



## The Influence of Youtube Learning Media on Learning Outcomes in Economics Subject Class X IPS Students of SMA Negeri 5 Pematang Siantar Academic Year 2022/2023

Putri Indah Sari Sinaga<sup>1\*</sup>, Rosma Simangunsong<sup>2</sup>, Anggun Tiur Ida Sinaga<sup>3</sup>  
Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar

**Corresponding Author:** Putri Indah Sari Sinaga [putriindahsarisinaga@gmail.com](mailto:putriindahsarisinaga@gmail.com)

---

### ARTICLE INFO

*Keywords:* YouTube Media,  
Learning Outcomes

*Received :* 18 April

*Revised :* 20 May

*Accepted:* 21 June

©2023 Sinaga, Simangunsong,  
Sinaga: This is an open-access article  
distributed under the terms of the  
[Creative Commons Atribusi 4.0  
Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



### ABSTRACT

This study aims to determine the influence of YouTube media on student learning outcomes in economics subjects for class X IPS students at SMA Negeri 5 Pematang Siantar. This type of research is a quantitative research with a quantitative descriptive data analysis approach. The population of the study was the X IPS class students at SMA Negeri 5 Pematang Siantar with a total of 172 people. The research sample was 72 people. The sampling technique used was purposive sampling technique. The data collection technique used was a questionnaire (questionnaire). The hypothesis-taking technique uses simple linear regression analysis and the coefficient of determination ( $R^2$ ). The results of the study are that there is a positive and significant influence between YouTube learning media on the economics learning outcomes of class X IPS students at SMA Negeri 5 Pematang Siantar, namely a significant value of  $0.693 > 0.05$ . Youtube Media  $R^2$  test has an effect of  $0.003 \times 100\%$ , which means that the effect of the independent variable (X) on the dependent variable (Y) is 0.3% and the remaining 97.7% is influenced by variables not included in this study.

---

## Pengaruh Media Pembelajaran Youtube Terhadap Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X IPS di SMA Negeri 5 Pematang Siantar

Putri Indah Sari Sinaga<sup>1\*</sup>, Rosma Simangunsong<sup>2</sup>, Anggun Tiur Ida Sinaga<sup>3</sup>  
Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar

**Corresponding Author:** Putri Indah Sari Sinaga [putriindahsarisinaga@gmail.com](mailto:putriindahsarisinaga@gmail.com)

---

### ARTICLE INFO

*Kata Kunci:* Media Youtube, Hasil Belajar

*Received :* 18 April

*Revised :* 20 Mei

*Accepted:* 21 Juni

©2023 Sinaga, Simangunsong, Sinaga: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh media Youtube terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi siswa kelas X IPS di SMA Negeri 5 Pematang Siantar. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan analisis data deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian yaitu siswa kelas X IPS SMA Negeri 5 Pematang Siantar dengan jumlah 172 orang. Sampel penelitian berjumlah 72 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner (angket). Teknik pengambilan hipotesis menggunakan analisis regresi linear sederhana dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Hasil penelitian yaitu bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara media pembelajaran Youtube terhadap hasil belajar ekonomi siswa kelas X IPS SMA Negeri 5 Pematang Siantar yaitu nilai signifikan  $0,693 > 0,05$ . Uji  $R^2$  Media Youtube berpengaruh sebesar  $0,003 \times 100\%$  yang artinya pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) sebesar  $0,3\%$  dan selebihnya  $97,7\%$  dipengaruhi variabel yang tidak termasuk pada penelitian ini.

## PENDAHULUAN

Pada era digital saat ini, media pembelajaran seperti *YouTube* telah menjadi sumber informasi dan pembelajaran yang populer. Banyak siswa yang mengandalkan *YouTube* sebagai sumber referensi belajar karena kemudahan akses dan variasi materi yang disajikan. Penggunaan media pembelajaran *YouTube* telah menjadi fenomena umum dalam pembelajaran di sekolah.

Namun, belum banyak penelitian yang dilakukan untuk mengevaluasi pengaruh media pembelajaran *YouTube* terhadap hasil belajar siswa. Oleh karena itu, penelitian ini ingin mengkaji pengaruh media pembelajaran *YouTube* terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas X IPS di SMA N 5 Pematang Siantar. Hal ini penting karena evaluasi terhadap penggunaan media pembelajaran dapat membantu meningkatkan kualitas pembelajaran dan hasil belajar siswa. Dapat Kita ketahui bersama pada masa ini, anak didik sangat sulit menerima pembelajaran, padahal proses belajar bukan hanya soal berjalannya pembelajaran dengan baik, tetapi akan berkaitan dengan maksimalnya hasil belajar yang didapat dan berpengaruh pada kenyamanan anak agar mau belajar dengan senang hati sesuai dengan gayanya. Hal ini menjadikan pendidikan harus mendapatkan perhatian secara serius. Maka, untuk meningkatkan mutu pendidikan diperlukan tenaga-tenaga guru profesional yang mampu mendidik dengan menggunakan berbagai metode, strategi, dan teknik mengajar serta mampu menguasai dan menggunakan teknologi dalam mengajar.

Banyak faktor yang menyebabkan kan rendahnya hasil belajar mata pelajaran ekonomi di sekolah SMA Negeri 5 pematang Siantar salah satunya adalah pembelajaran yang dilakukan secara monoton hal ini lah yang memicu dapat menurunnya hasil belajar siswa. Media pembelajaran yang bervariasi adalah salah satu usaha yang dilakukan oeh guru untuk meningkatkan semangat peserta didik untuk belajar di kelas. Media pembelajaran yang dilakukan adalah media pembelajaran yang bersumber dari *youtube*

*Youtube* merupakan satu dari banyaknya situs jejaring sosial yang sedang banyak digunakan dewasa ini. Dimasukkannya *youtube* ke dalam bidang pendidikan adalah cara yang mudah dan user-friendly untuk meningkatkan keterampilan kerjasama dan mengintegrasikan teknologi ke dalam kegiatan pengajaran. *Youtube* merupakan layanan file sharing berbasis web, video/audio yang memungkinkan individu. Teknologi pembelajaran menggunakan web atau media sosial seperti *youtube* telah dikenal lama oleh Negara besar dunia, terutama Amerika. *Youtube* merupakan metode pembelajaran yang sangat praktis dan mudah dipahami.

Masalah yang terjadi di SMA N 5 tersebut, siswa pada saat pembelajaran banyak yang tidak memperhatikan, cenderung banyak yang memainkan *handphone* serta membuka konten yang tidak terkait dalam pembelajaran atau melihat media sosialnya, sehingga pembelajaranpun kurang kondusif. Sudah di peringatkan sebelum KBM (Kegiatan Belajar Mengajar) di mulai tentang peraturan selama pembelajaran berlangsung, tetapi siswa tetap saja melanggar peraturan. Tidak hanya itu, terdapat faktor lainnya, dikarenakan media pembelajaran yang digunakan oleh guru kurang efektif, serta metode yang di

berikan yaitu metode ceramah, membuat siswa merasa jenuh dalam pembelajaran sehingga kurang aktif. Pada kurikulum 2013 dijelaskan proses kegiatan belajar mengajar adalah proses interaksi dan komunikasi yaitu proses penyampaian pesan dari pendidik melalui media tertentu kepada peserta didik.

Sehubungan dengan masalah ini juga memicu kepada hasil belajar yang mana hasil belajar di SMA Negeri 5 Pematang Siantar merupakan suatu kegiatan belajar yang dilakukan oleh siswa selama proses pembelajaran berlangsung dan hasil belajar tersebut dilihat dari motivasi siswa, sikap belajar dan kebiasaan belajar siswa.

Berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan pada tanggal 1 Januari 2023 di SMA Negeri 5 Pematang Siantar pada kelas X IPS 4 dengan jumlah siswa sebanyak 36 orang. Soal terdiri dari 5 butir soal berbentuk uraian pada materi Bank Sentral dan Otoritas Jasa Keuangan. Bagi kelas X IPS 4 soal ini merupakan soal yang sudah pernah dipelajari.

Berdasarkan pengamatan yang penulis lakukan, hasil belajar peserta didik kelas X SMA Negeri 5 Pematang Siantar masih rendah. Ketetapan nilai kriteria ketuntasan minimum (KKM) bagi siswa pada mata pelajaran Ekonomi adalah sebesar 75, ternyata dalam pembelajaran Ekonomi ini.

Masih banyak siswa yang belum bisa menempuhnya, beberapa siswa kelas X SMA Negeri 5 Pematang Siantar tidak bisa mendapatkan nilai 75 dalam hasil belajar mereka, sehingga harus mengikuti program remedial guna memenuhi prasyarat KKM tersebut. Guru hanya menggunakan metode pembelajaran yang monoton yakni tugas diberikan. kemudian siswa mengumpulkan tugas keesokan harinya.

Data table nilai siswa sebagai berikut

**Tabel 1. Jumlah siswa Nilai di bawah Kriteria Ketuntasan Minimal(KKM)**

No	Kelas	Jumlah Siswa	Jumlah siswadiatas KKM	Jumlah siswa dibawah KKM
1	X.IPS 1	35	22	14
2	X.IPS 2	35	20	16
3	X.IPS 3	30	30	2
4	X.IPS 4	36	29	6
5	X.IPS 5	36	29	4
JUMLAH		172	130	42

*Sumber:Daftar Nilai Mid Semester Kelas X IPS SMA Negeri 5 Pematang Siantar*

Hasil perolehan Nilai Mid Semester siswa dari jumlah seluruh siswa 172 yang lulus hanya 130 orang sedangkan 42 orang belum lulus. Pada mata pelajaran ekonomi, dengan materi Badan usaha milik negara tersebut, karena faktor-faktor yang telah di sebutkan. Media pembelajaran penting sekali diterapkan dalam pembelajaran.

Keadaan demikian membuat peneliti sekaligus sebagai calon pendidik sangat prihatin, karena dari siswa-siswi sekolah ini Masih ada yang tidak mampu memperoleh hasil belajar yang tuntas sesuai dengan kriteria ketuntasan minimal yang telah ditetapkan. Oleh karena itu guru harus bisa melaksanakan pembelajaran yang dapat merangsang keaktifan dan interaksi siwa sehingga mendorong siswa untuk mendapatkan hasil belajar yang lebih baik.

## TINJAUAN PUSTAKA

### *Media Pembelajaran Youtube*

Rahmawati, Widodo (2018:87-95) menjelaskan tujuan media sebagai berikut: Tujuan pembelajaran *youtube* sebagai media pembelajaran adalah untuk menciptakan kondisi dan suasana pembelajaran yang menarik, menyenangkan dan interaktif. Video pembelajaran di *youtube* dapat dimanfaatkan untuk pembelajaran interaktif di kelas, baik untuk siswa maupun guru itu sendiri melalui presentasi secara online maupun offline.

Wigati. Rahmawati, Widodo (2018:810-813) menjelaskan bahwa indikator *youtube* sebagai media pembelajaran yaitu:

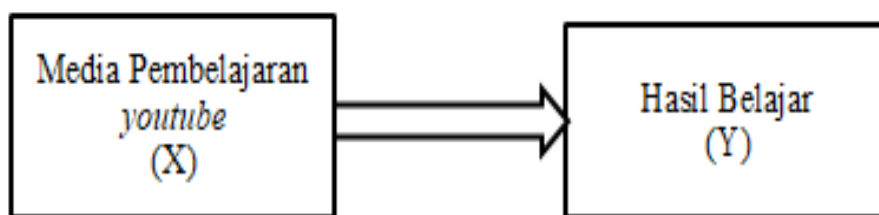
1. Potensial yaitu *youtube* merupakan situs yang paling populer di dunia internet saat ini yang mampu memberikan nilai berbeda pada pendidikan.
2. Praktis yaitu *youtube* mudah digunakan dan dapat diikuti oleh semua kalangan termasuk siswa dan guru.
3. *Informative* yaitu *youtube* memberikan informasi tentang perkembangan ilmu pendidikan, teknologi, kebudayaan, dll.
4. Interaktif yaitu *youtube* memfasilitasi kita untuk berdiskusi ataupun melakukan Tanya jawab bahkan mereview sebuah video pembelajaran.
5. *Shareable* yaitu *youtube* memiliki fasilitas *link HTML*, Embed kode video pembelajaran yang dapat di *share* di jejaring social seperti facebook, twitter dan juga blog/website.
6. Ekonomis yaitu *youtube* gratis untuk semua kalangan

### *Hasil Belajar*

Hasil belajar adalah kompetensi atau kemampuan tertentu baik kognitif, afektif maupun psikomotorik yang dicapai atau dikuasai peserta didik setelah mengikuti proses belajar mengajar. Hamalik menjelaskan bahwa hasil belajar adalah pola-pola perbuatan, nilai-nilai, pengertian-pengertian, dan sikap-sikap serta kemampuan peserta didik. Hasil belajar menurut Nanang Hanafiah pada hakikatnya hasil atau produk yang dicapai siswa dalam proses pembelajaran melalui tahapan kegiatan secara berkelanjutan.

### *Hasil Belajar*

Rifa'I dan Anni (2016:71), menyatakan bahwa hasil belajar merupakan perubahan tingkah laku yang diperoleh siswa setelah mengalami kegiatan belajar. Nana Sudjana (2014:22), menyatakan bahwa hasil belajar merupakan kemampuan-kemampuan yang dimiliki siswa setelah menerima pengalaman belajarnya. Berdasarkan pengertian hasil belajar dari berbagai pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa hasil belajar adalah perubahan seseorang setelah mengalami proses belajar, perubahan tersebut menyangkut aspek pengetahuan (kognitif), sikap (afektif), dan keterampilan (psikomotorik).



**Gambar 1. Kerangka Konseptual**

**METODOLOGI**

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan di SMA Negeri 5 Pematangsiantar yang beralamat di Jalan Medan No.Km. 6,8, Tanjung Tengah, Tj. Tengah, Kec. Siantar Martoba, Kota Pematang Siantar, Sumatera Utara 21138. Populasi dalam penelitian ini yaitu siswa SMA Negeri 5 Pematangsiantar yang berjumlah 172 orang. Sampel yang digunakan berjumlah 72 siswa, Peneliti menggunakan teknik probability sampling dengan cluster sampling, dan guru bidang studi menyatakan bahwa kelas X IPS 4 dan X IPS 5 merupakan kelas yang layak dijadikan sebagai sampel penelitian. Adapaun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner angket dan dokumentasi. Sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan uji analisis regresi sederhana dan uji hipotesis dengan uji koefisien determinasi.

**HASIL PENELITIAN**

*Deskripsi Data Umum Sekolah*

- Nama Sekolah : SMA NEGERI 5 Pematangsiantar
- Alamat Sekolah : Jalan Medan KM.6,8 Kota Pematang Siantar
- Kecamatan : Siantar Martoba
- Telp/Fax : 06225893586
- E-mail : [smanegerilimapematangsiantar@yahoo.com](mailto:smanegerilimapematangsiantar@yahoo.com)
- Nama Kepala Sekolah : Edward Simarmata,S.Pd,M.Si

*Uji Validitas Angket*

**Tabel 2. Hasil Uji Validitas Instrumen Angket Respon Media Youtube**

No	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Nilai sig	Sig	Keterangan
1	0,843	0,361	0,000	0,05	Valid
2	0,546	0,361	0,002	0,05	Valid
3	0,827	0,361	0,000	0,05	Valid
4	0,781	0,361	0,000	0,05	Valid
5	0,855	0,361	0,000	0,05	Valid
6	0,758	0,361	0,000	0,05	Valid
7	0,710	0,361	0,000	0,05	Valid

8	0,842	0,361	0,000	0,05	Valid
9	0,631	0,361	0,000	0,05	Valid
10	0,843	0,361	0,002	0,05	Valid
11	0,536	0,361	0,000	0,05	Valid
12	0,873	0,361	0,000	0,05	Valid

(Sumber: diolah data SPSS tahun 2023)

Dapat disimpulkan bahwa masing-masing  $r_{hitung}$  dari setiap butir soal pada angket  $> (r_{tabel})$  dan nilai signifikan setiap butir soal  $< 0,05$ . Maka setiap soal yang terdapat pada angket media Youtube yang dipergunakan pada penelitian adalah valid.

#### Uji Realibilitas

**Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas Media youtube  
Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.403	12

(Sumber: Diolah oleh peneliti, 2023)

Berdasarkan Tabel 3 diperoleh  $r_{hitung} = 0,403$  dan  $r_{tabel} = 0,361$ . Maka  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dan Cronbach's Alpha (0,403)  $> 0,361$ . Dari hasil perhitungan reliabilitas media youtube dapat disimpulkan bahwa instrument pada angket penelitian yang digunakan adalah reliable.

#### Uji Normalitas Data

**Tabel 4. Hasil Uji Normalistas**

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		72
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	10.79313528
Most Extreme Differences	Absolute Positive	.084
	Negative	-.083
		-.084
Kolmogorov-Smirnov Z		.711
Asymp. Sig. (2-tailed)		.693

a. Test distribution is Normal.

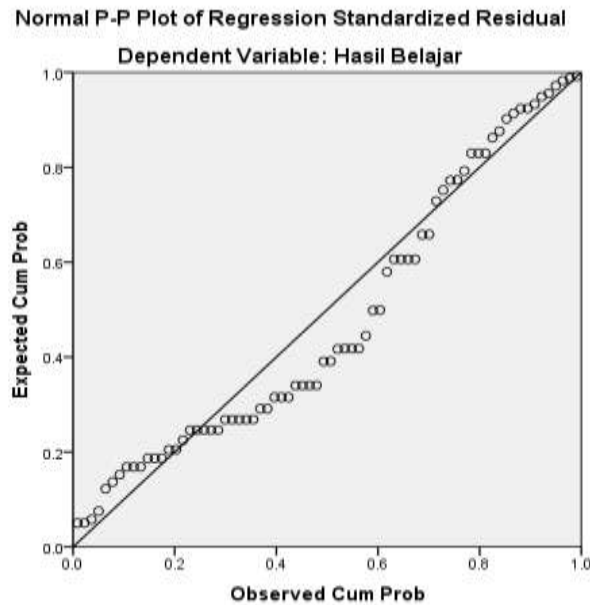
b. Calculated from data.

(sumber: Diolah oleh peneliti, 2023)

Dasar pengambilan keputusan dilakukan berdasarkan probabilitas (Asyotic Signifikance) yaitu :

- Jika probabilitas  $> 0,05$  data berdistribusi normal
- Jika probabilitas  $< 0,05$  data tidak berdistribusi normal

Berdasarkan tabel sebelumnya bahwa *Asytotic Signifikance* adalah 0,693. Nilai 0,693 > dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa variabel media audio visual berdistribusi normal.



**Gambar 2. Kurva Normal Probability P-Plot**

Berdasarkan hasil pengujian terlihat pada gambar 2 grafik p-plot menunjukkan kesimpulan bahwa data-data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal, sehingga data dinyatakan normal.

*Uji Linearitas*

**Tabel 5. Hasil Uji Linearitas Media Youtube**

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Uji Tes * Media youtube		(Combined)	1191.766	16	74.485	.577	.888
	Between	Linearity	25.959	1	25.959	.201	.656
	Groups	Deviation from Linearity	1165.806	15	77.720	.602	.861
	Within Groups		7105.109	55	129.184		
	Total		8296.875	71			

(Sumber: Diolah oleh peneliti, 2023)

Berdasarkan hasil uji linearitas diketahui nilai Sig. 0,861 > 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear antara penggunaan media audio visual terhadap hasil belajar. Untuk mengetahui adanya hubungan linear antara variabel X dan variabel Y, maka juga dapat diketahui dari nilai  $F_{hitung} 0,602 < F_{tabel} 0,27$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear antara media youtube terhadap hasil belajar.

*Uji Regresi Linear Sederhana*

**Tabel 6. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	50.309	14.953		3.364	.001
Media youtube	.162	.345	.056	.469	.641

a. Dependent Variabel: Uji Tes

(Sumber: Diolah oleh peneliti, 2023)

Diketahui nilai constant (a) sebesar 50,309 sedangkan nilai dari media audio visual (b/koefisien regresi) sebesar 0,162, sehingga persamaan regresinya yaitu:

$$Y = a + bX + e$$

$$Y = 50,309 + 0,162X$$

Persamaan tersebut dapat diterjemahkan :

1. Konstanta sebesar 50,309 mengandung arti bahwa nilai konsisten variabel hasil belajar adalah sebesar 50,309.
2. Koefisien regresi X sebesar 0,162 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai media youtube, maka nilai hasil belajar bertambah sebesar 0,162. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap Y adalah positif.

*Uji Determinasi ( R Square)*

**Tabel 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.056 <sup>a</sup>	.003	-.011	10.870

a. Predictors: (Constant), Media youtube

b. Dependent Variabel: Uji Tes

(Sumber: Diolah Oleh Peneliti, 2023)

Berdasarkan output diketahui nilai R Square sebesar 0,003. Hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel X secara simultan adalah sebesar 0,3%.

**PEMBAHASAN**

Hasil uji asumsi klasik adalah syarat utama untuk bisa dilanjutkan ke uji regresi linear sederhana dengan data telah terdistribusi normal dan tingkat signifikan > 0,05%. Pada variabel media youtube dan hasil belajar siswa telah berdistribusi normal antar variabel dengan tingkat signifikan 0,693 > 0,05. Hasil uji linearitas media youtube diperoleh nilai Sig. 0,656 > 0,05. Maka dapat

disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear antara media youtube terhadap hasil belajar.

Pengaruh media youtube terhadap hasil belajar dapat dilihat pada tabel 7 yang menunjukkan bahwa  $F_{hitung} 0,602 < F_{tabel} 0,27$ . Maka dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan media youtube terhadap hasil belajar mata pelajaran ekonomi kelas X IPS di SMA Negeri 5 Pematang Siantar. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,003 yang berarti diketahui 0,3% mempengaruhi hasil belajar. Sedangkan 99,7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

## KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang ada maka dapat disimpulkan :Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara media pembelajaran *Youtube* terhadap hasil belajar ekonomi siswa kelas X IPS SMA Negeri 5 Pematang Siantar. Media *Youtube* berpengaruh sebesar  $0,003 \times 100\%$  yang artinya pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) sebesar 0,3% dan selebihnya 99,7% dipengaruhi variabel yang tidak termasuk pada penelitian ini.

Guru diharapkan untuk lebih mengembangkan media pembelajaran *youtube* dalam kegiatan belajar mengajar agar siswa dapat meningkatkan hasil belajar.

## PENELITIAN LANJUTAN

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menggunakan variabel lain yang mempengaruhi hasil belajar. Jika dikemudian hari ada yang melakukan penelitian yang serupa, agar dilakukan ditempat yang berbeda, ditambah variabel penelitiannya dan menyesuaikan waktu terhadap masa penelitian yang dilakukan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah S. DA (2018) Peran Hanan Attaki Dalam Membangun Persepsi Generasi Milenial Tentang Tuhan (Analisis Isi Atas Video Kangen Di Youtube). Raushan Fikr, 7(1),
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2013.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi.Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Rineka Cipta.

- Arsyad, Azhar. (2011). *Media pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Arsyad, Azhar. 2017. *Media Pembelajaran*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- E. Mulyasa, *Implementasi Kurikulum 2004 Panduan Pembelajaran KBK*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006)
- Faiqah, F., Nadjib, M. and Amir, A. S. (2016) Youtube Sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassarvidgram Jurnal Komunikasi KAREBA, 5(2)
- Falahudin, I. (2014). *Pemanfaatan Media Dalam Pembelajaran*. *Pemanfaatan Media Dalam Pembelajaran*, 104-117.
- Howell, D. C. 2011. *Fundamental Statistics For The Behavioral Sciences*. USA : Wadsworth.
- Kunandar, *Penilaian Autentik (Penilaian Hasil Belajar Peserta Didik Berdasarkan Kurikulum 2013)*, Jakarta: RajaGrafindo Persada,
- M. Nglim Purwanto, *Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004),
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*.  
Jakarta : Kencana Muhabbiin Syah, *Psikologi Belajar*, (Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2008),
- Nana Sudjana . 2010. *Media Pengajaran*. Bandung : Algensindo.
- Nanang Hanafiah, *Konsep Strategi Pembelajaran*, Bandung: PT Refika Aditama,2009,
- Nurrita, T. (2018). *Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa*. *Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa*,
- Purwanto, *Evaluasi Hasil Belajar*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2011,
- Ricardo., & Meilani, R. I. (2017). *Impak Minat dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa*. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*. Vol.1,No.1, Hal 90. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.

- Sri Anitah W, Dkk, Strategi Pembelajaran di SD, (Jakarta: Universitas Terbuka Deartemen Pendidikan Nasional, 2009),
- Sudjana, N & Rivai, A. 1992. Media Pembelajaran. Bandung: Penerbit CV. Sinar Baru Bandung.
- Sudjana, Nana. 2009. Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*. Bandung :Alfabeta.
- Syah, Muhibbin. (2012). Psikologi Belajar. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Wigati, Sofyani, Dwi Sri Rahmawati, and Sri Adi Widodo, 2018. "Pengembangan Youtube Pembelajaran Berbasis Ki Hadjar Dewantara Untuk Materi Integral Di SMA." In Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Matematika Etnomatnesia.
- Winkel,W.S, Psikologi PengajaranJakarta, Jakarta : Gramedia,1987