

Web-Based Altamart Store Sales System Design

Amara Yulia F.P^{1*}, Imam Wahyudi², Marini Styawati³, Tinuk Agustin⁴

STMIK Amikom Surakarta

Corresponding Author: Amara Yulia F.P amara.yul@mhs.amikomsolo.ac.id

ARTICLE INFO

Keywords: WEB-Based Application, Sales System Design

Received : 05 July

Revised : 17 July

Accepted: 19 August

©2023 Yulia, Wahyudi, Styawati, Agustin: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

Altamart is a grocery store that serves buying and selling transactions for goods for daily needs. Altamart also provides various types of food and drinks such as snacks, bread, instant noodles, syrup, mineral water, and others. Altamart still uses manual tools for transactions in stores. Therefore, to develop technology, a Web-Based Application was designed to improve performance at the Altamart store. Simply using this application consumers can transact remotely, consumers can also find out the total price of goods to be purchased, consumers know the details of goods easily and billing records can be accessed via the internet and also consumers can choose various payment systems offered. In addition, consumers can also choose a home delivery service. So consumers can wait for the goods to be delivered to their destination without having to come to the store. However, it can only deliver within the surrounding area. From this research a WEB-Based Application was created for buying and selling transactions that can make it easier for buyers, also makes it easier for users (Grocery Stores), so that it can help users record incoming and outgoing goods or if you make points, the results obtained are based on trial results are as follows: (1) WEB-Based Application for ordering goods has been successfully created; (2) With the Goods Ordering Application, consumers can find out information on the stock of goods and prices of goods, for users it can make it easier to manage stock of goods; (3) Providing accurate and up-to-date stock information; (4) This application is for ordering goods in the store

Perancangan Sistem Penjualan Toko Altamart Berbasis Web

Amara Yulia F.P^{1*}, Imam Wahyudi², Marini Styawati³, Tinuk Agustin⁴

STMIK Amikom Surakarta

Corresponding Author: Amara Yulia F.P amara.yul@mhs.amikomsolo.ac.id

ARTICLE INFO

Kata Kunci: Aplikasi Berbasis WEB, Perancangan Sistem Penjualan

Received : 05 July

Revised : 17 July

Accepted: 19 August

©2023 Yulia, Wahyudi, Styawati, Agustin: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRAK

Altamart adalah toko kelontong yang melayani transaksi jual beli barang untuk kebutuhan sehari-hari. Altamart juga menyediakan berbagai jenis makanan dan minuman seperti snack, roti, mie instan, sirup, air mineral, dan lain-lain. Altamart masih menggunakan alat manual untuk bertransaksi di toko. Oleh karena itu, untuk mengembangkan teknologi maka dirancang Aplikasi Berbasis Web untuk meningkatkan kinerja pada toko Altamart. Cukup menggunakan aplikasi ini konsumen dapat bertransaksi jarak jauh, Konsumen juga dapat mengetahui total harga barang yang akan dibeli, konsumen mengetahui detail barang dengan mudah serta catatan tagihan bisa diakses via internet dan juga konsumen dapat memilih berbagai sistem pembayaran yang ditawarkan. Selain itu, konsumen juga dapat memilih layanan antar ke rumah. Sehingga konsumen dapat menunggu barang tersebut di antar ke tujuan tanpa harus datang ke toko. Namun, hanya dapat mengantar di wilayah sekitar. Dari penelitian ini terciptalah sebuah Aplikasi Berbasis WEB untuk transaksi jual beli yang dapat memudahkan pembeli, juga memudahkan pengguna (Toko Kelontong), untuk dapat membantu pengguna mencatat barang masuk dan keluar, atau jika ada komentar, hasilnya berdasarkan hasil pengujian sebagai berikut: (1) Aplikasi Berbasis WEB Pemesanan barang telah berhasil dibuat; (2) Dengan adanya Aplikasi Pemesanan Barang konsumen dapat mengetahui informasi persediaan stok barang dan harga barang, bagi pengguna dapat memudahkan mengelola stok barang; (3) Memberikan data barang yang akurat dan aktual; (4) Aplikasi ini untuk memesan barang di toko tersebut

PENDAHULUAN

Saat ini perkembangan teknologi informasi sangat berpengaruh pada kehidupan sehari-hari untuk setiap orang. Perkembangan teknologi ini sudah dianggap menjadi kebutuhan utama manusia apalagi untuk bidang pemasaran. Pemasaran melalui internet memang dianggap sebagai metode yang paling efektif dan menguntungkan daripada pemasaran manual. Karena telah terbukti pemasaran melalui internet lebih praktis, jangkauan pemasarannya pun bisa lebih luas. Pemasaran merupakan salah satu alat penting dalam bisnis, sistem pemasaran yang baik akan mendukung daur hidup produk.

Bagi pembisnis atau pengusaha ini adalah hal yang sangat penting untuk mempromosikan apa yang sedang dikelolanya. Salah satunya Toko Altamart yang beralamat di Kartasura merupakan sebuah toko klontong yang menjual sembako dan keperluan rumah tangga. Peneliti mengamati sistem transaksi jual beli barang di toko ini masih dengan cara manual. Seperti pada pembelian barang masih harus datang di toko, harga ditulis manual, tidak ada rincian barang, pencatatan barang menggunakan buku, pencarian stok barang masih manual. Tentu hal ini membuat pengelolaan bisnis menjadi kurang otomatis dan efisien.

Berdasarkan permasalahan di atas, peneliti tertarik merancang sebuah aplikasi berbasis web yang akan dijadikan penelitian pada tugas ANSI. Dengan dirancangnya aplikasi ini peneliti berharap dapat mempermudah dan membantu meningkatkan kinerja dalam pengelolaan toko sehingga lebih otomatis dan efisien.

TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian pertama dari (Sriwinarti et al., 2021), dengan judul "Sistem Informasi Persediaan Stok Barang Pada Toko Kelontong Berbasis Web". Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi stok barang berbasis web guna pengelolaan stok barang di kios atau toko kelontong, secara khusus berfokus pada kasus Toko Ona. Sistem ini berguna untuk memudahkan staf dan admin dalam mengelola stok barang, memberikan informasi stok barang yang akurat dan aktual, serta mengurangi kesalahan dalam pengelolaan data. Hasil dari penelitian ini adalah sistem informasi stok barang berbasis web untuk pengelolaan stok barang telah berhasil. Sistem telah dirancang dan diimplementasikan menggunakan metode waterfall, meliputi analisis, desain, implementasi, dan pengujian. Sistem inventaris menyediakan berbagai fitur seperti entri data, manajemen kategori, manajemen pemasok, dan manajemen stok. Ini memungkinkan departemen gudang untuk masuk, melihat data stok yang ada, melakukan pemesanan dengan pemasok, dan memasukkan data stok yang diterima. Sistem telah diuji menggunakan teknik pengujian kotak hitam dan telah ditemukan fungsional dan berguna untuk mengelola inventaris stok.

Penelitian kedua dari (Muhammad Haekal & Pratama, n.d.) yang berjudul "Aplikasi Penjualan Berbasis Web Di Toko Sembako Indung Mayang Martapura" penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi penjualan berbasis web guna meningkatkan pengelolaan transaksi pembelian dan penjualan. Aplikasi ini dikembangkan dengan menggunakan metode waterfall, bahasa pemrograman PHP, dan database MySQL. Hasil dari penelitian ini

adalah pemilik toko dan karyawan terbantu dalam pengelolaan transaksi, laporan dapat terselesaikan dengan cepat, dan menghasilkan kinerja yang efektif dan efisien.

Penelitian ketiga dari (Nurdewanto & Nugroho, 2020) yang berjudul "Website "E-Tokel" Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Kelontong Sari Nugraha Malang" penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan serta memodernisasikan toko untuk beradaptasi dengan era digital. Hasil dari penelitian ini adalah sistem informasi berbasis web E-Tokel. Memiliki tampilan web yang responsif dan sederhana, adanya fitur kupon, dapat melakukan transaksi jual beli dalam jarak jauh dan proses transaksi dalam pemilihan barang dapat dilakukan dengan mudah.

Penelitian keempat dari (Budiyantara et al., 2020) yang berjudul "Sistem Informasi Pada Toko Kelontong Diamond Berbasis Website" penelitian ini bertujuan untuk pengembangan sistem, analisis kebutuhan desain, pengkodean, pengujian dan implementasi sistem informasi berbasis web. Hasil dari penelitian ini adalah aplikasi berbasis web ini berhasil meningkatkan efisiensi dan akurasi operasionalnya.

Penelitian kelima dari (Wijayanti & Ariyanti, 2022) yang berjudul "Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Usaha (Studi Kasus Pada Es Kelapa Muda Pak Ambon Dr. Cipto Semarang)". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi bauran pemasaran pada perusahaan es krim kelapa muda Pak Ambon Semarang serta faktor pendukung dan penghambatnya. Hasil dari penelitian ini adalah penerapan strategi bauran pemasaran berjalan cukup baik dan dapat meningkatkan penjualan produk. Kualitas produk, harga, pemilihan brosur dan lokasi penjualan memegang peranan penting dalam menetapkan strategi pemasaran. Faktor pendukung yang paling utama adalah rasa khas produk dan lokasi. Adapun faktor penghambat yang paling utama adalah promosi dan perubahan iklim.

METODOLOGI

Metodologi penelitian adalah proses pelaksanaan penelitian, dalam hal ini meliputi metode pengumpulan dan analisis data.

1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Observasi (pengamatan)

Mengumpulkan data dengan melakukan penelitian di tempat. Hal-hal yang dilakukan selama observasi adalah kondisi lahan, operasional yang dilakukan dan tentunya sistem penjualan yang digunakan di toko Altamart.

b. Wawancara (Interview)

Pengumpulan data dengan sistem tanya jawab secara langsung dengan pihak toko Altamart.

2. Metode Pengembangan Sistem

Dalam melakukan pencarian tentunya sebagai penulis harus mengatur terlebih dahulu tahapan pekerjaan yang dilakukan penulis dalam proses sistem inventory di toko Altamart.

Metode ini merupakan pendekatan multi langkah untuk menganalisis dan merancang sistem yang kemudian akan digunakan oleh toko Altamart.

a. Analisa

Dalam analisis sistem, identifikasi masalah merupakan langkah pertama yang harus dilakukan. Setelah mengidentifikasi masalah jual beli perusahaan secara umum, penulis mengumpulkan data yang diperlukan dan menganalisis masalah yang ada untuk dapat merancang sistem yang mampu menyelesaikan masalah terkait. Dari analisis tersebut sering ditemukan beberapa masalah yang memungkinkan untuk disimpulkan bahwa masalah utama lebih jelas dan spesifik, sehingga nantinya dapat dibuat beberapa saran yang dapat membantu dalam perancangan masalah. . Berdasarkan pengamatan penulis terhadap sistem yang berjalan di toko Altamart, ditemui beberapa kendala yaitu informasi penjualan manual masih tepat waktu, tingkat akurasi rendah, dan data tidak dapat diperbarui dengan cepat. Mengetahui permasalahan yang ada, penulis mencoba merancang toko online untuk mempermudah akses informasi dan mengatasi permasalahan yang ada.

b. Mengimplementasikan Sistem

Setelah melakukan analisis sistem dan desain sistem secara detail, sistem akan di-deploy di toko-toko Altamart. Tahap implementasi adalah langkah akhir dari penelitian ini, implementasi adalah proses yang dilakukan untuk menyelesaikan desain yang ada dalam dokumen desain sistem yang disetujui untuk pengujian, instalasi, start-up, dan pengoperasian sistem operasi baru atau perbaikan.

c. Membuat Kesimpulan

Fase ini merupakan penarikan kesimpulan dalam penelitian yang diteliti, yaitu mengidentifikasi masalah yang ada, mengumpulkan data, menganalisis sistem, dan mengimplementasikan apa yang telah disimpulkan dalam penelitian ini. .

HASIL PENELITIAN

1 Analisis Kebutuhan

Perincian kebutuhan sistem dari perancangan sistem penjualan toko Altamart berbasis web adalah

a. Pada halaman customer

- 1) Customer dapat melakukan login kedalam aplikasi
- 2) Customer dapat melakukan pemesanan melalui aplikasi
- 3) Customer dapat melihat detail info barang yang diinginkan
- 4) Customer dapat melakukan konfirmasi pembayaran
- 5) Customer dapat memilih metode pembayaran yang diinginkan

b. Pada Halaman Admin

- 1) Admin dapat meng-update barang
- 2) Admin dapat menerima barang pesanan
- 3) Admin dapat memberikan faktur penjualan
- 4) Admin dapat membuat laporan penjualan

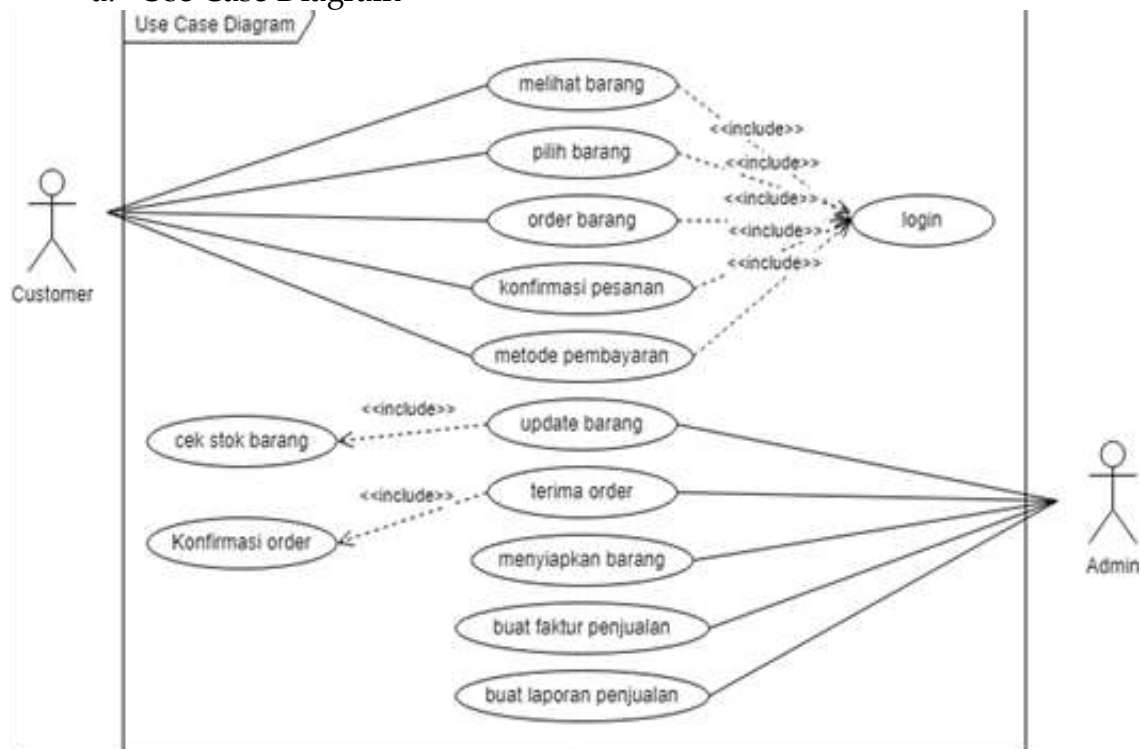
Dalam merancang sistem aplikasi web baru, mau tidak mau kita membutuhkan gambaran umum tentang sistem yang ada atau sedang berjalan. Hal ini sangat penting agar sistem yang dibuat nantinya dapat bekerja dengan baik dan optimal, serta dapat mendukung dan memudahkan pengguna dalam pekerjaannya.

Setelah kerentanan pada sistem lama teridentifikasi, keputusan akan dibuat apakah diperlukan sistem baru atau hanya memperbaiki kerentanan pada sistem yang ada. Dalam hal ini, toko Altamart perlu mengganti sistem registrasi manual yang lama dengan sistem penjualan online untuk mempermudah pekerjaan.

2 Perancangan sistem

Saat ini sistem yang digunakan di toko Altamart masih manual, kelemahan yang paling jelas dari sistem ini adalah kemungkinan kesalahan dan kelalaian yang lebih besar. Oleh karena itu, untuk meminimalisir kesalahan tersebut, penulis akan merancang sebuah sistem UML.

a. Use Case Diagram

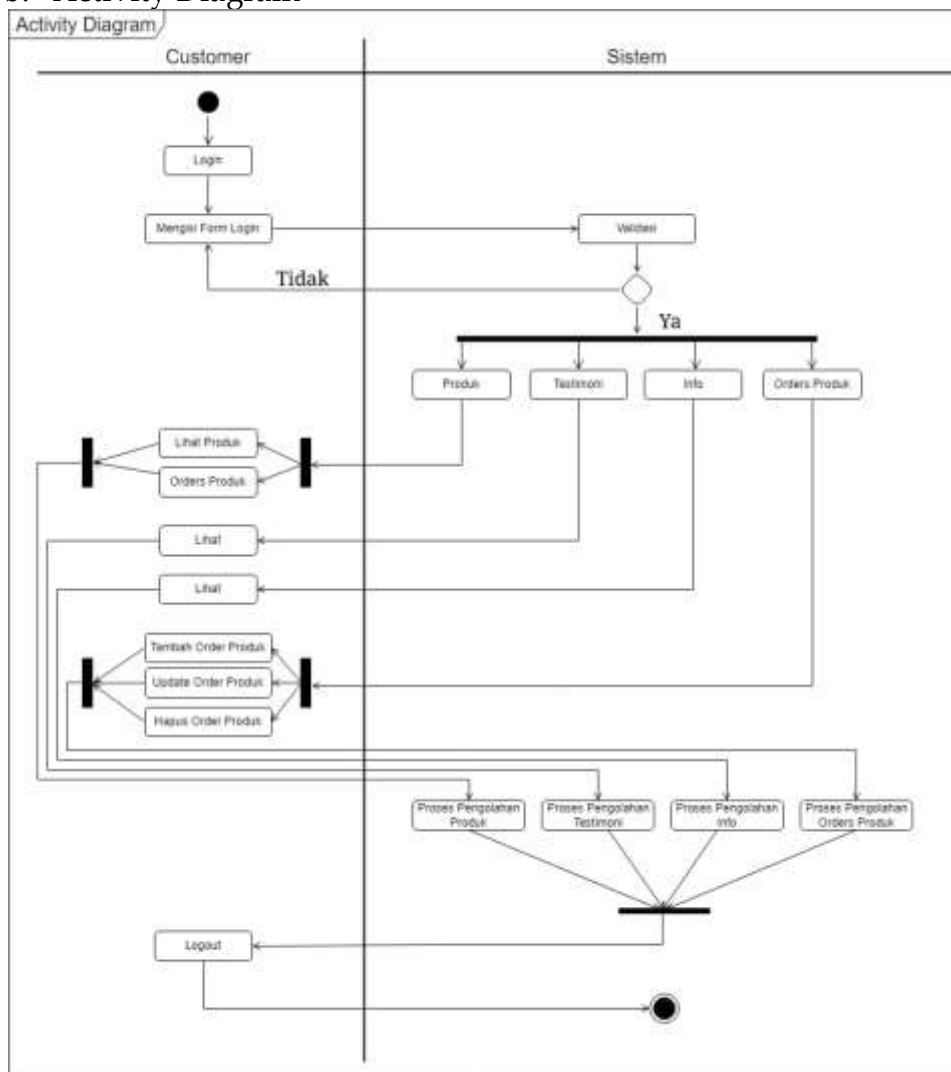


Gambar 1. Use Case Diagram

Pada gambar 1 Use Case Diagram adalah seorang customer harus login kedalam aplikasi yang telah disediakan oleh toko Altamart. Dalam aplikasi tersebut customer dapat melihat barang yang diinginkan, dapat memilih barang yang dibutuhkan, dapat melakukan pemesanan barang, dapat melakukan konfirmasi pemesanan barang, dan dapat memilih metode pembayaran apakah yang diinginkan.

Dalam aplikasi tersebut juga digunakan oleh seorang admin. Aplikasi tersebut bisa digunakan admin meng-update barang atau bisa melakukan cek stok barang, admin dapat menerima sebuah pemesanan dan bisa mengkonfirmasi pesanan tersebut, lalu admin menyiapkan barang, admin juga akan memberikan faktur penjualan, dan memberikan laporan penjualan.

b. Activity Diagram



Gambar 2. Activity Diagram

Pada gambar 2 Activity Diagram adalah seorang customer harus login yang telah di sediakan form untuk login. Lalu sistem akan memvalidasi akun tersebut, jika tidak/tidak valid maka tidak akan menampilkan ke halaman selanjutnya, jika iya/valid akan menampilkan produk, testimoni, info, order produk.

Dalam tampilan sistem produk, customer dapat melihat dan memesan produk, lalu pada sistem akan memproses pengolahan produk. Untuk tampilan sistem testimoni, customer dapat melihat ulasan yang telah diberikan oleh customer yang lain, lalu pada sistem akan memproses pengolahan testimoni. Untuk tampilan sistem Info customer dapat melihat info tentang produk, lalu pada sistem akan memproses pengolahan info. Untuk tampilan Orders Produk customer dapat menambah, mengupdate, dan menghapus produk yang akan di beli, lalu pada sistem akan memproses pengolahan orders produk. Lalu setelah semua selesai, customer dapat logout akun tersebut.

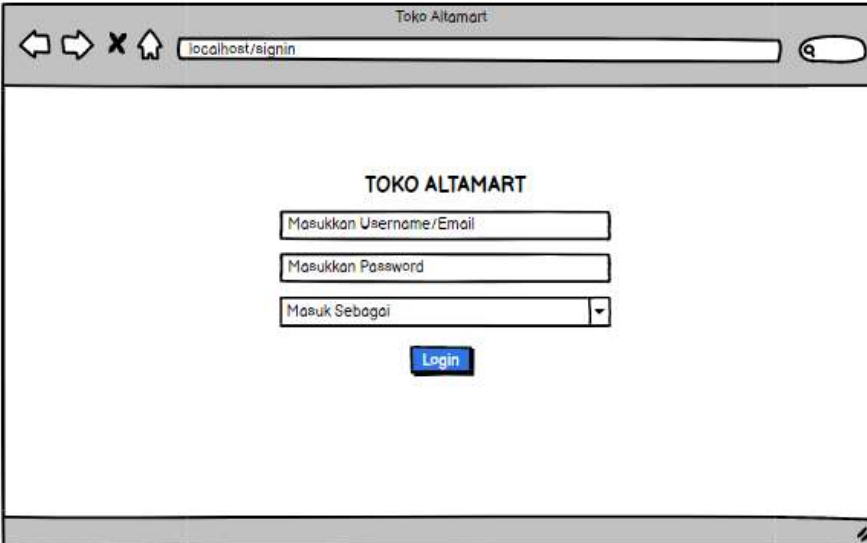
c. Desain Antarmuka Sistem /Input Output

Desain Antarmuka

Pada poin ini penulis akan merancang rancangan sistem yang perlu dibangun, dan rancangan sistem tersebut adalah sebagai berikut

1) Halaman Login Admin

Rancangannya seperti pada gambar berikut.



The image shows a web browser window titled "Toko Altamart" with the address bar displaying "localhost/signin". The main content area features a login form with the heading "TOKO ALTAMART". The form includes three input fields: "Masukkan Username/Email", "Masukkan Password", and "Masuk Sebagai" (a dropdown menu). Below these fields is a blue "Login" button.

Gambar 3. Halaman Login

Halaman login admin adalah halaman yang hanya dapat dioperasikan oleh admin merchant dan digunakan oleh admin untuk mengelola penjualan

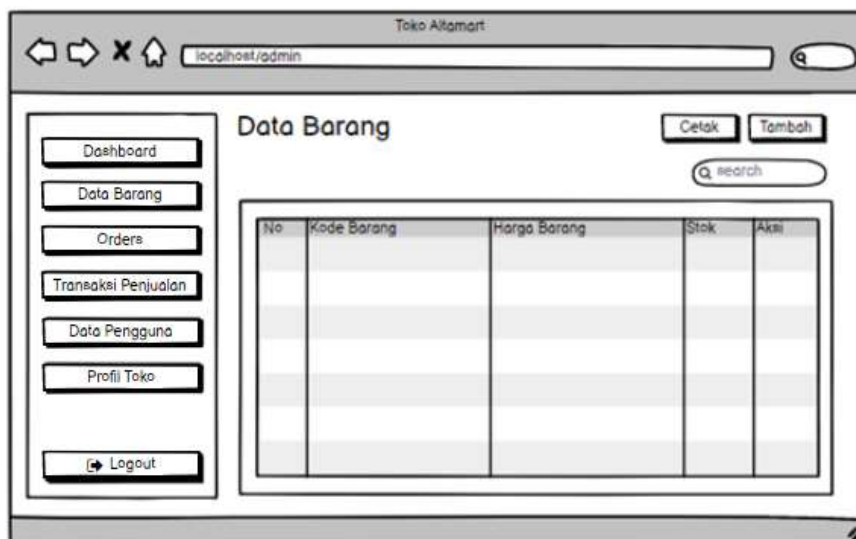
2) Halaman Utama Admin



Gambar 4. Halaman Utama Admin

Halaman admin adalah halaman dimana administrator dapat memantau seluruh operasi website. Setelah admin memasukkan username dan password yang benar, admin akan diarahkan ke halaman admin utama atau dashboard

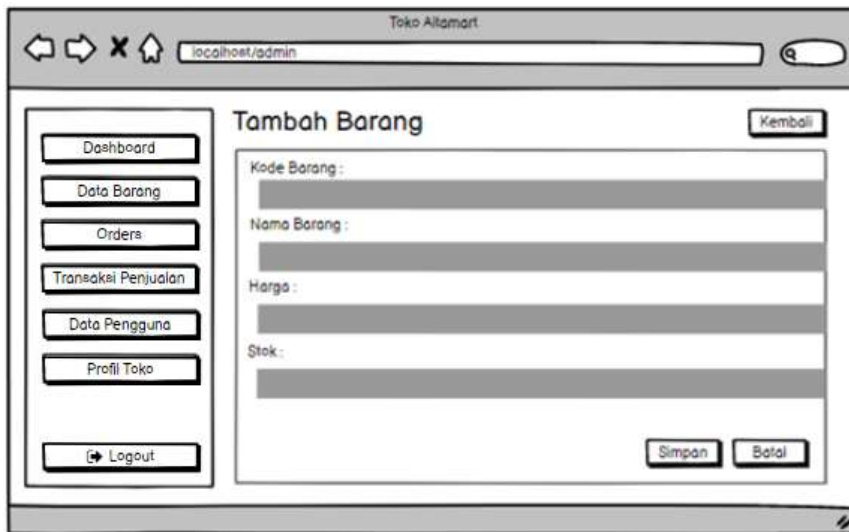
3) Halaman Data Barang



Gambar 5. Halaman Data Barang

Halaman data barang adalah halaman yang muncul saat Anda mengklik menu data barang.

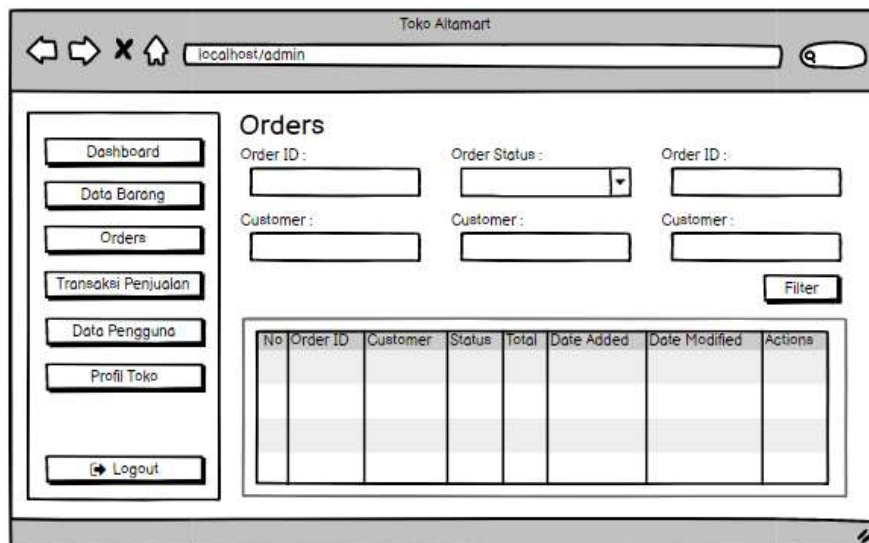
4) Halaman Tambah Barang



Gambar 6. Halaman Tambah Barang

Halaman Tambah Barang ditampilkan ketika Anda mengklik tombol tambah pada halaman Item Data.

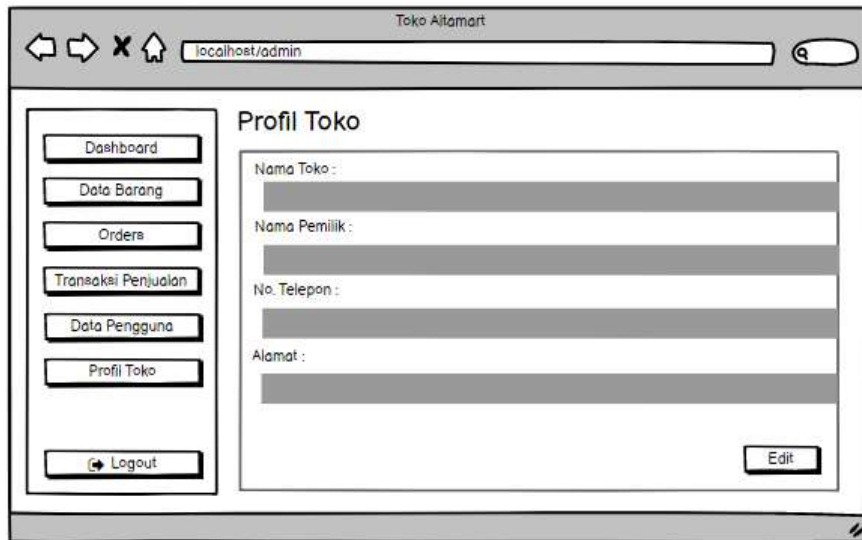
5) Tampilan Halaman Orders



Gambar 7. Halaman Orders

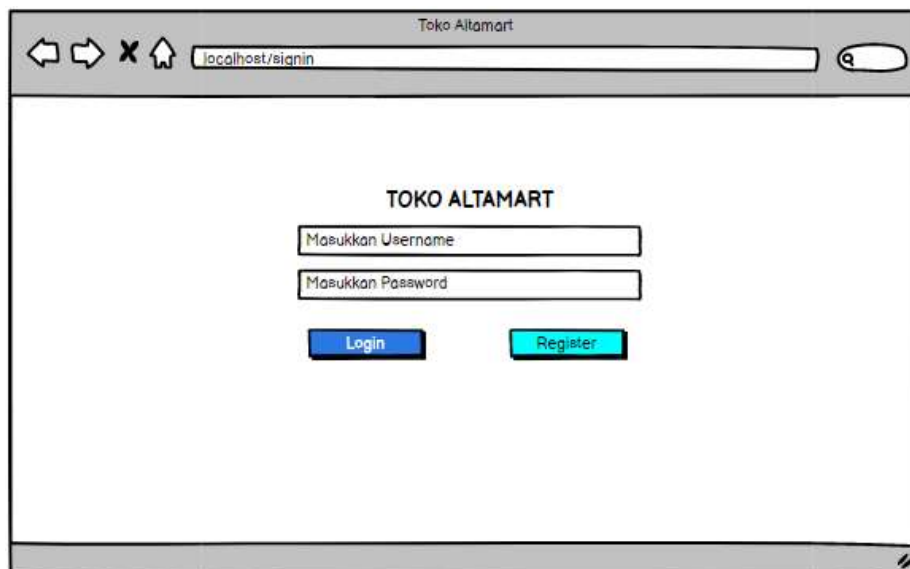
Halaman pesanan adalah halaman dimana admin dapat memeriksa pesanan yang masuk. Jika admin ingin mengecek pesanan maka admin dapat mencari pilihan pesanan dan kemudian admin akan diarahkan untuk melihat halaman pesanan.

- 6) Halaman Profil Toko
Halaman Profil Toko adalah halaman yang muncul ketika menu profil toko di klik.



Gambar 8. Halaman Profil Toko

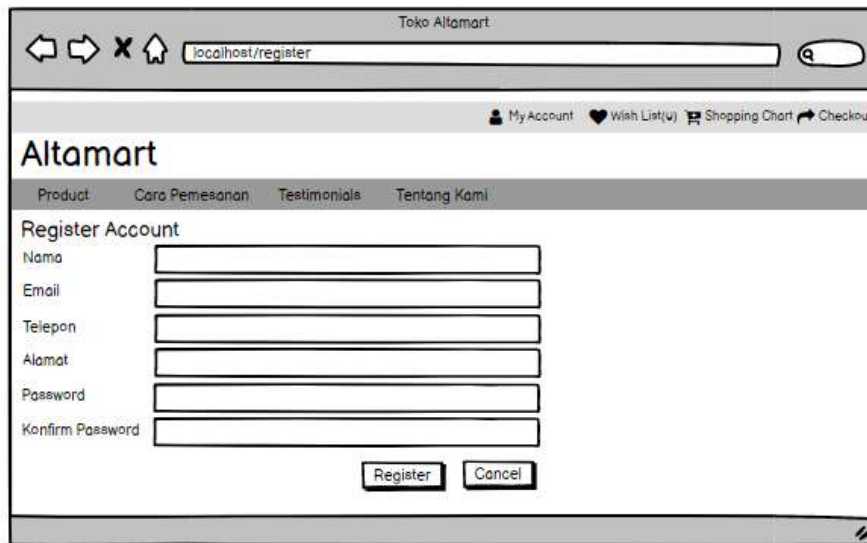
- 7) Halaman Login Customer
Di halaman login klien tempat klien ingin login ke situs. Menampilkan halaman login klien terlihat pada gambar di bawah ini.



Gambar 9. Tampilan Halaman Login User

8) Tampilan Halaman Registrasi

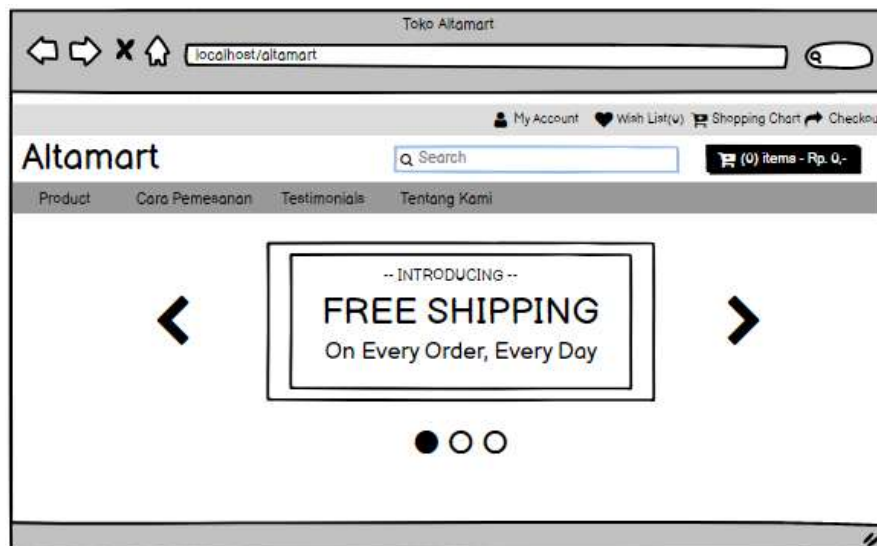
Pada halaman registrasi customer dapat mendaftarkan diri agar bisa memasuki website Altamart untuk melakukan transaksi.



Gambar 10. Tampilan Halaman Registrasi

9) Tampilan Halaman Utama Customer

Pada halaman pelanggan adalah halaman yang menampilkan saat pelanggan berhasil login, kemudian menampilkan halaman utama pengguna, seperti gambar dibawah ini



Gambar 11. Tampilan Halaman Utama User

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Dari hasil penelitian kami pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1 Penerapan sistem aplikasi berbasis web untuk menggantikan proses transaksi manual sangat penting untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan konsumen secara cepat dan akurat.
- 2 Penerapan aplikasi ini dapat mengurangi kesalahan dan kelalaian dalam entri data barang yang dapat merugikan toko
- 3 Penerapan sistem aplikasi ini mempermudah transaksi.

PENELITIAN LANJUTAN

Saran yang dapat mendukung pengembangan sistem aplikasi berbasis web Pada Toko Altamart :

- 1 Melakukan backup data, untuk menyimpan data agar jika dikemudian hari terjadi kerusakan, aplikasi masih bisa digunakan karena telah tersimpan.
- 2 Peninjauan ulang sistem di masa mendatang, hal ini untuk memprediksi kemungkinan perubahan. Tinjauan ini berguna untuk melihat apakah sistem masih sesuai dengan apa yang dibutuhkan toko Altamart dan apakah perlu menambah atau memodifikasi sistem yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Budiyantara, A., Honni, H., Sutanto, J., & Christianto, K. (2020). Sistem Informasi Pada Toko Kelontong Diamond Berbasis Website. *Jbase - Journal Of Business And Audit Information Systems*, 3(2).
<https://doi.org/10.30813/jbase.v3i2.2270>
- Muhammad Haekal, T., & Pratama, S. (N.D.). *Aplikasi Penjualan Berbasis Web Di Toko Sembako Indung Mayang Martapura*.
- Nurdewanto, B., & Nugroho, F. A. (2020). *Pada Toko Kelontong Sari Nugraha Malang*.
- Sriwinarti, N. K., Murapi, I., & Fathona, N. (2021). Sistem Informasi Persediaan Stok Barang Pada Toko Kelontong Berbasis Web. *Riset, Ekonomi, Akuntansi Dan Perpajakan (Rekan)*, 2(2), 99-108.
<https://doi.org/10.30812/rekan.v2i2.1405>
- Wijayanti, R., & Ariyanti, S. (2022). *Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Usaha (Studi Kasus Pada Es Kelapa Muda Pak Ambon Dr. Cipto Semarang)*. 20(1), 93-103.