dan komunitasnya yaitu : UMKM wanita berperan penting dalam menciptakan lapangan kerja lokal. Berkontribusi pada pemberdayaan ekonomi wanita dan pengentasan kemiskinan. Bisnis UMKM wanita juga dapat menjadi agen perubahan sosial di komunitas mereka. Inisiatif pemberdayaan wanita juga mendapatkan perhatian khusus dalam rangka mendukung pengembangan UMKM yang dimiliki oleh wanita.

Permasalahan yang sering dijumpai, ada beberapa pelaku UMKM Wanita yaitu keterbatasan sumber daya dalam pemanfaatan teknologi digital. Hal ini, dikarenakan kurangnya pengetahuan yang mumpuni serta tidak adanya pelatihan yang diberikan kepada pelaku usaha. Banyak pelaku usaha wanita yang kurang begitu memperhatikan bahwa pemanfaatan teknologi digital dapat memperluas jangkauan pasar dari produk yang dihasilkan.

Berdasarkan analisa situasi yang ditemukan, Oleh karena itu, perlu diberikan pelatihan khusus dan pembinaan kepada pelaku usaha ( Start Up) khususnya kaum Wanita dalam meningkatkan pemanfaatan sehingga pengembangan usaha dapat dilakukan secara berkesinambungan. Berdasarkan permasalahan di atas, perlu diberikan **“Pelatihan Eksploitasi Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Potensi Daya Jual Pada Pelaku UMKM Wanita di Kota Pekanbaru”**

## PELAKSANAAN DAN METODE

### 1. Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan di Jl. Hangtuh, Kelurahan Suka Mulya, Kecamatan Sail, Kota Pekanbaru pada tanggal 17 Juni 2023 dengan jumlah peserta 20 orang wirausaha wanita di Kota Pekanbaru. Waktu pelaksanaan dimulai pada pukul 08:00 WIB hingga pukul 16:00 WIB.

### 2. Metode

- **Metode yang Dilakukan**

Metode yang dilakukan oleh tim selama kegiatan pengabdian bagi masyarakat dengan pelaku usaha.

1. Metode Ceramah

Dengan cara memberikan motivasi dan menjelaskan secara langsung dengan tujuan untuk menghilangkan persepsi dari kerumitan dalam penggunaan media digital pada usaha tersebut.



Gambar 1. Penyampaian Materi oleh Tim Pengabdian

2. Metode Praktek

Dengan cara melakukan praktek pemanfaatan teknologi dalam memasarkan produk. Dengan dilakukannya praktek secara langsung diharapkan mendapatkan pengetahuan yang dapat diimplementasikan pada bisnis yang sedang dijalankan.



Gambar 2. Praktek Digital Marketing Menggunakan Smartphone Peserta Kegiatan

- **Bentuk dan kegiatan prosedur kerja**

Adapun pelaksanaan kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Melakukan kerjasama dengan perangkat kelurahan Sukamulya
2. Mengumpulkan peserta, penetapan tempat, waktu dan lamanya pelatihan.
3. Memberikan pelatihan untuk meningkatkan keterampilan pembuatan akun bisnis dan penjualan dengan menggunakan media sosial.
4. Melakukan praktek menjual produk melalui *E-commerce* (penjualan online)

Prosedur kerja yang akan dilakukan adalah :

1. Memberikan motivasi bagi pelaku usaha agar mau membuat akun bisnis untuk usahanya.
2. Memberikan pelatihan bagaimana cara melakukan penjualan, pemasaran dengan menggunakan media sosial.
3. Memberikan pratikum bagaimana menghasilkan suatu produk usaha  
Memberikan pembinaan bagaimana strategi pemasaran untuk produk yang dihasilkan.

- **Bentuk partisipasi pelaku usaha dalam pelaksanaan program**

Dalam hal ini partisipasi pelaku usaha sangat diharapkan agar program ini dapat terlaksana yaitu dengan cara menunjukkan kesediaan pelaku usaha untuk ikut dalam kegiatan ini.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil**

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dikelurahan Sukamulya Kecamatan Sail. Tim pelaksana terdiri dari 3 (tiga) orang yaitu, Librina Tria Putri, SE., MM., Rahmawati, SE., M.Si, Muhammad Salis, SH., MH. dengan memberikan materi tentang pelatihan pemahaman tentang kewirausahaan, peningkatan kemampuan dalam memanfaatkan teknologi dalam memasarkan produk.

Dari hasil ceramah, diskusi, Tanya jawab, kami tim dapat menyimpulkan bahwa pelaku usaha sudah memahami tentang membuat akun bisnis bagaimana meningkatkan kemampuan dalam pengelolaan organisasi bisnis serta sudah mampu dalam melakukan penjualan melalui media sosial. Tim dapat meyakinkan bahwa adanya waktu luang dan kemampuan untuk maju dan bisa menjalankan bisnis secara berkesinambungan.

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, dengan memberikan pelatihan, bertambah pengetahuan dan pemahaman pelaku usaha mengenai pengelolaan bisnis dan melakukan penjualan melalui media sosial.

### **Luaran yang dicapai**

Dilihat dari pantauan kami, pelatihan dan Tanya jawab yang kami berikan berpengaruh terhadap penerimaan materi yang kami berikan. Pada dasarnya, pelaku usaha antusias dalam menerima materi-materi yang diberikan oleh Tim

Pengabdian Masyarakat, kita juga maklum dengan keterbatasan kemampuan nalar yang belum terarah serta memberikan pemahaman dan pengembangan dari UMKM yang harus selalu menciptakan inovasi dan kreativitas dalam menjalankan bisnis.

Setelah mengikuti pelatihan digital marketing ini, diharapkan peserta akan mencapai berbagai luaran yang akan mendukung peningkatan potensi daya jual bisnis mereka. Luaran yang diharapkan termasuk :

1. Pemahaman *Digital Marketing* yang Lebih Baik  
Peserta pelatihan akan memiliki pemahaman yang lebih baik tentang konsep-konsep dasar dalam *digital marketing*, media sosial, iklan online, dan analitik web.
2. Pengetahuan tentang Penggunaan *Platform Digital*  
Peserta akan dapat mengidentifikasi platform digital yang sesuai untuk bisnis mereka (misalnya, Facebook, Instagram, Google Ads) dan memahami cara menggunakannya secara efektif.
3. Kemampuan Pembuatan Konten  
Peserta akan belajar cara membuat konten yang menarik dan relevan untuk pemasaran online, termasuk teks, gambar.
4. Strategi Pemasaran *Digital*  
Peserta akan mengembangkan pemahaman tentang bagaimana merancang strategi pemasaran *digital* yang sesuai dengan bisnis mereka, termasuk penetapan target pasar
5. Peningkatan *Online Presence*  
UMKM wanita di Kota Pekanbaru akan dapat meningkatkan kehadiran online mereka, termasuk kehadiran di media sosial dan mungkin pembuatan situs web atau toko online.
6. Peningkatan Daya Jual  
Salah satu luaran utama adalah peningkatan potensi daya jual produk atau jasa yang ditawarkan oleh UMKM wanita, yang tercermin dalam peningkatan pendapatan dan pertumbuhan bisnis.
7. Partisipasi dalam Komunitas *Digital*  
Peserta diharapkan akan menjadi bagian dari komunitas digital yang mendukung pertukaran informasi dan kolaborasi antara UMKM wanita di Kota Pekanbaru.

Dengan mencapai luaran ini, pelatihan digital marketing akan memberikan manfaat yang signifikan bagi UMKM wanita di Kota Pekanbaru, membantu mereka untuk bersaing di pasar yang semakin digital dan mengoptimalkan potensi daya jual bisnis mereka.

Kebiasaan masyarakat umumnya masih sulit atau resisten terhadap sesuatu program yang baru bagi mereka, akan tetapi apabila program tersebut menyentuh kebutuhan mereka maka mereka akan menerima program pembaharuan. Mengingat program pelatihan peningkatan kemampuan pemanfaatan teknologi dalam pengembangan bisnis, maka respon masyarakat terhadap kegiatan ini sangat antusias. Hal ini menunjukkan bahwa sasaran sangat antusias terhadap kegiatan dalam meningkatkan kemampuan berwirausaha sehingga perlu direalisasikan.

## KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. UMKM wanita memiliki potensi untuk tumbuh dan berkembang jika mendapatkan dukungan yang tepat, termasuk pelatihan digital marketing dan akses ke sumber daya finansial.
2. Meningkatnya kesadaran akan pentingnya pemanfaatan teknologi dalam bisnis, seperti pembuatan situs web, pemasaran media sosial, dan penjualan online
3. Metode pelaksanaan yang dilakukan pada program pengabdian ini adalah ceramah dan praktek.

### Rekomendasi

1. Kami sebagai Tim menyarankan kepada pelaku usaha agar mereka lebih menggali potensinya, karena pada dasarnya setiap orang itu memiliki potensi dalam dirinya sehingga terus menggali ilmu untuk bisa mengembangkan usahanya.
2. Disarankan supaya pelaku usaha untuk terus mengembangkan diri , tingkatkan pengetahuan tentang bisnis agar terus berkembang.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kepada Lurah Suka Mulya Kecamatan Sail Pekanbaru, kepada Mitra pengabdian, kepada seluruh tim pelaksana dan peserta pengabdian yang telah bersemangat dalam mengikuti kegiatan pengabdian ini, sehingga kegiatan ini menjadi suatu kegiatan yang bermanfaat bagi kegiatan bisnis yang sedang dijalankan.

### DAFTAR PUSTAKA

- Hery.2013. *Akuntansi Perusahaan Jasa dan dagang*.Alfabet. Bandung.
- Lau, Peter dan Lam Nelson.2014. *Akuntansi Keuangan (Intermediate Financial Reporting)* Buku 1.Salemba Empat Jakarta.
- Mirnasari, P., Putri, L. T., & Diantara, L. (2023). Pengaruh Display, Promosi Media Sosial Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ivo Fashion Bangkinang Kota. *Jotika Journal In Management and Entrepreneurship*, 3(1), 14-23.
- Putri, L. T., Diantara, L., & Yogi, F. (2023). Direct Marketing Dan Price Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi L 300 Pada PT. Suka Fajar Ltd Cabang Bangkinang Kota. *Jurnal Daya Saing*, 9(3), 746-754.
- Putri, L. T., Marantika, A., Setiawan, A., Salis, M., Putra, R., & Diani, N. R. (2023). Credit Purchase Decision at PT. Finansia Multi Finance Bangkinang Based on Quality of Service and Trust. *Greenation International Journal of Economics and Accounting (GIJEA)*, 1(3), 265-273.