



## Cost Volume Profit (CVP) Analysis in Determining the Number of Units to Achieve Profit Targets (Case Study on Byta Hijab)

Agustin Pratiwi<sup>1\*</sup>, Filsa Soraya<sup>2</sup>, Ayrofal Anam<sup>3</sup>, Mochamad Reza Adiyanto<sup>4</sup>  
Universitas Trunojoyo Madura

**Corresponding Author:** [agustinpratiwi02@gmail.com](mailto:agustinpratiwi02@gmail.com)

---

### ARTICLE INFO

*Keywords:* Profit Target, Cost Volume Profit Method, Byta Hijab

*Received :* 19, October

*Revised :* 21, November

*Accepted:* 23, December

©2023 Pratiwi, Soraya, Anam, Adiyanto: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



### ABSTRACT

This research aims to determine the profit target achieved using Cost Volume Profit (CVP) at Byta Hijab. This research uses a case study approach and research data was obtained through interviews with the owner of Byta Hijab. This research used qualitative descriptive research with a case study approach. The data collection techniques in this research are observation by visiting for 1 day, interviews with business owners and documentation by searching for data in the form of financial data and photographs as a complement to primary data. The data analysis technique used is Cost Volume Profit (CVP) analysis by determining the number of units that must be sold to achieve the business profit target. The research results show that the CVP method produces more accurate profit target calculations than traditional methods.

---

## Analisis Cost Volume Profit (CVP) dalam Menentukan Jumlah Unit untuk Mencapai Target Laba (Study Kasus pada Byta Hijab)

Agustin Pratiwi<sup>1\*</sup> Filsa Soraya<sup>2</sup> Ayrofal Anam<sup>3</sup> Mochamad Reza Adiyanto<sup>4</sup>

Universitas Trunojoyo Madura

**Corresponding Author:** agustinpratiwi02@gmail.com

---

### ARTICLE INFO

*Kata Kunci:* Target Laba, Metode Laba Volume Biaya, Byta Hijab

*Received :* 19, Oktober

*Revised :* 21, November

*Accepted:* 23, Desember

©2023 Pratiwi, Soraya, Anam, Adiyanto: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](#).



### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui target laba yang dicapai dengan menggunakan Cost Volume Profit (CVP) pada Byta Hijab. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus dan data penelitian diperoleh melalui wawancara dengan pemilik Byta Hijab. penelitian ini yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu observasi dengan melakukan kunjungan selama 1 hari, wawancara kepada pemilik usaha dan dokumentasi dengan cara mencari data berupa data - data keuangan dan foto - foto sebagai pelengkap data primer. Teknis analisis data yang digunakan adalah analisis Cost Volume Provit (CVP) dengan menentukan jumlah unit yang harus terjual untuk mencapai target laba usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode CVP menghasilkan perhitungan target laba yang lebih akurat dibandingkan metode tradisional.

---

## **PENDAHULUAN**

Perubahan Trend mode pada beberapa tahun terakhir, terjadi perubahan dalam pandangan Masyarakat terhadap busana, termasuk hijab. Munculnya trend mode yang lebih inklusif dan beragam telah menciptakan peluang untuk sebuah bisnis hijab. Banyak Wanita muslim menggambarkan hijab sebagai bagian penting dari identitas dan ekspetasi budaya mereka. Media sosial memainkan peran besar dalam mempromosikan trend mode dan gaya hijab. Platform seperti Instagram dan Youtube menjadi wadah bagi para penggiat mode hijab untuk berbagi inspirasi dan membentuk trend. Dari banyaknya peluang ini muncullah brand hijab dengan nama Byta hijab pada tanggal 23 februari 2022 oleh mahasiswi prodi Manajemen Universitas Trunojoyo Madura. Nama Byta sendiri diambil dari singkatan penggalan akhir dari masing-masing nama pemilik yaitu 'Ve(by)' dan 'Qoni(ta)', dan memiliki arti dalam bahasa arab yaitu 'Unik'. Byta Hijab memiliki tagline "Spark your beauty with our exclusive hijab brand" yang terselubung makna kecantikan seseorang dapat ditingkatkan melalui pemilihan hijab yang eksklusif dan berkualitas, selain itu frasa ini juga merangkul keragaman dan ekspresi diri dalam berbusana menggunakan hijab yang merupakan bagian penting dari identitas dan gaya seseorang. Byta Hijab sendiri sudah memiliki 20+ koleksi warna yang terbagi menjadi beberapa kategori, seperti : Best Seller, Exclusive Colour, Green Series, Pink Series, Red Series, dan New Arrival.

Usaha bytahijab ini berlokasi di telang, Bangkalan. Terdapat fenomena yang ditunjukkan melalui pengumpulan data informasi melalui wawancara dengan owner Byta hijab diketahui melalui penyusunan laporan laba rugi bahwa perusahaan mengalami rugi bersih sebesar 3.039.500. Pada Byta hijab sendiri tidak dilakukan penyusunan laporan laba rugi yang dimana dapat diketahui usaha tersebut mengalami laba atau rugi. Byta hijab selama ini hanya membandingkan jumlah yang dikeluarkan dan jumlah yang diterima tanpa ada suatu perencanaan laba. Setiap perusahaan tentunya mengharapkan laba yang tinggi, dengan strategi mengenai biaya dan harga yang tepat sehingga laba yang ditargetkan dapat tercapai setiap tahunnya. Analisis biaya-volume-laba (CVP) adalah suatu metode untuk menganalisis bagaimana berbagai keputusan operasi dan pemasaran akan memengaruhi laba. Oleh karena itu, Peneliti akan menyusun laporan laba rugi dan menentukan target laba untuk mengetahui jumlah unit yang harus terjual agar menghasilkan laba bersih.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Manajemen Keuangan**

Sudana (2011:1) mendefinisikan manajemen keuangan sebagai salah satu bidang manajemen fungsional yang menerapkan prinsip – prinsip keuangan dalam pengambilan keputusan investasi jangka panjang hingga pengelolaan modal kerja perusahaan dalam investasi maupun pendanaan jangka pendek. Manajemen keuangan adalah kegiatan operasional bisnis yang bertanggung jawab untuk memperoleh dan menggunakan dana yang diperlukan untuk operasi yang efektif dan efisien (Joseph Massie).

### **Akuntansi Manajemen**

Akuntansi manajemen adalah laporan keuangan yang disusun untuk menghasilkan informasi yang berguna bagi pihak internal perusahaan atau manajemen yang digunakan untuk pengambilan, informasi tersebut dapat berupa kebijakan – kebijakan yang tidak di publikasikan untuk pihak eksternal (Diyah S. Hariyani, 2018). Akuntansi manajemen merupakan akuntansi yang menyediakan data dan informasi untuk pihak internal khususnya manajer di semua aras (level) dalam satu organisasi. Manajer membutuhkan data untuk memastikan divisi yang menjadi tanggung jawabnya bekerja sesuai dengan harapan dan selaras dengan tujuan utama organisasi (Budiyanti, Narsa, Irma, 2012)

Akuntansi manajemen ialah sistem sistem akuntansi yang mempunyai tujuan untuk menampilkan laporan keuangan untuk kepentingan pihak internal organisasi atau perusahaan, seperti manajer produksi, manajer pemasaran, manajer keuangan, dan pihak internal lainnya (Aripin, Padma Rizqi, 2021). Sementara itu Charles T. Homgren (2006) berpendapat akuntansi manajemen ialah proses identifikasi, pengukuran, akumulasi, analisa, penyiapan, penafsiran, dan komunikasi tentang informasi yang membantu masing – masing eksekutif untuk mencapai tujuan organisasi. Informasi tersebut bisa dimanfaatkan untuk dasar dalam membuat kebijakan di masa depan sesuai dengan data historis dari laporan keuangan.

### **Analisis Cost Volume Profit**

Analisis Cost Volume Profit merupakan teknik untuk menghitung pengaruh perubahan harga jual, volume penjualan, dan biaya terhadap laba untuk membantu manajemen merencanakan laba jangka pendek (Koraag & Ilat, 2016). Sedangkan menurut Mowen et al. (2019 : 160) analisis biaya volume laba memperkirakan bagaimana perubahan biaya variabel dan biaya tetap, volume penjualan, dan harga memengaruhi laba perusahaan. Hansen dan Mowen (2009:4) menyatakan bahwa analisis biaya volume laba (*cost volume profit analysisi – CVP analysis*) merupakan suatu alat yang sangat berguna untuk perencanaan dan pengambilan keputusan. Karena analisis biaya volume laba (CPV) menekankan keterkaitan biaya, kuantitas, yang terjual, dan harga, semua informasi keuangan perusahaan terkandung didalamnya.

### **Laba Rugi**

Laba rugi merupakan salah satu laporan keuangan yang digunakan untuk menunjukkan kinerja keuangan suatu perusahaan atau entitas bisnis selama periode waktu tertentu. Laporan laba rugi menyajikan pendapatan, biaya, dan laba atau rugi bersih yang dihasilkan oleh perusahaan. Menurut Kieso et al (2016) laporan laba rugi merupakan rangkuman dari pendapatan dan biaya suatu perusahaan selama periode tertentu. Laporan ini memberikan gambaran tentang apakah perusahaan tersebut menghasilkan laba atau mengalami kerugian dalam periode tersebut. Menurut Horngren (2016) laporan laba rugi adalah laporan keuangan yang menyajikan pendapatan, beban, dan laba atau rugi bersih suatu perusahaan selama priode waktu tertentu. Sedangkan menurut Wahlen et al

(2014) laporan laba rugi adalah laporan keuangan yang menyajikan pendapatan, beban dan laba bersih suatu perusahaan selama periode laporan.

## METODOLOGI

Dalam penelitian ini yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Adapun pengertian deskriptif sendiri yaitu metode yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa membuat kesimpulan yang berlaku umum. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu observasi dengan melakukan kunjungan selama 1 hari, wawancara kepada pemilik usaha dan dokumentasi dengan cara mencari data berupa data - data keuangan dan foto - foto sebagai pelengkap data primer. Teknis analisis data yang digunakan adalah analisis Cost Volume Provit (CVP) dengan menentukan jumlah unit yang harus terjual untuk mencapai target laba usaha.

## HASIL PENELITIAN

### Penyusunan Laporan Laba Rugi Byta Hijab periode 2022

**Tabel.1 Laporan Laba Rugi Byta Hijab per 31 Desember 2022**

<b>URAIAN</b>	<b>JUMLAH</b>
<b>PENDAPATAN</b>	
Penjualan	1.450.000
Harga Pokok Penjualan (HPP)	3.914.500
<b>Laba Kotor</b>	<b>-2.464.500</b>
<b>Biaya Operasional</b>	
Biaya Penjualan	45.000
Biaya Gaji	530.000
<b>Total Biaya Operasional</b>	<b>575.000</b>
<b>Laba / Rugi Bersih</b>	<b>3.039.500</b>

### Penjualan dalam unit yang diperlukan untuk mencapai target laba

Analisis CVP menyediakan suatu cara untuk menentukan berapa unit yang harus dijual untuk menghasilkan target laba tertentu. Target laba operasi dapat dinyatakan sebagai sejumlah rupiah tertentu. Target laba operasi dapat dinyatakan sebagai jumlah rupiah tertentu (misalnya Rp. 253.291). Pendekatan laba operasi dan pendekatan margin kontribusi dapat disesuaikan dengan mudah untuk mencari target laba.

### Target laba dalam jumlah rupiah

Dengan menggunakan laporan laba rugi maka dapat dihitung:

$$\begin{aligned} \text{Laba Operasi} &= (\text{Harga jual per unit} \times \text{Jumlah unit terjual}) - (\text{Kos variabel} \\ &\quad \text{per unit} \times \text{Jumlah unit terjual}) - \text{Total kos tetap} \\ 253.291 &= (20.000 \times Q) - (13.000 \times Q) - 326.208 \\ 579.499 &= 7.000 \times Q \\ Q &= 579.499 / 7.000 \\ &= 83 \text{ Unit} \end{aligned}$$

Jika menggunakan persamaan dasar titik impas dengan pendekatan margin kontribusi maka hanya perlu menambahkan target laba sebesar Rp. 253.291 pada kos tetap sehingga rumus menjadi:

$$\begin{aligned} Q &= (\text{Kos tetap} + \text{Target laba}) / \text{Margin kontribusi per unit} \\ Q &= (326.208 + 253.291) / (20.000 - 13.000) \\ Q &= 579.499 / 7.000 \\ Q &= 83 \end{aligned}$$

Byta Hijab harus menjual sebanyak 83 unit hijab untuk menghasilkan laba operasi sebesar Rp. 253.291 per bulan.

Secara umum, dengan asumsi kos tetap adalah konstan, dampak terhadap laba operasi perusahaan yang dihasilkan dari perubahan jumlah unit yang terjual (Q) dapat dinilai dengan mengalikan margin kontribusi per unit dengan perubahan unit yang terjual. Sebagai contoh, jika unit yang terjual adalah 100 unit dan bukan 83 unit maka berapakah jumlah laba yang akan diperoleh? Terlihat terdapat perubahan dalam unit yang terjual, yaitu kenaikan 17 unit. Margin kontribusi per unit adalah Rp7.000. Maka laba operasi akan meningkat sebanyak Rp. 119.000 perbulan ( $7.000 \times 17$ ).

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Penelitian ini menggunakan metode Cost Volume Profit (CVP) untuk menentukan target laba pada Byta Hijab. CVP adalah metode yang efektif untuk menghitung pengaruh perubahan harga jual, volume penjualan, dan biaya terhadap laba perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan metode CVP dalam perhitungan target laba pada Byta Hijab menghasilkan perhitungan yang lebih akurat dibandingkan dengan metode tradisional. Dalam penelitian ini, laporan laba rugi Byta Hijab periode 2022 disusun untuk memberikan gambaran tentang kinerja keuangan perusahaan selama periode tersebut. Berdasarkan laporan laba rugi, melalui analisis CVP, ditentukan bahwa Byta Hijab perlu menjual sebanyak 83 unit hijab untuk mencapai target laba operasi sebesar Rp. 253.291 per bulan.

Byta Hijab dapat terus menggunakan metode CVP dalam perencanaan dan pengambilan keputusan terkait target laba. Metode ini membantu dalam memperkirakan jumlah unit yang perlu dijual untuk mencapai target laba yang diinginkan. Penting bagi Byta Hijab untuk terus memantau dan mengelola biaya variabel dan tetap serta volume penjualan. Dengan pemahaman yang baik tentang hubungan antara biaya, volume penjualan, dan laba, perusahaan dapat mengoptimalkan kinerja keuangan mereka. Dalam rangka meningkatkan profitabilitas, Byta Hijab dapat mempertimbangkan strategi untuk meningkatkan harga jual, mengurangi biaya variabel, atau meningkatkan volume penjualan. Perusahaan juga perlu melakukan analisis secara berkala untuk mengevaluasi kinerja keuangan dan memastikan bahwa target laba tercapai. Hal ini dapat dilakukan melalui monitoring dan analisis rutin terhadap laporan laba rugi serta penerapan metode CVP.

#### **PENELITIAN LANJUTAN**

Setiap penelitian memiliki keterbatasan data dan waktu penelitian, maka peneliti selanjutnya disarankan agar meningkatkan ketelitian, baik dalam segi kelengkapan data maupun proses pencarian informasi. Serta kesiapan waktu dan mental saat melakukan penelitian.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, peneliti menyadari pula bahwa laporan penelitian ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Aripin, Padma Rizqi. (2021). *Akuntansi Manajemen*. PT. Refika Aditama.
- Budiyanti, Narsa, & Irma. (2012). *Akuntansi Manajemen: Teori dan Analisis*. CV. Andi Offset.
- Hansen, D., & Mowen, M. (2009). *Cost Management: Accounting and Control*. Cengage Learning.
- Hariyani, D. S. (2018). *Akuntansi Manajemen: Konsep, Penggunaan, dan Penyajian*. Salemba Empat.
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., Stratton, W. O., Burgstahler, D., & Schatzberg, J. (2016). *Introduction to Management Accounting*. Pearson.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2016). *Intermediate Accounting: IFRS Edition*. John Wiley & Sons.
- Koraag, A., & Ilat, V. (2016). *Analisis Biaya Volume Laba (Cost Volume Profit)*. Graha Ilmu.

- Mowen, M., Hansen, D., & Heitger, D. (2019). *Managerial Accounting: The Cornerstone of Business Decision-Making*. Cengage Learning.
- Sudana. (2011). *Manajemen Keuangan*. Graha Ilmu.
- Wahlen, J. M., Baginski, S. P., & Bradshaw, M. (2014). *Financial Reporting, Financial Statement Analysis, and Valuation: A Strategic Perspective*. Cengage Learning.