



Perancangan *Branding* Camilan “Keripik Pisang Mak Iyak”

Naila Sofi^{1*}, Noprita Elisabeth²
Universitas Potensi Utama

Corresponding Author: Naila Sofi naila.sofi1998@gmail.com

ARTICLE INFO

Kata Kunci: Keripik, Keripik Pisang, Logo, Desain

Received : 04 September

Revised : 13 September

Accepted: 20 September

©2022 Sofi, Elisabeth: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

Keripik atau disebut juga dengan kripik merupakan sejenis makanan ringan yang berupa irisan tipis dari umbi-umbian, buah-buahan, atau sayuran yang digoreng di dalam minyak nabati. Adonan tepung ini membalur umbi-umbian, sayur ataupun buah yang digoreng sehingga menghasilkan tekstur yang krispy juga menghasilkan rasa dan aroma khas. Keripik adalah produk olahan mempunyai kandungan air yang rendah sehingga dapat tahan untuk disimpan lebih lama dibandingkan dengan bahan baku keripik dalam bentuk segar. Keripik pisang adalah camilan olahan dari buah pisang yang diiris tipis kemudian digoreng dengan minyak hingga buah pisang berubah warna sedikit kecoklatan dan memiliki tekstur yang renyah. salah Satu usaha yang bekerja dibidang pembuatan keripik pisang adalah keripik pisang Mak Iyak. Diperlukan perancangan branding produk keripik pisang Mak Iyak adalah untuk mempromosikan produk keripik pisang Mak Iyak agar dapat dikenal masyarakat.

PENDAHULUAN

Usaha Keripik Pisang Mak Iyak adalah usaha dagang rumahan (*homemade*) yang memproduksi camilan keripik pisang yang didirikan sejak 2017. Pemilik usaha ini bernama Fauziah dengan nama panggilan Mak Iyak sehingga terciptanya nama toko ini bernama Mak Iyak. Usaha ini berada di jalan M Saman Bundar Khalifah pasar 10 Tembung, Deli Serdang, Medan.

Keripik pisang adalah cemilan olahan yang berupa irisan tipis dari buah pisang yang belum matang. Olahan ini sangat banyak diminati oleh masyarakat karena memiliki rasa dan aroma yang khas. Keripik ini telah tersebar luas di seluruh Indonesia. Usaha ini sangat sederhana dan mudah dibuat selain itu juga, rasa dan aromanya dapat dengan mudah diterima oleh masyarakat untuk mengonsumsinya.

Pada usaha Keripik Pisang Mak Iyak, memiliki cita rasa yang gurih dan renyah namun, Keripik Pisang Mak Iyak hanya memiliki satu varian rasa yaitu, rasa original. Sehingga akan dikelola dengan menambah varian rasa agar terkesan lebih unik dan modern, yaitu dengan menambah rasa coklat dan balado. Keripik pisang pada usaha ini dibuat dengan bahan yang berkualitas sehingga menghasilkan keripik dengan tekstur yang renyah dan gurih yang lebih tahan lama. Selain kualitas yang diutamakan harganya juga lebih terjangkau. Dikemas secara praktis, sederhana dan modern serta bisa dinikmati kapan saja dalam segala aktifitas.

Maka dari itu, diperlukan desain untuk membranding usaha ini agar dapat dikenal oleh masyarakat. Salah satunya dengan menambahkan peran logo untuk usaha tersebut. Logo adalah titik awal untuk pengenalan identitas dalam menawarkan produk/jasa dari suatu perusahaan atau organisasi, usaha maupun lembaga. Logo diibaratkan sebagai wajahnya seseorang. Ketika melihat wajahnya, masyarakat yang melihatnya dapat teringat dengan sifatnya, perilakunya dan sebagainya. Begitu juga halnya dengan desain logo yang mewakili perusahaan dapat mengenali perusahaan dari logonya, kemudian dapat mengingat bagaimana pelayanannya, kualitas produknya, dan lain sebagainya.

Selain itu juga, produk ini juga akan menampilkan desain kemasan yang berbeda untuk menambah daya tarik para konsumen untuk membeli dan member kesan unik pada keripik pisang mak iyak yang berbeda dengan produk keripik pisang yang lainnya. Penambahan varian rasa coklat dan balado akan menambah cita rasa yang berbeda pada konsumen dikarenakan kebanyakan usaha yang telah tersebar hanyalah memiliki rasa original.

Dengan adanya logo pada usaha Keripik Pisang Mak Iyak, para konsumen dapat mengenal identitas atau mengenal produk keripik pisang yang berbeda dengan usaha/jualan keripik pisang yang lainnya. Hal ini akan menambah untung dalam usaha ini dan memberi kesan yang baik pada konsumen.

TINJAUAN PUSTAKA

Perancangan Branding "Marilyn's Cake" Surabaya

Pada literatur ini, terdapat penggunaan warna coklat untuk menonjolkan kesan *homemade* yang memiliki kesan natural dan bersifat *down-to-earth*. Warna

coklat memberikan kesan kekuatan, keandalan serta berkaitan erat dengan kesan *homey* yang nyaman, aman, dan juga menggambarkan stabilitas sehingga sesuai digunakan untuk usaha yang berkaitan dengan bidang makanan. Pewarnaan ini sama dengan perancangan Keripik Pisang Mak Iyak, yang menampilkan warna yang menonjol yaitu perpaduan warna coklat dan kuning. Warna kuning mengisaratkan dengan pisang yang cocok untuk dijadikan desain logonya sesuai dengan produk cemilan Mak Iyak.

Perancangan Branding Identity Camilan Rempeyek Mbah Buyut Khas Tegal

Literatur ini memiliki kesamaan dalam perancangan branding dalam desain logo. Pada desain logo Mbah Buyut Khas Tegal terdapat karakter dari mbah buyut sehingga menyiratkan bahwa logo ini mewakili rempeyek yang sudah lama atau sudah melegenda. Sama halnya dengan rancangan logo Keripik Pisang Mak Iyak yang melambangkan gambar wajah sang pemilik.

METODE PENELITIAN

Pada studi ini, dilakukan metode penelitian kualitatif untuk mencari dan mengumpulkan data dan informasi yang terkait. Adapun metode yang dilakukan yaitu, pengumpulan data dan analisis SWOT.

Pengumpulan data

Pengumpulan data yang diambil adalah dengan melakukan wawancara langsung dengan pemilik usaha untuk mengetahui konsep rancangan yang cocok untuk desain branding.

Analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunities dan Threat*)

Streght atau kekuatan pada usaha Keripik Pisang Mak Iyak adalah menggunakan bahan tanpa pengawet dan tanpa pewarna buatan serta rasa yang tetap renyah dan tahan lama.

Weakness atau kelemahan pada usaha ini adalah keterbatasan bahan dasar yaitu pisang kapok dan keterbatasan anggota yang mengelolanya.

Oppurtunities atau peluang pada usaha ini memiliki varian rasa baru yaitu coklat dan balado dan pengemasan yang terlihat elegan.

Threats atau tantangan yang dihadapi usaha ini adalah telah banyak pesaing-pesaing yang menjual kerpik pisang.

Keripik pisang Mak Iyak telah memberikan varian rasa makanan yang baru yaitu, rasa coklat dan balado sehingga hal ini akan memberikan kesan yang unik namun tetap terasa lezat. Keripik yang dibuat memiliki kualitas yang baik dan juga dengan pengemasan yang lebih *simple*.

Konsep Perancangan

Dibutuhkan konsep perancangan pada logo Keripik Pisang Mak Iyak yang matang agar menghasilkan logo yang baik dan benar sesuai tujuan dari logo tersebut. Konsep perancangan ini menggunakan beberapa konsep yang dapat dijadikan acuan dalam membuat visualisasi agar dapat disampaikan dengan baik.

Alternatif desain

Untuk mendapatkan desain logo yang baik dan tepat sasaran, diperlukan beberapa alternatif desain sketsa yaitu sebagai berikut:



Gambar 1. Sketsa Alternatif

Desain logo terpilih

Dari beberapa alternative desain, diambil satu logo yang akan dipakai untuk produk Keripik Pisang Mak Iyak, yaitu:



Gambar 2. sketsa logo terpilih

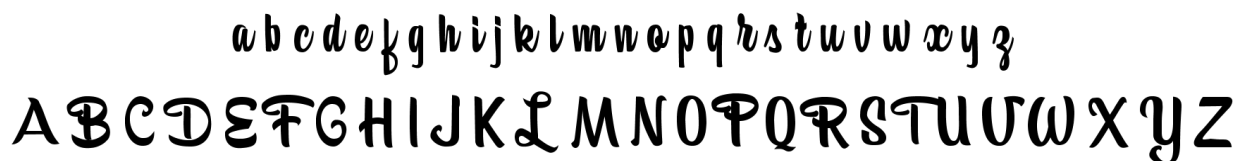
Visualisasi

Tema

Bentuk logo secara keseluruhan mempresentasikan bentuk wajah wanita yang melambangkan identitas pemilik usaha. Keripik pisang menampilkan produk yang dijual. Tangan yang memegang keripik pisang melambangkan produk tersebut diolah oleh olahan rumahan. Dan bentuk lingkaran melambangkan produk Mak Iyak akan tetap jaya terus seperti lingkungan yang tidak ada ujungnya jadi, usaha tersebut selalu konsisten dalam memberikan cita rasa dan kualitas.

Tipografi

Peran tipografi pada branding produk makanan sangat penting untuk menunjukkan identitas nama dari usaha tersebut. Pada usaha keripik pisang mak iyak, menggunakan jenis font "Bananas Personal Use" yang memberikan kesan santai, menarik dan unik.



Gambar 3. tipografi

Warna

Warna yang dipakai pada logo brand keripik pisang mak iyak yaitu kecenderungan warna coklat, kuning dan orange. Warna coklat menampilkan kesan manis dan lezat pada produk. Warna kuning menampilkan kesan ceria untuk

menarik perhatian dan warna orange yang menampilkan kesan hangat dan ramah. Hal ini yang menunjukkan sikap penjual kepada konsumen.

Berikut ini adalah beberapa kode warna CYMK dan kode warna RGB yang dipakai untuk desain logo Keripik Pisang Mak Iyak.

Table 1: table warna kode CYMK dan kode RGB

Warna	Kode CYMK	Kode RGB
	C: 76 Y: 86 M: 96 K: 71	R: 51 G: 40 B: 36
	C: 3 Y: 9 M: 93 K: 0	R: 251 G: 226 B: 0
	C: 0 Y: 13 M: 29 K: 0	R: 252 G: 229 B: 190
	C: 0 Y: 49 M: 95 K: 0	R: 243 G: 156 B: 32
	C: 0 Y: 76 M: 38 K: 0	R: 234 G: 98 B: 116

Desain digital logo Keripik Pisang Mak Iyak



Gambar 4. Logo Mak iyak

Media promosi/marketing

Media promosi yang digunakan untuk pemasaran produk Keripik Pisang Mak Iyak adalah *sticker*, *paperbag*, kemasan, pin, ID Card dan gantungan kunci dan poster.



Gambar 5. Media promosi merchandise



Gambar 6. Media Promosi Poster dan Banner

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Keripik pisang menjadi makanan ringan dikalangan masyarakat Indonesia khususnya di Sumatera Utara-Medan. Sehingga sang pemilik keripik pisang Mak Iyak memberikan inovasi baru dalam masakannya. Dengan adanya variasi rasa yang berbeda dan unik pembeli merasakan hal yang baru. Sehingga dibutuhkan perancangan logo untuk memperkenalkan brand keripik pisang Mak Iyak kepada konsumen agar lebih dikenal oleh konsumen. Konsep desain dalam perancangan ini adalah "Unik dan Modern" yang divisualisasikan dengan desain yang menonjolkan warna yang terkesan lezat dan manis. Serta dengan bentuk logo yang *simple* dan mudah untuk dikenali. Media promosi yang digunakan untuk usaha ini adalah, *sticker*, gantungan kunci, poster, banner, ID Card, kemasan, *paperbag* dan pin.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak dosen kampus di Universitas Potensi Utama yang telah membantu dan mendukung untuk menyelesaikan branding produk Keripik Mak Iyak dengan baik dan lancar. Sehingga untuk kedepannya brand ini dapat dipakai untuk mempromosikan Keripik Pisang Mak Iyak secara luas kepada masyarakat khususnya Kota Medan.

DAFTAR PUSTAKA

- Jamaludin, P. *Pengolahan Aneka Kerupuk Dan Keripik Bahan Pangan*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar. 2018.
- Said, A. A. "Mendesain Logo." *Jurnal desain komunikasi visual fakultas seni dan desain*. Makassar, vol. 6, no. 3, 2019.
- Tanuatmadja, Yunita, and Alvin Raditya. "Perancangan Branding "Marilyn's Cake" Surabaya." *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, vol. 1, no. 4, 2014.
- Yuliana, R. *Perancangan Branding Identity Camilan Rempeyek Mbah Buyut Khas Tegal, Skripsi*. Konsentrasi Desain Komunikasi visual. Tegal. Politeknik harapan bersama. 2019.