



SobatUPU Whatsapp Sticker Design as a Promotional tool of Universitas Potensi Utama

Rinanda Purba¹, Rendy Prayogi^{2*}, Siti Andini³
Universitas Potensi Utama

ABSTRACT: Advances in technology today are very fast, starting from platforms, e-commerce and also social media that can be used as a means of promotion and information. Almost all parts, be it print or electronic media, can be used as a means of supporting the implementation of promotional activities. WhatsApp stickers as design elements and visual information media that are easily recognized by users in communicating with others. Stickers are considered to be able to liven up the atmosphere in ongoing chats, and then users also feel that with stickers, they can express the message conveyed and the other person they are talking to also feels comfortable because the sticker has its own expression, character and charm. The existence of stickers in chats does not always describe the feelings that are being felt, but rather leads to the flow of discussion in the chat that is being carried out. WhatsApp application users are greatly helped by the presence of stickers as a means of communication interaction. Stickers can also be in the form of illustrations or photos and have typography as an explanation to make it easier to understand. This WhatsApp sticker is nicknamed SobatUPU. The design of this WhatsApp SobatUPU sticker has the theme of students from the Potensi Utama University because with this theme it can provide support, emphasize the content of the message and also express feelings when doing the chat process on the WhatsApp application and it is also hoped that the message conveyed can be easily received as well as a medium for conveying information. information as well as supporting promotions to the community, especially for high school / vocational / equivalent students who want to continue their education to a higher level and want to join the Potensi Utama University.

Keywords : SobatUPU Whatsapp Sticker, promotional tool, potensi utama university

Corresponding Author: rendyprayogi3@gmail.com

Desain Stiker Whatsapp SobatUPU Sebagai Sarana Promosi Universitas Potensi Utama

Rinanda Purba¹, Rendy Prayogi^{2*}, Siti Andini³
Universitas Potensi Utama

ABSTRAK: Kemajuan teknologi di zaman sekarang ini sangat cepat, mulai dari platform, e-commerce dan juga media sosial yang dapat dijadikan sebagai sarana promosi dan juga informasi. Hampir semua bagian baik itu media cetak ataupun elektronik dapat digunakan sebagai sarana penunjang penyelenggaraan kegiatan promosi. Stiker WhatsApp sebagai elemen desain dan media informasi visual yang dengan mudah dikenali pengguna dalam melakukan komunikasi dengan orang lain. Stiker dianggap bisa menghidupkan suasana dalam chatting yang telah berlangsung, dan kemudian pengguna juga merasa bahwa dengan stiker, mereka bisa mengekspresikan pesan yang disampaikan dan lawan bicara yang diajak berkomunikasi juga merasa nyaman karena stiker tersebut memiliki ekspresi, karakter dan daya tarik tersendiri. Keberadaan stiker didalam chatting tidak selalu menggambarkan perasaan yang tengah dirasakan, melainkan mengarah pada alur pembahasan pada chatting yang sedang dilakukan. Pengguna aplikasi WhatsApp sangat terbantu dengan kehadiran stiker sebagai bentuk sarana interaksi komunikasi yang dilakukan. Stiker juga dapat berupa gambar ilustrasi atau foto dan memiliki tipografi sebagai penjelasannya agar lebih muda dipahami. Stiker WhatsApp ini diberi julukan SobatUPU. Desain stiker WhatsApp SobatUPU ini bertemakan mahasiswa/i Universitas Potensi Utama karena dengan tema itu dapat memberikan dukungan, mempertegas isi pesan dan juga mengungkapkan perasaan saat melakukan proses chat pada aplikasi WhatsApp dan juga diharapkan pesan yang disampaikan dapat dengan mudah di terima serta sebagai media penyampaian informasi informasi sekaligus sebagai pendukung promosi kepada masyarakat, terkhusus bagi pelajar SMA/ SMK/ Sederajat yang ingin meneruskan pendidikannya ke jenjang yang lebih tinggi lagi dan mau bergabung ke Universitas Potensi Utama.

Kata Kunci : SobatUPU Whatsapp Sticker, sarana promosi, universitas potensi utama

Submitted: 05-06-2022.; Revised: 11-06-2022; Accepted: 22-06-2022

PENDAHULUAN

Menurut Watzlawick seseorang tidak dapat tidak berkomunikasi. Seseorang akan terisolasi jika kurang berkomunikasi dengan orang lain. Berkomunikasi dengan lingkungan merupakan salah satu hal yang dilakukan oleh manusia untuk memenuhi kebutuhan dasarnya sebagai makhluk sosial [8]. Whatsapp yang menempati peringkat pertama aplikasi pesan instan dengan pengguna terbanyak, merupakan aplikasi yang diresmikan pada tahun 2009 serta lahir dari gagasan Brian Acton dan Jan Koum. Menurut Nurudin [9], komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa (media cetak dan elektronik). Sebab pada awal perkembangannya komunikasi massa berasal dari pengembangan kata media of mass Communications. Media di sini adalah media yang dihasilkan oleh teknologi modern.

Teknologi komunikasi dizaman sekarang ini berkembang sangat pesat. Perkembangan teknologi tersebut tentu sangat erat kaitannya dengan kehidupan dan kebutuhan manusia terhadap informasi dan komunikasi yang disampaikan. manusia dengan mudah mendapatkan berbagai informasi dan komunikasi dalam waktu singkat hanya mengandalkan berbagai media sosial dan juga platform seperti facebook, twitter, instagram, whatsapp, youtube, dan lainnya, tentu membutuhkan tulisan agar informasi yang disampaikan dapat dengan jelas dibaca atau dilihat. Selain tulisan yang jelas terkadang media penyampaian informasi dan komunikasi juga memerlukan emoji ataupun stiker agar pesan yang disampaikan tidak salah persepsi. Selain dapat menyampaikan informasi dan sebagai media komunikasi. Media sosial dan juga *platform* dapat dijadikan media promosi.

Promosi adalah suatu kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh seseorang atau perusahaan kepada masyarakat luas agar bisa meningkatkan perkembangan sesuatu yang ditawarkan, baik itu merk, produk ataupun perusahaan itu sendiri dengan tujuan untuk memperkenalkan kepada masyarakat, menyampaikan sesuatu, serta meningkatkan pasar sasaran dari pihak perusahaan agar dapat terlaksananya program promosi dengan lancar maka segala sesuatunya harus dipersiapkan dengan sebaik mungkin[1].

Universitas Potensi Utama merupakan salah satu Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang ada di Kota Medan dibawah naungan Yayasan Potensi Utama Medan, yang bergerak dibidang pendidikan yang berbasis teknologi. Dengan motto "Kami Hadir Untuk Mencerdaskan Kehidupan Bangsa". Dalam orientasinya Universitas Potensi Utama terus berusaha memberikan pelayanan terbaiknya sesuai dengan peraturan perkembangan teknologi dan budaya yang semakin maju. Universitas Potensi Utama setiap tahunnya memiliki motivasi dalam melakukan tindakan promosi yang sudah dirancang berdasarkan kalender Akademik[2].

Tanpa adanya dukungan dari media komunikasi visual, kegiatan promosi yang selalu dilakukan di ruang lingkup kampus akan mengalami persoalan dalam menyampaikan informasi kegiatan-kegiatan yang sudah diprogramkan oleh pihak kampus, dan dapat mempengaruhi animo lingkungannya[3]. Untuk memenuhi maksud tersebut, diperlukan sarana pendukung berbentuk media komunikasi visual yang dapat digunakan sebagai media penyampaian informasi sekaligus sebagai pendukung promosi kepada masyarakat, terkhusus bagi pelajar SMA/ SMK/ Sederajat yang ingin meneruskan pendidikannya ke jenjang yang lebih tinggi lagi dan mau bergabung ke Universitas Potensi Utama.

Media informasi dan promosi yang digunakan sebelumnya berupa spanduk, umbul-umbul, brosur, baliho, banner, *counselling card*, dan *totebag*. Dari kebutuhan jenis media-media tersebut masih berupa media secara offline dan sudah ketinggalan zaman dan tidak efisien lagi untuk digunakan dalam proses promosi. Penulis ingin menambahkan rancangan media baru secara online karena mengingat perkembangan teknologi sudah semakin *modern* dan dapat berkomunikasi via chat di media sosial, adapun media baru itu ialah stiker *WhatsApp* untuk menunjang berkomunikasi via online melalui chat dengan lebih berekspresi yang menampilkan gambar visual. Stiker memiliki fungsi sebagai peringkasan pesan dalam berkomunikasi, mendukung ekspresi sebagai penekanan atau memvisualkan pesan yang ingin disampaikan tanpa perlu menulisnya, dengan penyampaian melalui stiker terkesan lebih ekspresif seperti mewakili ekspresi pengirim pesan dan membuat komunikasi daring lebih menarik [10]. Melalui pemanfaatan stiker *WhatsApp* inilah program kegiatan promosi dan informasi ini dapat dilakukan untuk jangka panjang dan dapat digunakan secara terus menerus, karena hal itu pengguna aplikasi chat seperti *WhatsApp* tidak merasakan kebosanan dan tetap *fresh* serta selalu dapat menjaga nama baik Perguruan Tinggi yang bersangkutan dan nilai-nilai yang efisiensi. Pada dasarnya rancangan stiker *WhatsApp* harus selalu update dan terfokus kepada kebutuhan dan kegunaan yang sudah distandarkan oleh program promosi.

TINJAUAN PUSTAKA

Desain Media Komunikasi Visual Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi Kampus

Literatur yang menjadi rujukan dalam penulisan ini yaitu karya[3]. Karya ilmiah ini membahas bagaimana cara merancang sebuah website dimana interface-nya dirancang secara menarik dari hasil desain grafis sehingga tampilannya dapat memberikan segala informasi yang bersifat promosi (hasil perpaduan teknologi desain web dan desain grafis). Persamaan penelitian diatas dengan penelitian yang penulis angkat adalah dari sisi kreatif dan peran media komunikasi visual sebagai sarana promosi untuk Perguruan Tinggi. Perbedaannya terletak pada jenis pemanfaatan teknologi informasi yang digunakan yaitu aplikasi *WhatsApp* serta ruang lingkup objek penelitiannya ialah desain stiker *WhatsApp* untuk menunjang berkomunikasi via chat di media sosial.

Perancangan Sticker Catfiz Messenger di Surabaya

Literatur yang menjadi rujukan dalam penulisan ini yaitu karya Dicky Dwi Yulio dan Nova Kristiana[4]. Karya ilmiah ini membahas tentang bagaimana perancangan sticker *catfiz messenger* di Surabaya dengan menciptakan karakter sticker yang berbeda. Karakter yang diangkat sebagai tema adalah cabe, dikarenakan karakter cabe ini memiliki keunikan dalam proses pembuatannya, karakter cabe ini diberi nama Hot Chili. Persamaan pada karya ilmiah tersebut adalah dari sisi kreatifitas desain grafis yang merancang desain stiker untuk komunikasi yang lebih berekspresi didalam chat. Perbedaan karya ilmiah tersebut adalah dari sisi media sosial messenger yang digunakan yaitu *catfiz messenger* karya anak bangsa yang berlokasi di Kota Surabaya dan tidak untuk aplikasi chat *WhatsApp*.

Karakteristik Stiker Sebagai Unsur Bahasa Visual Dalam Berkomunikasi pada Grup WhatsApp

Literatur yang menjadi rujukan dalam penulisan ini yaitu karya Imam Fadli, Aswar dan M. Muhlis Lugis[5]. Karya ilmiah ini membahas tentang karakter stiker yang digunakan saat berkomunikasi didalam grup whatsapp mahasiswa DKV angkatan 2014. Karakter stiker ini digunakan bertujuan mempertegas isi pesan, menyindir seseorang, mengungkapkan perasaan sedih, memberikan dukungan, mengungkapkan perasaan bahagia, mengungkapkan perasaan syukur, memberikan semangat dan juga permohonan maaf. Persamaan dari penelitian tersebut ialah membuat desain stiker untuk berkomunikasi pada aplikasi chat *WhatsApp*. Perbedaannya terletak pada desain visual stiker *WhatsApp* yang tidak dibuat dari hasil pemikiran sendiri / *alter ego*.

METODOLOGI

Metode yang digunakan dalam desain stiker *WhatsApp* ini mengacu pada metode pipeline. Metode pipeline ialah cara pendekatan untuk menciptakan sebuah karakter ilustrasi yang mencakup tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi sebagai sebuah proses penciptaan stiker *WhatsApp* [7]. Untuk menguraikan model yang digunakan dalam penelitian ini juga menggunakan metode penelitian secara kualitatif. Metode ini digunakan untuk menelusuri, mengeksplorasi, dan memahami suatu gejala sentral. Penelitian ini mendeskripsikan bagaimana tahapan proses dalam strategi kreatif dan produksi sebuah desain stiker *WhatsApp*.

HASIL PENELITIAN

Stiker *WhatsApp* sebagai elemen desain dan media informasi visual yang dengan mudah dikenali pengguna dalam melakukan komunikasi dengan orang lain. Stiker dianggap bisa menghidupkan suasana dalam chatting yang telah berlangsung, dan kemudian pengguna juga merasa bahwa dengan stiker,

mereka bisa mengekspresikan pesan yang disampaikan dan lawan bicara yang diajak berkomunikasi juga merasa nyaman karena stiker tersebut memiliki ekspresi, karakter dan daya tarik tersendiri.

Keberadaan stiker didalam chatting tidak selalu menggambarkan perasaan yang tengah dirasakan, melainkan mengarah pada alur pembahasan pada chatting yang sedang dilakukan. Pengguna aplikasi *WhatsApp* sangat terbantu dengan kehadiran stiker sebagai bentuk sarana interaksi komunikasi yang dilakukan. Stiker juga dapat berupa gambar ilustrasi atau foto dan memiliki tipografi sebagai penjelasannya agar lebih mudah dipahami.

Konsep Desain

Media utama yang digunakan dalam implementasi stiker ini adalah aplikasi *WhatsApp*. Stiker pada aplikasi berupa format .png background transparan agar ketika diaplikasikan dalam tema berbeda akan sesuai. Resolusi yang ditetapkan oleh pihak *WhatsApp* adalah lebih dari 72 dpi, dengan ukuran file tidak boleh lebih dari 10 MB. Perancang memilih membuat dua *pack* stiker, yang pertama stiker gambar dan teks, kedua stiker gambar ekspresif. Berikut merupakan persyaratan yang dibuat oleh pihak *WhatsApp*:

- a. Ukuran stiker 512 x 512 pixel.
- b. Setiap stiker memiliki latar belakang transparan dengan format .png.
- c. Setiap stiker harus berukuran kurang dari 250 Kb.

Gaya tampilan karakter stiker menggunakan gambar dengan gaya komik / *cartoon style*. *Cartoon style* dipilih karena gaya gambar ini cukup populer di kalangan remaja Indonesia. *Cartoon style* juga ada campuran dari *realisme style* biasanya terlihat dari anatomi tubuh karakternya walaupun wajahnya dibuat sedikit berbeda. Adapun konsep dari stiker *WhatsApp* dengan *Cartoon style* ini diambil dari *alter ego* Mahasiswa/i yang ada di Kampus Universitas Potensi Utama. Warna yang digunakan dalam karakter stiker *WhatsApp* ini dibuat *soft*. Pemilihan warna tersebut diharapkan dapat menarik perhatian pengguna.

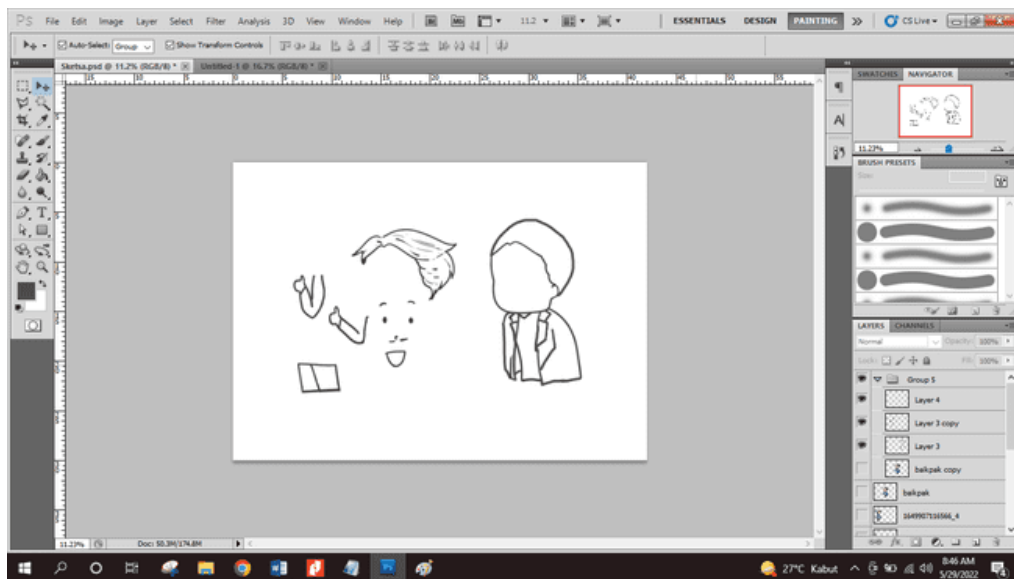
Praproduksi

Pada tahap sketsa stiker, penulis melakukan proses gambar karakter untuk stiker *WhatsApp* yang digunakan sangat menentukan karakter yang digambarkan. Properti dari karakter diambil dari *alter ego* mahasiswa/i yang ada di Kampus Universitas Potensi Utama yakni memakai almamater kampus, baik itu karakter laki-laki ataupun karakter perempuan.

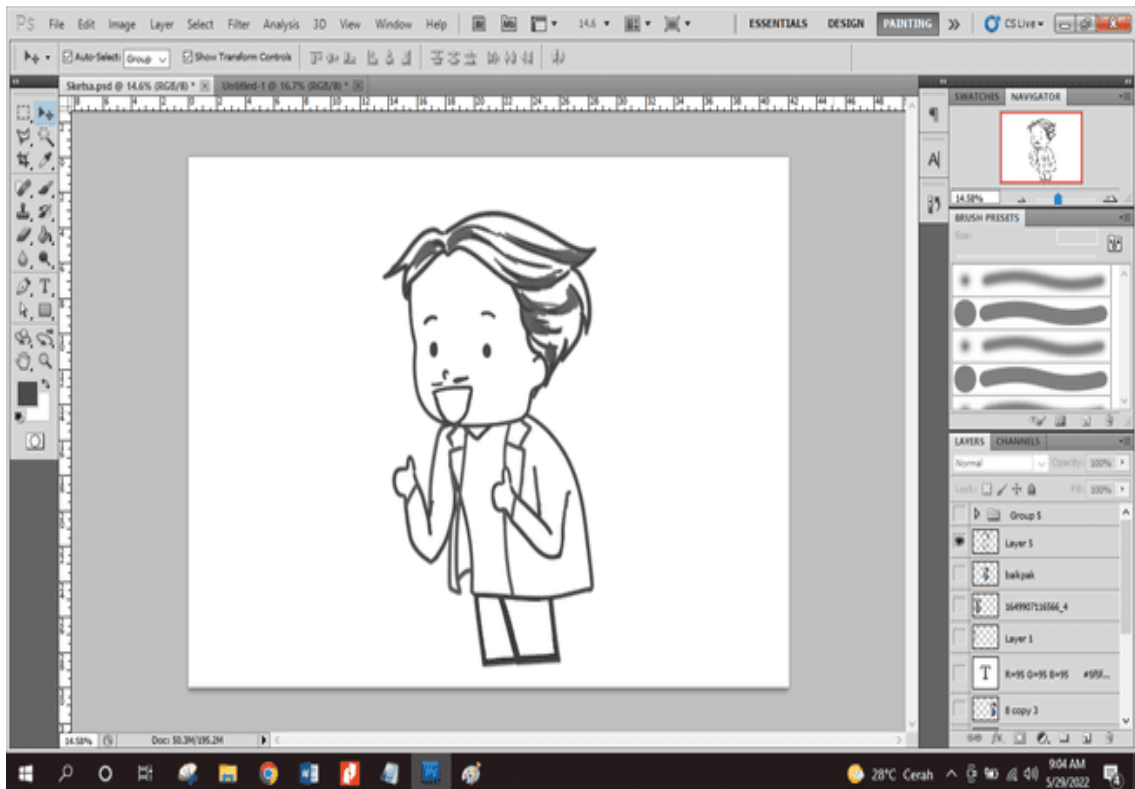


Gambar 1. Foto Mahasiswa/i Universitas Potensi Utama
[Sumber: Rendy Prayogi, 2022]

Setelah melihat karakter dari pada mahasiswa/i Universitas Potensi Utama, masuklah ketahapan sketsa untuk membuat karakter desain stiker *WhatsApp*.

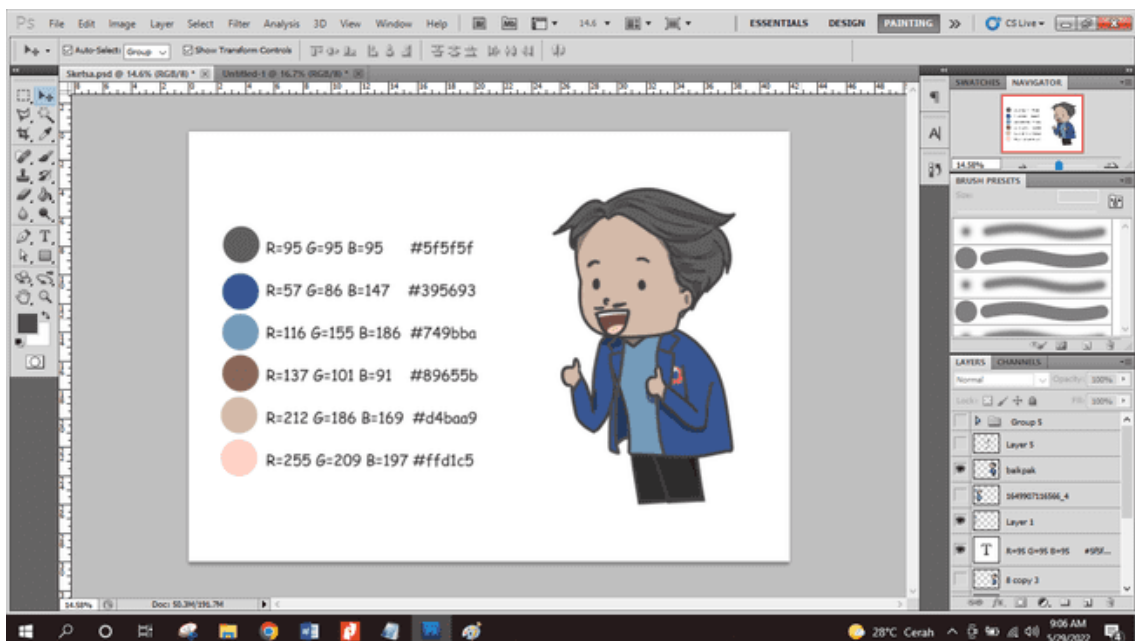


Gambar 2. Desain Properti Karakter
[Sumber: Rendy Prayogi, 2022]



Gambar 3. Sketsa Karakter
[Sumber: Rendy Prayogi, 2022]

Proses pembuatan sketsa karakter yang diangkat dalam perancangan stiker *WhatsApp* ini menggunakan teknik *digital drawing* dengan software *Photoshop*. Pembuatan sket awal menggunakan *Pen Tool* dan *Brush Tool*.



Gambar 4. Penggunaan Warna RGB
[Sumber: Rendy Prayogi, 2022]

Penggunaan warna yang dilakukan dengan menggunakan software *Photoshop*, adapun warna yang digunakan dalam karakter desain stiker *WhatsApp* ini adalah warna *soft* dengan bercirikan pada properti almamater berwarna biru sesuai dengan almamater yang digunakan di Kampus Universitas Potensi Utama.



Gambar 5. Beberapa Sketsa Karakter
[Sumber: Rendy Prayogi, 2022]

Eksplorasi ekspresi dan *gesture* pada karakter stiker *WhatsApp* ini membutuhkan kecermatan dalam pembuatannya. Ekspresi merupakan sebuah tanda yang ada di wajah manusia dan dapat memberikan informasi tanpa berbicara mengenai apa yang sedang dirasakan dan dipikirkan oleh pemilik wajah tersebut[6]. *Gesture* tubuh juga akan semakin memperkuat kepribadian dari karakter jika didukung oleh ekspresi wajah. Wajah manusia memiliki beberapa bentuk ekspresi seperti sedih, senang, marah, takut, panik, terkejut, serius, tertarik, sakit, dst.



Gambar 6. Penggunaan Warna pada Karakter
[Sumber: Siti Andini, 2022]

Warna yang digunakan didalam setiap karakter dapat mendukung dan memperjelas ekspresi apa saja yang disampaikan.

Hasil Desain Stiker WhatsApp

Berikut adalah hasil dari desain karakter stiker yang memiliki ekspresi dan juga *gesture* yang dapat digunakan pada aplikasi *WhatsApp*.



Gambar 7. Hasil Desain Stiker *WhatsApp* 1
[Sumber: Siti Andini, 2022]

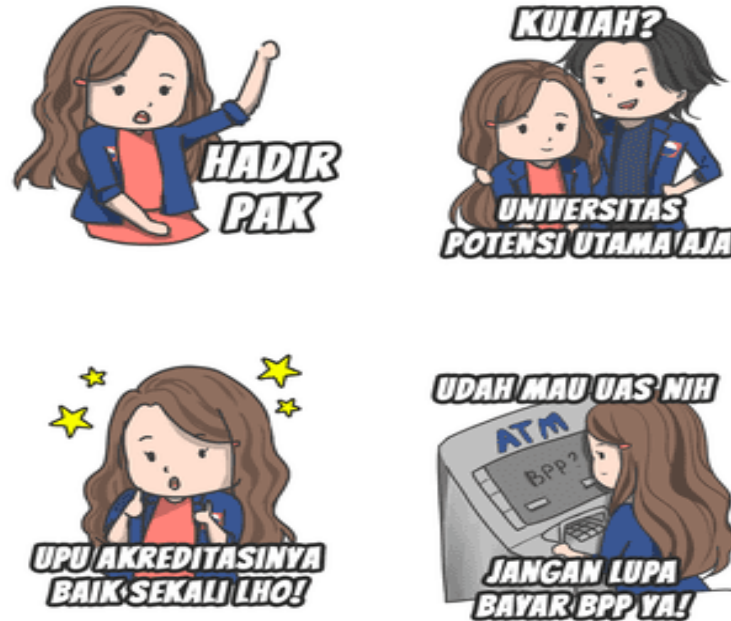


Gambar 8. Hasil Desain Stiker *WhatsApp* 2
[Sumber: Siti Andini, 2022]

Karakter stiker dapat digunakan sebagai pengganti emoji ketika ingin menyampaikan rasa dalam bentuk ekspresi.



Gambar 9. Penggunaan Tipografi pada Beberapa Karakter 1
[Sumber: Siti Andini, 2022]

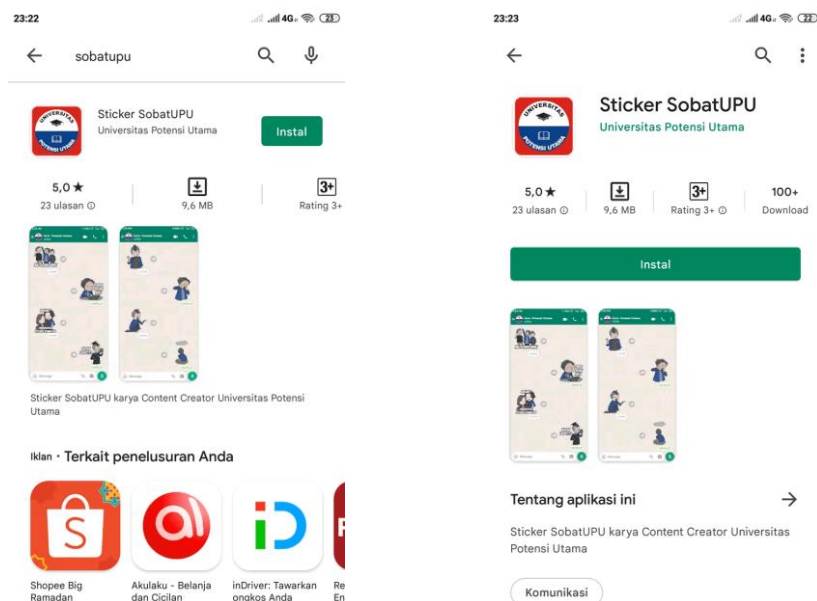


Gambar 10. Penggunaan Tipografi pada Beberapa Karakter 2
[Sumber: Siti Andini, 2022]

Penerapan tipografi / tulisan juga dapat mendukung karakter dari desain stiker yang dibuat dan juga dapat digunakan sebagai sarana promosi untuk kampus Universitas Potensi Utama.

Visualisasi Penerapan Desain

Setelah karakter untuk stiker selesai di desain, maka dari itu penulis membuat aplikasi stiker SobatUPU untuk di daftarkan di situs Google Play Developer Console dengan melewati tahapan verifikasi agar dapat digunakan oleh khalayak banyak dengan tujuan sebagai sarana promosi Kampus Universitas Potensi Utama lewat chat aplikasi *WhatsApp*.



Gambar 11. Tampilan Pencarian Aplikasi stiker SobatUPU di Play Store dan proses unduh
[Sumber: Screenshot Play Store, 2022]

Gambar diatas merupakan tampilan kolom pencarian pada Play Store untuk mengetahui keberadaan aplikasi stiker SobatUPU. Setelah proses pencarian aplikasi stiker SobatUPU. Langsung bisa melakukan proses unduh, memberikan rating dan juga memberikan komentar.



Gambar 12. Penerapan Stiker SobatUPU pada kolom Chatting *WhatsApp*
[Sumber: Rinanda Purba, 2022]

Penerapan ataupun kegunaan stiker SobatUPU dapat digunakan untuk kebutuhan komunikasi yang lebih interaktif dan tidak terkesan bosan atau monoton, sekaligus dapat memperkenalkan karakter dari mahasiswa/i dan kehidupan kampus Universitas Potensi Utama.



Gambar 12. Flyer Aplikasi Stiker Sobat UPU
[Sumber: Rinanda Purba, 2022]

Flyer ukuran 2000 pixels x 2000 pixels dengan resolusi 300 dpi digunakan untuk keperluan promosi di media sosial Instagram *official* Universitas Potensi Utama @upupotensiutama. Aplikasi stiker SobatUPU dapat diunduh melalui Play Store dengan gratis dan setelah aplikasi stiker SobatUPU selesai di unduh kemudian langsung dapat digunakan pada kolom chatting *WhatsApp*. Aplikasi stiker SobatUPU menyediakan banyak pilihan stiker yang menarik dan ekspresif. Terdapat juga 2 *pack* diantaranya stiker gambar dan teks dan stiker gambar ekspresi. Berikut adalah link untuk mendownload Aplikasi stiker SobatUPU

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.upu.SobatUPU>

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Desain stiker *WhatsApp* SobatUPU ini bertemakan mahasiswa/i Universitas Potensi Utama karena dengan tema itu dapat memberikan dukungan, mempertegas isi pesan dan juga mengungkapkan perasaan saat melakukan proses chat pada aplikasi *WhatsApp* dan juga diharapkan pesan yang disampaikan dapat dengan mudah di terima serta sebagai media penyampaian informasi komunikasi sekaligus sebagai pendukung promosi kepada masyarakat, terkhusus bagi pelajar SMA/ SMK/ Sederajat yang ingin meneruskan pendidikannya ke jenjang yang lebih tinggi lagi dan mau bergabung ke Universitas Potensi Utama.

PENELITIAN LANJUTAN

Perancangan karya dengan cara membuat stiker *WhatsApp* didalam penelitian ini masih tergolong baru dikalangan kampus Universitas Potensi

Utama dalam melakukan promosi dengan memanfaatkan media chat atau sosial media, yang sebelumnya hanya door to door atau menyebarkan rancangan stiker WhatsApp ini dapat dengan mudah menarik pelanggan terkhusus pelajar SMA/ SMK/ Sederajat yang ingin meneruskan pendidikannya ke jenjang yang lebih tinggi lagi dan mau bergabung ke Universitas Potensi Utama. Untuk peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan lagi media promosi dengan memanfaatkan media online atau perkembangan teknologi masa depan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas dukungan Yayasan Potensi Utama, Rektor dari Universitas Potensi Utama dan juga *Department PUSKOM* Universitas Potensi Utama dalam desain stiker *WhatsApp* ini dapat berjalan dengan baik, lancar, untuk keberlangsungan promosi kampus Universitas Potensi Utama demi memajukan dan mencerdaskan kehidupan bangsa dalam dunia pendidikan. Maka aplikasi SobatUPU sudah di realis dan dapat digunakan oleh team promosi dan juga mahasiswa/i Universitas Potensi Utama dalam berkomunikasi via aplikasi *WhatsApp*.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence, *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Universitas Potensi Utama, "Sejarah Institusi," 20 Oktober 2014, 2022.
- M. Budiarto, Y. Ari Kuncoro Yakti, and L. Sunarya, "Desain Media Komunikasi Visual Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi Kampus," *EKSPLORA INFORMATIKA*, vol. 1, pp. 112-121, 2012.
- D. D. Yulio and N. Kristiana, "Perancangan Sticker Catfiz Messenger Di Surabaya," *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, vol. 03, no. 03, pp. 061-067, 2015, [Online]. Available: www.blog.catfiz.com,
- I. Fadli, Aswar, and M. M. Lugis, "KARAKTERISTIK STIKER SEBAGAI UNSUR BAHASA VISUAL DALAM BERKOMUNIKASI PADA GRUP WHATSHAPP".
- R. Steve, *Character Animation : 2D Skills for Better 3D*. USA: Focal Press, 2007.
- Gita Sispratiwi Faja, I Nyoman Miyarta Yasa M.I.Kom, "Animasi Tata Cara Penyelamatan Bencana Gempa Bumi Untuk Anak-anak," *SASAK: Desain Komunikasi Visual*, vol. 2, no. 1, pp. 33-41, 2020.
- Koprowska, Juliet. *Communication and interpersonal skill in social work*. Southerhay East: Learning Matters Ltd, 2008.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2013.
- W. Pratiwi Prabowo. "Peranan Desain Komunikasi Visual Dalam Stiker Animasi LINE Bertema Kudapan Khas Betawi." Universitas Trisakti, Jakarta, 2018.