

Market Place-Based Online Business Competency Improvement for Online Business and Marketing MGMP Teachers throughout East Java

Veni Rafida^{1*}, Harti², Tri Sudarwanto³, Raya Sulistyowati⁴,
Septyan Budy Cahya⁵
Universitas Negeri Surabaya

Corresponding Author: Veni Rafida venirafida@unesa.ac.id

ARTICLE INFO

Keywords: Marketplace,
Training, Online Business

Received : 02, December

Revised : 29, December

Accepted: 23, January

©2023 Rafida, Harti, Sudarwanto, Sulistyowati, Cahya: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

This Community Service Activity (PKM) aims to improve the competence and skills of Subject Teacher Consultation (MGMP) teachers of the Online Business and Marketing Department in East Java in the field of online business, especially marketplaces. The method for implementing PKM activities is through training and mentoring: a) Designing an Online Business strategy through the Marketplace b) Designing a Marketplace. c) Designing Online promotion procedures by using/utilizing the marketplace. The results of the training are the increasing competence of teachers in teaching online business subjects and increasing the entrepreneurial spirit, which can later be seen and evaluated from the results of the training in the form of online business media that have been made, through assignments and also response questionnaires from training participants.

Peningkatan Kompetensi Bisnis Online Berbasis Market Place bagi Guru MGMP Bisnis Online dan Pemasaran Se-Jawa Timur

Veni Rafida^{1*}, Harti², Tri Sudarwanto³, Raya Sulistyowati⁴,
Septyan Budy Cahya⁵
Universitas Negeri Surabaya

Corresponding Author: Veni Rafida venirafida@unesa.ac.id

ARTICLE INFO

Kata Kunci: Marketplace, Pelatihan, Bisnis Online

Received : 02, December

Revised : 29, December

Accepted: 23, January

©2023 Rafida, Harti, Sudarwanto, Sulistyowati, Cahya: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan meningkatkan kompetensi dan skill guru-guru Musyawarah Guru Mata Pelajaran (MGMP) Jurusan Bisnis Online dan Pemasaran di Jawa Timur dalam bidang bisnis online khususnya *marketplace*. Metode pelaksanaan kegiatan PKM yaitu melalui pelatihan dan pendampingan: a) Merancang strategi Bisnis Online Melalui *Marketplace* b) merancang pembuatan *Marketplace*. c) merancang prosedur promosi Online dengan menggunakan/memanfaatkan *marketplace*. Hasil dari Pelatihan yang adalah semakin meningkatnya kompetensi guru dalam mengajarkan mata pelajaran Bisnis Online serta meningkatkan jiwa wirausaha, yang nantinya dapat dilihat dan dievaluasi dari hasil pelatihan berupa media bisnis online yang telah dibuat, melalui tugas dan juga angket respon dari peserta pelatihan.

PENDAHULUAN

Bisnis Online merupakan mata pelajaran yang benar-benar baru, baik dari sisi pengetahuan maupun dari sisi keterampilan. Para guru bidang keahlian pemasaran selama ini hanya mempunyai pengetahuan dan keterampilan pemasaran langsung (*direct selling*), sedangkan pengetahuan dan keterampilan bisnis online masih kurang. Mencermati kondisi ini, MGMP Bisnis Online dan Pemasaran Surabaya sebagai salah satu pemangku kepentingan sangat berharap segera adanya percepatan jumlah guru mata pelajaran Bisnis Online yang dapat mengikuti pelatihan bisnis online. Sebagai pilot project diharapkan MGMP Pemasaran Jawa Timur dapat menyelenggarakan pelatihan Bisnis Online bagi seluruh guru di Kota Surabaya

Peningkatan kompetensi sangat perlu dilakukan oleh setiap guru mata pelajaran Bisnis Online dalam rangka meningkatkan kualitas pembelajaran yang pada akhirnya menghasilkan siswa yang kompeten dalam bidang Bisnis Online. Guna memfasilitasi kebutuhan guru pemasaran untuk peningkatan kompetensi khususnya mata pelajaran Bisnis Online, maka MGMP Bisnis Online dan Pemasaran Jawa Timur sangat memerlukan suatu pelatihan bisnis online.

Saat ini di Indonesia sendiri peningkatan signifikan terjadi pada proses jual beli online melalui marketplace, perkembangan marketplace ini menjadi fenomena yang cukup krusial dalam perekonomian. Sebagai seorang guru, kemampuan memahami marketplace hingga sampai kepada proses praktik jual beli menjadi penting dalam membekali para peserta didik nantinya terjun di dunia bisnis online.

Peningkatan kompetensi guru mata pelajaran Bisnis Online melalui diklat Bisnis Online Berbasis Marketplace diharapkan memberikan peningkatan pada aspek berikut: Aspek pendidikan, pendidikan dan pelatihan jelas mempunyai nilai pendidikan, karena dengan meningkatnya pengetahuan dan keterampilan guru terhadap Bisnis Online, maka akan berdampak sangat positif terhadap meningkatnya keterampilan Bisnis Online pada siswa. Pendidikan dan pelatihan Bisnis Online dengan media marketplace ini dapat menghasilkan modul dan materi pembelajaran yang dapat digunakan sebagai kerangka acuan dalam menyusun bahan ajar yang dapat digunakan sebagai pegangan dalam melaksanakan proses pembelajaran praktik Bisnis Online Berbasis Marketplace di laboratorium.

Aspek kewirausahaan, peningkatan keterampilan guru pada akhirnya dapat meningkatkan keterampilan siswa dalam Bisnis Online Berbasis Marketplace, sehingga Bisnis Online dapat dijadikan sebagai salah satu keunggulan bagi institusi SMK dalam mendukung program pemerintah dalam penciptaan wirausaha muda dalam bidang technopreneur. Aspek psikologis, melalui pelatihan Bisnis Online Berbasis Marketplace akan meningkatkan sisi psikologis dalam hal kepercayaan diri guru dalam melaksanakan proses pembelajaran khususnya praktik Bisnis Online.

Aspek ekonomi, pelatihan Bisnis Online Berbasis Marketplace akan menjadikan guru Bisnis Online sebagai praktisi Bisnis Online, sehingga dapat

menjadi salah satu sumber pendapatan dalam meningkatkan kondisi perekonomian guru.

PELAKSANAAN DAN METODE

Tim PKM melaksanakan pelatihan secara Offline kepada guru MGMP BDP di Jawa Timur pada tanggal 10 September 2022. Pelatihan diikuti oleh 45 guru anggota MGMP BDP Se-Jawa Timur, dengan lokasi pelatihan di FEB Unesa. Pembahasan dalam kegiatan ini adalah 1) Strategi Bisnis Online Melalui Media *Marketplace*, 2) Pemasaran Digital Melalui *Marketplace*, 3) Implementasi Bisnis Online dengan menggunakan/ memanfaatkan *Marketplace*. Metode Pelaksanaan PKM Peningkatan Kompetensi Bisnis Online bagi Guru MGMP Bisnis Online Dan Pemasaran Jawa Timur, adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Tahapan Kegiatan PKM

No	Jenis Kegiatan	Aktivitas	Indikator Keberhasilan
1	Persiapan dan Koordinasi dengan Mitra	Pertemuan antara tim PKM dengan mitra membahas tentang permasalahan yang dihadapi mitra, solusi dari tim PKM, kebutuhan pelatihan dan Jadwal Pelaksanaan Pelatihan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terlaksananya kegiatan koordinasi dan wawancara dengan mitra 2. Kesepakatan pelaksanaan pelatihan 3. Tersusunnya jadwal rencana kegiatan pelatihan 4. Kesepakatan peserta pelatihan
2	Penyusunan Modul Pelatihan	Pertemuan tim PKM dan para ahli dibidangnya untuk Menyusun modul/handout sesuai dengan kebutuhan mitra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koordinasi berjalan dengan baik 2. Tersusunnya modul/handout dalam bentuk Powerpoint untuk setiap materi
3	Pelatihan	a. Pembukaan	Kegiatan terlaksana sesuai jadwal yang telah direncanakan
		b. Merancang strategi Bisnis Online Berbasis Marketplace	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kehadiran peserta pelatihan (guru) selama pelaksanaan kegiatan 2. Adanya diskusi interaktif antara peserta dan narasumber selama kegiatan berlangsung 3. Peserta memahami Merancang strategi Bisnis Online
		c. Merancang prosedur Pemasaran On-line dengan menggunakan memanfaatkan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kehadiran peserta pelatihan (guru) selama pelaksanaan kegiatan 2. Adanya diskusi

		marketplace	interaktif antara peserta dan narasumber selama kegiatan berlangsung. 3. Peserta memahami merancang prosedur Pemasaran On-line dengan menggunakan/ memanfaatkan e-mail dan Media Sosial
		d. Praktik melakukan pemasaran melalui aplikasi marketplace	1. Kehadiran peserta pelatihan (guru) selama pelaksanaan kegiatan 2. Adanya diskusi interaktif antara peserta dan narasumber selama kegiatan berlangsung. 3. Peserta memahami cara melakukan pemasaran melalui situs mobile
		e. Diskusi dan Penutup	1. Adanya diskusi interaktif tentang acara dan pemberian evaluasi praktik kegiatan marketplace 2. Adanya hasil rekapitulasi data kehadiran dan data keefektifan acara pelatihan
4	Pendampingan dan Review Hasil	Pendampingan dilakukan oleh Tim PKM terkait perbaikan hasil pelatihan	1. Adanya kegiatan diskusi interaktif antara peserta dengan pendamping terkait praktik dalam menjalankan aplikasi marketplace
5	Evaluasi	Pertemuan dengan perwakilan mitra	1. Evaluasi akhir dengan angket respon peserta dan hasil dari praktek kegiatan 2. Adanya masukan dan saran dari peserta terkait pelaksanaan acara

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahap awal tim PKM melakukan koordinasi dengan mitra membahas tentang permasalahan yang dihadapi mitra, solusi dari tim PKM, kebutuhan pelatihan dan Jadwal Pelaksanaan Pelatihan. Solusi yang dapat ditawarkan untuk mengatasi permasalahan- permasalahan yang dialami oleh guru MGMP BDP di Jawa Timur adalah dengan mengadakan pelatihan Bisnis Online. Pada tahap ini juga telah disepakati jadwal pelaksanaan pelatihan, dilakukan Pertemuan tim PKM untuk Menyusun modul/handout sesuai dengan kebutuhan mitra. Dalam kegiatan ini koordinasi berhasil dilakukan dengan baik dan Tersusunnya modul/handout dalam bentuk Powerpoint untuk setiap materi yaitu materi tentang: 1) Strategi Bisnis Online Melalui Media *Marketplace*, 2) Pemasaran Digital Melalui *Marketplace*, 3) Implementasi Bisnis Online dengan menggunakan/ memanfaatkan *Marketplace*.

Tim PKM kemudian melaksanakan pelatihan secara Offline kepada guru MGMP BDP di Jawa Timur pada tanggal 10 September 2022. Pelatihan diikuti oleh 45 guru anggota MGMP BDP Se Jawa Timur, dengan lokasi pelatihan di FEB Unesa. Terdapat 1) Strategi Bisnis Online Melalui Media *Marketplace*, 2) Pemasaran Digital Melalui *Marketplace*, 3) Implementasi Bisnis Online dengan menggunakan/ memanfaatkan *Marketplace*.



Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan Pemaparan Materi



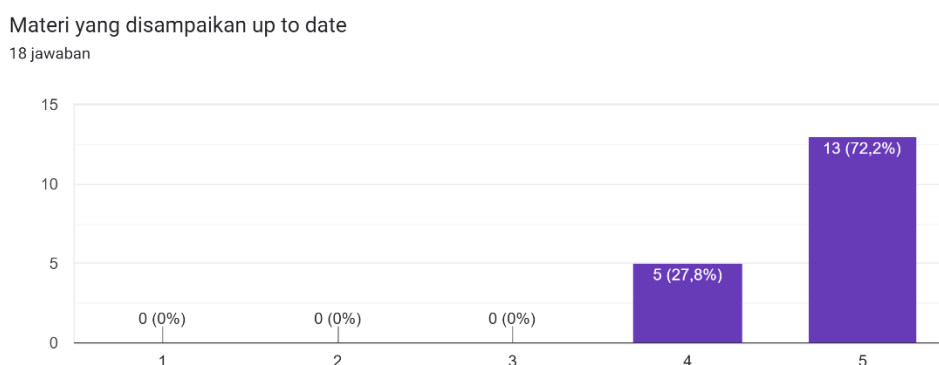
Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan Persiapan Kegiatan



Gambar 3. Kegiatan Workshop

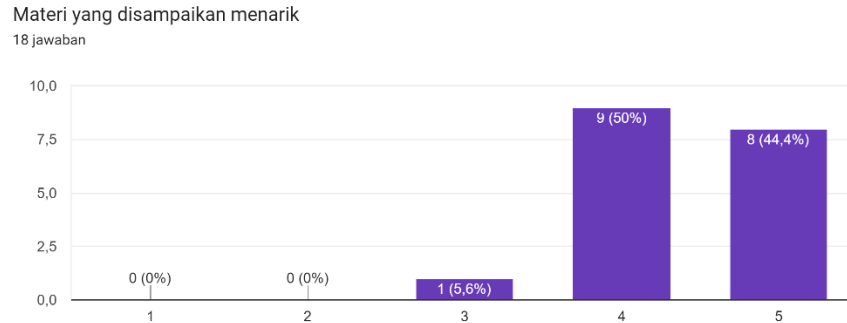
Pendampingan dilakukan oleh Tim PKM terkait review dan perbaikan dari hasil kegiatan yang di kumpulkan oleh peserta. Tahapan terakhir dari kegiatan PKM ini adalah evaluasi, dari pelaksanaan secara keseluruhan berjalan dengan lancar. Dimana target peserta tercapai yaitu 45 peserta dari anggota guru MGMP BDP Jawa Timur mengikuti pelatihan yang direncanakan. Secara manfaat para peserta juga memberikan tanggapan yang positif dan mengharapkan adanya kegiatan seperti ini lagi. Dimana ada kelanjutan kegiatan webinar atau pelatihan mengenai bisnis online khususnya marketplace.

Setelah kegiatan selesai maka dibuatlah angket respon untuk mengetahui respon dari peserta tentang kegiatan yang berlangsung. Pada proses ini diambil respon sampling sebanyak 18 orang. Hasil dari angket respon yang ada mengenai materi yang disampaikan adalah sebagai berikut:



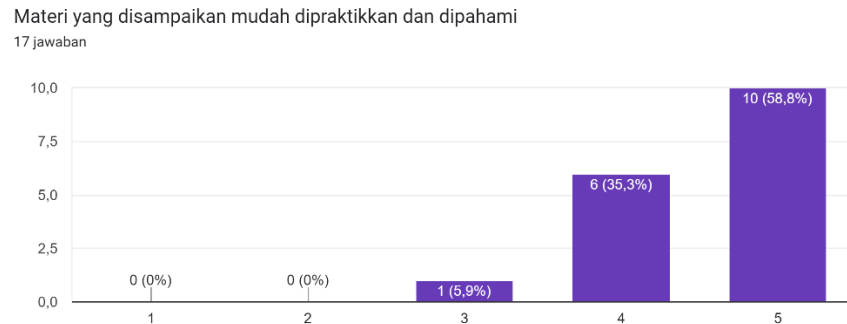
Gambar 4. Hasil Survei Respon Peserta tentang Materi yang Disampaikan

Dari gambar grafik di atas dapat disimpulkan bahwa materi yang disampaikan oleh pemateri dan tim up to date dimana sebanyak 72% menjawab dengan skor 5.



Gambar 5. Hasil Survei Respon Peserta tentang Materi yang Disampaikan

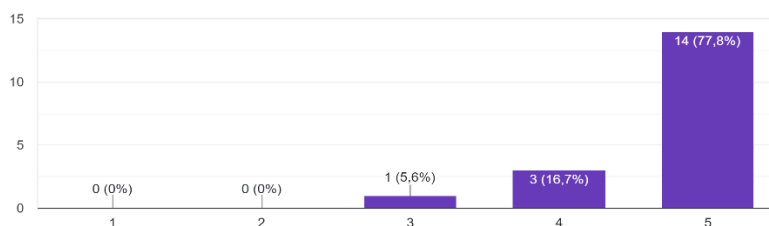
Pada gambar diatas dapat dilihat bahwa rata - rata jawaban untuk pertanyaan tentang materi yang disampaikan adalah menarik berada di kuadran 4 dan 5 yang mana berarti tim mampu memberikan materi yang menarik bagi peserta PKM.



Gambar 6. Hasil Survei Respon Peserta tentang Materi yang Disampaikan

Pada pertanyaan tentang kemudahan dalam praktik dan implementasi materi, dapat dilihat bahwa materi yang disampaikan dapat dan mudah di praktikkan dan diimplementasikan karena sebanyak 58% peserta menjawab pada kuadran 5.

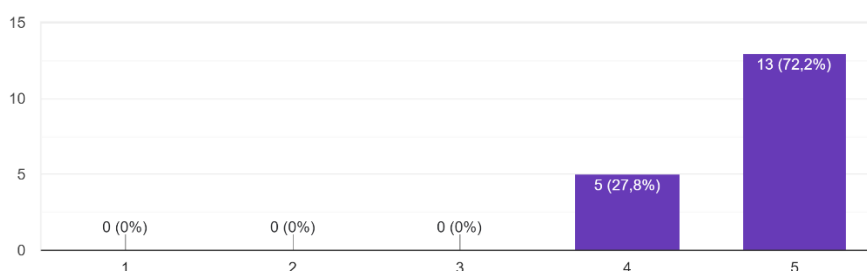
Kegiatan pelatihan dapat meningkatkan pengetahuan tentang marketplace
18 jawaban



Gambar 7. Hasil Survei Respon Peserta tentang Efektifitas Kegiatan

Selanjutnya adalah kegiatan yang dilakukan apakah mampu untuk meningkatkan wawasan dari peserta. Respon dari peserta adalah sebanyak 77,8% menyatakan bahwa pelatihan yang dilakukan mampu menambah wawasan dari para peserta khususnya pada bidang *marketplace*.

Kegiatan pelatihan meningkatkan wawasan dalam mengajar mata pelajaran yang di ampu
khususnya pada mata pelajaran pemasaran digital
18 jawaban



Gambar 8. Angket Respon Peserta Tentang Kegiatan Pelatihan Mampu Meningkatkan Wawasan dalam Mengajar Pelajaran Pemasaran Digital

Hasil dari angket diatas menunjukkan bahwa kegiatan pelatihan mampu meningkatkan wawasan dalam mengajar khususnya pada mata pelajaran pemasaran digital.

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Kegiatan PKM ini berjalan lancar sesuai dengan rencana karena mendapatkan dukungan dan antusias tinggi dari guru-guru MGMP Bisnis Online dan Pemasaran Jawa Timur. Berdasarkan hasil kegiatan, dapat dilihat adanya peningkatan pengetahuan dan pemahaman peserta pelatihan tentang bisnis online khususnya pembuatan hingga pemasaran *marketplace*. Lalu, Peserta mampu meningkatkan kompetensi dalam mengajarkan pemasaran online secara tepat, terarah dan kekinian kepada siswa, sehingga dapat membekali siswa dengan pelajaran pemasaran secara online.

Dari hasil evaluasi yang sudah dilakukan, maka penulis merekomendasikan perlunya anggota MGMP Bisnis Online dan Pemasaran

Jawa Timur membiasakan menggunakan website dan aplikasi pemasaran online lainnya dalam kesehariannya sehingga akan menambah pengetahuan dan pengalaman dalam proses belajar yang akan sangat membantu dalam mengajar peserta didiknya. Kemudian, kegiatan lanjutan berupa pelatihan dan workshop sejenis diselenggarakan secara periodik sehingga dapat meningkatkan kemampuan *hardskill* guru pembelajar dalam melaksanakan proses pembelajaran. Pelatihan dilaksanakan secara offline atau luring sehingga pelaksanaan dapat berjalan dengan lebih maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, C & Hermawan, D. (2013). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Amin, Fatkhul, 2015, *Pemasaran Online Program Keahlian Tata Niaga untuk SMK/MAK*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Anggraeni, Ari Andian. (2008). *Manajemen Keyword: Strategi Pemasaran Online Menggunakan Search Engine* .Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia Vol. VI. No. 2 – Tahun 2008 Hal. 60 – 69.
- Dianawati, A., 2008, “6 Rahasia Sukses Menjadi jutawan Internet”, Mediakita, Jakarta.
- Erfianto, D., Rahayu, W. P., & Kusumajanto, D. D. (2015). Penerapan Blog Sebagai Media Pembelajaran Mata Pelajaran Pemasaran Online. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*, 1 (1), 1- 70.
- Kurnia, R.A., 2008, “Website yang Baik itu Memperindah Content, Bukan Desain!”, (http://www.dibekasi.net/page_highlights.php?id_brt=55).
- Millman, et al. (2010). Entrepreneurship Education and Students’ Internet Entrepreneurship Intention. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17 (4), 569- 590.
- Spiller & Tuten. (2015). Integrating Metrics Across the Marketing Curriculum: The Digital and Social Media Opportunity. *Journal of Marketing Education*, 37 (2),114-126.
- Sufriadi, D., Agustina, Y., Zakaria, Z., & Hamid, A. (2022). Kesiapan Mahasiswa Mengaplikasikan Pembelajaran Berbasis Online. In *Prosiding Seminar Nasional USM* (Vol. 3, No. 1, pp. 819-836).
- Sufriadi, D., & Zakaria, Z. (2021). Efektivitas Pembelajaran Online di Masa Pandemi COVID 19 Bagi Mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 1(2), 609-613.