

The Influence of Copyright or Patent Rights on Sihobuk Peanut Products (Study on Tarutung Sihobuk Peanut Business)

Sabda Dian Nurani Siahaan¹, Dziban Ali Ashab^{2*}, Putriayu Sryanta³, Zilla Angeliani⁴, Rachel Napitupulu⁵
Universitas Negeri Medan

Corresponding Author: Dziban Ali Ashab dzibranmedan04@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords: Patents, Copyrights, Sihobuk Beans

Received : 03, April

Revised : 10, May

Accepted: 15, June

©2023 Siahaan, Ashab, Sryanta, Angeliani, Napitupulu: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

Sihobuk peanuts are nuts originating from Sihobuk Village, Tarutung, North Tapanuli. Sihobuk is a brand name taken from the name of a bean producing village. Not different from other nuts, Peanut Sihobuk has a savory and crunchy taste. Peanut Sihobuk is a kind of snack / snack that can make the audience not want to stop eating it. It is believed that the Sihobuk peanut market will grow rapidly in the future. This was triggered by the designation of Lake Toba as a major tourist destination and the inauguration of Silangit airport as an international airport. Many tourists will visit the North Tapanuli area and will definitely look for local culinary delights, including Sihobuk beans. Copyright or Patent is a right to protect a product or a work. Where protected products are guaranteed by state law. This allows the product to not be imitated or plagiarized by other competitors who are competing in selling other regional specialties.

Pengaruh Hak Cipta atau Hak Paten terhadap Produk Kacang Sihobuk (Studi pada Usaha Kacang Sihobuk Tarutung)

Sabda Dian Nurani Siahaan¹, Dziban Ali Ashab^{2*}, Putriayu Sryanta³, Zilla Angeliani⁴, Rachel Napitupulu⁵

Universitas Negeri Medan

Corresponding Author: Dziban Ali Ashab dzibranmedan04@gmail.com

ARTICLE INFO

Kata Kunci: Hak Paten, Hak Cipta, Kacang Sihobuk

Received : 03, April

Revised : 10, Mei

Accepted: 15, Juni

©2023 Siahaan, Ashab, Sryanta, Angeliani, Napitupulu: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRAK

Kacang Sihobuk merupakan kacang yang berasal dari Desa Sihobuk, Tarutung, Tapanuli Utara. Sihobuk merupakan nama merek yang diambil dari nama sebuah desa produsen kacang ini. Tidak berbeda dengan kacang lain, Kacang Sihobuk memiliki rasa yang gurih dan renyah. Kacang Sihobuk merupakan sejenis makanan ringan/camilan yang mampu membuat para penikmatnya tak ingin berhenti memakannya. Pasar kacang Sihobuk diyakini akan semakin pesat berkembang ke masa akan datang. Hal ini dipicu dengan ditetapkannya Danau Toba sebagai daerah tujuan wisata utama dan diresmikannya bandara Silangit sebagai bandara internasional. Banyak wisatawan yang akan berkunjung ke daerah Tapanuli Utara dan pastinya akan mencari kuliner lokal diantaranya kacang Sihobuk. Hak Cipta atau Hak Paten merupakan Hak perlindungan terhadap produk atau sebuah karya. Dimana produk yang dilindungi sudah terjamin oleh Hukum Negara. Hal ini memungkinkan Produk tidak dapat ditiru atau plagiarisme oleh kompetitor lainnya yang sedang bersaing dalam menjual makanan khas daerah lainnya.

PENDAHULUAN

Hak cipta adalah hak eksklusif Pencipta atau Pemegang Hak Cipta untuk mengatur penggunaan hasil penuangan gagasan atau informasi tertentu. Pada dasarnya, hak cipta merupakan "hak untuk menyalin suatu ciptaan". Hak cipta dapat juga memungkinkan pemegang hak tersebut untuk membatasi penggandaan tidak sah atas suatu ciptaan. Pada umumnya pula, hak cipta memiliki masa berlaku tertentu yang terbatas. Hak cipta berlaku pada berbagai jenis karya seni atau karya cipta atau "ciptaan". Ciptaan tersebut dapat mencakup puisi, drama, serta karya tulis lainnya, film, karya-karya koreografis (tari, balet, dan sebagainya), komposisi musik, rekaman suara, lukisan, gambar, patung, foto, perangkat lunak komputer, siaran radio dan televisi, dan (dalam yurisdiksi tertentu) desain industri. Hak cipta merupakan salah satu jenis hak kekayaan intelektual, namun hak cipta berbeda secara mencolok dari hak kekayaan intelektual lainnya (seperti paten, yang memberikan hak monopoli atas penggunaan invensi), karena hak cipta bukan merupakan hak monopoli untuk melakukan sesuatu, melainkan hak untuk mencegah orang lain yang melakukannya.

Kacang Sihobuk merupakan kacang yang berasal dari Desa Sihobuk, Tarutung, Tapanuli Utara. Sihobuk merupakan nama merek yang diambil dari nama sebuah desa produsen kacang ini. Tidak berbeda dengan kacang lain, Kacang Sihobuk memiliki rasa yang gurih dan renyah. Kacang Sihobuk merupakan sejenis makanan ringan/camilan yang mampu membuat para penikmatnya tak ingin berhenti memakannya. Pasar kacang Sihobuk diyakini akan semakin pesat berkembang ke masa akan datang. Hal ini dipicu dengan ditetapkannya Danau Toba sebagai daerah tujuan wisata utama dan diresmikannya bandara Silangit sebagai bandara internasional. Banyak wisatawan yang akan berkunjung ke daerah Tapanuli Utara dan pastinya akan mencari kuliner lokal diantaranya kacang Sihobuk. Rendahnya kapasitas produksi yang dimiliki karena mitra masih menggunakan peralatan yang sederhana dan masih bersifat tradisional dalam proses produksinya. Sehingga memakan waktu yang cukup lama dan sangat menguras tenaga. Untuk itulah diperlukan sentuhan iptek yang akan membuat proses produksinya menjadi lebih mudah dan murah.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka dirasa perlu diberikan pendampingan dan pelatihan untuk meningkatkan kapasitas mitra pengabdian. Selain itu meningkatkan strategi pemasaran agar memiliki kemampuan dalam memasarkan kacang Sihobuk yang di produksi, sehingga mampu menciptakan dan memiliki banyak jaringan pemasaran. Kacang Sihobuk dijadikan sebagai oleh-oleh khas Kota Tapanuli Utara. Namun, tak jarang juga dapat kita temui di toko-toko yang ada di Kota Medan ini. Hal ini tentu saja menunjukkan popularitas Kacang Sihobuk yang semakin meningkat. Bahkan distribusinya juga sudah sampai keluar daerah Sumatera Utara ini. Bukan hanya populer di kalangan etnis Batak saja, Kacang Sihobuk juga sudah menjadi primadona bagi warga Jakarta, Bandung, Surabaya dan kota-kota besar lainnya yang ada di seantero nusantara. Beberapa orang asli Tarutung merantau ke daerah-daerah di Indonesia. Nah, dari sinilah Kacang Sihobuk

merambah ke Nusantara. Melalui warga asli Tarutung yang merantau inilah yang mengenalkan potensi lokal yang mereka miliki, yaitu Kacang Sihobuk. Kacang Sihobuk ini menjadi primadona karena kacang ini terkenal dengan kualitasnya yang baik dan tak diragukan lagi.

TINJAUAN PUSTAKA

Kacang Sihobuk dijadikan sebagai oleh-oleh khas Kota Tapanuli Utara. Namun, tak jarang juga dapat kita temui di toko-toko yang ada di Kota Medan ini. Hal ini tentu saja menunjukkan popularitas Kacang Sihobuk yang semakin meningkat. Bahkan distribusinya juga sudah sampai keluar daerah Sumatera Utara ini. Bukan hanya populer di kalangan etnis Batak saja, Kacang Sihobuk juga sudah menjadi primadona bagi warga Jakarta, Bandung, Surabaya dan kota-kota besar lainnya yang ada di seantero nusantara. Beberapa orang asli Tarutung merantau ke daerah-daerah di Indonesia. Nah, dari sinilah Kacang Sihobuk merambah ke Nusantara. Melalui warga asli Tarutung yang merantau inilah yang mengenalkan potensi lokal yang mereka miliki, yaitu Kacang Sihobuk. Kacang Sihobuk ini menjadi primadona karena kacang ini terkenal dengan kualitasnya yang baik dan tak diragukan lagi.

METODOLOGI

Dalam menyusun dan menulis artikel penelitian lapangan ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif. Sumber data diperoleh melalui observasi tempat, wawancara kepada pihak terkait, dokumentasi langsung, dan didukung dengan pencarian bahan-bahan berupa artikel, jurnal, karya ilmiah, tesis, tugas akhir, ataupun buku terkait studi kasus tersebut. Objek penelitian yakni kegiatan pengolahan limbah cair di CV Cita Nasional Jalan Raya Salatiga Km 5, Desa Sumogawe, Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah. Subjek penelitian meliputi pelaku usaha, masyarakat sekitar, serta peran pemerintah dengan sumber data yang berasal dari pengelola CV Cita Nasional. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah pisau analisis Miles dan Huberman. Terdapat beberapa macam tahap dalam analisis Miles dan Huberman meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dan verifikasi.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pengertian Hak Paten atau Hak Cipta

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta atas suatu ciptaan materi. Hak ini berlaku untuk karya yang diterbitkan atau tidak diterbitkan. Dengan kata lain, begitu pencipta menciptakan karya mereka, mereka secara otomatis menerima hak cipta. Produser konten tidak harus mendaftarkan mereka ke agensi mana pun. Hak ini tertuang dalam UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Ada dua jenis hak dalam hak cipta, yaitu hak moral dan hak ekonomi. Hak moral adalah milik Sang Pencipta dan bersifat permanen. Pada saat yang sama, hak finansial dapat dialihkan, dan masa berlakunya berbeda-beda sesuai dengan jenis pekerjaan itu sendiri. Tujuan dari hak cipta adalah menentukan siapa yang berhak mendapat keuntungan dari ciptaannya. Hal ini tentu saja

dilakukan oleh pencipta. Sementara itu, Paten adalah hak eksklusif penemu atas penemuannya di bidang teknologi. Demikian UU No 13 Tahun 2016 tentang Paten. Dengan adanya hak paten, maka penemuan penemu diakui secara resmi. Ada dua bidang perlindungan paten, yaitu paten dan paten sederhana. Paten diberikan untuk penemuan yang baru, inventif dan bermanfaat secara komersial. Paten sederhana sekarang diberikan untuk semua penemuan baru, peningkatan produk atau proses yang ada dan dapat digunakan dalam industri.

Manfaat Hak Paten atau Hak Cipta

Pengakuan resmi perusahaan sangat penting. Meskipun banyak masalah regulasi dalam dunia bisnis, hal yang paling penting untuk diketahui perusahaan adalah pengakuan resmi perusahaan. Karena itu, pengusaha membutuhkan paten untuk bisnisnya, yang memiliki fungsi sebagai berikut.

1. Jaminan perlindungan hukum

Fungsi utama hak eksklusif perseroan adalah memberikan perlindungan hukum bagi perseroan yang dikelola. Jaminan hukum sangat penting bagi bisnis sehingga pengusaha perlu mendirikan bisnisnya untuk mendapatkan hak industri, penemuan, dan hak cipta. Hak-hak ini memberikan perlindungan dan pengakuan hukum kepada perusahaan.

2. Untuk memperkuat kepercayaan konsumen

Pengakuan resmi oleh negara secara otomatis meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap perusahaan atau produk yang diproduksi. Dengan bantuan hak paten, perusahaan memiliki bukti kuat bahwa semua ide dan produk yang dihasilkan adalah asli perusahaan tanpa menjiplak produk pihak lain. Hal ini meningkatkan kepercayaan konsumen dan keterlibatan dengan perusahaan.

3. Memberi Tambahan Keuntungan

Mendaftarkan perusahaan atau perusahaan untuk pengakuan untuk memulai bisnis adalah komitmen, terutama jika itu adalah perusahaan pertama kali dan memiliki nilai finansial. Jika Anda ingin bisnis Anda berkembang, Anda harus menghargai inovasi ini untuk menghasilkan pendapatan pasif. Dengan kata lain, jika orang lain ingin menggunakan karya tersebut, mereka harus membayar lisensi perusahaan untuk menggunakannya.

4. Pengurangan plagiarisme

Seperti disebutkan sebelumnya, tidak ada yang mau karya mereka disalin atau digunakan tanpa izin. Plagiarisme sangat merugikan pemilik ide. Akan tetapi, dengan adanya paten, ide tersebut muncul di benak setiap orang sebagai milik pribadi atau sebagai kelompok dan memiliki kekuatan hukum yang kuat.

5. Mengurangi pesaing

Fungsi lain untuk mengidentifikasi dan melindungi inovasi adalah pesaing dalam bisnis yang dapat mempengaruhi masa depan perusahaan. Dunia bisnis penuh persaingan dan sering muncul produk palsu. Tanpa eksklusivitas ini, banyak pemilik inovasi harus bangkrut karena tidak adanya aturan yang jelas.

Peran Penting Hak Cipta atau Hak Paten Terhadap Produk Kacang Sihobuk

Dalam pemaparan Hak Cipta atau Hak Paten yang terhadap produk kacang SIHOBUK yang terdapat pada Wilayah Tarutung memiliki beberapa peran penting yang dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Melindungi Produk Dari Pengakuan Kompetitor Lainnya

Dalam permasalahan ini Hak Cipta atau Hak Paten berfungsi melindungi produk Kacang SIHOBUK dari pengakuan kompetitor lainnya. Karena Produk Kacang SIHOBUK sudah didaftarkan kepada menteri perdagangan dan mendapatkan perlindungan yang tetap dari pemerintah sehingga kompetitor tidak dapat mengakui secara cepat atas produk Kacang SIHOBUK ini.

2. Mengurangi Plagiarisme Produk Kacang SIHOBUK

Plagiarisme atau plagiarisme adalah penjiplakan atau mengambil karya orang lain dan dengan sengaja memberikannya sebagai milik sendiri. Meniru atau menjiplak ide bisnis lain tidak sepenuhnya salah menurut pemasar, namun akan salah jika menirunya sama sekali tanpa inovasi atau modifikasi. Pada Produk Kacang SIHOBUK ini, Hak Cipta atau Hak Paten berfungsi mengurangi plagiarisme yang terdapat pada produk kacang SIHOBUK mulai misalnya dari cara pengemasannya, pembuatannya, dan penjualannya.

3. Menambah Kepercayaan Konsumen Terhadap Produk Kacang SIHOBUK untuk tetap menjadikan produk ini sebagai oleh oleh Khas daerah Tarutung Sumatera Utara

Kepercayaan konsumen merupakan hal yang penting dalam membangun relasi dan peningkatan penjualan suatu produk. Dengan adanya Hak cipta atau Hak Paten produk , konsumen menjadi percaya terhadap produk ini. Karena, kualitas dan rasanya pasti sudah tentu baik dan sudah sesuai dengan Menteri Kesehatan dalam gizinya.

Pengaruh Hak Cipta Atau Hak Paten Terhadap Harga Jual Produk Kacang SIHOBUK Tarutung

Harga jual adalah harga akhir yang dikonfirmasi oleh penjual atau jumlah yang harus dibayar pelanggan untuk produk tersebut. Jika kita ingin menjual sesuatu, harga akhir itulah yang kita tawarkan kepada pembeli potensial. Pada dasarnya Hak Cipta atau Hak Paten memiliki pengaruh terhadap harga jual yang diterapkan pada suatu produk. Misalnya pada studi ini "Produk Kacang SIHOBUK" memiliki harga yang rendah sebelum memiliki atau mendaftarkan produknya pada pemerintahan / hukum negara. Namun disisi lain, harga jual yang diterapkan oleh pemilik/ pengusaha kacang SIHOBUK ini jika sudah memiliki Hak Cipta atau Hak Paten dapat mencangkup atau merangkap lebih tinggi. Dikarenakan kepercayaan konsumen juga bertambah terhadap produk ini, maka dari itu produk Kacang SIHOBUK ini dapat diekspor ke mancanegara atau didalam negeri sendiri dan dapat dicintai oleh beberapa konsumen / turis dari luar negeri atau dalam negeri. Hal ini dapat mensejahterakan kehidupan pengusaha lokal dan mendukung produksi kacang SIHOBUK ini. Pentingnya Hak Cipta Atau Hak Paten dalam hal ini juga mempengaruhi harga jual produk tersebut karena

juga menambah kualitas. Adapun harga kacang SIHOBUK saat ini jika memiliki brand sendiri:

Tabel 1. Harga Jual Kacang SIHOBUK saat ini per 2022 - 2023 :

Nama Produk	Harga Jual
Kacang SIHOBUK 100 gr	Rp 16.000
Kacang SIHOBUK 250 Gr	Rp 40.000
Kacang SIHOBUK 1000 gr (1 Kg)	Rp 85.000

Pengaruh Hak Cipta atau Hak Paten Dalam Mempengaruhi Kualitas SDM serta Meningkatkan Penjualan Kacang SIHOBUK yang berkelanjutan

Kualitas sumber daya manusia adalah pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan seseorang yang dapat digunakan untuk memberikan layanan profesional. Sumber daya manusia adalah satu-satunya sumber daya yang memiliki perasaan, keinginan, keterampilan, pengetahuan, motivasi, kekuatan dan karya (hubungan, rasa dan tujuan). Tanpa unsur manusia dalam bisnis, tidak mungkin bergerak dan bergerak menuju apa yang diinginkan. SDM harus dikelola dengan baik dan profesional untuk menciptakan keseimbangan antara kebutuhan dan tuntutan SDM dan jalannya bisnis perusahaan. Dalam hal ini Hak Cipta atau Hak Paten sangat berpengaruh terhadap kualitas SDM pengelola Kacang SIHOBUK. Karena, Hak Cipta atau Hak Paten ini dapat membuat SDM pengelola Kacang SIHOBUK menjadi orang yang tidak plagiarisme terhadap produk lain atau produk kompetitor lainnya. Dan selalu meningkatkan penjualan dengan caranya sendiri apakah itu dari cara pengemasan, pemasaran, produksi dan sebagainya. Hak Cipta atau Hak Paten juga berpengaruh terhadap penjualan Kacang SIHOBUK di Pasaran. Karena dengan adanya kedua hal tersebut dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap rasa dan ciri khas dari produk ini. Sehingga konsumen akan terus membeli Produk Kacang SIHOBUK dan Dapat dipastikan jika sudah memiliki Hak Cipta atau Hak Paten Penjualan Kacang SIHOBUK akan terus meningkat dari tahun ke tahun.

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Berdasarkan pemaparan materi diatas maka dapat disimpulkan bahwa Hak Cipta atau Hak Paten merupakan Hak perlindungan terhadap produk atau sebuah karya. Dimana produk yang dilindungi sudah terjamin oleh Hukum Negara. Hal ini memungkinkan Produk tidak dapat ditiru atau plagiarisme oleh kompetitor lainnya yang sedang bersaing dalam menjual makanan khas daerah lainnya. Hak cipta atau Hak Paten juga berpengaruh terhadap penjualan Kacang SIHOBUK Tarutung , misalnya perlindungan jaminan hukum, mencegah dari plagiarisme produk, dan melindungi produk dari ancaman kompetitor lainnya. Bukan hanya itu, Hak cipta atau Hak Paten juga berpengaruh terhadap harga jual Kacang SIHOBUK ini dan Dapat meningkatkan kualitas SDM pengelola Kacang SIHOBUK Tarutung.

Adapun saran untuk makalah ini yaitu sebagai berikut menyadari bahwa penulis masih jauh dari kata sempurna, Kedepannya penulis akan lebih fokus dan detail dalam menjelaskan tentang makalah yang saya buat dengan sumber-sumber yang lebih banyak tentunya dapat dipertanggungjawabkan. Maka dari itu untuk saran yang berisi kritik atau saran terhadap penulisan juga bisa untuk menanggapi terhadap kesimpulan dari bahasan makalah yang telah dijelaskan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arviana, G. N. (2021, April 26). *Hak Cipta, Hak Paten, dan Hak Merek, Apa Saja Perbedaannya ?* Diambil kembali dari glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/perbedaan-hak-cipta-paten-dan-merek/#.ZDTWlhYxclQ>
- Azakya, G. (2022, July 13). *Cara Menentukan Harga Jual Produk Dengan Mudah*. Diambil kembali dari skillacademy.com: <https://blog.skillacademy.com/cara-menentukan-harga-jual>
- Incrop Team. (2023, Februari 11). *Pahami Lebih Jauh Tentang UU Hak Cipta Di Indonesia*. Diambil kembali dari cekindo.com: <https://www.cekindo.com/id/blog/hak-cipta-indonesia-uu>
- Sentra HKI. (2021, Agustus 18). *Mengenal Perbedaan Hak Cipta dan Hak Paten*. Diambil kembali dari sentrahki.com: <http://sentrahki.uin.ar-raniry.ac.id/index.php/id/posts/mengenal-perbedaan-hak-cipta-dan-hak-paten>
- Sugeng. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara. Teman Startup. (2021, Oktober 18). *Produk Inspirasi Berujung Plagiarisme*. Diambil kembali dari temanstartup.co: <https://temanstartup.com/produk-inspirasi-berujung-plagiarisme/>