

Photography Service Booking System

Hans Putra Adhi Purnomo^{1*}, Tinuk Agustin²

Amikom Surakarta

Corresponding Author: Hans Putra Adhi Purnomo kk.hpap@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords: Booking System,
Photography, Photo Studio,
Website, Waterfall

Received : 3 July

Revised : 18 July

Accepted: 20 August

©2023 Purnomo, Agustin: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

Development of booking information system is a computer technology development that will help and ease human works. This research is focused at the Aditya Production photo studio owned by researcher's friend. Aditya Production is in need of a system that can help advertising and communicating with customer. Researcher hoping that this system could help Aditya Production to advertise their photography services and ease customer's access to gain help from professional photo studio. Designing the booking system starts with making program design using activity diagram, administrator and customer navigation system. This system's made using Google Web Design. Waterfall Research and descriptive method are used in this research

Sistem Pembookingan Jasa Fotografi

Hans Putra Adhi Purnomo^{1*}, Tinuk Agustin²

Amikom Surakarta

Corresponding Author: Hans Putra Adhi Purnomo kk.hpap@gmail.com

ARTICLE INFO

Kata Kunci: Sistem Booking, Fotografi, Jasa Fotografi, Website, Waterfall

Received : 3 July

Revised : 18 July

Accepted: 20 August

©2023 Purnomo, Agustin: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRAK

Pengembangan sistem informasi booking merupakan sebuah pengembangan teknologi komputer yang nantinya diharapkan bisa membantu dan memudahkan pekerjaan manusia. Penelitian ini berfokus pada pemesanan jasa fotografi Aditya Production yang dimana jasa fotografi yang membutuhkan sebuah sistem yang dapat membantu proses penawaran jasa fotografi dan proses komunikasi dengan pelanggan jasa fotografi. Nantinya harapan peneliti sistem yang dikembangkan dapat membantu Aditya Production dalam menawarkan jasa fotografi dan memudahkan pelanggan dalam mendapatkan akses menyewa jasa fotografi yang mudah digunakan. Perancangan sistem pembookingan ini dimulai dari pembuatan desain program berupa activity diagram beserta struktur navigasi admin dan pengunjung. Pembuatan sistem ini menggunakan Google Web Design. Metode penelitian menggunakan metode pengembangan waterfall dan metode dekriptif

PENDAHULUAN

Fotografi merupakan suatu aspek yang tidak bisa lepas dari kehidupan masyarakat jaman sekarang, mulai hanya sebatas hobi sampai ke ranah bisnis. (Prayanto Widyo 2017) Namun, tidak semua kalangan masyarakat memiliki akses untuk melakukan fotografi secara profesional dikarenakan harga alat yang cukup tinggi. Selain itu, kemampuan yang dibutuhkan untuk mengambil foto dan mengedit foto membutuhkan waktu yang cukup lama untuk mempelajarinya.

Oleh karena itu, jasa fotografi menjadi pilihan kebanyakan orang yang menginginkan pengambilan foto profesional namun tidak ingin mempelajari seni fotografi. Saat ini pun, jasa fotografi dan videografi sudah banyak beredar di kalangan masyarakat dengan harga yang bervariasi dalam bentuk studio fotografi maupun freelancer fotografer atau tim fotografer.

Dengan banyaknya penyedia jasa fotografi, muncul juga masalah baru yakni pengiklanan usaha fotografi dan akses masyarakat terhadap jasa fotografi yang kebanyakan hanya mengetahui studio fotografi dimana belum tentu menyediakan jasa yang diinginkan oleh masyarakat. Masyarakat awam cenderung hanya membutuhkan jasa fotografer perorangan dengan pertimbangan jasa yang ditawarkan dan harga yang ditawarkan. Dibangunnya SCRM sangat mempermudah perusahaan dalam melakukan kegiatan marketing seperti memberikan layanan informasi terkait informasi produk baru, penawaran diskon dan promo pada event tertentu. (Nugraha R. 2022) Menanggapi hal itu, peneliti ingin mendesain sebuah sistem yang nantinya kami harap bisa membantu menyelesaikan masalah periklanan dan transaksi jasa fotografi.

TINJAUAN PUSTAKA

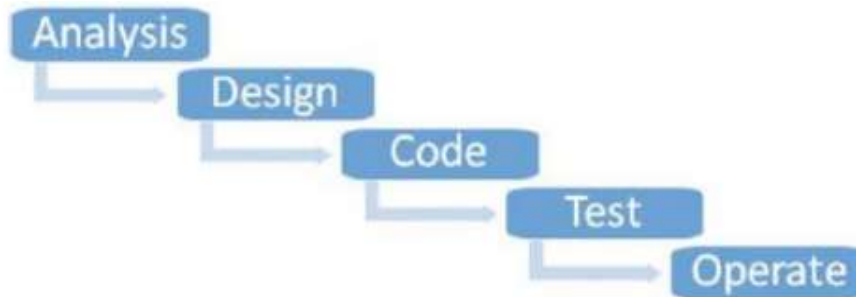
Penulisan penelitian ini dikaitkan dengan beberapa *paper* terdahulu sehingga terdapat keterkaitan dengan penelitian diatas. Adapun *paper* yang dimaksud adalah:

Jurnal Perancangan Aplikasi Sistem Booking Service Online Berbasis Web dengan Menggunakan Metode Software Development Life Cycle. Dinto Diantara, et, al. (2022). Penelitian ini membahas mengenai sistem aplikasi booking yang memanfaatkan laman *website*. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa sistem booking bersifat daring mampu memberikan bantuan pada instansi dalam memberikan informasi yang dibutuhkan pada pelanggan dan pihak instansi dan mempermudah proses menawarkan jasa pada pelanggan.

Jurnal Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi Pada PT.Nuansa Putra Alikarya Omaji Project. Firdian Mustafa Alim, Nicodias Palasara. (2022). Penelitian ini membahas mengenai sistem aplikasi booking jasa fotografi yang menggunakan laman *website* bersifat daring. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa sistem booking daring dapat memberikan efisiensi dan akurasi yang prima terhadap pemesanan jasa fotografi. Jurnal Rancang Bangun E-Commerce Jasa Fotografi di Kota Padang Berbasis Web. Fanny Septiani bufra, et, al. (2023). Penelitian ini membahas mengenai e-commerce yang diterapkan menggunakan media *website* bersifat daring. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa aplikasi e-commerce dapat memberikan kemudahan pada

pihak fotografer atau studio foto dalam melakukan akses pemesanan dan dapat melakukan konfirmasi pemesanan dimana saja dan kapan saja tanpa harus bertatap muka dengan pelanggan.

METODOLOGI



Gambar 1. Pengumpulan Data

Kegiatan penelitian ini dilakukan pada tahun 2022 selama peneliti sedang melakukan kegiatan pengumpulan data pada masa ujian akhir semester 6 di STMIK Amikom Surakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara dengan narasumber dan pengamatan terhadap objek yang berhubungan dengan penelitian ini. Secara garis besar, penelitian ini dibagi menjadi 2 tahapan yakni pengumpulan data, implementasi, dan pengumpulan data pasca implementasi. Sedangkan dalam pengembangan perangkat lunak menggunakan model air terjun (metode *waterfall*) yang sesuai untuk pembuatan sistem baru dan perangkat lunak berskala besar. (Wahid, et, al. 2020)

1. Teknik Pengumpulan Data

Peneliti melakukan wawancara dengan penyedia jasa layanan fotografi yang dimana teknik pengumpulan data dapat memberikan kemudahan dalam menggali data dan informasi secara efisien. Mengenai kendala yang dialami saat ini dan melakukan analisis terhadap data yang kami dapat dan menentukan kebutuhan penyedia jasa yang kemudian akan diimplementasikan kedalam sistem yang akan dibuat peneliti. Selain data kebutuhan peneliti juga mengumpulkan data layanan yang disediakan oleh penyedia jasa layanan fotografi.

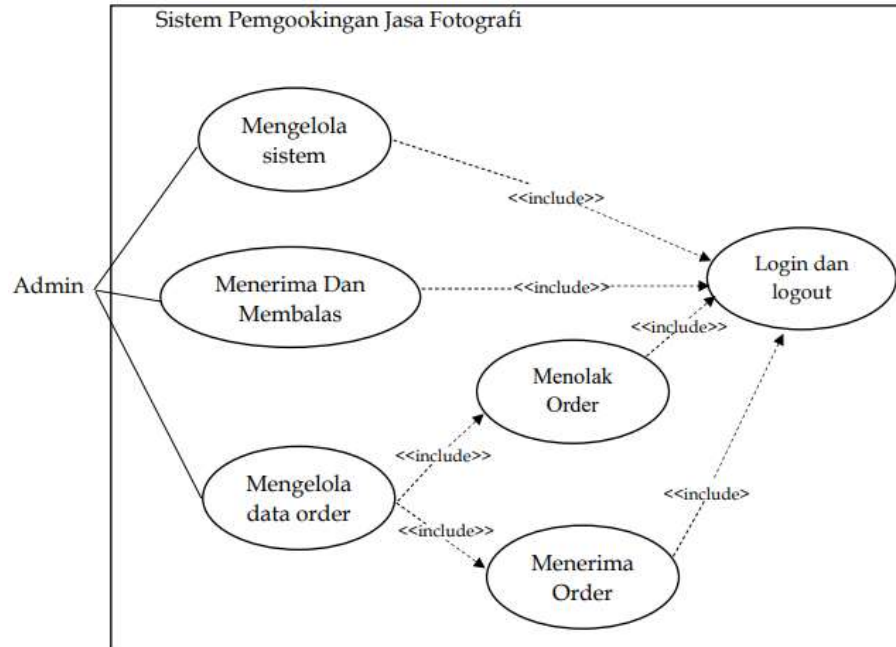
2. Teknik Pengembangan Sistem

Setelah melakukan analisis data, peneliti merancang sebuah sistem berdasarkan kebutuhan penyedia jasa fotografi yang kemudian diimplementasikan dalam bentuk website yang kemudian dilakukan tes untuk mengetahui apakah website berfungsi dengan benar. Setelah website yang kami buat lolos dari system check, website kami *launch* dan siap digunakan. Kami mengembangkan sistem dengan teknik *waterfall* yang memiliki hasil terorganisir dan minim kesalahan.

HASIL PENELITIAN

A. Use Case Diagram Sistem Pembookingan Jasa Fotografi.
Sistem yang dirancang peneliti memungkinkan untuk melakukan *login* sebagai user dan admin.

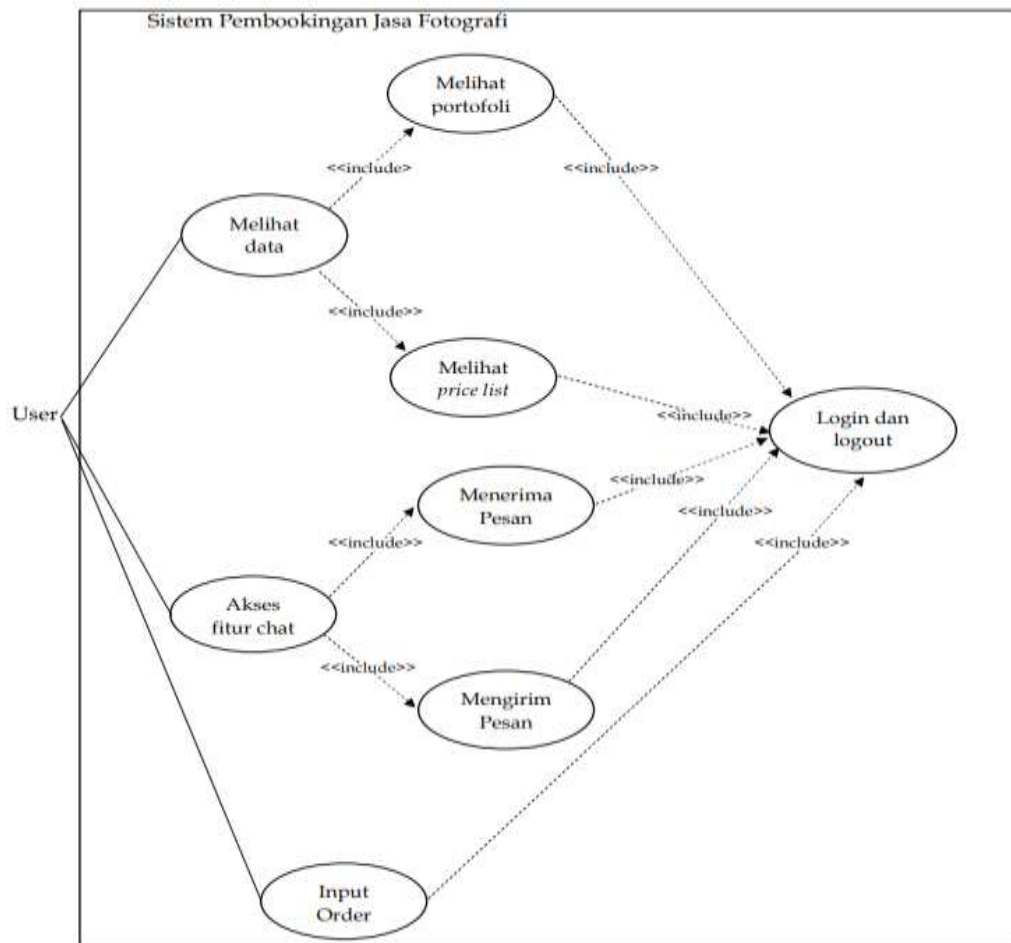
1. Use Case User



Gambar 2. Use Case User

Use case user yang dirujuk pada gambar 2 memiliki akses untuk melihat informasi yang terdiri dari portofolio penyedia jasa, tarif yang ditawarkan, serta informasi kontak yang disediakan, selain itu user juga dapat melakukan input order.

2. Use Case Admin



Gambar 3. Use Case Admin

Sedangkan admin yang dirujuk pada gambar 3 memiliki semua akses yang dimiliki oleh user juga memiliki akses untuk menerima order, dan melakukan administrasi sistem seperti menambahkan dan menghapus user, menambahkan, mengedit, dan menghapus laman sistem, dan menerima order.

B. Analisis Kebutuhan

1. Analisa Sistem

Sistem nantinya akan memiliki fungsi sebagai website periklanan sebuah produk jasa layanan fotografi yang dapat mempermudah fotografer dalam mendapatkan projek berdasarkan kategori fotografi yang diinginkan konsumen. (Baihaqqi, et, al. (2022) Untuk mencapai target yang kami kehendaki, sebelumnya diperlukan sebuah analisis alur sistem yang akan kami buat. Secara keseluruhan, sistem memiliki fungsi :

1. Menampilkan portofolio penyedia jasa fotografi.
2. Menampilkan menu layanan yang disediakan penyedia jasa fotografi.
3. Memberi fitur chat dengan penyedia jasa.

1. Portofolio Penyedia Jasa

Nantinya ketika sistem dijalankan, laman home akan berisikan foto hasil pekerjaan penyedia jasa fotografi dan dokumentasi penyedia jasa ketika melakukan proses pengambilan gambar atau video yang memiliki fungsi memberikan gambaran bagaimana hasil pekerjaan penyedia jasa agar calon pengguna jasa bisa memiliki gambaran tentang layanan yang disediakan. Media pemasaran portofolio online dapat membantu memasarkan hasil karya dan membuka peluang bagi fotografer untuk dikenal. (Syaputra, et, al. 2021)

2. Menu Layanan

Jika calon pengguna jasa merasa cocok dengan portofolio penyedia jasa, calon pengguna jasa bisa menekan tombol "next" dibawah portofolio yang disediakan di home page. Nantinya calon pengguna jasa akan diarahkan pada daftar menu jasa yang disediakan oleh pengguna jasa untuk memilih layanan yang disediakan sesuai kebutuhan calon pengguna jasa.

3. Fitur Chat

Setelah memilih jasa yang diinginkan, nantinya calon pengguna jasa akan diarahkan ke chat room dengan pengguna jasa dengan data jasa yang sudah dipilih sebelumnya sebagai header chat room agar memudahkan penyedia jasa dalam berkomunikasi. Disini nantinya akan menjadi tempat ke dua belah pihak untuk berdiskusi mengenai layanan yang akan dibeli.

Berdasarkan poin poin yang sudah dibahas diatas, kebutuhan fungsional dan non fungsional sistem kami terdiri dari :

a. Kebutuhan fungsional:

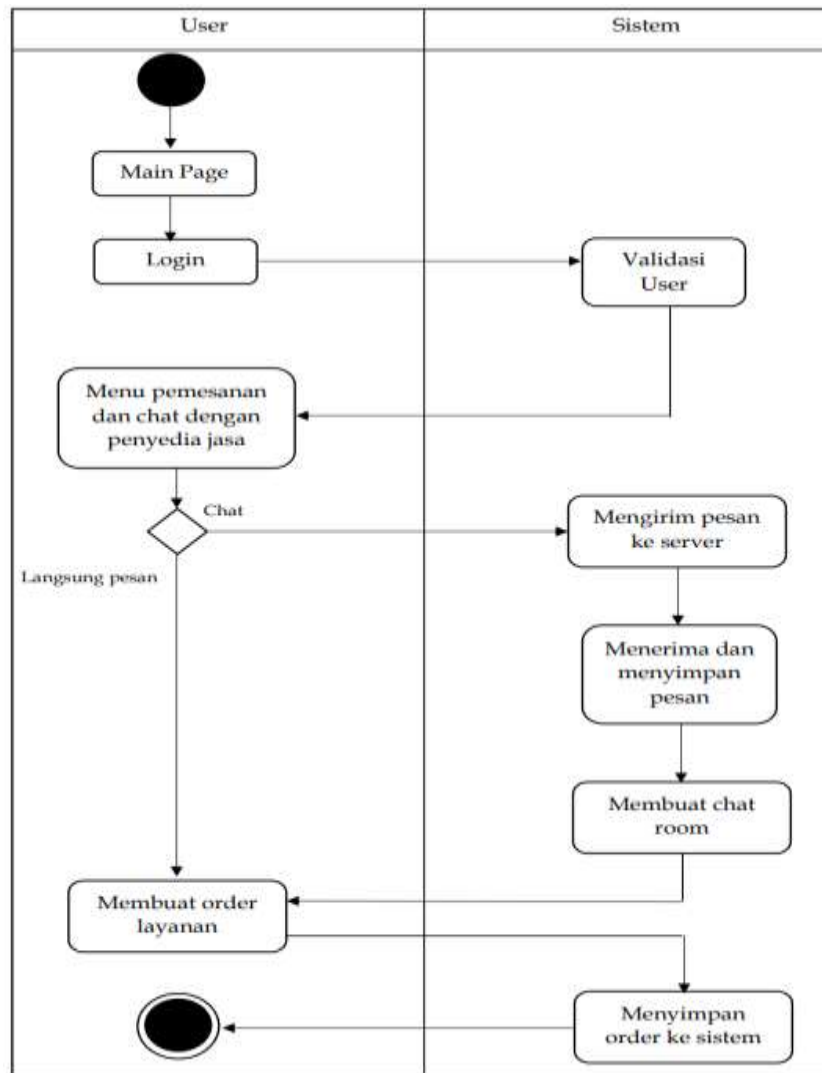
1. Sistem bisa melakukan input foto.
2. Sistem bisa melakukan input pendataan layanan.
3. Sistem dapat melakukan transaksi.
4. Sistem dapat menyediakan fitur yang memungkinkan pengguna jasa untuk menghubungi penyedia jasa.
5. Sistem bisa melakukan pencatatan transaksi.

b. Kebutuhan non fungsional

1. Sistem dapat dijalankan oleh beberapa software web browser diantaranya Internet Explorer, Google Chrome, dan Mozilla Firefox.
2. Proses navigasi sistem mudah dipahami oleh pengguna sistem.
Proses komunikasi pembeli jasa dan penyedia jasa bersifat komunikasi dua arah secara pribadi.

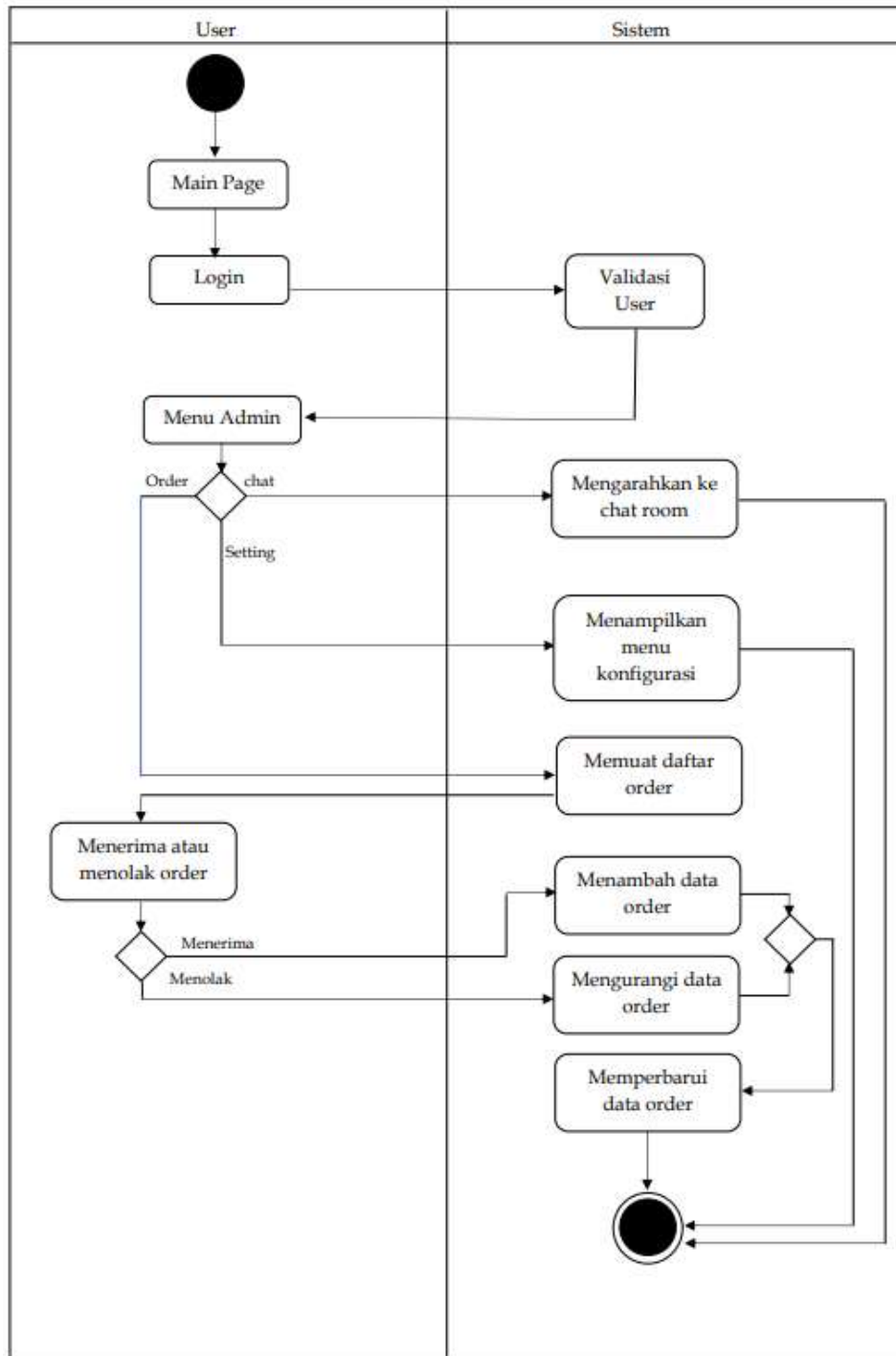
C. Perancangan Sistem

Berdasarkan data yang dikumpulkan peneliti setelah melakukan wawancara dengan pemilik usaha jasa fotografi, peneliti membuat sebuah activity diagram sebagai rancangan awal sistem menyesuaikan dengan kebutuhan pengusaha jasa fotografi.



Gambar 4. Activity Diagram Sistem Pemesanan

Berdasarkan diagram sistem yang dibuat, peneliti merancang activity diagram untuk user dan admin. Sebagai user, sistem memberikan akses untuk laman awal sistem, daftar layanan yang disediakan penyedia jasa fotografi, fitur melakukan order jasa, dan fitur mengirim dan menerima pesan dari penyedia jasa. Dengan adanya sistem pemesanan ini, kesalahan *double order* dapat dicegah dan *job order* dapat dikerjakan tepat waktu.



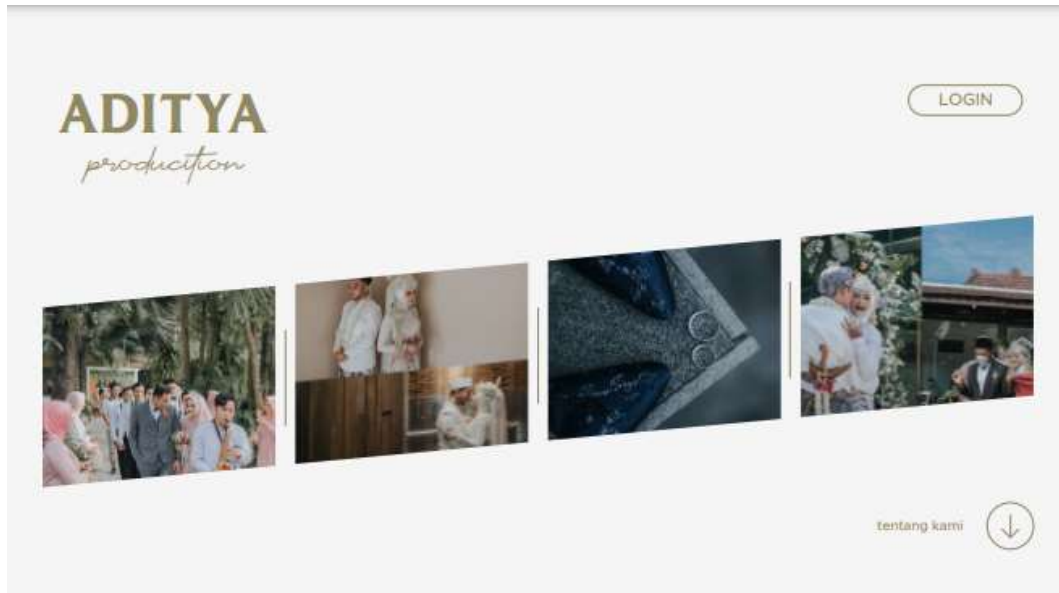
Gambar 5. Activity Diagram Admin Server

Sedangkan sebagai admin, sistem memberikan akses untuk memperbarui data yang ada di tabel paket, mengirim dan menerima pesan dari user, dan menerima atau menolak order yang diterima di server.

D. Desain Antarmuka Sistem

Konten marketing memiliki efek positif yang cukup signifikan dalam proses memikat pelanggan peminat jasa fotografi. Sehingga kami mendesain sebuah sistem yang mudah dioperasikan dan sedap di mata demi meraih konten marketing yang maksimal.

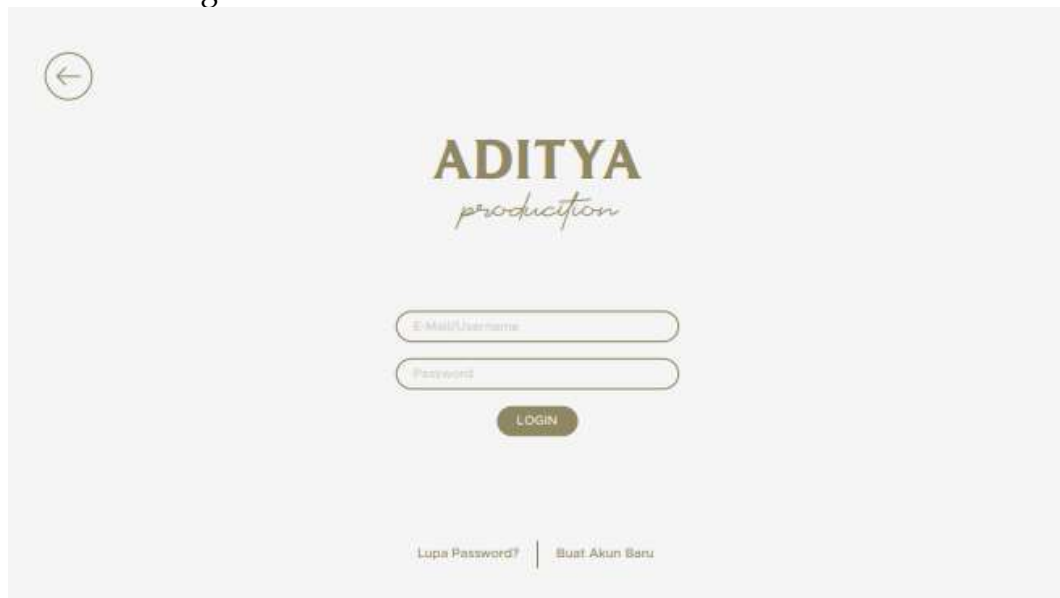
1. Laman Utama Website



Gambar 6. Laman Utama Website

Di laman utama website terdapat beberapa foto yang berfungsi sebagai portofolio penyedia jasa fotografi. Selain itu terdapat juga 2 button yang berfungsi mengarahkan user menuju detail order dan login screen untuk membuat order.

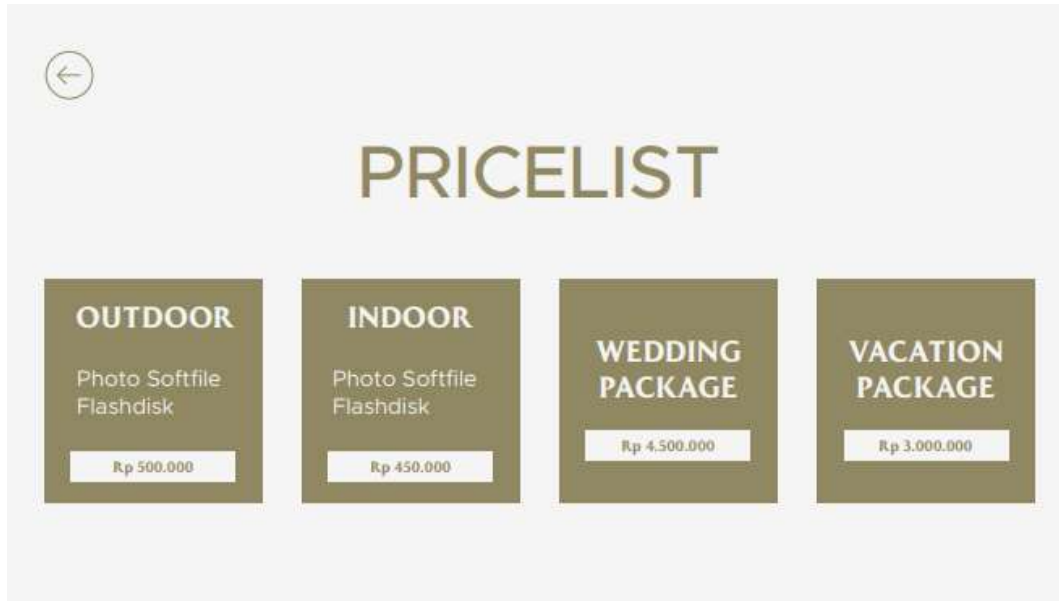
2. Laman Login



Gambar 7. Laman Login

Tombol login di laman utama akan mengarahkan user ke laman login.

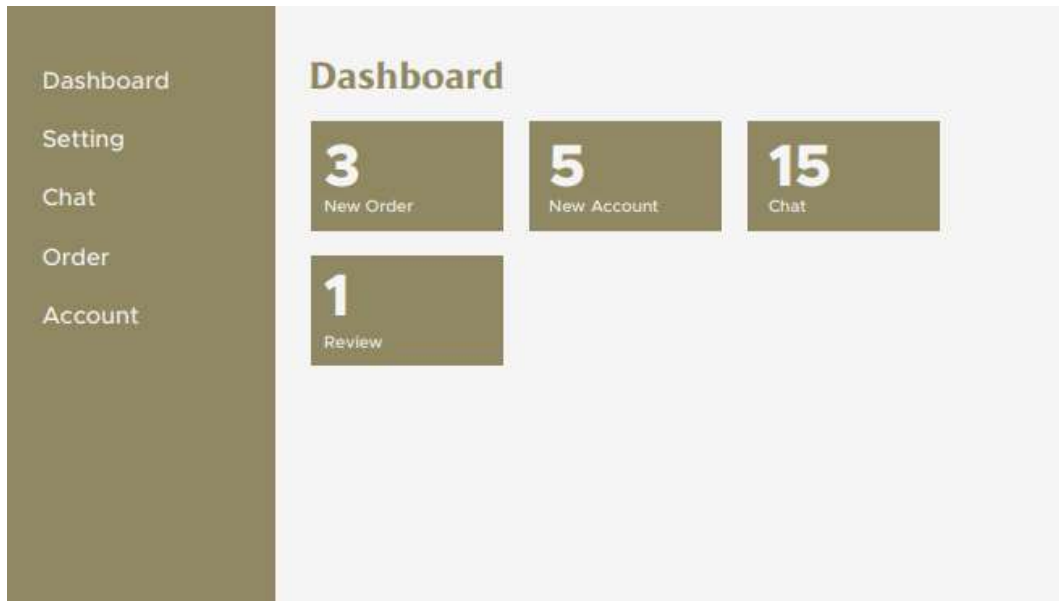
3. Laman Order



Gambar 8. Laman Order

Ketika user telah melakukan login, user akan diarahkan menuju laman order untuk memasukkan order ke penyedia jasa fotografi.

4. Laman Admin

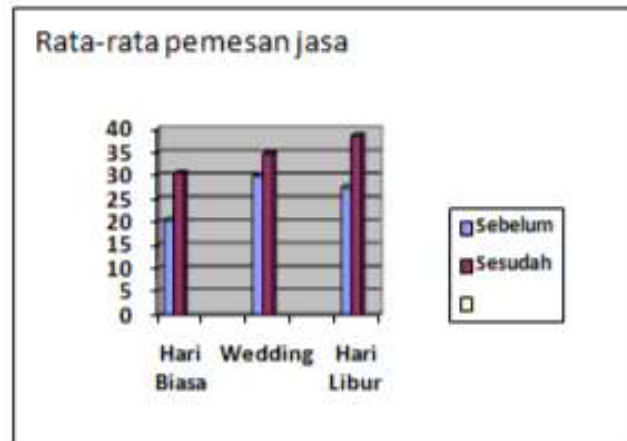


Gambar 9. Laman Admin

Jika data login yang digunakan adalah user admin, maka user akan diarahkan ke laman admin yang memiliki fungsi input dan edit data.

PEMBAHASAN

Berdasarkan data dari *traffic* akses sistem dan data pemesanan, peneliti membuat tabel yang diilustrasikan di gambar 9 dan membandingkan hasilnya dengan data penyedia jasa sebelum mengimplementasikan sistem yang kami buat. Dan hasilnya menunjukkan adanya peningkatan jumlah order yang didapatkan oleh penyedia jasa secara signifikan.



Gambar 10. Grafik Perbandingan Pemesanan

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Berdasarkan hasil akhir data yang dikumpulkan peneliti, terjadi peningkatan jumlah order yang diterima penyedia jasa fotografi dibandingkan dengan sebelum sistem diimplementasikan oleh penyedia jasa. Dan berdasarkan survei yang disediakan di laman sistem peneliti, peneliti mendapat input bahwa sistem memiliki kelebihan di bagian user interface yang mudah di akses dan laman yang mudah dioperasikan bahkan oleh user yang jarang mengoperasikan komputer. Sedangkan di sisi lain, sistem memiliki kekurangan di beberapa fitur yang kadang memiliki respon yang cukup lama dan kadang ada beberapa pembaruan data yang tidak terkirim ke server. Nantinya masukan yang diterima akan dijadikan acuan dalam memperbaiki sistem kedepannya dengan melakukan optimisasi server dengan bantuan pihak yang lebih berpengalaman.

PENELITIAN LANJUTAN

Berdasarkan hasil yang kami terima, untuk menutupi kekurangan dari penelitian kami diperlukan pengecekan terhadap program yang sudah kami buat dan melakukan optimisasi terhadap coding yang sudah diimplementasikan sebelumnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada Studio Fotografi Aditya Production yang sudah memberikan izin pada peneliti untuk melakukan penelitian di studio foto. Dan tidak lupa juga peneliti berterimakasih pada bu Tinuk Agustin selaku dosen pembimbing dalam melaksanakan penelitian atas bimbingannya selama penelitian berlangsung. Serta pihak kampus Amikom Surakarta yang sudah memberikan bantuan dalam menjalankan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Hasanto. Widyo. Prayanto. (2017) FOTOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV). <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1510820&val=488&title=FOTOGRAFI%20DALAM%20DESAIN%20KOMUNIKASI%20VISUAL%20DKV>
- Nugraha, R. (2022) Design And Development of Web-based CRM, SRCM. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jatasi/article/view/1388/631>
- Wahid, Abdul, Aceng. (2020) Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi. https://www.researchgate.net/profile/Aceng-Wahid/publication/346397070_Analisis_Metode_Waterfall_Untuk_Pengembangan_Sistem_Informasi/links/5fbfa91092851c933f5d76b6/Analisis-Metode-Waterfall-Untuk-Pengembangan-Sistem-Informasi.pdf
- S.Pd., M.Pd, Herdayanti dan S.Th.I, Syahrial. (2019) **DESAIN PENELITIAN DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA DALAM PENELITIAN**. https://www.researchgate.net/profile/Syahrial-Syahrial-2/publication/336304206_DESAIN_PENELITIAN_DAN_TEKNIK_PENGUMPULAN_DATA_DALAM_PENELITIAN/links/5d9ac0ab92851c2f70f2184f/DESAIN-PENELITIAN-DAN-TEKNIK-PENGUMPULAN-DATA-DALAM-PENELITIAN
- Baihaqqi. Lukman. Hardyanto. Chrismikha (2022) RANCANG BANGUN APLIKASI REKOMENDASI PEMESANAN JASA FOTOGRAFI DAN MODEL FREELANCE BERBASIS ANDROID <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jupiter/article/view/7318/3096>
- Rahman, Rizki, M. Anggraini, Lilis. Ramadhani, Budi. (2022) SISTEM INFORMASI PELAYANAN FOTOGRAFI, VIDEOGRAFI DAN KEUANGAN PADA STUDIO FOTO RAHMADI EGOY DI BANJARMASIN BERBASIS WEB <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/9777/>
- Syaputra, Dadang. Putra, Syah, Yuda. Ridwan, Muhamad. (2021) Digital Portfolio Marketing Techniques Using New Media in Photography Study at Politeknik Negeri Media Kreatif <https://ojs2.polimedia.ac.id/index.php/JIP/article/view/185>
- Widiyanto, Wijaya, Wahyu. (2018) ANALISA METODOLOGI PENGEMBANGAN SISTEM DENGAN PERBANDINGAN MODEL PERANGKAT LUNAK SISTEM INFORMASI KEPEGAWAIAN MENGGUNAKAN WATERFALL DEVELOPMENT MODEL, MODEL PROTOTYPE, DAN MODEL RAPID APPLICATION DEVELOPMENT

- (RAD).<http://informa.poltekindonusa.ac.id/index.php/informa/article/view/34>
- Anastasia, Nurul, Arishita. Handriani, Inge. (2018) Aplikasi Sistem Order Jasa Graphic Designer Berbasis Web Pada PT. Decorner. <https://pdfs.semanticscholar.org/4cc3/a739f591dd2d3fb6c187dd1443c39a01e596.pdf>
- Riyadini, Gabby, Nikita. Krisnawati, Wenti. (2022) CONTENT MARKETING, BRAND AWARENESS, AND ONLINE CUSTOMER REVIEW ON HOUSEWIVES' PURCHASE INTENTION ON SHOPEE. <http://iss.internationaljournallabs.com/index.php/iss/article/view/149>
- Rianto, Uwan. Windrayani, Wilasti (2021) Pengaruh Penerapan Marketplace Sebagai Strategi Digital Marketing Pada Toko Bahan Bangunan Portal Network Six Store Terhadap Minat Pembelian. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH/article/view/11917>
- Diantara, R., Siswanto., Yupianti. (2022). Web-Based Online Booking Service System Application Design using Software Development Life Cycle Method. *Jurnal Media Computer Science*, 1(1). D
- Firdian Mustafa Alim, Nicodias Palasara. (2022). *Jurnal Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi Pada PT.Nuansa Putra Alikarya Omaji Project. [Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi pada PT. Nuansa Putra Alikarya Omaji Project | Jurnal Sistem Informasi Akuntansi](#)*
- Fanny Septiani bufra, et, al. (2023). Rancang Bangun E-Commerce Jasa Fotografi di Kota Padang Berbasis Web. [Rancang Bangun E-Commerce Jasa Fotografi di Kota Padang Berbasis Web | INFORMASI \(Jurnal Informatika dan Sistem Informasi\) \(stmik-im.ac.id\)](#)