

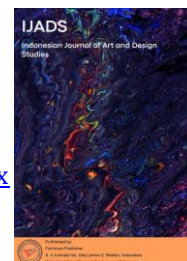


INDONESIAN JOURNAL OF ART AND DESIGN STUDIES (IJADS)

Homepage: <https://journal.formosapublisher.org/index.php/ijads/index>

ISSN: 2961-8088 (Online)

Research Article



Volume 2, No 1, February (2023)

DOI: <https://doi.org/10.55927/ijads.v2i1.3068>

Page: 80 - 89

Interactive Book Design 12 Heroes North Sumatra As A Means Of Child Education

Deni Wirawan^{1*}, Siti Indah Lestari²

^{1,2}Visual Communication Design – University of Potensi Utama

Corresponding Author: Deni Wirawan ; Email: deniwirawan58@gmail.com

ARTICLE INFO

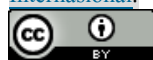
Keywords : Heroes, education, Pop-Up books, North Sumatra.

Received : 3 February

Revised : 12 February

Accepted : 21 February

©2022The Author(s): This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

As a province full of customs and culture, North Sumatra also has several historical heroes who have fought for the Indonesian state from colonialism. And now the name of the Hero is only partially remembered as a street name. North Sumatra must have information about Heroes from North Sumatra Province which will be introduced to children in the form of beautiful, attractive and easy-to-understand designs. The design is in the form of interactive media in the form of a Pop-Up book as a means of education, so that children are more familiar with and appreciate the services of Indonesian Heroes. This Pop-Up Book was created using digital painting techniques, which in the early stages took reference to the characters and uniforms used on these Heroes. Shaped and arranged into embossed images that have a 3D effect when the book is opened. Making it a means to educate and introduce to every child in *North Sumatra*.

Desain Buku Interaktif 12 Pahlawan Sumatera Utara Sebagai Sarana Edukasi Anak

Deni Wirawan¹, Siti Indah Lestari²

^{1,2}Desain Komunikasi Visual - Universitas Potensi Utama

Corresponding Author: Deni Wirawan ; Email: deniwirawan58@gmail.com

ARTICLE INFO

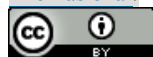
Kata Kunci : Pahlawan, edukasi, buku Pop-Up, Sumatera Utara.

Received : 3 February

Revised : 12 February

Accepted : 21 February

©2022The Author(s): This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRAK

Sebagai Provinsi yang penuh dengan adat dan budaya, Sumatera Utara juga memiliki beberapa sejarah para Pahlawan yang telah memperjuangkan Negara Indonesia dari penjajahan. Dan sekarang nama Pahlawan sebagian hanya terkenang menjadi nama jalan saja. Sumatera Utara harus mempunyai informasi mengenai Pahlawan yang berasal dari Provinsi Sumatera Utara yang akan dikenalkan kepada anak-anak dalam bentuk desain yang indah, menarik dan mudah dipahami. Desain tersebut berupa media interaktif yang berbentuk buku Pop-Up sebagai sarana mengedukasi, agar anak-anak sudah lebih kenal dan menghargai jasa para Pahlawan Indonesia. Buku Pop-Up ini dibuat dengan menggunakan teknik digital painting, yang pada tahap awal mengambil referensi karakter dan seragam yang digunakan pada Pahlawan tersebut. Dibentuk dan disusun menjadi gambar timbul yang memiliki efek 3D saat buku dibuka. Menjadikan sarana untuk mengedukasi dan memperkenalkan kepada setiap anak yang berada di Sumatera Utara.

PENDAHULUAN

Pahlawan Nasional adalah gelar penghargaan tingkat tertinggi di Indonesia. Gelar anumetra ini diberikan oleh pemerintah Indonesia atas tingkatan yang dianggap heroik. Pahlawan Revolusi adalah gelar yang diberikan kepada sejumlah perwira militer yang gugur dalam tragedi Gerakan 30 September yang terjadi di Jakarta dan Yogyakarta pada tanggal 30 September 1965.

Indonesia memiliki 195 Pahlawan Kemerdekaan Nasional yang terbagi atas 180 pria dan 15 wanita yang telah diangkat sebagai Pahlawan Nasional Pahlawan-pahlawan tersebut berasal dari seluruh wilayah di kepulauan Indonesia, dari Aceh dibagian Barat sampai Papua dibagian Timur.

Pentingnya pengetahuan Pahlawan harus ditanamkan sejak usia dini, sehingga generasi yang akan datang adalah benar-benar merupakan generasi harapan bangsa, harapan semua rakyat dinegri ini. Bukan sekedar generasi parsial, bukan generasi yang hanya mementingkan kelompok dan golongannya saja. Sepatutnya generasi muda pada saat ini mengingat jasa para Pahlawan pejuang bangsa yang telah merelakan harta, jiwa dan raga mereka untuk

merebut kemerdekaan ini. Sehingga tidak sekedar bekerja asal-asalan atau sekedar mencari jabatan dan kekayaan belaka.

Sayangnya masih banyak masyarakat, mulai dari anak-anak hingga dewasa yang kurang mengetahui dan mengenal tokoh-tokoh Pahlawan Kemerdekaan yang telah memperjuangkan Negara Indonesia. Namun saat ini Pahlawan Kemerdekaan mungkin hanya dijumpai di buku sejarah, di museum, dan bahkan rata-rata nama Pahlawan saat ini hanya berakhir menjadi nama jalan.

Melihat kondisi seperti ini, mulai dari kalangan anak-anak yang sudah terlalu banyak terpengaruh dunia modern, maka dalam hal ini penulis merancang sebuah buku interaktif yang memperkenalkan 12 Pahlawan yang berasal dari Provinsi Sumatera Utara dalam bentuk buku Pop-Up, sebagai media pembelajaran untuk menyampaikan sejarah dalam bentuk visual modern kepada anak-anak.

Penulis memilih metode edukasi pengenalan Pahlawan ini melalui media interaktif berbentuk buku Pop-Up karena, pada dasarnya anak-anak akan lebih tertarik kepada buku-buku yang didasari dengan bentuk yang unik, gambar yang indah dan

kalimat yang mudah dipahami, sehingga anak-anak akan lebih tertarik untuk membacanya, dibandingkan dengan buku yang lebih banyak teorinya saja, alhasil anak-anak akan lebih mudah jenuh dan bosan sampai akhirnya minat baca akan hilang begitu saja.

Dalam perancangan ini penulis memilih media interaktif berbentuk buku Pop-Up sebagai sarana edukasi yang lebih mudah dipahami dan disukai oleh anak-anak. Desain seperti ini dibuat dalam media interaktif sebagai pengenalan tokoh 12 Pahlawan Kemerdekaan Indonesia yang berasal dari Provinsi Sumatera Utara yang berbentuk buku Pop-Up, agar nantinya anak-anak lebih aktif dan kreatif dalam melihat dan mengenal Pahlawan yang akan ditampilkan didalam buku Pop-Up tersebut.

Perancangan seperti ini dibuat agar nantinya anak-anak tidak lagi merasa bingung ketika Pahlawan apa saja yang telah memperjuangkan Kemerdekaan Indonesia dari penjajahan Belanda, Inggris dan Jepang terutama yang ada di Provinsi Sumatera Utara.

Tujuan

- Memperkenalkan tokoh-tokoh Pahlawan dengan desain visual 3D yang menarik dan mudah diingat anak-anak.
- Menyelipkan nilai-nilai cinta tanah air dalam bentuk cerita dan desain visual yang menarik, untuk menumbuhkan karakter nasionalisme sejak dini.
- Membuat buku desain pop-up sebagai media belajar anak yang lebih menarik dan interaktif.
- Memberikan alternatif media belajar pada anak-anak agar metode belajar semakin kreatif dan inovatif.

Manfaat

- Anak-anak paham akan cerita perjuangan tokoh Pahlawan Republik Indonesia dengan mudah melalui gambar dan desain yang indah.
- Muncul perasaan bahagia pada anak-anak karena belajar menggunakan metode semi bermain yang unik dan menimbulkan rasa bangga dan cinta terhadap tanah air.
- Antusiasme anak-anak untuk belajar lebih semangat melalui desain media ajar yang menarik.

- Kemampuan imajinasi anak akan meningkat melalui cerita kepahlawan yang yang mudah diingat, dibayangkan dan dipahami.

TINJAUAN PUSTAKA

Analisis Teknik dan Perkembangan Buku Pop-Up

Dari karya Ilmiah yang sudah penulis baca, penulis mengambil teknik V-Folding yang penulis masukan kedalam pembuatan buku Pop-up, dan diimplementasikan kedalam skripsi penulis yang berjudul “Desain Buku Interaktif 12 Pahlawan Sumatera Utara Sebagai Sarana Edukasi Anak”.

Representasi Nilai Pendidikan Karakter dalam Bacaan Nonfiksi Biografi Pahlawan Nasional

Kajian sastra oleh hasriani yang berjudul “Representasi Nilai Pendidikan Karakter Dalam Bacaan Nonfiksi Biografi Pahlawan Nasional”. Berperan sebagai panduan penyusunan biografi Pahlawan.

Perancangan Buku Ilustrasi Sejarah Keraton Cirebon

Dari karya ilmiah tersebut penulis dapat mengetahui bagaimana dalam mendesain sebuah layout, baik dalam berbentuk buku biografi maupun pada sebuah karakter pahlawannya Yang memerlukan perancangan lebih seperti tipografinya, warnanya, serta dasar-dasar dari bentuk ilustrasinya yang penulis buat untuk memenuhi media promosi dalam pembuatan desain buku Pop-Up Pahlawan yang penulis rancang.

Pahlawan Nasional yang Berasal dari Sumatera Utara

Dengan jumlah pahlawan yang penulis ambil adalah 12 tokoh Pahlawan yang berasal dari Sumatera Utara dan dimasukan kedalam rancangan “Desain Buku Interaktif 12 Pahlawan Sumatera Utrara Sebagai Sarana Edukasi Anak-anak yang penulis buat.

METODELOGI

Metode yang digunakan dalam proses perancang karya Buku Pop-up 12 Pahlawan dari Sumatera Utara dengan menggunakan metode analisis data dengan persiapan studi visual dari beberapa karya ilmiah dan website. Beberapa karya ilmiah yang diambil menjadi pacuan dalam penelitian

buku Pop-Up 12 Pahlawan dari Sumatera.

Pengumpulan data

Ditahap ini data dihasilkan dari berbagai teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis, mulai dari buku, jurnal dan karya ilmiah.

Metode 5W + 1H

What, apa yang akan dibuat? Rancangan yang akan dibuat yaitu perancangan Buku Pop-up 3D Pahlawan sebagai sumber pengetahuan tentang sejarah perjuangan pada zaman dahulu.

Where, dimana diaplikasikan/diterapkan? diaplikasikan di Sekolah AR-RAYHAN SCHOOL yang berada di daerah Kota Medan.

When, kapan dimulai? dimasa sekarang sampai dengan selanjutnya.

Who, siapa target sasaran? Siswa Sekolah Dasar (SD) mulai umur 6–11 tahun yang suka dengan buku unik.

Why, mengapa rancangan Buku Pop-Up Pahlawan dari Sumatera Utara iperlu dibuat? Untuk mengenalkan 12 Pahlawan dari Sumatera Utara dan menyelipkan nilai-nilai cinta tanah air dalam bentuk cerita yang disampaikan melalui media desain visual yang menarik, untuk menumbuhkan karakter nasionalisme sejak dini.

How, bagaimana merancang Buku Pop-up Pahlawan dari Sumatera Utara? Buku yang dirancang harus mampu mengangkat sejarah Pahlawan yang ada di Sumatera Utara, dengan memanfaatkan fitur Pop-Up 3D pada buku untuk menambah dari tarik kepada anak agar lebih mau mengenal tentang sejarah Pahlawan yang ada di Provinsi Sumatera Utara.

Pra produksi

Konsep yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah mengangkat Sejarah Pahlawan Pejuang kemerdekaan Indonesia yang berasal dari Sumatera Utara dan dimasukkan kedalam buku Interaktif yang berbentuk Pop-Up sehingga anak lebih suka dan dapat lebih mengenal Pahlawan yang berasal dari Sumatera Utara.

Teknik yang penulis ambil dalam pembuatan buku Pop-Up ini adalah teknik V-Volding yang akan dimasukkan dalam setiap halaman buku yang penulis rancang, dan teknik sudah penulis jelaskan dibagian studi literatur yang berjudul “ Analisis Teknik Dan Perkembangan Buku Pop-Up”.

Brainstorming merupakan suatu tahap dimana si penulis harus lebih mengembangkan ide ide secara luas dengan mengambil materi materi yang ada pada suatu objek yang ingin dibuat menjadi suatu karya. Pada Brainstorming ini penulis menjelaskan proses apa saja yang dibutuhkan dalam pembuatan media interaktif berupa buku Pop-Up 12 Pahlawan dari Sumatera Utara.

Pada tahap ini dimana penulis mencari sumber referensi desain ilustrasi yang akan dipakai dalam pembuatan buku Pop-Up. Referensi didapat melalui website : <http://pinterest.com>.

Tema yang akan digunakan penulis ialah dengan Tema Kepahlawanan dengan memasukkan identitas Negara Indonesia yaitu bendera dan juga burung garuda menggambarkan ciri khas Ilustrasi kartun anak-anak dengan gaya (chibi) Pahlawan Kemerdekaan Indonesia yang berasal dari Provinsi Sumatera Utara yang akan diterapkan didalam buku Pop up yang penulis rancang.

Memberikan pengalaman rekreasi yang berbasis Sejarah Pahlawan dengan Ilustrasi yang lebih simpel dan menarik, target audience yang dituju dari perancangan buku Pop-Up Pahlawan yang berasal dari Sumatera Utara ini yaitu :

Demografis

Umur : 6-11 Tahun

Jenis kelamin : Laki-laki dan Perempuan

Tingkat pendidikan : Sekolah Dasar (SD)

Psikografis : Siswa Sekolah Dasar (SD) yang tidak terlalu paham tentang sejarah.

Geografis : Siswa Sekolah Dasar (SD) yang berada di Sumatera Utara.

Menentukan judul Desain buku Pop up yang akan disimpulkan dalam pembahasan Pahlawan Kemerdekaan Indonesia yaitu “Biografi Singkat “12 Pahlawan dari Sumatera Utara” yang akan ditampilkan pada cover buku Ilustrasi.

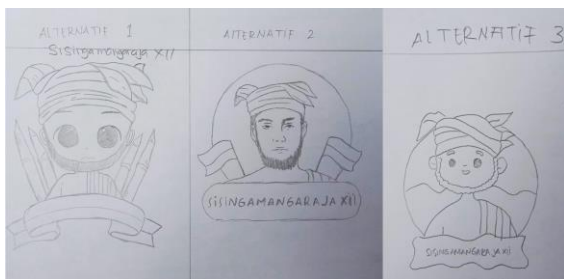
Komponen dalam buku Pop up adalah bentuk benda property yang akan digunakan dalam pemilihan bahan. Penentuan ini menggunakan bahan kertas Tik sebagai isi dari buku dan bagian bagian potongan untuk penyusunan Pop-Up nya juga menggunakan kertas tik. Cover buku Ilustrasi Pop-Up yang dicetak menggunakan kertas sticker kilat

dan dilapisi dengan 2 kertas karton duplex yang tebal dan kokoh sehingga buku tidak gampang rusak jika terjatuh.

Media utama yang akan digunakan dalam skripsi karya ini adalah buku Pop-Up dengan teknik pembuatan menggunakan Digital Illustration, dengan ciri khas ilustrasinya yaitu ilustrasi pahlawan dengan karakteristik anak-anak dan bambu runcing sebagai penanda alat perang pada zaman dahulu, bendera sebagai identitas asal Negara dan burung garuda sebagai lambang Negara Indonesia yang menandakan kekuatan, kemegahan dan kejayaan yang digambar dalam bentuk 2d dan menghasilkan susunan bentuk 3d sebagai media pembelajaran dalam mengenalkan Sejarah Pahlawan yang ada di Sumatera Utara.

Adapun beberapa media pendukung yang akan dibuat antara lain : pin, Sticker, Kaos, Pembatas buku, Gantungan kunci, Poster perancangan, X-Banner, Tote bag, Packaging.

Dalam tahap ini dibutuhkan beberapa gambar atau sketsa yang meliputi desain buku Pop-Upnya. Menentukan tampilan desain yang dapat menambah daya tarik anak, seperti, bentuk, warna, typografi, tataletak dan juga ilustrasinya yang menggambarkan Pahlawan Kemerdekaan Indonesia dalam bentuk kartun anak-anak.



Gambar 1. Sketsa Ilustrasi Alternatif Pahlawan.
(Sumber: Deni Wirawan, 2022)

Produksi

Setelah melalui beberapa tahap dalam pra produksi, selanjutnya adalah tahap produksi. Berikut merupakan tahap yang dilakukan dalam produksi.

Tahap ini adalah tahap dimana penulis mentracing hasil dansketsa dan memberikan warna kedalam hasil desain ilustrasi yang sudah dibuat

dalam bentuk line art dengan bentuk digital dengan warna yang tidak terlalu kontras, proses ini dilakukan menggunakan software Paintol Sai. Software ini digunakan karena fitur pada software ini lengkap untuk menggambarkan ilustrasi digital yang bagus, dengan alat batuan untuk menggambar yaitu Pen Tablet yang penulis gunakan. Dalam prosesnya, penulis menggunakan warna primary colour (RGB). Setelah itu desain dibuat menjadi 12 ilustrasi Pahlawan dalam 1 rancangan.



Gambar 2. Ilustrasi Digital Alternatif Pahlawan.
(Sumber: Deni Wirawan, 2022)

Sesudah desain alternatif ilustrasi Pahlawan dibuat dalam versi digital pembimbing memilih 1 dari 3 alternatif desain ilustrasi yang diberikan. Hasil desain ilustrasi yang terpilih ialah ilustrasi alternatif 1 dengan alasan sebagai berikut :

- Bentuk wajah ilustrasi lebih cocok dengan tema chibi untuk Pahlawan yang penulis ambil.
- Bentuk ilustrasi dan pewarnaannya lebih detail.
- Desain tipografi name tag lebih indah dan menarik.



Gambar 3. Ilustrasi Keseluruhan Digital Pahlawan Yang Terpilih.

(Sumber: Deni Wirawan, 2022)

Setelah desain ilustrasinya terpilih, maka selanjutnya penulis merancang desain Cover (Sampul Buku) dan pola isi layout Pop-Upnya dengan memasukan 12 Ilustrasi karakter Pahlawan kedalamnya.



Gambar 4. Desain Sampul Dan Pola Layout Isi Buku.

(Sumber: Deni Wirawan, 2022)

Pada proses desain ilustrasi 12 Pahlawan dari Sumatera Utara, penulis menggunakan font Bakso Sapi dan Comic Sans BOLD. Dengan dibuatnya font dalam bentuk bold ini agar tulisan menjadi mudah dibaca dan juga terkesan lebih dinamis, fun dan santai.



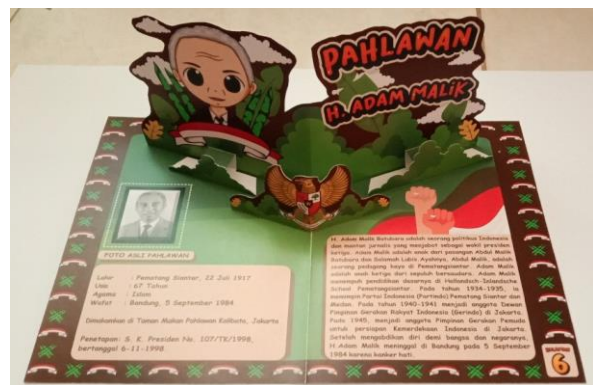
Gambar 5. Typeface Comic Sans dan Bakso Sapi.

(Sumber: Deni Wirawan, 2022)

Pasca produksi

Setelah melalui tahap pra produksi dan produksi, proses selanjutnya ialah pasca produksi. Berikut merupakan tahap yang dilalui pada proses pasca produksi.

Setelah pola sudah disusun tahap selanjutnya menyatukan semua bagian bagian menjadi 1 buku, dengan susunan cover, 1 halaman dengan isi Profil pengkarya, Kata pengantar, Daftar isi, 12 halaman isi dari profile Pahlawan, 1 halaman dengan isi Kata penutup dan Motivasi.



Gambar 6. Isi Buku Dan Buku Pop-Up.

(Sumber: Deni Wirawan, 2022)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Media utama

Media utama dalam pembuatan Buku Pop-Up 12 Pahlawan dari Sumater Utara adalah kertas tik sebagai bagian dari rangka Pop-Up dan isi buku, kertas duplex dan kertas sticker sebagai bagian dari sampul buku. Ukuran buku Pop-Up dengan Panjang 21 cm dan lebar 14,8 cm (A5) dengan ketebalan 4cm. Didalam buku Pop-Up terdapat informasi mengenai identitas dan sejarah singkat 12 Pahlawan yang berasal dari Sumatera Utara, dengan susunan cover buku, profil pengkarya, kata pengantar, daftar isi, biografi singkat pahlawan dengan bentuk Pop-Up 3D, kata penutup dan motivasi. Adapun beberapa tampilan dari Buku Pop-Up 12 Pahlawan dari Sumater Utara yang telah Penulis ciptakan sebagai berikut:



Gambar 7. Media Utama.
(Sumber: Deni Wirawan, 2022)

Media pendukung

Memosisikan Gambar dan Tabel: Tempatkan gambar dan tabel di bagian atas dan bawah kolom. Hindari menempatkannya di tengah kolom. Gambar dan tabel besar dapat membentang di kedua kolom. Keterangan gambar harus berada di bawah gambar; kepala tabel akan muncul di atas tabel. Sisipkan gambar dan tabel setelah dikutip dalam teks



Gambar 8. Media Pendukung.
(Sumber: Deni Wirawan, 2022)

Pembahasan

Metode yang dilakukan penulis untuk menganalisis hasil karya perancangan desain buku interaktif berbentuk Pop-Up 12 Pahlawan dari Sumatera Utara adalah dengan menggunakan kuesioner. Adapun jumlah responden yang telah mengisi kesioner adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Jumlah Usia Responden.

No	Usia	Jumlah responden	Persentase
1	8	1	2,50
2	9	26	65,0
3	10	3	7,50
4	16	1	2,50
5	20	1	2,50
6	21	2	5,00
7	22	1	2,50
8	23	2	5,00
9	24	2	5,00
10	49	1	2,50
	Total	40 orang	100 %

Berdasarkan usia, rentang usia yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini adalah 8 - 49 Tahun. Adapun usia 9 Tahun adalah yang paling mendominasi yaitu berjumlah 26 orang (65,0%). Diikuti oleh responden dengan usia 8 -16 -20 -22 -49 tahun yaitu berjumlah 1 orang (2,50%). Lalu usia 10 tahun berjumlah 3 orang (7,50%). 21 -23 -24 tahun masing-masing berjumlah 2 orang (5,0%)

Tabel 2. Jumlah Pendidikan Responden.

No	Pendidikan	Jumlah responden	Persentase
1	SD	30	75,0
2	SMA	2	5,0
3	SMK	2	5,0
4	MAHASISWA	6	15,0
	Total	40 orang	100 %

Berdasarkan pendidikannya, Didominasi oleh Sekolah Dasar (SD) yaitu berjumlah 30 orang (75,0%), lalu diikuti oleh Sekolah Menengah Kejurusan (SMK) yaitu berjumlah 2 orang (5,0%), Sekolah Menengah Atas (SMA) berjumlah 2 orang (5,0%), dan Mahasiswa/i dengan total jumlah 6 orang (15,0%).

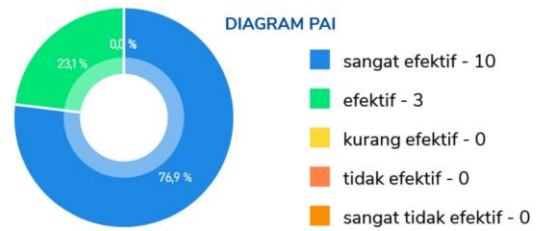
Hasil

Setelah itu, responden memberikan pendapat mengenai tujuan dari skripsi karya ini. Adapun persentasenya adalah sebagai berikut :

Responden Saat Dipameran (13 Responden)

Pertanyaan 1- Seberapa efektif media buku Pop-Up untuk mengenalkan Pahlawan pada anak-anak ?

Seberapa efektif media buku Pop-Up untuk mengenalkan pahlawan pada anak-anak ?



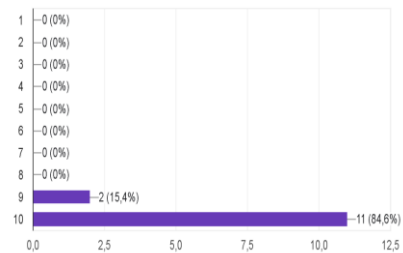
Gambar 9. Diagram Responden Terkait Seberapa efektif media buku Pop-Up untuk mengenalkan Pahlawan pada anak-anak”.

(Sumber: Deni Wirawan, 2022)

Berdasarkan diagram diatas, dari 13 orang responden 10 orang (76,9%) diantaranya mengatakan bahwa, media buku Pop-Up sangat efektif untuk mengenalkan Pahlawan pada anak-anak. Sedangkan 3 orang lainnya (23,1%) mengatakan bahwa, media buku Pop-Up efektif untuk mengenalkan Pahlawan pada anak-anak. Dapat disimpulkan dari diagram diatas bahwasannya, media buku Pop-Up sangat efektif untuk mengenalkan Pahlawan kepada anak-anak.

Berikan penilaian 1-10 mengenai hasil karya buku Pop-Up 12 Pahlawan yang berasal dari Sumatera Utara.

Berikan penilaian 1 - 10 terhadap karya ini
13 jawaban



Gambar 10. Diagram Nilai Terhadap Karya.

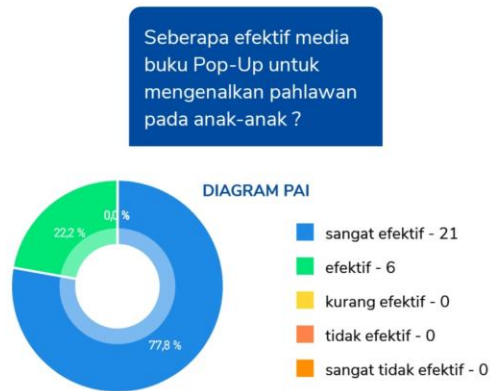
(Sumber: Google Forms, 2022)

Berdasarkan diagram diatas, dari 13 orang responden yang berada dipameran yaitu 11 orang (84,6%) memberikan nilai 10, dan 2 orang (15,4%) memberikan nilai 9. Dapat disimpulkan dari diagram diatas bahwasannya, banyak responden yang

memberikan nilai 10 terhadap media edukasi pada karya yang saya buat.

Responden Saat Disekolah (27 Responden)

Pertanyaan 1- Seberapa efektif media buku Pop-Up untuk mengenalkan Pahlawan pada anak-anak ?

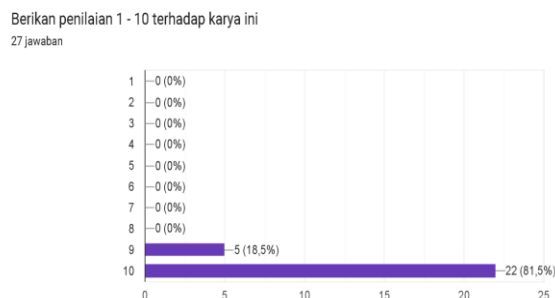


Gambar 11. Diagram Responden Terkait Seberapa efektif media buku Pop-Up untuk mengenalkan Pahlawan pada anak-anak”.

(Sumber: Deni Wirawan, 2022)

Berdasarkan diagram diatas, dari 27 orang responden 21 orang (77,8%) diantaranya mengatakan bahwa, media buku Pop-Up sangat efektif untuk mengenalkan Pahlawan pada anak-anak. Sedangkan 6 orang lainnya (22,2%) mengatakan bahwa, media buku Pop-Up efektif untuk mengenalkan Pahlawan pada anak-anak. Dapat disimpulkan dari diagram diatas bahwasannya, media buku Pop-Up sangat efektif untuk mengenalkan Pahlawan kepada anak-anak.

Berikan penilaian 1-10 mengenai hasil karya buku Pop-Up 12 Pahlawan yang berasal dari Sumatera Utara.



Gambar 12. Diagram Nilai Terhadap Karya.

(Sumber: Google Forms, 2022)

Berdasarkan diagram diatas, dari 27 orang responden yang berada disekolah yaitu 22 orang (81,5%) memberikan nilai 10, dan 5 orang (18,5%) memberikan nilai 9. Dapat disimpulkan dari diagram diatas bahwasannya, banyak responden yang memberikan nilai 10 terhadap media edukasi pada karya yang saya buat. Maka dari itu dengan seluruh jawaban yang telah saya simpulkan bahwasannya, media buku Pop-Up 12 Pahlawan dari Sumatera Utara sudah layak untuk dijadikan media edukasi terhadap anak-anak.

KESIMPULAN

Sebagai Provinsi yang penuh dengan adat dan budaya, Sumatera Utara juga memiliki beberapa sejarah para Pahlawan yang telah memperjuangkan Negara Indonesia dari penjajahan. Dan sekarang nama Pahlawan sebagian hanya terkenang menjadi nama jalan saja. Sumatera Utara harus mempunyai informasi mengenai Pahlawan yang berasal dari Provinsi Sumatera Utara yang akan dikenalkan kepada anak-anak dalam desain media interaktif yang berbentuk buku Pop-Up sebagai sarana mengedukasi, agar anak-anak sudah lebih kenal dan menghargai jasa para pahlawan.

Buku Pop-Up ini dibuat dengan menggunakan teknik digital painting, yang pada tahap awal mengambil referensi karakter dan seragam yang digunakan pada Pahlawan tersebut, dengan tahap selanjutnya membuat sketsa dari rancangan gambar tersebut yang akan dimasukkan kedalam proses digital dan akan dibentuk, disusun menjadi gambar timbul yang memiliki efek 3d saat buku dibuka.

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan hasil kuesioner yang telah disebarkan kepada 40 responden baik itu anak-anak maupun dewasa. Dengan hasil yang baik, untuk mengenalkan dan mengedukasi kepada semua masyarakat Sumatera Utara.

Meskipun penulis menginginkan kesempurnaan dalam karya ini, tidak luput dari kekurangan yang masih banyak untuk diperbaiki, maka dari itu kritik dan saran sangat penting untuk bahan evaluasi kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Diean Arjuna. (2019). Analisis Teknik Dan Perkembangan Buku Pop-Up. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Desain Dan Seni Kreatif*, 2477-5134.
- Masykura Safitri Hadi. (2018). Perancangan Media Buku Pop-Up Cerita Rakyat Rambun Pamenan Sumatera Barat. *Jurnal Mahasiswa Fakultas bahasa dan seni*.
- Marjani Sabrina Baya, Yanuar Rahman, Bijaksana Prabawa. (2015). Perancangan Buku Ilustrasi Sejarah Keraton Cirebon. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Industri Kreatif*, 2355-9349.
- Zulfah, M.Pd., Sri Ulfa Insani, M.Pd., Ika Juliana, Nopri Herlinda, Suci Febriani (2021). Pengembangan Media Pop-Up Materi Pecahan Di Kelas V Sd. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan*, 772.
- Elisa Diah Mastura, Luh Putu Putrini Mahadewi (2018). Pengembangan Media Pembelajaran Pop-Up Book Pada Mata Pelajaran Ipa Kelas III Sekolah Dasar. *Jurnal Mahasiswa Jurusan Teknologi Pendidikan*, 212-221.
- Refita Nengsi, Haris Munandar, Safira Junita. Pengembangan Media Pop-Up Book Untuk Meningkatkan Kemampuan Kognitif Siswa Kelas V Pada Pembelajaran Ipa Tema Lingkungan Sahabat Kita. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Pendidikan*, 1-1.
- Handuri Dewanti, Anselmus J E Toenlloe, Yerry Soeprianto (2018). Pengembangan Media Pop-Up Book Untuk Pembelajaran Lingkungan Tempat Tinggalku Kelas V Sdn 1 Pakunden Kabupaten Ponorogo, *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan*, 2615-8787.
- Ahda Aulia Fajriah, Halimatu Sadiyah, Dede Indra Setia Budi (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Pop-Up Book Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Disekolah Dasar. *Jurnal Mahasiswa Institusi Agama Islam Az-Zaytun*, 2963-7376.
- Febriani (2022). Pengembangan Media Pop-Up Book Berbasis Permainan Pada Pembelajaran Tematik Disekolah Dasar. *Jurnal Mahasiswa Jurusan Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 2809-0632.