



The Effect of Learning Entrepreneurship Courses on the Interests of Students of the Economics Education Study Program for Entrepreneurship

Debora Nila Sari Hutasoit^{1*}, Sotarduga Sihombing², Herlina Hotmadinar Sianipar³
Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar

Corresponding Author: Debora Nila Sari Hutasoit deborahutasoit2@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords: Entrepreneurship Subject Learning, Interest in Entrepreneurship

Received : 19 April

Revised : 20 May

Accepted: 22 June

©2023 Hutasoit, Sihombing, Sianipar: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

The problem in this research is the lack of student interest in entrepreneurship. The purpose of this study was to determine the Effect of Learning Entrepreneurship Courses on the Interests of Students of the Economics Education Study Program for Entrepreneurship. This research was conducted at the University of HKBP Nommensen Pematang Siantar. The population in this study were 82 students and all the populations became a simple of 82 students in total sampling. Data collection techniques using observation and questionnaires (questionnaire). The data analysis technique used to test the hypothesis is a simple regression analysis technique. Based on data analysis using Excel, the equation $Y = 13.447 + 0.890 X$. Furthermore, the learning variable for entrepreneurship courses (X) has a positive and significant influence between learning entrepreneurship courses on the interest of Economic Education Students for Entrepreneurship. This can be seen from the results of Simple Regression calculations (t test) in the entrepreneurship course (X) carried out using excel which shows the value of $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($9.008 > 1.664$) and a significant value ($0.001 < 0.05$)

Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi untuk Berwirausaha

Debora Nila Sari Hutasoit^{1*}, Sotarduga Sihombing², Herlina Hotmadinar Sianipar³
Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar

Corresponding Author: Debora Nila Sari Hutasoit deborahutasoit2@gmail.com

ARTICLE INFO

Kata Kunci: Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

Received : 19 April

Revised : 20 Mei

Accepted: 22 June

©2023 Hutasoit, Sihombing, Sianipar: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRAK

Permasalahan dalam Penelitian ini adalah Kurangnya Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Untuk Berwirausaha. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas HKBP Nommensen Pematang Siantar. Populasi dalam Penelitian ini sebanyak 82 Mahasiswa dan diperoleh Semua Populasi menjadi Sampel Sebanyak 82 Mahasiswa Secara Total Sampling. Teknik Pengumpulan Data Menggunakan Observasi dan Kuisisioner(angket). Teknik Analisis Data yang digunakan Untuk Menguji Hipotesis adalah Teknik Analisis Regresi Sederhana. Berdasarkan Analisis Data dengan Menggunakan Excel diperoleh persamaan $Y = 13,447 + 0,890 X$ Selanjutnya variabel Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan (X) Memiliki Pengaruh yang Positif dan Signifikan antara Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Untuk Berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari Hasil perhitungan secara Regresi Sederhana (uji t) pada mata kuliah kewirausahaan (X) dilakukan dengan Menggunakan Excel Yaitu Menunjukkan Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($9,008 > 1,664$) dan Nilai Signifikan ($0,001 < 0,05$)

PENDAHULUAN

Persentase mahasiswa sarjana yang menganggur menjadi perhatian utama dalam situasi ini. Setiap lembaga negeri dan swasta menghasilkan lulusan yang dimaksudkan untuk meningkatkan standar sumber daya manusia dan memajukan perekonomian bangsa. Salah satu upaya yang dapat mengatasi penangguran adalah berwirausaha. Sejalan dengan pernyataan dari Ardiani dan Putra (Weka Apsari Maala Nuhlasita, 2022:52) menyatakan “bahwa berwirausaha merupakan salah satu upaya yang tepat untuk mengatasi tingkat pengangguran dengan adanya kontribusi para tenaga kerja”. Wirausaha adalah mereka yang mendirikan, mengelola, mengembangkan dan Namun, dalam praktiknya, mereka belum dapat mencapai potensi penuh mereka, sehingga sulit bagi mereka untuk mendapatkan pekerjaan Saat ini pemerintah Indonesia dan pihak swasta berupaya meningkatkan jumlah entrepreneur dari kalangan generasi muda dengan mendengarkan kompetisi dan memberikan hibah kewirausahaan melalui banyak program kreativitas mahasiswa kewirausahaan

Salah satu bentuk peran serta perguruan tinggi adalah dengan memberikan mata kuliah (pelajaran) Pendidikan Kewirausahaan yang praktis dan menarik serta dapat membangkitkan motivasi mahasiswa untuk berwirausaha. Mata kuliah kewirausahaan merupakan salah satu bentuk aplikasi kepedulian dunia pendidikan terhadap kemajuan bangsanya. Mata kuliah kewirausahaan merupakan konsep pembelajaran terpadu yang dibuat khusus bagi mahasiswa untuk mempelajari konsep, metode, taktik, dan pengetahuan tentang cara mendirikan perusahaan, serta mentransformasikan paradigma dan pola pikir berwirausaha. Diharapkan keterampilan dan minat kewirausahaan siswa akan tumbuh sebagai akibat dari mengambil mata kuliah kewirausahaan yang diperoleh dan dimiliki akan menjadi potensi atau modal utama untuk menjadi wirausaha yang berhasil. setiap mahasiswa memiliki motivasi yang berbeda-beda dalam hal pemilihan bidang usaha yang sesuai dengan keinginan, kemampuan, dan keahlian mereka

Mahasiswa yang telah mengenyam mata kuliah pendidikan kewirausahaan akan memiliki wawasan dan pengetahuan yang luas mengenai bidang kewirausahaan dengan kata lain mahasiswa telah memiliki kesisipan yang lebih matang untuk berkecimpung dalam bidang usaha yang sesuai dengan keahlian yang lebih profesional yang dimiliki oleh mereka. Pendidikan kewirausahaan diharapkan mampu menumbuhkan mental berwirausaha dan memberikan ilmu yang dibutuhkan sebagai bekal bagi seorang wirausahawan. Hal tersebut dapat dibuktikan jika mahasiswa telah terjun langsung dalam bidang wirausaha tersebut

Minat berwirausaha bukanlah sesuatu yang bawaan; melainkan, mahasiswa berkembang dan meningkat sebagai akibat dari faktor-faktor yang membentuknya. Orang yang berminat berwirausaha adalah orang yang mau berusaha memenuhi kebutuhannya tanpa khawatir dengan risiko yang ada, mampu menerima kesulitan, percaya diri, kreatif, dan inovatif, serta memiliki Kemampuan untuk berbuat. jadi. Mata kuliah yang diterapkan atau diajarkan pada mahasiswa, tidak akan berjalan jika tidak diimbangi dengan mahasiswa dalam membuka atau memulai suatu usaha. Berdasarkan observasi awal yang

dilakukan dengan menyebarkan angket pada mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Pematang siantar sebanyak 64 orang. Diperoleh data yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini;

Tabel 1. Hasil Observasi Rencana Mahasiswa Setelah Lulus Kuliah

Rencana Mahasiswa Setelah Lulus	Jumlah	Presentase
Menciptakan Pekerjaan / Usaha sendiri	12	18,8 %
Bekerja di instansi Pemerintah / swasta	52	81,2 %
Jumlah	64	100%

Sumber: Data observasi

Dari tabel 1. tersebut, hasil yang diperoleh dari 64 orang mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang mengisi kuisioner, 18,8% yang memiliki kecenderungan untuk berwirausaha, dan Sebagian besar mahasiswa lebih memilih untuk bekerja atau menjadi pegawai yaitu sebesar 81,2%. Ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Pematang siantar masih rendah. Hal itu disebabkan karena pengetahuan untuk berwirausaha mahasiswa masih relatif rendah, pembelajaran praktek kewirausahaan yang dilaksanakan belum stabil dan banyak mahasiswa yang mengikuti mata kuliah kewirausahaan hanya untuk memenuhi satuan kredit semester (SKS) saja.

Tabel 2. Hasil Observasi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa

Mahasiswa	Minat Mahasiswa Berwirausaha		Presentase (%)	
	ya	Tidak	ya	Tidak
64 Orang	12	52	18,8 %	81,2 %
Jumlah	64 Orang		100%	

Sumber: Data observasi

Berdasarkan tabel diatas, yang memiliki minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar ada 12 orang atau 18,8% dan itu bisa dikatakan mahasiswa memiliki minat berwirausaha yang masih rendah, mahasiswa yang tidak memiliki minat berwirausaha 64 orang atau 81,2%. Dimana banyak mahasiswa yang sudah mengikuti mata kuliah kewirausahaan tidak memiliki kepercayaan diri atas apa yang dimilikinya sehingga takut dan ragu akan resiko atau tantangan yang akan dihadapi untuk memulai dan membuka suatu usaha serta banyak mahasiswa yang masih beranggapan bahwa pendapatan dari berwirausaha tergolong rendah dan tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Hal ini menunjukkan minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi masih rendah

TINJAUAN PUSTAKA

Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan

kewirausahaan mengkaji keyakinan, keterampilan, dan perilaku seseorang ketika mereka memproduksi dan berinovasi. Fokus pembelajaran kewirausahaan adalah kemampuan, yaitu Kemampuan untuk menetapkan dan mencapai tujuan hidup, menginspirasi diri sendiri, berinisiatif, menggalang dana, mengelola waktu secara efektif, dan menjadi terbiasa belajar dari kesalahan. Oleh karena itu, keterampilan, kualitas, nilai, dan kepribadian seseorang yang ditunjukkan dalam perilakunya adalah subjek penelitian kewirausahaan.

Untuk menumbuhkan minat berwirausaha ada beberapa pengetahuan dasar yang harus dimiliki mahasiswa : a) Pengetahuan mengenai usaha yang akan dirintis, b) Pengetahuan lingkungan usaha, c) Pengetahuan tentang tanggung jawab, d) Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi.

Minat Berwirausaha

Minat Berwirausaha adalah keadaan mental yang terdiri dari berbagai emosi, harapan, ketakutan, atau sifat-sifat lain yang mempengaruhi keputusan seseorang.

Minat berwirausaha tidak datang dengan sendirinya; melainkan berkembang dan tumbuh melalui pendidikan dan praktik. Keinginan untuk bekerja secara mandiri (wiraswasta) atau mengelola perusahaan sendiri itulah yang dimaksud ketika seseorang menyatakan minatnya untuk menjadi seorang wirausaha. Minat berwirausaha adalah kemampuan, keinginan serta ketersediaan untuk bekerja keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut terhadap resiko yang akan dihadapi.

Minat adalah kombinasi pengetahuan dan informasi tentang bisnis dengan rasa cinta dan keinginan untuk belajar bagaimana mencapainya. Menurut (Slameto, 2016:121): a) Perasaan senang, b) Ketertarikan, c) Keterlibatan, d) Berorientasi ke masa depan, e) Pengambilan resiko



Gambar 1. Kerangka Konseptual

METODOLOGI

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif deskriptif. Penelitian ini dilaksanakan di SMP Negeri 13 Pematang Siantar yang beralamat di Jln. Talun Kondot Pasaoran, Gurilla, Kec. Siantar Sitalasari, Kota Pematang Siantar Prov. Sumatera Utara. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa SMP Negeri 13 Pematang Siantar yang berjumlah 95 siswa. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik sensus/sampling total. Dimana menurut Sugiyono (2021:134) mengatakan Sampel total adalah teknik pengambilan sampel dimana seluruh anggota populasi dijadikan sampel semua. Penelitian yang dilakukan pada populasi di bawah 100 sebaiknya dilakukan dengan sensus atau sampel total, sehingga seluruh anggota populasi tersebut dijadikan sampel semua sebagai subjek yang dipelajari atau sebagai responden pemberi informasi. Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti mengambil kesimpulan bahwa sampel penelitian ini seluruh kelas VIII yang berjumlah 95 siswa.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan kuesioner. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah uji prasyarat dengan uji normalitas. Analisis regresi sederhana.

HASIL PENELITIAN

Uji Normalitas

Tabel 3. Normalitas Data Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan

Variabel	Df	X ² hitung	X ² tabel	Keterangan
Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan	22	22,098	33,924	Normal

Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan memiliki data yang berdistribusi normal. Pengujian normalitas menunjukkan nilai X²hitung = 22,098 Dengan taraf 5% dan df = 22 maka diketahui bahwa nilai X²tabel adalah sebesar 33,924 untuk sehingga X²hitung < X²tabel. Hal ini berarti hasil belajar Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan berdistribusi normal.

Tabel 4. Normalitas Data Minat Berwirausahaan

Variabel	Df	X ² hitung	X ² tabel	Keterangan
Minat Berwirausahaan	23	19,175	35,172	Normal

Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa Minat Berwirausahaan memiliki data yang berdistribusi normal. Pengujian normalitas menunjukkan nilai X²hitung = 19,175 Dengan taraf 5% dan df = 23 maka diketahui bahwa nilai X²tabel adalah sebesar 35,172 untuk sehingga X²hitung < X²tabel. Hal ini

berarti hasil belajar Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan berdistribusi normal.

Uji Regresi Linier Sederhana

Tabel 5. Coefficients Regresi Linier Sederhana

	Coefficients	Standard Error	t Stat	P-value	Lower 95%	Upper 95%	Lower 95,0%	Upper 95,0%
Intercept	13,44728	2,375225	5,661477	2,27E-07	8,720432	18,17413	8,720432	18,17413
X	0,890645	0,035373	25,17868	8,93E-40	0,82025	0,961039	0,82025	0,961039

Analisis data menurut tabel 4.6 menunjukkan bahwa penelitian ini memperoleh nilai konstanta sebesar 13,447 berarti jika nilai Minat Berwirausaha 0 maka nilai Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan 13,447. Koefisien regresi untuk variabel Minat Berwirausaha adalah 0,890 yang berarti setiap kenaikan 1 unit Minat Berwirausaha akan diikuti dengan minat belajar 0,890 atau sebesar 89,0%. Persamaan regresi linier sederhana yang digunakan adalah:

$$Y = a + bX$$

Dimana:

Y = Minat Berwirausaha

X = Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan

$$Y = 13,447 + 0,890 X$$

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat diperoleh beberapa hal mengenai Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Studi Pendidikan Ekonomi Untuk Berwirausaha sebagai berikut.

Berdasarkan uji regresi linear sederhana diperoleh persamaan regresi yaitu $Y=13,447 + 0,890 X$. Persamaan ini menggambarkan bahwa Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Studi Pendidikan Ekonomi Untuk Berwirausaha dihitung berdasarkan koefisien regresi yang diperoleh yaitu 0,890. artinya jika status Mata Kuliah Kewirausahaan meningkat sebesar satu satuan maka Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Pematang Siantar akan bertambah sebesar 0,890.

Dari hasil penelitian dan pengelolaan data uji t diketahui bahwa Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan (X) diperoleh nilai thitung sebesar 9,008 dan nilai sig sebesar 0,001 pada taraf signifikansi 95% atau $\alpha=5\%$ dan dengan dk $n-2 = 82$, diperoleh ttabel 1,664. Sehingga dapat dilihat bahwa $thitung > (9,008 > 1,664)$ Dengan demikian hal ini menjelaskan bahwa hal ini berarti H1 diterima, dimana variabel Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Pematang Siantar.

KESIMPULAN

Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Pembelajaran mata kuliah kewirausahaan terhadap minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Untuk Berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan secara Regresi Sederhana (uji t) pada mata kuliah kewirausahaan (X) dilakukan dengan menggunakan excel yaitu menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($9,008 > 1,664$) dan nilai signifikan ($0,001 < 0,05$).

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharmisi. 2013. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Badan Pusat Statistik* (pp. 335-358). <https://doi.org/10.1055/s-2008-1040325>.
- Echdar Saban. 2013. *Manajemen Entrepreneurship:Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Ed. 1. Yogyakarta. CV Andi Offset.
- Fauzi, Dkk 2018. " *Angket adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk* " Medan
- Jati, Bambang Murdaka Eka & Tri Kuntoro Priyambobo. 2015. *Kewirausahaan: Technopreneurship untuk Mahasiswa Ilmu-ilmu Eksakta*. Ed.1. Yogyakarta.
- Miftahuddin. 2006. *Semangat Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Medan
- Ningtiyas, D. S., Indriayu. M., Nugroho. J. A. 2022. " *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Locus of Control Internal Terhadap Sikap Berwirausaha Mahasiswa*". *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*. Vol. 12(1):hal. 23-31
- Purba, Elindawati, Dkk. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi*. Ed.1. Pematangsiantar. Yayasan kita penulis.
- Puspita, H. R., Bisari, N.A. 2021. " *Analisis Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas KH. A. Wahab Hasbullah Jombang*". *Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis*. Vol. 5(2):hal. 50-65
- Putra & Ardiani. 2022 " *Berwirausaha salah satu upaya yang tepat untuk mengatasi tingkat pengangguran dengan adanya kontribusi para tenaga kerja* " Medan. Unimed
- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknis Menyusun Tesis*. Ed. 8. Bandung. Alfabet. Soetadi, Iskrandiani. *Kewirausahaan*. Cet.ke 3-Medan: USU Press, 2012.
- Sari, Rina Maya. 2021. " *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Kemudahan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran satmbuk 2018 Fakultas Ekonomi*". Medan. Unimed
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian:Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan:Kiat dan Proses Menuju Sukses*.Ed. 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, W. & Handoyo. S. E. 2022. " *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Empati dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Sosial Mahasiswa*". *Jurnal Manjerial dan Kewirausahaan*. Vol. 4(2):hal. 546-555.
- Zulkifli & Nur. M. 2021. " *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Syahriah Universitas Islam Riau*". *Jurnal Tabarru:Islamic Bangking and Finance*. Vol. 4(1):hal. 291-303.