

## PT Company Profile Video Design. Charoen Pokphand Indonesia Medan

Prasasti<sup>1\*</sup>, Sri Wahyuni Panjaitan<sup>2</sup>

Universitas Potensi Utama

**Corresponding Author:** Prasasti [prassasti737@gmail.com](mailto:prassasti737@gmail.com)

---

### ARTICLE INFO

*Keywords:* Company Profile, PT. Charoen Pokphand Indonesia Medan, Video

*Received :* 25, June

*Revised :* 27, July

*Accepted:* 29, August

©2023 Prasasti, Panjaitan: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



### ABSTRACT

The Indonesian company that focuses on agriculture is called PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPI). PT Division. Charoen Pokphand Indonesia Tbk covers the fields of animal feed, animal husbandry and livestock processing. Very fast technical progress means that video media can also be used to convey information, apart from text and images. namely the company profile video. Company profile videos can be used as a means of promoting a product or service. Apart from that, company profile videos can also be used as a condition for participating in certain events such as exhibitions, exchanges, seminars and workshops. Based on the background of this problem, the author uses this title to conduct PT Design research. Charoen Pokphand Indonesia Medan Company Profile.

---

## Perancangan Video Company Profile PT. Charoen Pokphand Indonesia Medan

Prasasti<sup>1\*</sup>, Sri Wahyuni Panjaitan<sup>2</sup>

Universitas Potensi Utama

**Corresponding Author:** Prasasti [prassasti737@gmail.com](mailto:prassasti737@gmail.com)

---

### ARTICLE INFO

*Kata Kunci:* Profil Perusahaan, PT. Charoen Pokphand Indonesia Medan, Video

*Received :* 25, June

*Revised :* 27, July

*Accepted:* 29, August

©2023 Prasasti, Panjaitan: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



### ABSTRAK

Perusahaan Indonesia yang fokus pada pertanian disebut PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPI). Divisi PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk mencakup bidang pakan ternak, peternakan, dan pengolahan ternak. kemajuan teknis yang sangat cepat, mengakibatkan media Video juga dapat digunakan untuk menyampaikan informasi, selain teks dan gambar. yakni video company profile. Video company profile dapat digunakan untuk sarana promosi suatu produk atau jasa. Selain itu, video company profile juga dapat digunakan sebagai syarat mengikuti event tertentu seperti pameran, bursa, seminar, dan workshop. Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut, oleh karena itu penulis menggunakan judul tersebut untuk melakukan penelitian Desain PT. Profil Perusahaan Charoen Pokphand Indonesia Medan.

---

## PENDAHULUAN

Nama perusahaan Indonesia di bergerakkan di sektor tersebut adalah PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPI). pertanian. Divisi PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk mencakup bidang pakan ternak, peternakan, dan pengolahan ternak. Cikal bakal Animal Feedmill Co. Limited, salah satu divisi dari Pada tanggal 7 Januari 1972, PT Charoen Pokphand Indonesia didirikan. Tbk ("Perusahaan"), didirikan di Indonesia. Jakarta. Enam fasilitas pakan ternak milik PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk berlokasi di Banten, Jawa Timur, Sumatera Utara, Jawa Tengah, dan Sulawesi Selatan. PT. Charoen Pokphand Medan didirikan pada tanggal 25 September 1979 terletak di Kecamatan Percut Sei Tuan, Jl. Pulau Sumbawa No. Medan, Sumatera Utara, Kawasan Industri Medan II. Penyampaian informasi tentang Lokasi PT. Charoen Pokphand Indonesia adalah Medan. masih menggunakan Slideshow PowerPoint. Hal Ini membuat penyampaian informasi memiliki keterbatasan dan kurang efektif dalam menjelaskan tentang visi misi perusahaan, komitmen perusahaan, portofolio perusahaan, produk, kebijakan-kebijakan perusahaan ditambah yang lain. kemajuan teknis yang sangat cepat, mengakibatkan media video digunakan selain teks dan foto untuk menyampaikan informasi. Media informasi elektronik berupa video company profile dinilai lebih efektif dibandingkan dengan media cetak ataupun Slideshow.

Film profil perusahaan di internet dipandang lebih berhasil dibandingkan artikel cetak atau tayangan slide dalam menyebarkan informasi. Video perusahaan dianggap lebih sukses karena dikemas dalam kemasan yang lebih menarik dan dapat didiskusikan lebih detail. Kemampuan untuk mengintegrasikan video profil perusahaan dalam presentasi publik juga membuatnya lebih efektif. Setiap bisnis atau grup memiliki aset digital yang dikenal sebagai "profil perusahaan video". Bagi pelaku usaha yang mengedepankan itikad baik atau kerjasama dengan pelaku usaha lain, lembaga, atau organisasi yang terkait, maka hal tersebut merupakan tanda atau penanda penting sekaligus sebagai aset perusahaan. Profil bisnis video dianggap lebih efisien karena kemasannya lebih menarik dan kapasitasnya untuk deskripsi yang lebih tepat dan menyeluruh. Kemampuan untuk mengintegrasikan video profil perusahaan dalam presentasi publik menjadikannya lebih hebat. Video Profil perusahaan adalah aset digital yang dimiliki dan dikelola oleh setiap perusahaan atau organisasi. Ini berfungsi sebagai aset perusahaan dan representasi perusahaan di samping tanggung jawab lainnya. perusahaan ketika terdapat hubungan kerja yang baik dengan perusahaan, proyek, atau kelompok lain di sektor yang sama. Video yang menampilkan profil perusahaan dapat digunakan dalam berbagai konteks, seperti untuk menyempurnakan presentasi, ditampilkan di tempat kerja, dan diposting secara online. Video tentang suatu perusahaan dapat digunakan untuk mengiklankan barang atau jasa. Selain itu, mengirimkan film profil perusahaan mungkin diperlukan untuk menghadiri beberapa acara seperti pameran, pertukaran, seminar, dan lokakarya. Proyek penelitian penulis diberi judul "Perancangan Video Company Profile PT. Charoen Pokphand Indonesia Medan" dalam konteks permasalahan ini.

### **A. Tujuan**

Sebagai bahan representasi perusahaan agar audiens ataupun investor potensial memiliki pemahaman bisnis yang akurat dan rinci. Ciptakan identitas dan citra perusahaan yang terpadu untuk meningkatkan iklan produk perusahaan. melalui video yang menarik dan mencerminkan image perusahaan sebagai perusahaan yang besar dan dapat dipercaya.

### **B. Manfaat**

Video company profile lebih menghemat waktu dalam menjelaskan tentang perusahaan, karena bisa diakses di akun social media resmi perusahaan. Menaikkan omzet sales (penjualan produk) perusahaan, perusahaan akan mudah kenali dan akan terbangun brand positioning di benak masyarakat.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **A. Perancangan Video Company Profile Kota Serang**

Dari karya ilmiah tersebut, video company profile kota Serang mengidentifikasi faktor internal dan eksternal (komponen SWOT) yang di peroleh dengan menggunakan metode observasi, serta metode wawancara dan penyebaran kuisioner dengan yang berisi pertanyaan-pertanyaan kunci untuk mengetahui kondisi sosial masyarakat, persepsi masyarakat tentang kota Serang dan aktifitasnya.

### **B. Perancangan Video Company Profile CV. Kemilau Cake**

Berdasarkan karya ilmiah yang penulis baca ada beberapa konsep pendekatan kreatif yang dilakukan dalam perancangan video company profile Kemilau Cake. Penyampaian informasi dari video ini dilakukan dengan beberapa strategi seperti information, branding, membuka citra, melawan kompetitor, dan promosi.

### **C. Perancangan Video Company Profile Pt. Satu Atap Indonesia**

Dikutip dari Jurnal Muhammad Imelda Susanto (2019) bertajuk "membuat video company profile PT One Roof Indonesia", Observasi adalah melakukan penelitian langsung di lapangan. Observasi bertujuan untuk memperoleh informasi atau data di lapangan.

## METODOLOGI

Pendekatan penelitian yang dilakukan pada saat membuat video company profile PT. Pemandangan Charoen Pokphand, Indonesia metode analisis data dari beberapa karya ilmiah dan website.

### A. Pengumpulan data

Melakukan observasi langsung ke bisnis yang ingin mengumpulkan data dan informasi akurat tentang perusahaan dari berbagai sumber seperti dokumen-dokumen perusahaan yang terkait, Website resmi perusahaan dan sebagainya.

### B. Metode Analisis SWOT

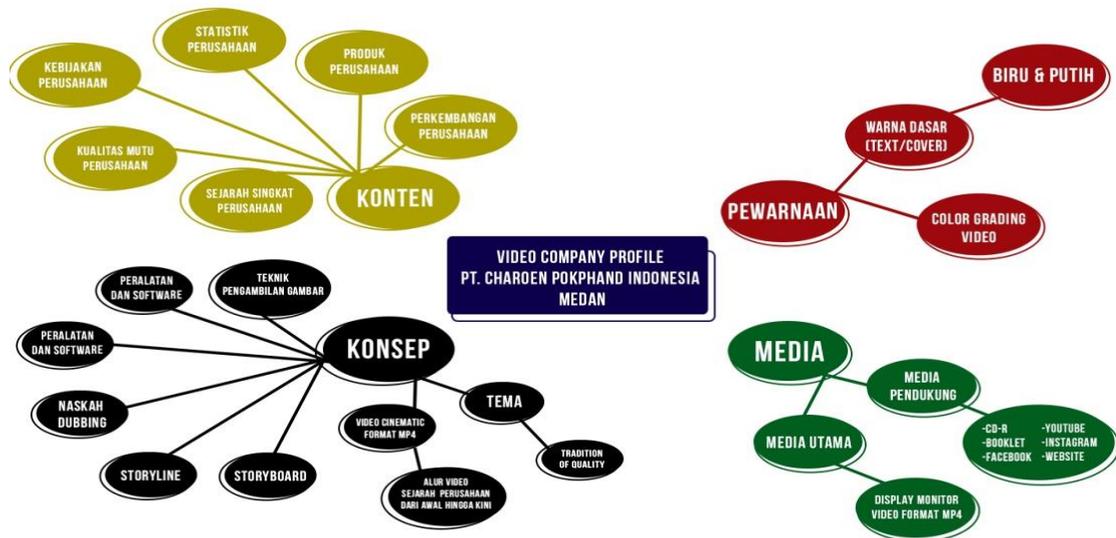
Data yang sudah dikumpulkan kemudian diolah dengan metode analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats) agar dapat membantu menghasilkan konsep video untuk mendukung perancangan video company profile PT. Charoen Pokphand Indonesia Medan.

**Tabel 1. Analisis SWOT**

	<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
<b>Faktor Internal</b>	PT. Charoen Pokphand Indonesia Medan adalah produsen pakan ternak terbesar di kota ini.	Kurangnya Media Promosi untuk mempresentasikan perusahaan dan produk perusahaan kepada <i>client</i> .
<b>Faktor Eksternal</b>	Standar Manajemen Mutu SNI/ISO 90001, Sehingga kualitas dan mutu pakan terjamin.	Kegiatan promosi dan informasi belum berjalan di <i>platform</i> sosial media.
<i>Opportunities</i>	<b>Strategi S-O</b>	<b>Strategi W-O</b>
PT. Charoen Pokphand Indonesia berpeluang bekerja sama dengan pemerintah dalam bidang pangan sebagai <i>supplier</i> daging ayam dan telur nasional.	Tetap menjaga mutu/kualitas produk dan bahan baku dengan menerapkan <i>standard</i> manajemen mutu yang telah ditetapkan secara konsisten.	Merancangn company profile baru dalam bentuk video yang lebih menarik dan lebih menggambarkan informasi yang jelas tentang perusahaan dan produk perusahaan.
<i>Threats</i>	<b>Strategi S-T</b>	<b>Strategi W-T</b>
Banyaknya perusahaan sejenis yang sedang berkembang di sekitar PT. Charoen Pokphand Indonesia Medan seperti perusahaan Shabas, Mabar <i>Feed</i> , <i>New Hope</i> , dan <i>Gold Coin</i> .	Merancang video <i>company profile</i> yang menggambarkan citra/ <i>image</i> sebagai perusahaan yang besar, <i>professional</i> dan dapat dipercaya.	Melakukan pelayanan yang baik dengan mitra maupun pelanggan agar pelanggan dan mitra tidak beralih ke competitor.

(Sumber: Prasasti, 2021)

Penciptaan perancangan video company profile tentu saja memerlukan ide kreatif untuk menggabungkan dan mengolah seluruh komponen data, konsep dan gagasan. Dalam hal ini, penulis akan melakukan pembagian ide kreatif dalam beberapa point. Point-point tersebut adalah: Konsep, Target pengguna, dan Strategi kreatif.



Gambar 1. Brainstorming

(Sumber: Prasasti, 2021)

Konsep yang akan diambil oleh penulis Saat membuat PT. Video profil perusahaan Charoen Pokphand Indonesia Medan, ini “Tradition Of Quality”, dan juga menjadi motto perusahaan. Video company profile ini nantinya akan berfokus pada kualitas/mutu dari produk perusahaan PT. Charoen pokphand Indonesia Medan mulai dari proses bahan baku masuk, penyimpanan, penuangan, proses produksi hingga produk jadi.

Target audiens merupakan target audiens dari video profil perusahaan yang akan diproduksi, baik perorangan maupun kelompok. Target audiens akan dibagi menjadi tiga kategori: demografis, psikografis, dan geografis.

Demografis : Pria dan wanita semua umur.

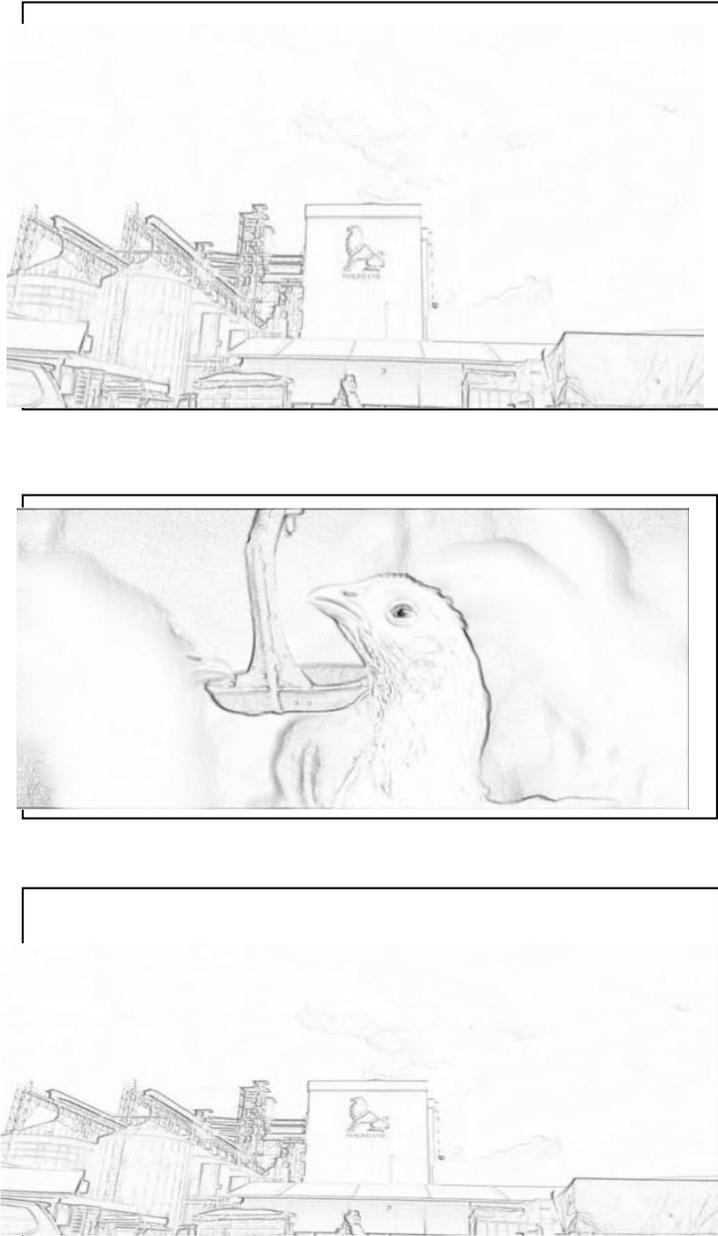
Psikografis : Berprofesi dibidang peternakan ataupun masyarakat yang tertarik untuk melakukan investasi di dunia peternakan.

Geografis : Masyarakat Sumatera Utara khususnya di kota Medan, dan tidak sepenuhnya mengecualikan keluar para peternak/investor di seluruh wilayah Indonesia.

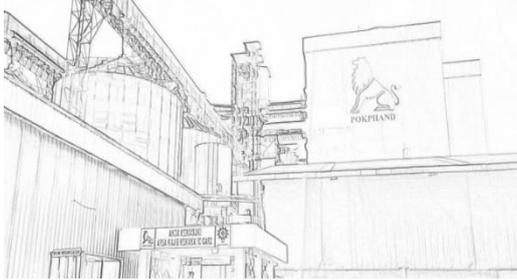
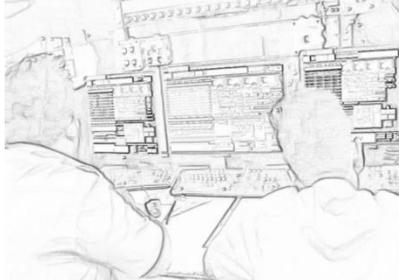
Informasi yang disampaikan tentang sejarah singkat perusahaan, visi misi, jenis produk dan kualitas produk, statistik perusahaan, portofolio perusahaan, fasilitas perusahaan, proses kerja, profesionalitas perusahaan dan komitmen serta kebijakan perusahaan. Penulis ingin video company profile ini sebagai bahan representasi perusahaan agar audiens ataupun investor potensial memiliki pemahaman yang benar dan tepat tentang perusahaan.

#### D. Produksi

Video profil perusahaan dibuat selama tahap produksi. dilakukan. pengerjaan shooting video dan pengambilan gambar akan mengacu pada naskah storyboard yang telah di rencanakan. Adapun sketsa dari pendirian PT. Video profil perusahaan Charoen Pokphand Indonesia Medan sebagai berikut :



Gambar 2. Sketsa Storyboard video  
(Sumber: Prasasti, 2021)

No	Alternatif	Digunakan
1		
2		
3		
4		
5		

**Gambar 3. Alternatif sketsa  
(Sumber: Prasasti, 2021)**

Berikut merupakan hasil pengambilan video dari perancangan video company profile PT. Charoen Pokphand Indonesia Medan.



**Gambar 4. Hasil pengambilan video  
(Sumber: Prasasti, 2021)**

Adapun teks nasha dubbing untuk perancangan video company profile PT. Charoen Pokphand Indonesia Medan :

Korporasi terintegrasi Di Indonesia, PT Charoen Pokphand merupakan yang terbesar. Indonesia Tbk. awalnya berasal dari Charoen Pokphand Group Bangkok Thailand. Karena peningkatan total konsumsi dan populasi negara yang berkembang pesat, kami memperluas usaha dan pasar dengan mendirikan industri pakan ternak baru Agro Poultry Feedmill di beberapa kota yaitu Medan, Lampung, Balaraja, Cirebon, Semarang, Sepanjang, Krian dan Makassar. Di Medan, PT. Charoen Pokphand Indonesia didirikan pada tanggal 25 September 1979 berlokasi di Jalan Nomor 5 Pulau Sumbawa terletak di KIM II Medan, Kecamatan Percut Sei Tuan, dan Kabupaten Deli Serdang. tanah 7.7 hektar. Sejak 18 Maret 1991 Kami mencatatkan Hal ini kami gunakan untuk menerapkan tata kelola perusahaan yang dapat diandalkan atau Good Corporate Governance sebagai landasan di Bursa Efek Indonesia sebagai perusahaan publik. operasional untuk menjalankan dan mengelola secara transparan accountable dan bertanggung jawab.

Pada tahun 2007 PT.Charoen Pokphand Indonesia berubah status investasi lokal melampaui investasi internasional. Kita perlu memastikan bahwa kualitas pakan memastikan tersebut terjamin sesuai dengan pedoman kualitas pakan yang ditentukan karena kita tahu bahwa pakan merupakan faktor krusial dan kunci dalam meningkatkan produktivitas dan produksi ternak. Bentuk paka ternak yang kami produksi berupa Concentrate, Mesh, Pellet, dan Crumble. Masing-masing memiliki formula unik yang disesuaikan dengan kebutuhan nutrisi berbagai fase pertumbuhan. Pakan lainnya untuk sapi, ternak lainnya, ayam aduan, itik, burung puyuh, ayam ras, ayam kampung, dan ayam kampung. Umpan ini dikirim ke beberapa provinsi yang menjadi pelanggan kami yaitu Sumut berada di bawah kedaulatan Nanggroe Aceh Darussalam, Kepulauan Riau, dan Sumbar.

Dalam operasionalnya kami menjamin kualitas dan keamanan pakan mulai dari bahan baku masuk, penyimpanan, penuangan, proses pengolahannya hingga produk jadi. Langkah langkah penting yang diupayakan untuk mencapai hal tersebut adalah pemeriksaan dan analisa bahan baku masuk baik tingkat kadar air, kandungan protein, lemak, asam, kalsium, maupun kandungan lainnya sesuai standar yang telah ditetapkan. Selama proses penyimpanan dan pengolahannya kualitas produk dan bahan baku terus diawasi. Kami sadar bahwa perusahaan bergerak dalam industri pangan, dimana pentingnya memelihara lingkungan yang higienis diseluruh rantai pangan untuk mencegah Kontaminasi biologis, kimia, dan fisik suatu produk, serta kontaminasi silang antar produk, merupakan kemungkinan terjadinya risiko keamanan pangan pada produk. Semua potensi risiko terhadap rantai makanan, termasuk yang terkait dengan fasilitas dan proses yang digunakan, dapat ditemukan dan dianalisis untuk dikelola. Dengan menerapkan prinsip Hazard analysys and critical control point atau HACCP dan penentuan program persyaratan dasar atau PPD. Kebijakan ini telah menerapkan system keamanan pangan ISO 22000 2015 dan system manajemen mutu ISO 9001 2015 serta melakukan peningkatan

yang berkelanjutan terhadap efektivitasnya. Hal ini bertujuan Untuk memuaskan pelanggan, terus-menerus menawarkan barang dan jasa berkualitas tinggi sesuai dengan pedoman yang berlaku.

Untuk memproduksi pakan ini, perseroan mengoperasikan mesin Mixer 2 unit berkapasitas maksimal 85-90 ton/jam, 7 mesin pellet berkapasitas masing-masing 15-20 ton/jam dan baru baru ini telah mengembangkan 2 mesin pellet baru berkapasitas yang sama. Sebelum dikirim ke konsumen pakan hasil produksi diuji di laboratorium khusus milik PT.Charoen Pokphand Indonesia yang dinamakan dengan Feed Technology dengan menggunakan peralatan canggih. Di laboratorium inilah nutrisi pakan dikembangkan melalui riset menggunakan peralatan baru dan terbaru, sehingga menghasilkan rumusan formula yang hanya dimiliki oleh PT.Charoen Pokphand Indonesia. Tiap tahunnya produksi pakan ternak terus meningkat diikuti dengan peningkatan penjualan dan menghasilkan laba bersih baik, sehingga tidak berlebihan bila kemudian tumbuh optimisme untuk menuju perusahaan pakan ternak kelas dunia.

Tiap fasilitas dan aktivitas produksi kami mengutamakan masalah lingkungan, pekerjaan, dan keselamatan. Langkah kami adalah memutuskan pedoman operasi yang harus diikuti oleh setiap karyawan. Bersamaan dengan itu, kami juga memasang poster untuk mengingatkan staf agar selalu mengikuti peraturan yang berlaku. Oleh karena itu, angka kecelakaan kerja cukup rendah. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui pendidikan, pelatihan, pembinaan, dan sosialisasi secara menyeluruh dan komprehensif terhadap pelaksanaan system keselamatan, kesehatan kerja dan lingkungan. Hal ini sudah dengan PP 50 Thn 2012 terkait SMK3 dan OHSAS 18001 2007. Dalam menjalankan roda bisnis kami senantiasa menjalankan prinsip menyelenggarakan bisnis pengolahan pakan ternak dan jasa terkait yang bersahabat dengan lingkungan. Hal ini didukung oleh kerja sama dengan pemerintah untuk mematuhi perundangan dan persyaratan lainnya terkait dengan system manajemen keselamatan, kesehatan kerja dan lingkungan.

Dalam mencapai kesuksesan, kami sadar bahwa perusahaan tidak semata mencari mengejar keuntungan namun perlu berbagi dengan masyarakatKorporasi senantiasa berupaya mendorong kolaborasi dan hubungan damai dengan komunitas lokal, terutama yang berada di dekat lokasi operasional, melalui berbagai program dan acara komunitas. Semua ini bukanlah akhir namun menjadi awal bagi kami untuk kedepan dalam menyongsong visi menyediakan pakan bagi berkembang secara global. Oleh karena itu, kami akan melakukannya bertekad untuk berinovasi dan bertransformasi untuk mengembangkan usaha secara berkelanjutan.

## E. Pasca Produksi

Tahap terakhir yaitu tahapan terakhir dalam pembuatan video company profile adalah editing atau post-editing. Hal ini dilakukan setelah semua materi cuplikan video atau gambar profil perusahaan telah dikumpulkan. Hal terpenting yang harus dilakukan sebelum memulai pengeditan video adalah mengelompokkan semua file gambar stok dan sumber daya produksi video ke dalam folder dan memberinya nama. Tahap akhir dalam pasca produksi ini adalah proses menghasilkan audio dengan melakukan dubbing untuk menyampaikan informasi dan menambahkan backsound no copyright sound sebagai suara latar belakang untuk melengkapi video company profile yang dibuat.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### A. Media Utama

Media utama perancangan akan dibuat dalam bentuk Raw Video dengan ukuran Resolusi 1920 x 1080 piksel, format mp4 dan berdurasi sekitar 7-9 menit. Penulis akan melakukan teknik Dubbing untuk mengisi Audio dan juga menambahkan backsound no copyright pada video company profile. Video Company profile terdiri dari Raw video, foto, dan animasi grafik dan statistik perusahaan. Konsep video yang akan diterapkan adalah cinematic video.



Gambar 5. Media Utama  
(Sumber: Prasasti, 2021)

## B. Media Pendukung

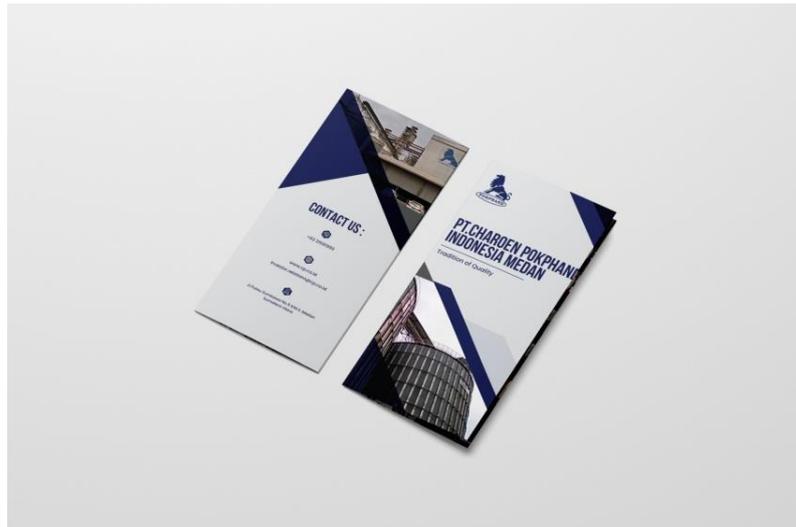
Berikut adalah media pendukung dari perancangan video company profile PT. Charoen Pokphand Indonesia Medan.



Gambar 6. DVD-R  
(Sumber: Prasasti, 2021)



Gambar 7. Booklet  
(Sumber: Prasasti, 2021)



Gambar 8. Brosur  
(Sumber: Prasasti, 2021)

Video company profile akan dipromosikan melalui akun-akun social media resmi perusahaan seperti Youtube dan Instagram. Social media dipilih oleh penulis karena salah satu media paling populer saat ini diharapkan video company profile dapat tersebar luas di jejaring sosial dan dapat diakses oleh semua orang terutama target audiens.



Gambar 9. Kalender  
(Sumber: Prasasti, 2021)

## **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

Berdasarkan perancangan ini, penulis menyimpulkan bahwa Video company profile PT.Charoen Pokphand Indonesia Medan dibuat sebagai alat publikasi dan informasi kepada masyarakat maupun client. Video company Profile berisi tentang sejarah singkat perusahaan, visi misi, produk, statistik perusahaan, portofolio perusahaan, fasilitas perusahaan, proses kerja, profesionalitas perusahaan dan komitmen serta kebijakan perusahaan. Video company profile ini juga bisa menjadi media promosi perusahaan di berbagai saluran media sosial, termasuk Instagram dan YouTube. Video company profile ini juga dapat menjadi perbandingan antara produk. Produk dari perusahaan pembuat pakan ternak ditawarkan oleh PT. Charoen Pokphand Indonesia. lainnya dari segi kualitas bahan baku, kualitas produk, mesin produksi, teknologi dan sebagainya. Video company profile ini dirancang dengan menggunakan data-data aktual perusahaan sehingga video ini cukup akurat dengan keadaan asli perusahaan.

## **PENELITIAN LANJUTAN**

Masih melakukan penelitian lanjutan untuk mengetahui lebih jauh lagi tentang Perancangan Video Company Profile PT. Charoen Pokphand Indonesia Medan

## **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Ahmad, K., Yusuf F. S., & Vidila R., (2015). Perancangan Video Company Profile Kota Serang Dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premier Pro CS5. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi*, 2406-7733.
- [2] Angga Kurnia, Adi Kusomo, (2019). Perancangan PT.Radio Swara Mahasiswa. Program Sarjana, Program studi Teknik Informatika, *Jurnal Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Sanata Darma Yogyakarta*.
- [3] Danny Maulana Haq, (2014). Perancangan Video Company Profile CV. Kemilau Cake. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Teknik Multimedia dan Jaringan. Batam : Politeknik Batam*.
- [4] Fajar Kusumo & Sulartopo (2019). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang. Semarang : Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer Vol.12, no.1.

- [5] Izzat Mustafa Alif, (2017). Perancangan Video Company Profile PT.PJB Investasi sebagai upaya untuk membangkitkan Brand Awareness. Surabaya : Stikom Surabaya.
- [6] Muhammad Imelda Susanto, (2019). Perancangan Video Company Profile PT.Satu Atap Indonesia. Jurnal Mahasiswa Fakultas Teknologi dan Informatika. Surabaya : Stikom Surabaya.
- [7] Muhammad Irfan, (2013). Perancangan Video Company Profile Pada Belukar March Di kelurahan Jayengan Kecamatan Serangan Kota Sulakarta. Jurnal Mahasiswa FTI UNSA 2013 Vol.12 no.1 Maret 2013.
- [8] Soma Dwi Saftianto, (2013). Perancangan Video Company Profile sekolah menengah atas Muhammadiyah 1 Karang Anyar. Jurnal Mahasiswa FTI UNSA 2013 Vol.2 no.1 Maret 2013.