

Visitor Perceptions of the 14th Makardhi Job Fair in 2023 at the Bali Tourism Polytechnic

Putu Adhe Rama Hendrawan^{1*}, Indah Kusumarini², I Gede Sumadi³
Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara, Politeknik Pariwisata Bali

Corresponding Author: Putu Adhe Rama Hendrawan

adheramahendrawan@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords: Job Fairs, Exhibitions, Events, Visitor Perceptions

Received: 01 December 2024

Revised: 18 December 2024

Accepted: 20 January 2025

©2025 Hendrawan, Kusumarini, Sumadi : This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

The 14th Makardhi job fair at Bali Tourism Polytechnic aims to facilitate meetings between companies in the hospitality sector and job seekers. This study aims to evaluate visitor perceptions of the implementation of the 14th Makardhi job fair in 2023. The theory of six event dimensions by Silvers (2004) was used in this study, including anticipation, arrival, activity, atmosphere, appetite, and amenities. Data were collected through interviews, documentation studies, and questionnaires using the purposive sampling method to 102 respondents, and the data were tabulated, tested for validity and reliability, and processed using the Weight Mean Score method for each event dimension. The results showed that visitor perceptions of the 14th Makardhi job fair got an average score of 3.98 (Good). The highest value was obtained in the anticipation dimension with a value of 4.32 (Very Good), while the lowest values were obtained in the atmosphere (3.64) and amenities (3.62) dimensions, which were included in the "Good" category. These results indicate that visitors greatly appreciate the anticipation aspect, while the atmosphere and amenities aspects need to be improved in quality. It is expected that the committee and campus will work together to maintain the excellent anticipation aspect, as well as improve the quality of the atmosphere and amenities which are expected to be more effective in attracting and facilitating the comfort of job seekers and providing a more satisfying experience for all parties involved in the job fair exhibition at the Bali Tourism Polytechnic, precisely at the Joop Ave Hall in the future.

Persepsi Pengunjung Terhadap Penyelenggaraan *Event* 14th Makardhi *Job Fair* Tahun 2023 di Politeknik Pariwisata Bali

Putu Adhe Rama Hendrawan^{1*}, Indah Kusumarini², I Gede Sumadi³
Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara, Politeknik Pariwisata Bali
Corresponding Author: Putu Adhe Rama Hendrawan

adheramahendrawan@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords: Bursa Kerja, Pameran, Acara, Persepsi Pengunjung

Received: 01 Desember 2024

Revised: 18 Desember 2024

Accepted: 20 Januari 2025

©2025 Hendrawan, Kusumarini, Sumadi : This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

Pameran bursa kerja ke-14 Makardhi di Politeknik Pariwisata Bali bertujuan untuk memfasilitasi pertemuan antara perusahaan di sektor *hospitality* dengan pencari kerja. Penelitian ini bertujuan mengevaluasi persepsi pengunjung terhadap pelaksanaan pameran bursa kerja ke-14 Makardhi tahun 2023. Teori enam dimensi acara oleh Silvers (2004) digunakan dalam penelitian ini, meliputi *anticipation*, *arrival*, *activity*, *atmosphere*, *appetite*, dan *amenities*. Data dikumpulkan melalui wawancara, studi dokumentasi, dan kuesioner menggunakan *metode purposive sampling* kepada 102 responden, dan data di tabulasi, diuji keabsahannya dan reliabilitasnya, serta diolah dengan metode *Weight Mean Score* pada tiap dimensi *event*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pengunjung terhadap pameran bursa kerja ke-14 Makardhi mendapatkan rata-rata skor 3,98 (Baik). Nilai tertinggi diperoleh pada dimensi *anticipation* dengan nilai 4.32 (Sangat Baik), sedangkan nilai terendah diperoleh pada dimensi *atmosphere* (3.64) dan *amenities* (3.62), yang termasuk dalam kategori "Baik". Hasil ini menunjukkan bahwa pengunjung sangat mengapresiasi aspek *anticipation*, sedangkan aspek *atmosphere* dan *amenities* perlu ditingkatkan kualitasnya. Diharapkan pihak panitia dan kampus bekerja sama untuk mempertahankan aspek *anticipation* yang sangat baik, serta meningkatkan kualitas *atmosphere* dan *amenities* yang diharapkan dapat lebih efektif dalam menarik dan memfasilitasi kenyamanan pencari kerja serta memberikan pengalaman yang lebih memuaskan bagi semua pihak yang terlibat dalam pameran bursa kerja di Politeknik Pariwisata Bali tepatnya di Aula *Joop Ave* kedepannya.

PENDAHULUAN

Salah satu cara yang efektif untuk menghubungkan pencari kerja dengan peluang kerja adalah dengan mengadakan acara job fair (bursa kerja). Menurut M.I Yanti (2020), Job Fair dapat diartikan sebagai seluruh kebutuhan dan persediaan tenaga kerja atau seluruh permintaan dan penawaran dalam masyarakat dengan seluruh mekanisme yang memungkinkan adanya transaksi produktif diantara orang yang menjual tenaganya dengan pihak pengusaha yang membutuhkan tenaga tersebut.

Surat Edaran Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor: 11/MEN/X/2015 menyatakan bahwa job fair bisa diadakan oleh badan atau organisasi lain, asalkan mereka memperoleh rekomendasi dari instansi yang bertanggung jawab di bidang ketenagakerjaan di tingkat kabupaten atau kota. Hal ini mendukung pernyataan bahwa dibutuhkan peran penting instansi pendidikan di bidang pariwisata di Bali, salah satunya adalah Politeknik Pariwisata Bali.

Sejak berdiri pada tahun 1978, Politeknik Pariwisata Bali telah menjadi salah satu lembaga pendidikan pariwisata yang menghasilkan tenaga kerja berkualitas untuk memenuhi kebutuhan sektor pariwisata di Bali, seperti perhotelan, agen biro perjalanan, dan penyelenggara event (Politeknik Pariwisata Bali, 2023). Sebagai bukti komitmennya dalam memfasilitasi hubungan antara pencari kerja dan industri pariwisata, Politeknik Pariwisata Bali berinisiatif penyelenggaraan acara job fair tahunan sejak tahun 2011 yang dikelola oleh mahasiswa Politeknik Pariwisata Bali dari Prodi Pengelolaan Kovensi dan Acara sebagai bentuk program praktikum dalam perkuliahan.

Reputasi yang baik dari Politeknik Pariwisata Bali telah dikenal luas di kalangan perusahaan-perusahaan penyedia akomodasi, agen perjalanan, dan penyelenggara acara, karena lembaga ini telah terbukti menghasilkan lulusan yang siap berkontribusi secara profesional dalam industri pariwisata (Kemenparekraf, 2023). Oleh karena itu, perusahaan-perusahaan pariwisata telah menunjukkan antusiasme yang tinggi dalam berpartisipasi sebagai pemangku kepentingan dalam event Makardhi Job Fair.

Sejumlah stakeholder yang bergerak dalam bidang perhotelan, akomodasi, program beasiswa, dan cruise secara konsisten berpartisipasi dalam job fair yang diadakan oleh Politeknik Pariwisata Bali pada tahun 2017 hingga 2023. Namun, pada tahun 2020 dan 2021, event job fair tidak diselenggarakan untuk mengurangi risiko penyebaran COVID-19. Pada tahun 2022, saat situasi mulai membaik dari dampak pandemi, para stakeholder masih tetap menunjukkan antusiasme mereka dengan menggunakan kesempatan untuk berpartisipasi dalam event job fair guna merekrut karyawan baru. Reputasi yang baik dari acara job fair yang diselenggarakan oleh Politeknik Pariwisata Bali juga menarik minat pengunjung yang berminat untuk bekerja di industri pariwisata.

Pengunjung pada acara job fair dibagi menjadi dua kategori, yaitu internal dan eksternal. Pengunjung internal merupakan mahasiswa Politeknik Pariwisata Bali, sementara pengunjung eksternal terdiri dari pengunjung fresh graduated, undangan, dan masyarakat umum lainnya. Jumlah pengunjung job fair di Politeknik Pariwisata Bali mengalami peningkatan setiap tahun dari 2017 hingga

2019. Tahun 2017, jumlah pengunjung mencapai 2460 orang. Tahun 2018, dengan jumlah mencapai 2510 orang, ditahun 2019 mencapai 2529 orang pengunjung. Tahun 2022, terjadi penurunan jumlah pengunjung akibat dari wabah COVID-19 yang mengakibatkan penerapan karantina darurat oleh pemerintah. Namun, pada masa peralihan ditahun 2023 mengalami peningkatan jumlah kunjungan acara job fair sebanyak 2169 orang.

Berfokus pada acara job fair tahun 2023, 14th Makardhi Job Fair diselenggarakan di Aula Joop Ave selama 2 hari pada tanggal 5 - 6 oktober yang berhasil mengundang 30 stakeholder dan menyediakan lebih dari 500 lowongan pekerjaan. Acara job fair ini bertema “Exploring Tourism Career's: Discover a wide range of job opportunities in the dynamic tourism industry” yang berfokus pada keberagaman kesempatan kerja dibidang pariwisata seperti perusahaan biro perjalanan, cruise, villa & perhotelan, event & wedding organizer, perusahaan beach club, serta perusahaan beasiswa dan studi luar negeri. Event 14th Makardhi Job Fair tahun 2023 berfungsi sebagai wadah bagi lulusan baru dan masyarakat umum yang memiliki minat bekerja di sektor pariwisata. Acara ini menyediakan kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan berbagai perusahaan pariwisata di Bali dan internasional. Salah satu kegiatan dari acara ini adalah kesempatan walk-in interview, di mana kandidat terpilih oleh exhibitor memiliki kesempatan untuk mengikuti tes wawancara langsung di lokasi acara, sehingga mempercepat proses rekrutmen. Inovasi teknologi yang diterapkan dalam acara ini melalui vendor registrasi Pentamoo, pentamoo menawarkan kemudahan registrasi mandiri bagi pengunjung, yang meningkatkan efisiensi dan memberikan pengalaman yang lebih nyaman bagi para peserta. Selain itu, sistem ini memungkinkan pengelola acara untuk memantau jumlah pengunjung yang berpartisipasi, jumlah pelamar kerja, jumlah kandidat yang mendapatkan tawaran interview, serta jumlah pengunjung yang diterima di perusahaan. Berikut ini adalah data rinci mengenai jumlah dan klasifikasi pengunjung berdasarkan jenis kelamin dan status pekerjaan di 14th Makardhi Job Fair tahun 2023.

Tabel 1. Klasifikasi Pengunjung 14th Makardhi *Job Fair* 2023 Berdasarkan Jenis Kelamin dan Status Pekerjaan di Politeknik Pariwisata Bali

| Total Peserta | 2169 Orang | |
|-------------------------|-------------------|---------|
| Jenis Kelamin | Laik - Laki | 53,71 % |
| | Perempuan | 46,29 % |
| Status Pekerjaan | Pelajar/Mahasiswa | 88,61 % |
| | Pegawai Swasta | 4,43 % |
| | Pegawai Negeri | 0,60 % |
| | Belum Bekerja | 4,20 % |
| | Lainnya | 2,17 % |

Sumber: LPJ 14th Makardhi Job Fair 2023 Politeknik Pariwisata Bali

Berdasarkan Tabel 1 menunjukkan bahwa *event job fair* dihadiri sebanyak 2169 orang yang didominasi dari kalangan Pelajar/Mahasiswa. Terdapat hampir 250 mahasiswa-mahasiswi Politeknik Pariwisata Bali yang terserap pada industri pariwisata dengan posisi staff, *freelance*, dan *daily worker*. Jumlah ini memiliki

persentase 14% dari jumlah mahasiswa yang datang pada kegiatan *job fair* tahun 2023 dan mengisi sebesar 50% lowongan yang tersedia dari industri (LPJ Makardhi *Job Fair*, 2023)

Persepsi pengunjung terhadap penyelenggaraan *Job Fair* merupakan faktor kunci dalam menentukan kesuksesan acara tersebut. Persepsi positif dapat meningkatkan minat pengunjung untuk berpartisipasi, sementara persepsi negatif dapat mengurangi efektivitas acara. Menurut Slameto (2010:102) persepsi adalah suatu proses di mana informasi masuk ke dalam otak manusia secara terus menerus, membentuk interaksi dengan lingkungan sekitarnya. Penting memahami evaluasi dan pengalaman pengunjung terhadap *event* 14th Makardhi *Job Fair* 2023 ini, terutama melalui keluhan yang diperoleh dari beberapa wawancara pengunjung selama dua hari kegiatan acara berlangsung yang dipaparkan pada tabel berikut.

Tabel 2. Komentar Pengunjung 14th Makardhi *Job Fair* 2023
Di Politeknik Pariwisata Bali

| No | Komentar |
|----|--|
| 1 | Tempatnya luas dan suasananya mendukung untuk cari kerja! |
| 2 | Lampunya kurang menerangi di beberapa area <i>booth</i> |
| 3 | Pembicara <i>talkshow</i> bu Yo kurang diperhatikan, mungkin seharusnya tidak bersamaan dengan waktu buat pengunjung mencari informasi kerja, atau mungkin gunakan ruangan yang berbeda. |
| 4 | Panitia kurang berkoordinasi saat Menteri Pariwisata memasuki <i>venue</i> , Orang media dan pengunjung saling berdesakkan ditambah ACnya mati buat suasana acara makin panas! |
| 5 | Materi yang disampaikan pembicara sangat membuka wawasan mengenai dunia kerja. Apalagi untuk sesi seminar dengan bu Yo |
| 6 | Acaranya seruu, ditambah beberapa <i>exhibitor</i> -nya ada hiburan masing - masing untuk berinteraksi dengan pengunjung! |
| 7 | Meskipun informatif, saya merasa pengaturan <i>booth exhibitor</i> kurang optimal, sehingga area beberapa masih sangat padat. |
| 8 | Acaranya informatif karena panitia bisa datengin <i>exhibitor</i> yang punya reputasi bagus untuk cari kerja! |
| 9 | Tenant makanannya kurang banyak jenisnya, dan harga juga lumayan mahal. |
| 10 | Sayang sekali ACnya yang mati buat saya tidak fokus untuk cari informasi lowongan kerja |

Sumber: 14th Makardhi *Job Fair* 2023

Berdasarkan Tabel 2 dapat dilihat beberapa komentar dari beberapa pengunjung 14th Makardhi *Job Fair* yang menyatakan persepsi mereka pada beberapa aspek yang mempengaruhi suasana dan kenyamanan saat acara berlangsung, Hal ini dapat dijadikan tolak ukur untuk memperbaiki *event job fair*

selanjutnya agar acara tahunan *job fair* di Politeknik Pariwisata Bali dapat mempertahankan reputasinya yang bagus. Maka perlu diadakan penelitian mengenai "Persepsi Pengunjung Terhadap Penyelenggaraan *Event* 14th Makardhi *Job Fair* Tahun 2023 di Politeknik Pariwisata Bali".

TINJAUAN PUSTAKA

Hasil penelitian terdahulu menunjukkan kesamaan dalam mengkaji persepsi pengunjung terhadap penyelenggaraan suatu acara. Penelitian sebelumnya, seperti "Persepsi Pengunjung Event Pekan Raya Jakarta yang Dipertimbangkan Dalam Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung" dan "Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Penyelenggaraan Pesta Kesenian Bali Sebagai Daya Tarik Wisata," menegaskan bahwa rangsangan melalui media promosi dan pengalaman yang ditawarkan kepada pengunjung merupakan faktor utama yang menarik minat mereka untuk menghadiri acara *job fair*. Hal ini mengindikasikan bahwa media promosi memegang peranan penting dalam menentukan efektivitas acara *job fair* di masa mendatang. Selain itu, penelitian oleh Rachman et al. (2017) yang berjudul "Persepsi Pengunjung Terhadap Kualitas Event Malang Flower Carnival Sebagai Atraksi Wisata di Kota Malang" menunjukkan bahwa suasana dan kesesuaian estetika acara memiliki pengaruh besar terhadap keputusan pengunjung untuk tetap berada selama acara berlangsung. Penelitian berjudul "Komunikasi Bisnis Melalui Special Event Entertainment (SEE) Dalam Bentuk Persepsi" menggunakan model Wakefield dan Baker (1998) yang menilai persepsi SEE melalui faktor kualitas yang dirasakan (*perceived quality*), manfaat partisipasi yang dirasakan (*perceived participation benefit*), dan kerumunan yang dirasakan terkait dengan SEE (*perceived crowding related to SEE*). Faktor-faktor ini mempengaruhi persepsi pengunjung terhadap suatu acara, sejalan dengan penelitian dalam event 14th Makardhi *Job Fair* 2023 yang mempertimbangkan persepsi pengunjung ketika memasuki area venue indoor di Aula Joop Ave, serta manfaat yang diperoleh setelah mengunjungi *job fair* tersebut.

METHODOLOGY

Penelitian ini memiliki populasi berjumlah 2169 orang, data pengunjung 14th Makardhi *Job Fair* 2023 menjelaskan bahwa pengunjung didominasi pada hari kedua yaitu 1169 orang dibanding hari pertama yaitu dengan total 1000 orang, sehingga keseluruhan pengunjung berjumlah 2169 orang. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel menggunakan pertimbangan, ukuran, dan kriteria tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti sebelum dilaksanakannya proses

penelitian (Darwin et al., 2020). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengunjung *event* 14th Makardhi *Job Fair* 2023. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data kuantitatif dan kualitatif, sebagai berikut:

- Data kuantitatif

Menurut Sugiyono (2018;13) data kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan positivistic (data konkrit), data penelitian berupa angka-

angka yang akan diukur menggunakan statistik sebagai alat uji penghitungan, berkaitan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan. Data kuantitatif dalam penelitian ini berupa persentase jumlah pengunjung *event 14th Makardhi Job Fair* dan jumlah pelaksanaan *job fair* di Politeknik Pariwisata Bali dari tahun 2017 - 2023.

- Data kualitatif
 Data kualitatif menurut Sugiyono (2016:14) adalah data yang berbentuk kata, kalimat, skema dan gambar. Data kualitatif dalam penelitian ini berupa pemahaman mengenai persepsi pengunjung dan penyelenggaraan *event 14th Makardhi Job Fair* serta hasil kuesioner, wawancara dan observasi.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif. Metode ini mencakup beberapa konsep seperti mean (rata-rata), median, modus, persentase, frekuensi, dan rentang nilai. Terdapat empat langkah utama dalam proses analisis data ini, yaitu editing dan tabulasi data, uji validasi, uji reliabilitas, pengkodean/intepretasi data. Validasi data mengevaluasi kesesuaian data dengan standar penelitian atau adanya bias. Editing data memperbaiki kesalahan tanpa mengubah nilai. Data diintepretasikan, dikelompokkan, lalu dinilai dengan metode *Weight Mean Score*. *Weight Mean Score* (WMS) adalah rumus yang digunakan untuk menghitung nilai rata-rata pada setiap item pertanyaan dalam angket (Sugiyono, 2017).

HASIL PENELITIAN

Uji Validitas

Data penelitian kuesioner kepada 100 responden dilakukan uji validitas dan reliabilitas, Uji validitas adalah kegiatan mengukur sah atau validnya kuesioner, Uji validitas menggunakan analisis korelasi *Pearson Product Moment* untuk memutuskan validitas bukti instrumen dengan syrata minimum dianggap memenuhi kriteria apabila koefisien korelasi tingkat signifikan 5% nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Dapat disimpulkan bahwa butir instrumen tersebut valid. Berikut adalah tabel dari hasil uji validitas instrumen.

Tabel 3. Uji Validitas

| Variabel Penelitian | Indikator | Nilai r Tabel | Nilai r Hitung | Keterangan |
|---------------------|-----------|---------------|----------------|------------|
| <i>Anticipation</i> | X1.1 | 0,195 | 0,755 | Valid |
| | X1.2 | 0,195 | 0,817 | Valid |
| | X1.3 | 0,195 | 0,783 | Valid |
| <i>Arrival</i> | X2.1 | 0,195 | 0,711 | Valid |
| | X2.2 | 0,195 | 0,676 | Valid |
| | X2.3 | 0,195 | 0,766 | Valid |
| | X2.4 | 0,195 | 0,754 | Valid |
| <i>Activity</i> | X3.1 | 0,195 | 0,715 | Valid |
| | X3.2 | 0,195 | 0,784 | Valid |
| | X3.3 | 0,195 | 0,757 | Valid |
| | X3.4 | 0,195 | 0,716 | Valid |
| <i>Appetite</i> | X4.1 | 0,195 | 0,637 | Valid |

| | | | | |
|------------|------|-------|-------|-------|
| | X4.2 | 0,195 | 0,686 | Valid |
| | X4.3 | 0,195 | 0,656 | Valid |
| | X4.4 | 0,195 | 0,810 | Valid |
| Atmosphere | X5.1 | 0,195 | 0,464 | Valid |
| | X5.2 | 0,195 | 0,398 | Valid |
| | X5.3 | 0,195 | 0,610 | Valid |
| | X5.4 | 0,195 | 0,659 | Valid |
| | X5.5 | 0,195 | 0,589 | Valid |
| | X5.6 | 0,195 | 0,721 | Valid |
| | X5.7 | 0,195 | 0,761 | Valid |
| Amenities | X6.1 | 0,195 | 0,659 | Valid |
| | X6.2 | 0,195 | 0,499 | Valid |
| | X6.3 | 0,195 | 0,629 | Valid |
| | X6.4 | 0,195 | 0,686 | Valid |

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Data kuesioner menurut Tabel 3 menunjukkan bahwa nilai r_{Tabel} lebih kecil dibandingkan dengan nilai r_{Hitung} , yang menyiratkan bahwa data tersebut valid.

Uji Realibilitas

Uji reliabilitas berfungsi untuk mengukur kuesioner yang menjadi indikator suatu variabel atau konstruk. Kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban atas pertanyaan-pertanyaannya konsisten. Uji reliabilitas dapat dilakukan dengan menggunakan program SPSS 29, yang menyediakan fasilitas untuk uji statistik *Cronbach's Alpha*. Jika nilai *Cronbach's Alpha* $> r_{Tabel}$ (0,195), maka instrumen tersebut dianggap reliabel atau handal, Berikut adalah Tabelnya.

Tabel 4. Uji Reliabilitas

| <i>Cronbach's Alpha</i> | <i>N of items</i> |
|-------------------------|-------------------|
| 0,838 | 26 |

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Berdasarkan hasil uji reliabilitas pada Tabel 4, sudah dapat dikatakan reliabel atau handal karena nilai *Cronbach's Alpha* 0,838 atua lebih dari r_{Tabel} .

Analisis Data pada Makardhi Job Fair 2023 dengan Metode Weight Mean Score Berdasarkan Enam Dimensi Event

Metode Weight Mean Score digunakan untuk menghitung nilai rata-rata dari tiap pertanyaan kuesioner berdasarkan 6 dimensi event menurut Silvers, 2004 yang datanya akan digunakan sebagai referensi hasil penelitian, Dibahas pada tabel-tabel berikut.

- Dimensi anticipation (materi pemasaran)
Dimensi anticipation adalah dimensi yang mencakup mengenai kejelasan informasi promosi event makardhi job fair kepada pengunjung dari media cetak maupun media sosial. Dengan hasil alternatif jawaban yang bervariasi seperti yang dijelaskan pada tabel berikut.

Tabel 5. Nilai Rata - Rata Dimensi Anticipation

| No | Indikator | Alternatif Jawaban | | | | | N | Total | WMS | Kategori |
|------------------------------------|---|--------------------|----|----|----|----|-----|-------------|--------------------|-------------|
| | | STB | TB | CB | B | SB | | | | |
| 1 | Penyebaran informasi melalui media cetak (baliho, spanduk, dll) | 0 | 0 | 5 | 50 | 47 | 102 | 450 | 4.41 | Sangat Baik |
| 2 | Penyebaran informasi melalui media sosial (Instagram, Web, dll) | 0 | 0 | 3 | 60 | 39 | | 435 | 4.26 | Sangat Baik |
| 3 | Kesesuaian tema/ design acara dengan promosi media sosial/cetak dalam acara 14th Makardhi Job Fair 2023 | 0 | 0 | 10 | 51 | 41 | | 439 | 4.3 | Sangat Baik |
| Total Rata - Rata Penilaian | | | | | | | | 4.32 | Sangat Baik | |

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Hasil dari Tabel 5 di atas adalah hasil perhitungan rata-rata dari dimensi *anticipation* sebesar 4.32 yang dikategorikan sangat baik menurut bobot penilaian skala *likert*. Persebaran informasi *event* melalui media cetak memperoleh nilai rata-rata tertinggi yaitu sebesar 4.41 yang dikategorikan sangat baik, Sedangkan nilai terendah yaitu persebaran informasi event melalui media sosial yaitu sebesar 4.26. Hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Kayansa & Adikampana, 2017) yang memaparkan bahwa pengunjung Pesta Kesenian Bali di venue *Art Centre* mendapat informasi mengenai *event* melalui sosial media dan media cetak (baliho dan spanduk).

- Dimensi *arrival* (transportasi, akses & penyambutan tamu)
 Kuesioner dimensi *arrival* mencakup kemudahan akses yang meliputi jangkauan menuju venue, akses masuk ke tempat acara bagi pengunjung, dan penyambutan tamu oleh panitia. Aspek ini penting bagi pengunjung dalam memutuskan apakah mereka akan menghadiri acara *job fair* di masa mendatang. Hasil alternatif jawaban yang bervariasi dari para responden mengenai transportasi, akses, dan penyambutan tamu yang akan di hitung nilai rata-rata responden pada tabel berikut.

Tabel 6. Nilai Rata - Rata Dimensi Arrival

| No | Indikator | Alternatif Jawaban | | | | | N | Total | WMS | Kategori |
|------------------------------------|---|--------------------|----|----|----|----|-----|-------------|-------------|-------------|
| | | STB | TB | CB | B | SB | | | | |
| 1 | Kemudahan pengunjung dalam menjangkau venue Aula Joop Ave di Politeknik Pariwisata Bali | 0 | 1 | 3 | 59 | 39 | 102 | 441 | 4.32 | Sangat Baik |
| 2 | ketersediaan parkir bagi pengunjung event <i>job fair</i> | 0 | 0 | 2 | 62 | 38 | | 444 | 4.35 | Sangat Baik |
| 3 | Keamanan dan kenyamanan selama event <i>job fair</i> berlangsung | 0 | 2 | 24 | 54 | 22 | | 398 | 3.9 | Baik |
| 4 | Pelayanan dan penyambutan pihak panitia selama acara berlangsung | 0 | 1 | 6 | 69 | 26 | | 426 | 4.17 | Baik |
| Total Rata - Rata Penilaian | | | | | | | | 4.18 | Baik | |

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Hasil perhitungan dari Tabel 6. menunjukkan rata-rata keseluruhan sebesar 4.18, yang dikategorikan sebagai baik. Nilai tertinggi ada pada ketersediaan parkir di venue dengan skor 4.35 (sangat baik). Kemudahan pengunjung dalam mencapai venue di Aula *Joop Ave* di Politeknik Pariwisata Bali dengan nilai 4.32 dikategorikan sangat baik. Pelayanan dan penyambutan panitia termasuk dalam kategori baik dengan skor 4.17, yang sedikit lebih tinggi dari nilai terendah 3.9 untuk kenyamanan dan keamanan selama acara, yang juga dikategorikan sebagai baik. Hal ini sejalan dengan penelitian oleh (Anggono, Prasadja, dan Kusumawicitra, 2020) mengenai "Persepsi Pengunjung Event Pekan Raya Jakarta yang Dipertimbangkan Dalam Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung," yang menunjukkan bahwa kemudahan akses transportasi merupakan salah satu aspek yang dipertimbangkan pengunjung dalam memutuskan untuk menghadiri acara.

- Dimensi *activity* (hiburan dan kegiatan)

Pada dimensi *activity* responden ditanya mengenai bagaimana aktivitas dan kreatifitas panitia dalam merangkai acara atau hiburan yang unik sehingga pengunjung mau ikut berpartisipasi dalam salah satu program acara *job fair*, Dengan hasil alternatif jawaban yang dijelaskan pada tabel berikut.

Tabel 7. Nilai Rata - Rata Dimensi Activity

| No | Indikator | Alternatif Jawaban | | | | | N | Total | WMS | Kategori |
|------------------------------------|--|--------------------|----|----|----|----|-----|-------------|--------------------|-------------|
| | | STB | TB | CB | B | SB | | | | |
| 1 | Kreatifitas panitia dalam membawakan acara (MC, Konsep acara, Talent Hiburan) | 0 | 0 | 1 | 63 | 38 | 102 | 445 | 4.36 | Sangat Baik |
| 2 | Keindahan suasana selama acara dan seni pertunjukan oleh talent dalam mengisi acara | 0 | 0 | 3 | 63 | 36 | | 441 | 4.32 | Sangat Baik |
| 3 | Rangkaian acara sehingga pengunjung berminat untuk berpartisipasi dalam hiburan games atau aktivitas seminar event | 0 | 0 | 8 | 66 | 28 | | 428 | 4.19 | Baik |
| 4 | Keberagaman atraksi dan interaksi stakeholder untuk menarik minat berkunjung dan melamar pekerjaan | 0 | 0 | 10 | 58 | 34 | | 432 | 4.23 | Sangat Baik |
| Total Rata - Rata Penilaian | | | | | | | | 4.27 | Sangat Baik | |

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Berdasarkan Tabel 7, rata-rata hasil yang diperoleh adalah 4.27, yang dikategorikan sebagai sangat baik. Nilai tertinggi diraih oleh kreativitas panitia dalam menyelenggarakan acara (MC, konsep acara, dan hiburan) dengan nilai 4.36 (sangat baik). Sedangkan nilai terendah ada pada pilihan rangkaian acara atau hiburan yang menarik minat pengunjung untuk berpartisipasi dalam program acara, dengan nilai 4.19 yang dikategorikan baik. Hal ini menunjukkan bahwa rangkaian acara pada 14th.

- Dimensi *appetite* (hidangan dan kuliner)
Dimensi *appetite* mencakup mengenai ketersediaan, kualitas, dan keterjangkauan harga hidangan atau kuliner untuk di nikmati pengunjung selama acara, hal ini dalam konteks *event* berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung dan memperpanjang durasi kehadiran mereka. Hasil alternatif jawaban akan dibahas pada tabel berikut.

Tabel 8. Nilai Rata - Rata Dimensi Appetite

| No | Indikator | Alternatif Jawaban | | | | | N | Total | WMS | Kategori |
|------------------------------------|--|--------------------|----|----|----|----|-----|-------------|-------------|-------------|
| | | STB | TB | CB | B | SB | | | | |
| 1 | Keberagaman tenant kuliner pada event <i>job fair</i> Makardhi 2023 | 0 | 1 | 17 | 60 | 24 | 102 | 413 | 4.04 | Baik |
| 2 | Pelayanan dan keunikan dari tenant yang tersedia saat event <i>job fair</i> Makardhi 2023 | 0 | 0 | 17 | 64 | 21 | | 412 | 4.03 | Baik |
| 3 | Kebersihan tenant kuliner di acara <i>job fair</i> Makardhi 2023 | 1 | 1 | 9 | 67 | 24 | | 418 | 4.09 | Baik |
| 4 | Keterjangkauan harga makanan yang ditawarkan tenant kuliner di acara Makardhi <i>Job Fair</i> 2023 | 7 | 24 | 23 | 30 | 17 | | 329 | 3.22 | Kurang Baik |
| Total Rata - Rata Penilaian | | | | | | | | 3.84 | Baik | |

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Berdasarkan Tabel 8, nilai rata - rata secara keseluruhan sebesar 3.84 yang dikategorikan sebagai Baik. Nilai tertinggi dicapai oleh kebersihan tenant kuliner selama acara *job fair* dengan nilai 4.09 (Baik), sedangkan nilai terendah diperoleh dari keterjangkauan harga makanan yang ditawarkan dengan nilai 3.22 yang dikategorikan Kurang Baik. Hasil temuan ini diperkuat oleh wawancara dengan ketua panitia *event job fair* Makardhi yang menyebutkan bahwa tingginya *tenant fee* yang dibebankan kepada penjual sehingga memaksa penjual makanan menaikkan harga jual kepada pengunjung *event*, Hal ini dilakukan untuk menambah biaya operasional acara *job fair* yang diselenggarakan selama 2 hari.

- Dimensi *atmosphere* (nuansa, suasana, dan dekorasi)

Dimensi *atmosphere* adalah dimensi yang membahas mengenai kesesuaian tema/dekorasi acara, kemudahan *layout* acara, kelancaran teknis *audio* dan *visual*, kesesuaian *entertainment* yang disajikan dengan nuansa acara hingga *crowd control* tamu penting oleh panitia *job fair*. Adapun Memahami pengalaman pengunjung membantu penyelenggara menciptakan acara yang lebih efektif dan menarik, sehingga meningkatkan peluang keberhasilan baik bagi pencari kerja maupun *stakeholder* yang berpartisipasi. Hasil nilai rata-rata ini dibahas pada tabel berikut.

Tabel 9. Nilai Rata - Rata Dimensi Atmosphere

| No | Indikator | Alternatif Jawaban | | | | | N | Total | WMS | Kategori |
|------------------------------------|--|--------------------|----|----|----|----|-----|-------------|-------------|-------------|
| | | STB | TB | CB | B | SB | | | | |
| 1 | Kesesuaian konsep dekorasi dan tema acara <i>job fair</i> Makardhi 2023 | 0 | 0 | 6 | 69 | 27 | 102 | 429 | 4.20 | Sangat Baik |
| 2 | Kemudahan tata letak atau layout untuk dilalui pengunjung | 0 | 1 | 5 | 74 | 22 | | 423 | 4.14 | Baik |
| 3 | Kelancaran event secara teknis (Layar LED, Lighting, dan Sound System) selama acara | 0 | 1 | 4 | 71 | 26 | | 428 | 4.19 | Baik |
| 4 | Keunikan <i>audio</i> dan <i>visual</i> yang ditampilkan selama acara | 0 | 0 | 7 | 73 | 22 | | 433 | 4.24 | Sangat Baik |
| 5 | Entertainment (hiburan) dan kesesuaian dengan nuansa Makardhi <i>Job Fair</i> 2023 | 0 | 0 | 10 | 66 | 26 | | 424 | 4.15 | Baik |
| 6 | <i>Crowd Control</i> oleh panitia saat tamu VIP (Menteri Pariwisata, Pembicara Seminar, Dan Tokoh Masyarakat) ketika berkunjung ke Makardhi <i>Job Fair</i> 2023 | 17 | 55 | 21 | 3 | 6 | | 232 | 2.27 | Tidak Baik |
| 7 | Lampu penerangan yang tersedia di area booth <i>Stakeholder</i> dan di barisan penonton atas | 16 | 54 | 21 | 6 | 5 | | 236 | 2.31 | Tidak Baik |
| Total Rata - Rata Penilaian | | | | | | | | 3.64 | Baik | |

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Berdasarkan Tabel 9 di atas, nilai rata-rata keseluruhan sebesar 3,64 yang dikategorikan sebagai Baik. Nilai tertinggi dicapai oleh keunikan teknis *audio*

dan *visual* yang disajikan oleh panitia kepada pengunjung. Ini menunjukkan bahwa acara yang ditawarkan di 14th Makardhi *Job Fair* sudah sangat baik. Sementara itu, nilai terendah diperoleh pada aspek *crowd control* oleh panitia saat tamu VIP, seperti Menteri Kememparekraf Bapak Sandiaga Uno dan tokoh masyarakat lainnya, datang berkunjung selama acara berlangsung, dengan nilai 2,27 yang dikategorikan sebagai Tidak Baik. Informasi ini berguna sebagai bahan improvisasi untuk meningkatkan kualitas acara *job fair* di masa mendatang.

- Dimensi *Amenities* (Fasilitas, Kenyamanan, dan Souvenir)
Dimensi *amenities* dalam kuesioner membahas mengenai ketersediaan kursi dalam acara seminar, kebersihan toilet dan kelengkapan tempat sampah, souvenir saat mengunjungi *booth* dan ketersediaan AC di venue. Hasil nilai rata - rata yang dibahas pada tabel berikut

Tabel 10. Nilai Rata - Rata Dimensi *Amenities*

| No | Indikator | Alternatif Jawaban | | | | | N | Total | WMS | Kategori |
|------------------------------------|---|--------------------|----|----|----|----|-----|-------------|-------------|------------|
| | | STB | TB | CB | B | SB | | | | |
| 1 | Ketersediaan fasilitas kursi untuk pengunjung acara <i>job fair</i> Makardhi 2023 | 0 | 0 | 4 | 78 | 20 | 102 | 424 | 4.15 | Baik |
| 2 | Kebersihan toilet dan kelengkapan tempat sampah diacara <i>Job Fair</i> Makardhi 2023 | 0 | 0 | 8 | 75 | 19 | | 427 | 4.18 | Baik |
| 3 | Souvenir oleh Stakeholder untuk pengunjung ketika mengunjungi booth2023 | 0 | 0 | 15 | 65 | 22 | | 415 | 4.06 | Baik |
| 4 | Ketersediaan pendingin udara (AC) dalam venue acara | 26 | 48 | 20 | 5 | 3 | | 217 | 2.12 | Tidak Baik |
| Total Rata - Rata Penilaian | | | | | | | | 3.62 | Baik | |

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Menurut Tabel 10 nilai rata - rata dimensi *amenities* keseluruhan sebesar 3.62 yang dikategorikan sebagai Baik, Dengan rata - rata tertinggi nilai 4.18 dengan kategori Baik yaitu kebersihan toilet dan kelengkapan tempat sampah diacara *job fair* Makardhi 2023 yang menyatakan bahwa responden memiliki pengalaman yang baik terkait kebersihan acara *job fair*. Nilai terendah sebesar

2.12 yang dikategorikan “Tidak Baik” yaitu ketersediaan pendingin ruangan atau AC di dalam *venue* acara, Hal ini adalah salah satu inti permasalahan yang berpengaruh besar terhadap kenyamanan pengunjung *event job fair*.

PEMBAHASAN

Tabel 11. Rekap Hasil Rata - Rata Kuesioner Tiap Dimensi Event

| No | Variabel | Nilai Rata - Rata | Kategori |
|--------------|---------------------|-------------------|-------------|
| 1 | <i>Anticipation</i> | 4.32 | Sangat Baik |
| 2 | <i>Arrival</i> | 4.18 | Baik |
| 3 | <i>Activity</i> | 4.27 | Sangat Baik |
| 4 | <i>Appetite</i> | 3.84 | Baik |
| 5 | <i>Atmosphere</i> | 3.64 | Baik |
| 6 | <i>Amenities</i> | 3.62 | Baik |
| Total | | 3.98 | Baik |

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Tabel 11 menunjukkan bahwa rata-rata dari enam variabel dimensi acara di 14th Makardhi *Job Fair* 2023 adalah 3.98 yang dikategorikan sebagai "Baik". Dimensi dengan nilai tertinggi adalah *anticipation* dengan skor 4.32 (Sangat Baik), diikuti oleh *activity* dengan nilai 4.27 (Sangat Baik). Selanjutnya *arrival* memiliki nilai 4.18 (Baik), *appetite* dengan nilai 3.84 (Baik), *atmosphere* dengan nilai rata-rata 3.64 (Baik), dan *amenities* dengan total 3.62 (Baik).

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa nilai rata - rata keseluruhan pengunjung terhadap penyelenggaraan *event* 14th Makardhi *Job Fair* 2023 di Politeknik Pariwisata Bali adalah 3.98 dengan kategori “Baik”, dengan rincian hasil dimensi lain sebagai berikut :

1. Variabel dimensi *anticipation* (X1) memiliki nilai rata - rata tertinggi dengan nilai sebesar 4.32 yang dikategorikan “Sangat Baik”
2. Variabel dengan selisih nilai terendah diperoleh variabel dimensi *atmosphere* (X5) dengan nilai 3.64 (Baik) dan *amenities* dengan nilai 3.62 (Baik).
3. Indikator angket yang memiliki nilai terendah adalah ketersediaan pendingin udara (AC) dalam *venue* acara dengan nilai 2.12 yang dikategorikan “Tidak Baik”

Indikator angket dengan nilai tertinggi sebesar 4.41 (Sangat Baik) adalah penyebaran informasi melalui media cetak (baliho, spanduk, dll).

REFERENCES

- Anggonoto, I., Prasadja, H., dan Kusumawicitra, A. 2020. Persepsi Pengunjung Event Pekan Raya Jakarta Yang Dipertimbangkan Dalam Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung. Skripsi. Jakarta: Universitas Katolik Atma Jaya.
- Badan Pusat Statistik Bali. 2022. Banyaknya Wisatawan Mancanegara Bulanan ke Bali Menurut Pintu Masuk (Orang) 2022. Badan Pusat Statistik Provinsi Bali.
- Budiartanayasa, K., Wirata, N., & Sumadi, G. (2022). Persepsi Pengunjung Event Soundrenaline the Spirit of All Time Terhadap Kualitas Pelayanan CV. Cipta Kreatif Komunika. *Journal of Tourismpreneurship*, Vol. 5, No.2. Hal 127 - 134. (<http://www.ojs-journey.pib.ac.id/index.php/art/article/view/111> diakses 9 Desember 2023)
- Darwin, M, M. R. Mamondol, S. A. Sormin, Y. Nurhayati, H. Tambunan, D. Sylvia, I. M. D. M. Adnyana, B. Prasetyo, P. Vianitati, dan A. A. 2020. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Bali. 2023. Sektor Andalan Pariwisata. (<https://disparda.baliprov.go.id/indeks-pembangunan-kepariwisataan-bali-peringkat-i-nasional/2023/10/> diakses 31 Januari 2024)
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Juventia, I., & Rahmawati, F. (2022). Evaluasi Job Fair dalam penanggulangan tingkat pengangguran di Kota Bekasi. *Jurnal Sibatik*. Vol. 2, No. 1. Hal 175 - 188. (<https://publish.ojs-indonesia.com> diakses tanggal 27 Maret 2024)
- Jefkins, Frank. 1996. Periklanan Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Karir ITB. 2019. Keuntungan Mencari Kerja di Job Fair. 2019. (<https://karir.itb.ac.id/index.php/career-tips/read/861>. diakses tanggal 22 Nov 2023)
- Kayanasa, I. W. R. Y., & Adikampana, I. M. (2017). Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Penyelenggaraan Pesta Kesenian Bali Sebagai Daya Tarik Wisata. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. Vol.5, No. 1. Hal 130 - 136. (<https://ojs.unud.ac.id/index.php/destinasipar/article/view/43315> diakses tanggal 9 Juni 2024)

- Kemenparekraf. (2023, Oktober 6). Menparekraf: Makardhi Job Fair Poltekpar Bali 2023 ciptakan 500 lapangan pekerjaan. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. [Diakses dari <https://www.kemenparekraf.go.id>]
- Kurnia, E. O. (2021). Komunikasi Bisnis Melalui Special Event Entertainment (SEE) Dalam Bentuk Persepsi. *Jurnal Prosiding Ilmu Komunikasi*, Vol. 7, No 1. Hal 250 - 255. (<https://karyailmiah.unisba.ac.id> diakses tanggal 11 Juni 2024)
- Krech, David. Crutchfield, S Richard. 1977. *Theory and Problem of Psychology*. New York: McGraw-Hill Book.
- Wiranandasari, N. M. U. 2022. Persepsi Pengunjung Terhadap Penyelenggaraan Pameran Bali Thrifting di Donkey Skate Park Kuta. Skripsi. Politeknik Pariwisata Bali
- Moedasir, A. 2022. Pameran Produk: Jenis, Fungsi, dan Manfaatnya. (<https://majoo.id/solusi/detail/manfaat-pameran-produk>. diakses 21 November 2023)
- Monika, I. A. G. 2023. Persepsi Pengunjung Terhadap Penyelenggaraan Festival Jatiluwih Cultural Week 2022 di Desa Jatiluwih Tabanan Bali. Skripsi tidak diterbitkan. Bali: Politeknik Pariwisata Bali.
- Montgomery, Rhonda J, K. Strick & Sandra. 1995. *Meetings, Conventions, and Expositions*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Noor, Any. 2009. *Management Event, (Pengertian Event)*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Noor, Any. 2013. *Management Event*, Bandung: CV. Alfabeta, Goldblatt, Joe. 2008. *The Wiley Event Management Series, 3 Edition*. John Wiley & Sons, Inc. New York.
- Peraturan Daerah Provinsi Bali Nomor 2 Tahun 2012. Tentang Kepariwisata Budaya Bali. Bali. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Bali
- Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 11 Tahun 2015. Tentang Petunjuk Teknis Pelaksanaan Penyesuaian Jabatan Fungsional Penguji Keselamatan dan Kesehatan Kerja. Jakarta. Kementerian Ketenagakerjaan.
- PPB, n. d. Sejarah Perkembangan Politeknik Pariwisata Bali. (<https://ppb.ac.id/sejarah/>).

- Putra, I. P. A. J. 2022. Persepsi Pengunjung Terhadap Penyelenggaraan Event Konser REINCARNATION 2021 Pada Masa Covid-19 Di Politeknik Pariwisata Bali. Skripsi. Bali: Politeknik Pariwisata Bali
- Rachman, D. A., Ariani, N. M., & Aryanti, N. N. S. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Kualitas Event Malang Flower Carnival Sebagai Atraksi Wisata di Kota Malang. Skripsi. Bali: Universitas Udayana.
- Ridwan, Abdullah Sani. 2018. Penelitian Pendidikan. Medan: Tira Smart.
- Ridwan, Ahmad. Azizah. Kusumastuti. 2018. Persepsi Pengunjung Terhadap Agrowisata Sapi Perah Nusa Pelangi di Kabupaten Malang. Jurnal Master Pariwisata. Juli 2018. Vol 5 (1); hal. 59.
- Sari, A (2017). Koordinasi Pelaksanaan Job Expo Oleh Dinas Tenaga Kerja Kota Pekanbaru. Jom FISIP. Vol 4; hal 8-11. (<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/15275> diakses 28 Desember 2023)
- Sarwono, S.W. 2017. Pengantar Psikologi Umum. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Setiawan, R.I. 2016. Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Wisata Daerah Berkembang. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN). Vol 1 (1); hal 23-35. (<https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/301> diakses tanggal 30 Januari 2024)
- Silvers, J. 2004. Professional Event Coordination. Dalam Nataradjo, S. 2011. Dasar - Dasar Event Management. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Slameto. 2010. Belajar dan Faktor - Faktor Yang Mempengaruhinya. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV: Alfabeta, Bandung.
- Sugihartono. 2007. Psikologi Pendidikan. Yogyakarta: UNY Press.
- Supranto, J.P., & Limakrisna, Dr. H. N. 2007. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis. Media Jakarta
- Surat Edaran Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor: 11/MEN/X/2015. Tentang Pelaksanaan Pameran Kesempatan Kerja/Job Fair Dilarang Dipungut Biaya.