

## English Language Training Assistance to Improve English Language Knowledge and Skills for Atv Ozzy Bali Adventure Employees

Santi Rimadias<sup>1</sup>, Ossi Ferli<sup>2</sup>, Ni Made Lestariani<sup>3\*</sup>

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, STIE Indonesia Banking School

**Corresponding Author:** Ni Made Lestariani [lestariani.20221121006@ibs.ac.id](mailto:lestariani.20221121006@ibs.ac.id)

---

### ARTICLE INFO

*Kata Kunci:* English, Training, Mentoring, MSMEs

*Received :* 23, November

*Revised :* 24, December

*Accepted:* 25, January

©2024 Rimadias, Ferli, Lestariani:  
This is an open-access article  
distributed under the terms of the  
[Creative Commons Atribusi 4.0  
Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



### ABSTRAK

In order to improve the ability of Human Resources (HR) in the field of tourism, especially in MSMEs ATV Ozzy Bali Adventure, a community service program was initiated with the main focus on providing assistance and English language training. The aim is to improve employees' knowledge and skills in utilizing English, thereby facilitating improved communication and improving the quality of service for foreign tourists. The two-day service initiative uses a variety of methods, including the delivery of Basic English content through lectures, discussions, Q&A sessions, and on-site mentoring. The results of this training can be seen from the increase in English language competence which can be seen from a significant increase in Post-Test scores compared to Pre-Test results. In addition, there was visible improvement in both verbal and non-verbal English usage skills among the four ATV Ozzy Bali Adventure employees involved in the program.

---

## Pendampingan Pelatihan Bahasa Inggris Untuk Meningkatkan Pengetahuan Dan Keterampilan Bahasa Inggris Pada Karyawan Atv Ozzy Bali Adventure

Santi Rimadias<sup>1</sup>, Ossi Ferli<sup>2</sup>, Ni Made Lestariani<sup>3\*</sup>

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, STIE Indonesia Banking School

**Corresponding Author:** Ni Made Lestariani [lestariani.20221121006@ibs.ac.id](mailto:lestariani.20221121006@ibs.ac.id)

---

### ARTICLE INFO

*Kata Kunci:* Bahasa Inggris, Pelatihan, Pendampingan, UMKM

*Received :* 23, November

*Revised :* 24, December

*Accepted:* 25, Januari

©2024 Rimadias, Ferli, Lestariani:

This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



### ABSTRAK

Dalam rangka meningkatkan kemampuan Sumber Daya Manusia (SDM) di bidang pariwisata, khususnya pada UMKM ATV Ozzy Bali Adventure, maka digagas program pengabdian kepada masyarakat dengan fokus utama pada pemberian pendampingan dan pelatihan bahasa Inggris. Tujuannya adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan karyawan dalam memanfaatkan bahasa Inggris, sehingga memfasilitasi peningkatan komunikasi dan meningkatkan kualitas layanan bagi wisatawan asing. Inisiatif layanan dua hari ini menggunakan berbagai metode, termasuk penyampaian konten Dasar Bahasa Inggris melalui ceramah, diskusi, sesi tanya jawab, dan pendampingan di tempat. Hasil dari pelatihan ini terlihat dari peningkatan kompetensi berbahasa Inggris yang terlihat dari peningkatan nilai Post-Test yang signifikan dibandingkan dengan hasil Pre-Test. Selain itu, terdapat kemajuan yang terlihat dalam kemampuan penggunaan bahasa Inggris baik verbal maupun non-verbal di antara empat karyawan ATV Ozzy Bali Adventure yang terlibat dalam program ini.

---

## PENDAHULUAN

Dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui kepemilikan perekonomian yang lebih baik, Indonesia mengembangkan sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai pendorong utama pertumbuhan ekonomi. UMKM adalah salah satu sektor yang memainkan peran penting dalam menciptakan lapangan pekerjaan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Berdasarkan data Kementerian dan Koordinator Bidang Perekonomian, yang dikutip oleh (Ferli et al., 2022) kontribusi yang diberikan dari UMKM terhadap PDB mencapai 61,9%. UMKM pada umumnya masih mengelola usahanya sendiri dan modal pun diusahakan sendiri sehingga aset perusahaannya kecil dan jumlah karyawan yang dipekerjakan terbatas, oleh karenanya jangkauan daerah pemasarannya terbatas (Ferli et al., 2022). Berdasarkan UU Pasal 6 No 20 Tahun 2008, yang dikutip oleh (Ferli et al., 2022) UMKM memiliki kriteria, sebagai berikut:

- a. Usaha Mikro dapat didefinisikan sebagai usaha dengan aset minimal Rp50 juta (tidak termasuk tanah dan bangunan) dan omzet penjualan tahunan minimal Rp300 juta.
- b. Usaha Kecil memiliki nilai aset lebih dari Rp50 juta hingga maksimal Rp500 juta dan termasuk tanah, bangunan serta omset tahunan lebih dari Rp300 juta hingga maksimum adalah Rp2,5 miliar.
- c. Usaha menengah adalah usaha yang memiliki nilai kekayaan bersih lebih dari Rp500 juta hingga Rp1 miliar maksimum serta omset penjualan tahunan diatas Rp2,5 miliar hingga maksimum Rp50 miliar.

Indonesia merupakan negara berkembang yang terus melakukan perbaikan dan peningkatan di berbagai sektor, salah satunya dari sektor pariwisata (Utama & Nurranto, 2021). Indonesia adalah negara kepulauan yang memiliki potensi yang besar hampir dalam segala sektor, salah satunya pariwisata. Pariwisata merupakan salah satu sumber terbesar devisa negara yang mampu mendorong pertumbuhan dan kemajuan negara serta memberikan kontribusi dalam meningkatkan perekonomian daerah. Berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata tanggal 16 Januari 2009, wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara (Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata, 2009).

Bali merupakan salah satu pulau dari Negara Indonesia, berbagai wisatawan lokal maupun mancanegara melakukan kunjungan wisata ke Pulau Bali. Pulau Bali merupakan daerah tujuan wisata dengan pengalaman terbaik bagi berbagai jenis wisatawan, baik dari segi wisata alam, budaya maupun gastronomi (Juniasih et al., 2019). Keindahan panorama alam, gunung pesisir pantau, sawah terasering serta keunikan seni budaya yang diwarisi masyarakat setempat menjadi daya tarik tersendiri bagi daerah tujuan wisata di Bali. Berdasarkan data dari Dinas Pariwisata Pemerintah Provinsi Bali, data

kunjungan wisatawan Asing maupun Nusantara mengalami peningkatan sebagaimana pada Tabel 1 dan Tabel 2 (Dinas Pariwisata Bali, 2023).

Tabel 1. Data Kunjungan Wisatawan Asing Periode Januari s.d Oktober 2022 dan Januari s.d Oktober 2023

Keterangan	Jumlah	Mutasi Peningkatan
Januari s.d Oktober 2022	1,491,093	2,897,605 (194,33%)
Januari s.d Oktober 2023	4,388,698	

Sumber: (Dinas Pariwisata Provinsi Bali, 2023)

Tabel 2. Data Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Bali dalam rentang tahun 2018 s.d Oktober 2023

Bulan	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Januari	743,456	793,527	879,702	282,248	527,447	720,164
Februari	655,719	692,113	721,105	240,608	389,690	629,282
Maret	762,622	787,616	567,452	305,579	547,726	665,751
April	777,287	795,997	175,120	330,593	500,740	900,880
Mei	682,521	656,082	101,948	363,959	960,692	943,713
Juni	1,156,151	1,287,877	137,395	498,852	753,907	883,793
Juli	906,347	935,930	229,112	166,718	784,205	898,260
Agustus	770,364	925,360	355,732	202,187	659,567	712,860
September	774,144	812,003	283,349	298,950	622,068	755,293
Oktober	762,124	853,007	337,304	468,826	718,066	813,745
November	806,397	852,626	425,097	513,482	657,949	
Desember	960,859	1,152,901	382,841	629,590	930,917	
<b>TOTAL</b>	<b>9,757,991</b>	<b>10,545,039</b>	<b>4,596,157</b>	<b>4,301,592</b>	<b>8,052,974</b>	<b>7,923,741</b>

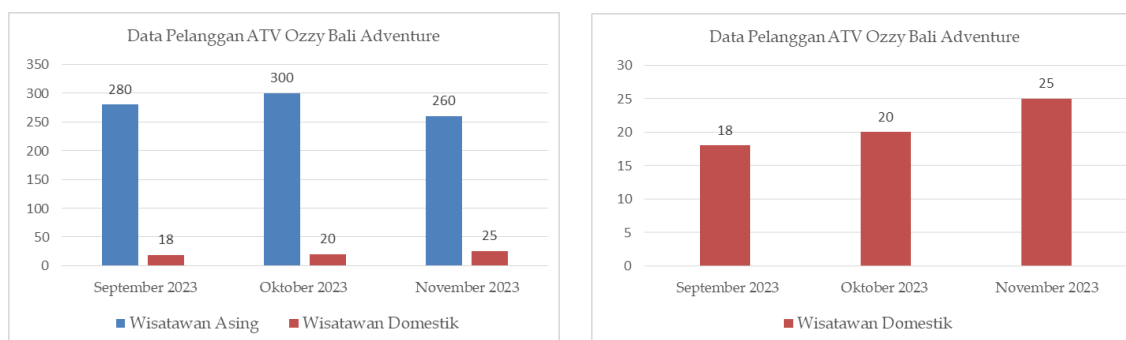
Sumber: (Dinas Pariwisata Provinsi Bali, 2023)

UMKM dikatakan dapat bertahan dan bersaing apabila memiliki pengelolaan manajemen dengan baik mencakup aspek internal maupun eksternal (Arifin et al., 2019). Pengelolaan manajemen secara umum mencakup bidang pemasaran, produksi, sumber daya manusia (SDM), dan keuangan. Perusahaan juga perlu memperhatikan strategi usaha guna mempertahankan usaha yang ada agar tetap dapat bersaing (Rimadiaz, 2023). Revolusi Industri 4.0 membuka kesempatan persaingan bagi para pelaku usaha baik besar, menengah maupun kecil, hal ini menuntut adanya persiapan atau bekal yang cukup bagi para pelaku usaha khususnya UMKM. Kesiapan sumber daya manusia, dalam hal penggerak tempat wisata menjadi salah satu isu yang perlu mendapatkan perhatian guna kelancaran peningkatan kualitas tempat pariwisata yang berkesinambungan (Pajriah, 2018). Selain permasalahan klasik seperti perolehan modal, akses pasar dan terbatasnya akses terhadap teknologi informasi, dampak globalisasi telah melahirkan berbagai perjanjian perdagangan bebas internasional yang juga menjadi tantangan baru yang harus dihadapi UMKM Indonesia (Munandar et al., 2023).

ATV Ozzy Bali Adventure merupakan salah satu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang berlokasi di Banjar Dinas Branjangan, Desa Tegalmengkeb, Selemadeg Timur, Tabanan, Bali. Usaha ini menyediakan pelayanan jasa wisata dengan petualangan mengendarai motor All Terrain

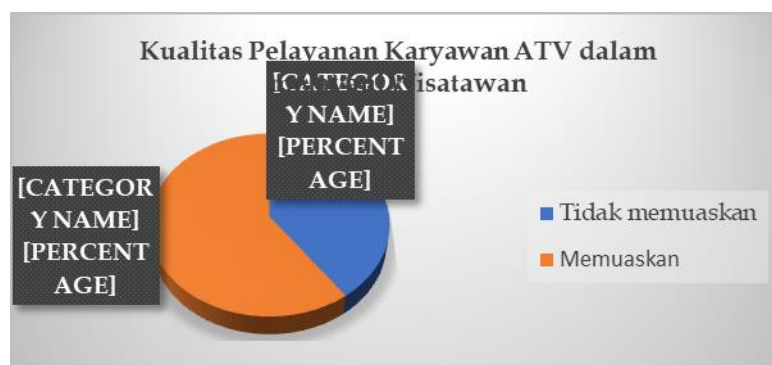
Vehicle (ATV) yang berlangsung di tepi pantai, persawahan dan pedesaan. Wisata ini, menerima wisatawan asing maupun lokal yang suka berkendara menikmati alam dari mulai yang berpengalaman maupun belum berpengalaman dari usia 7 hingga 65 tahun dengan waktu petualangan selama kurang lebih 2 jam.

Untuk menghadapi persaingan bisnis yang semakin berkembang, dibutuhkan strategi khusus yang harus dilakukan oleh pengelola ATV Ozzy Bali Adventure. Hal penting lainnya yang harus dilakukan adalah menjaga kepercayaan konsumen, sehingga pelayanan merupakan prioritas utama bagi pelaku usaha wisata. Salah satu bekal yang harus dimiliki oleh para pelaku UMKM khususnya dalam dunia pariwisata adalah kemampuan dalam bahasa asing, salah satunya bahasa Inggris. Dengan penguasaan bahasa Inggris ini diharapkan para pelaku UMKM pariwisata mempunyai bargaining power yang lebih besar, tentunya belajar bahasa Inggris memerlukan waktu yang tidak sebentar dan biaya yang tidak sedikit dan perlu dilatih secara konsisten. UMKM ATV Ozzy Bali Adventure, telah menjalankan usahanya sejak tahun 2017 dan memiliki pelanggan baik wisatawan Asing maupun Domestik. Berdasarkan wawancara dengan pihak pengelola ATV, jumlah pelanggan yang berwisata ATV setiap bulannya sebanyak 250 orang s.d 300 orang. Berikut adalah data pelanggan ATV Ozzy Bali Adventure selama 3 bulan terakhir periode September 2023 s.d November 2023 pada Gambar 1.



Gambar 1. Data Pelanggan ATV Ozzy Bali Adventure September s.d November 2023

Sumber: Olah Data Penulis (2023)



Gambar 2. Diagram Survei Kualitas Pelayanan Karyawan

Sumber: Olah Data Penulis (2023)

Berdasarkan hasil wawancara secara online melalui media WhatsApp terhadap 10 responden pelanggan ATV Ozzy Bali Adventure yang dilakukan pada periode 22 s.d 27 Oktober 2023, ketika responden ditanya tentang pelayanan karyawan dalam melayani pelanggan dalam berwisata, sebanyak 60% responden merasa sangat puas dan sebanyak 40% responden merasa tidak memuaskan seperti pada Gambar 2.

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, 40% responden yang merasa tidak puas tersebut menyampaikan bahwa terdapat perbedaan pemahaman pada saat karyawan ATV menterjemahkan permintaan pelanggan ATV sehingga maksud dari para pelanggan tidak tersampaikan. Berdasarkan wawancara dengan pengelola ATV Ozzy Bali Adventure, dari enam karyawan ATV sebanyak empat karyawan mempunyai tugas memandu langsung para pelanggan ATV dan memiliki latar belakang pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) dan Sekolah Menengah Atas (SMA). Keempat karyawan tersebut belum pernah mengikuti kursus atau pelatihan Bahasa Inggris sehingga kemampuan menggunakan Bahasa Inggris sangat minim, hanya mengandalkan media sosial dan gogle translate. Sebagian besar pegawai belum menguasai tata bahasa dan pengucapan kata yang benar dalam Bahasa Inggris yang dapat memberikan dampak buruk dalam penyampaian informasi ketika melayani pelanggan ATV yang mayoritas merupakan wisatawan asing. Hal inilah yang menjadi latar belakang, Tim Pengabdian Masyarakat memberikan kontribusi berupa memberikan pendampingan pelatihan keterampilan Bahasa Inggris dengan tujuan untuk meningkatkan kemampuan karyawan khususnya melayani pelanggan yang berwisata sehingga memudahkan dalam berkomunikasi pada saat memandu wisatawan, dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada wisatawan asing dan juga sebagai bekal pengembangan karir mereka di masa depan.

### **Masalah Yang Ingin Dipecahkan**

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, terlihat bahwa kemampuan karyawan ATV Ozzy Bali Adventure dalam penggunaan Bahasa Inggris masih minim, sebagian besar karyawan belum menguasai tata bahasa dan pengucapan kata yang benar dalam Bahasa Inggris. Hal ini menggambarkan pentingnya pendampingan pelatihan Bahasa Inggris dengan tujuan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan Bahasa Inggris karyawan sehingga mendukung pekerjaan khususnya dalam melayani pelanggan wisatawan asing.

### **Sasaran Kegiatan**

Sasaran dari kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Menyampaikan materi Bahasa Inggris Dasar Bagian 1 dan Bagian 2 untuk meningkatkan pengetahuan Bahasa Inggris pada karyawan ATV Ozzy Bali Adventure.
2. Melakukan pendampingan materi Bahasa Inggris Dasar Bagian 1 dan Bagian 2 pada karyawan ATV Ozzy Bali Adventure secara langsung mencakup keterampilan berbicara, membaca dan menulis dalam Bahasa Inggris

## **PELAKSAAN DAN METODE**

Implementasi kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan secara bertahap selama kurang lebih 1 bulan. Dalam proses pelaksanaannya, metode yang digunakan yaitu tahapan perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi.

### **Tahapan Perencanaan**

- a. Meminta izin kepada pemilik dan pengelola ATV Ozzy Bali Adventure terkait kegiatan tujuan pengabdian masyarakat ini yang dilakukan melalui wawancara dan diskusi secara daring.
- b. Melakukan diskusi secara daring mengenai kelebihan, kekurangan maupun kendala yang dihadapi oleh UMKM ATV Ozzy Bali Adventure dari mulai analisis pasar, strategi pemasaran, tenaga Sumber Daya Manusia (SDM) yang dimiliki dan target konsumen
- c. Menyusun dan mendiskusikan rencana pengabdian masyarakat terhadap UMKM ATV Ozzy Bali Adventure.

### **Tahapan Pelaksanaan**

#### **Lokasi dan Peserta Kegiatan**

Lokasi kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan di tempat UMKM ATV Ozzy Bali Adventure yang berlokasi di Banjar Dinas Branjangan, Desa Tegalmengkeb, Selemadeg Timur, Tabanan, Bali. Pelaksanaan dilakukan secara offsite dengan Narasumber datang langsung mengajar ke lokasi usaha. Pelaksanaan kegiatan dilakukan oleh Narasumber Sdri. Madek Jeani Purnama SE.M.Ak, dengan peserta pelatihan sebanyak empat orang karyawan ATV Ozzy Bali Adventure, sementara mahasiswa STIE Indonesia Banking School melakukan pendampingan secara daring (online) melalui media WhatsApp.

#### **Prosedur pelaksanaan**

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dilakukan dengan beberapa langkah sistematis untuk mengatasi permasalahan yang ada.

Tahap analisis situasi, pada tahap ini mahasiswa STIE Indonesia Banking School melakukan penggalian permasalahan yang dihadapi oleh UMKM ATV Ozzy Bali Adventure dengan cara melakukan wawancara melalui media online WhatsApp kepada Pemilik UMKM ATV Ozzy Bali Adventure mengenai layanan, pemasaran dan tenaga kerja. Berdasarkan hasil wawancara tersebut, permasalahan yang didapatkan adalah empat karyawan yang bertugas memandu wisatawan asing memiliki kemampuan yang minim dalam Bahasa Inggris, baik dari sisi pengucapan, menulis dan berkomunikasi dalam Bahasa Inggris.

Tahap diskusi, kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada tahap ini mahasiswa mencoba merumuskan bentuk pendampingan yang tepat pada UMKM ATV Ozzy Bali Adventure. Setelah mengetahui permasalahan yang terjadi, pada target pengabdian masyarakat dirumuskan bentuk pendampingan sebagai solusi untuk penyelesaian permasalahan yaitu memberikan pendampingan pelatihan Bahasa Inggris.

Tahap penentuan materi dan narasumber. Pada tahap ini mahasiswa melakukan persiapan kegiatan pengabdian masyarakat berupa materi dan narasumber. Narasumber pada kegiatan masyarakat ini yaitu Sdri. Madek Jeani Purnama, S.E., M.Ak., dengan membawakan materi berupa Bahasa Inggris Dasar Bagian 1 dan Bagian 2.

Tahap Pelaksanaan Kegiatan, pelaksanaan kegiatan pendampingan pelatihan Bahasa Inggris dilakukan melalui 2 tahapan yang dilakukan secara offsite dengan Narasumber datang ke lokasi tempat usaha, tahap pertama pada hari Jumat tanggal 22 Desember 2023, Pukul 12.30 s.d 14.30 WIB dan tahap kedua pada hari Senin tanggal 25 Desember 2023, Pukul 12.30 s.d 14.30 WIB.

### **Materi**

Materi kegiatan Pengabdian Masyarakat disesuaikan dengan permasalahan yang ada pada UMKM ATV Ozzy Bali Adventure, Tabanan, Bali, berupa pendampingan pelatihan Bahasa Inggris. Penyampaian Materi dilakukan pada dua tahap kegiatan yaitu materi Bahasa Inggris Dasar Bagian 1 dan Bagian 2, agar peserta dapat memahami dengan baik dan memiliki waktu yang cukup untuk menerapkan materi yang diperoleh sebelumnya. Materi Bahasa Inggris yang disampaikan antara lain kalimat kerja, frasa tanya umum, kalimat positif, kalimat negatif simple present tense, simple past tense, dan present continuous tense. Hal ini diperlukan untuk meningkatkan pemahaman karyawan dalam berkomunikasi dengan wisatawan asing.

### **Tahapan Evaluasi**

Tahap evaluasi kegiatan, dilakukan sebanyak 2 tahap, untuk tahap pertama, dilakukan dengan memberikan soal Uji Pre-Test sebelum narasumber menyampaikan materi untuk mengetahui tingkat pemahaman dan keterampilan awal peserta. Selanjutnya pada tahap kedua, setelah penyampaian materi Bahasa Inggris Dasar Bagian 2, dilakukan Uji Post-Test untuk mengukur dan mengevaluasi sejauh mana peserta telah menguasai materi yang diajarkan. Hal ini membantu mengukur efektifitas pelatihan, memberikan umpan balik kepada peserta dan memastikan tujuan pembelajaran tercapai. Beberapa indikator yang digunakan dalam mengukur efektivitas program dapat terlihat pada Tabel 3

Tabel 3. Indikator Pengukuran Efektifitas Program Pengabdian Kepada Masyarakat dan Target Capaian

No	Indikator	Target Capaian
1	Kegiatan dihadiri oleh sebagian besar karyawan ATV Ozzy Bali Adventure	Minimal 70% dari karyawan ATV Ozzy Bali Adventure. Jumlah karyawan sebanyak enam orang sehingga target peserta minimal empat orang.
2	Peserta kegiatan dapat memahami dan mengerti materi dan merasakan manfaat setelah mendapat pelatihan Bahasa Inggris.	Minimal 70% peserta paham dengan materi yang disampaikan.
3	Peserta memiliki minat yang tinggi pada tema pelatihan	Minimal 70% peserta tertarik dengan tema pelatihan.
4	Peserta memiliki kemauan dalam mengikuti kegiatan selanjutnya	Diperoleh tema pilihan peserta untuk materi di kegiatan selanjutnya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Penjelasan Umum

Pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) tahap pertama telah disampaikan materi mengenai bahasa Inggris Dasar Bagian 1 (Satu) yang dilaksanakan secara offline pada Hari Jumat tanggal 22 Desember 2023 di lokasi usaha ATV Ozzy Bali Adventure yang berada di Banjar Branjangan, Desa Tegalmengkeb, Kecamatan Selemadeg Timur, Tabanan, Bali. Narasumber dan pelaksana kegiatan dilakukan oleh Sdri. Madek Jeani Purnama SE.M.Ak. Narasumber mengajar dan beriteraksi secara langsung selama  $\pm$  2 jam, sementara mahasiswa STIE Indonesia Banking School melakukan pendampingan secara daring (online) melalui media WhatsApp. Adapun ringkasan materi yang disampaikan ada pada Tabel 4.

Tabel 4. Materi Bahasa Inggris Dasar Bagian 1 (Satu) Pada Kegiatan PKM Tahap 1

No	Topik	Alokasi waktu	Metode
1	Pengenalan Hari ( <i>Days</i> )	120 Menit	Ceramah, diskusi, bermain peran, dan tanya jawab
2	Bulan ( <i>Months</i> )		
3	Angka ( <i>Numbers</i> )		
4	Warna ( <i>Colors</i> ),		
5	Kata-kata Umum Sehari-hari ( <i>Common Everyday Words</i> )		
6	Kata Benda di Sekitar ( <i>Common Objects Around Us</i> ),		
7	Kata kerja sederhana ( <i>Simple Verbs</i> )		
8	Frasa Tanya ( <i>Question Phrases</i> )		
9	Kata Ganti Kepemilikan/Kepunyaan ( <i>Possessive Adjectives</i> )		
10	Kata Kerja Bantu ( <i>Auxiliary Verbs</i> )		
11	Kata Kerja Modal ( <i>Modal Verbs</i> )		
12	Pola Kalimat Sederhana ( <i>Simple Sentence Patterns</i> ).		

Sumber: Olah Data Penulis (2023)

Materi Bahasa Inggris Dasar Bagian 1 (satu) tersebut menjadi hal penting bagi pegawai ATV Ozzy Bali Adventure karena berdasarkan wawancara dengan pengelola ATV dari 4 orang bertugas memandu para pelanggan ATV diantaranya 1 orang pegawai memiliki latar belakang pendidikan SMP dan belum pernah mengikuti kursus Bahasa Inggris sehingga kemampuan pengucapan, membaca maupun menulis ejaan dalam bahasa Inggris masih belum memadai. Belajar bahasa Inggris dasar seperti hari, bulan, angka, warna dan kata-kata umum akan memudahkan interaksi dalam melayani pelanggan ATV, sementara frase dan kalimat sederhana membantu dalam memberikan informasi dan memahami kebutuhan wisatawan.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Tahap 2 (Dua) telah disampaikan materi Bahasa Inggris Dasar Bagian 2 (kedua), yang dilaksanakan pada hari Senin tanggal 25 Desember 2023. Narasumber dan pelaksana kegiatan dilakukan oleh Sdri. Madek Jeani Purnama SE.M.Ak., Narasumber mengajar dan berinteraksi secara langsung selama ± 2 jam, sementara mahasiswa STIE Indonesia Banking School melakukan pendampingan secara daring (online) melalui media WhatsApp, dengan harapan peserta dapat meningkatkan kemampuan dan keterampilan bahasa Inggris yang ditunjukkan dengan peningkatan hasil Uji Post-Test. Materi yang disampaikan pada Tabel 5.

Tabel 5.

Materi Bahasa Inggris Dasar Bagian 2 pada Kegiatan PKM Tahap 2

Materi	Alokasi waktu	Metode
<i>Simple Present Tense</i>	120 Menit	Ceramah, diskusi, bermain peran, dan tanya jawab
<i>Simple Past Tense</i>		
<i>Present Continuous Tense</i>		
<i>Simple Present Perfect Tense</i>		
<i>Penggunaan Kata "The"</i>		
<i>Guidelines For Serving The Customer</i>		
<i>Simple Conversation At ATV Rental Place</i>		
<i>Simple Conversation about daily activities</i>		

Sumber: Olah Data Penulis (2023)

### **Pelaksanaan Kegiatan**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema Pendampingan Pelatihan Bahasa Inggris Untuk Meningkatkan Pengetahuan dan Keterampilan Bahasa Inggris pada Karyawan ATV Ozzy Bali Adventure, dilakukan sebanyak 2 (dua) tahapan yaitu Tahap I (Satu) penyampaian materi Bahasa Inggris Dasar Bagian 1 (Satu) pada Hari Jumat tanggal 22 Desember 2023, pada Pukul 12.30 s.d 14.30 WIB dan Tahap 2 (Dua) penyampaian materi Bahasa Inggris Dasar Bagian 2 (kedua) pada Hari Senin tanggal 25 Desember 2023, pada Pukul 12.30 s.d 14.30 WIB seperti pada Gambar 3 dan 4.



Gambar 3. Kegiatan PKM Tahap I Penyampaian Materi Bahasa Inggris Dasar  
Bagian 1

Sumber: Dokumentasi Penulis (2023)



Gambar 4. Kegiatan PKM Tahap 2 Penyampaian Materi Bahasa Inggris Dasar  
Bagian 2

Sumber: Dokumentasi Penulis (2023)

Kegiatan PKM dilaksanakan secara offsite dengan Narasumber datang langsung ke lokasi usaha ATV Ozzy Bali Adventure yang bertempat di Banjar Dinas Branjangan, Desa Tegalmengkeb, Kecamatan Selamadeg Timur, Tabanan Bali. Narasumber dari kegiatan tersebut adalah Sdri. Madek Jeani Purnama, SE. M.Ak., yang telah mempersiapkan materi dan dibagikan kepada peserta pelatihan. Adapun metode yang digunakan adalah metode diskusi yang dimulai dengan penyampaian materi oleh Narasumber dan peserta kegiatan sebanyak empat orang karyawan ATV Ozzy Bali Adventure, sementara mahasiswa STIE Indonesia Banking School melakukan pendampingan secara daring (online) melalui media WhatsApp. Materi pembelajaran disampaikan

dengan metode menjelaskan, membahas, melatih, diskusi dan tanya jawab dengan seluruh peserta pelatihan. Selama pembelajaran tersebut peserta sangat antusias dalam menyimak materi karena berkaitan dan diperlukan pada saat melayani pelanggan ATV yang sebagian besar merupakan wisatawan mancanegara.

Pada pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Tahap 1 (Pertama) pada tanggal 22 Desember 2023, sebelum penyampaian materi Bahasa Inggris Dasar Bagian 1 dilakukan uji Pre-Test oleh Narasumber dengan membagikan secara langsung kertas soal kepada peserta pelatihan yaitu sebanyak 4 orang peserta (karyawan) ATV Ozzy Bali Adventure, dimana peserta di minta untuk menjawab 25 pertanyaan dalam bahasa Inggris yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran umum pengetahuan karyawan dalam berbahasa Inggris. Apabila peserta berhasil menjawab 25 pertanyaan, dengan tepat, maka akan didapatkan skor 25. Pada Tabel 1, dapat dilihat bahwa rata-rata skor jawaban peserta Uji Pre-Test adalah 10,25 atau 41%. Nilai rata-rata skor jawaban peserta masih jauh dari nilai total yang diharapkan yaitu 25 (100%).

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Tahap 2 (Kedua) pada tanggal 25 Desember 2023, Narasumber menyampaikan materi lanjutan Bahasa Inggris Dasar Bagian 2 yang diakhiri dengan Uji Post-Test dengan pertanyaan yang sama dengan yang diujikan pada saat Pre-Test. Hasil Uji Post-Test menunjukkan peningkatan pengetahuan Bahasa Inggris yang cukup signifikan, dengan rata-rata skor yang meningkat tajam dari awalnya skor 10,25 (41%) menjadi 20,25 (81%). Kisaran nilai tersebut menunjukkan bahwa sebelum mengikuti pelatihan, karyawan belum memiliki bekal pengetahuan yang baik mengenai bahasa Inggris yaitu dengan skor 10,25 (41%) tetapi pengetahuan tersebut meningkat dengan adanya kegiatan Pendampingan Pelatihan ahasa Inggris yang ditunjukkan dengan skor 20.25 (81%). Hasil Uji Pre-Test dan Post-Test peserta pelatihan sebagaimana Tabel 6.

Tabel 6. Perbedaan Sebelum Pelatihan dan Setelah Pelatihan Bahasa Inggris

<b>Sebelum Pelaksanaan Pelatihan (Nilai Uji <i>Pre-Test</i>) Pelatihan Bahasa Inggris</b>	
Peserta Pelatihan	Skor
Pegawai 1	3
Pegawai 2	8
Pegawai 3	18
Pegawai 4	12
<b>Rata-rata Skor</b>	<b>10,25</b>
<b>Setelah Pelaksanaan Pelatihan (Nilai Uji <i>Post-Test</i>) Pelatihan Bahasa Inggris</b>	
Peserta Pelatihan	Skor
Pegawai 1	18
Pegawai 2	18
Pegawai 3	24
Pegawai 4	21
<b>Rata-rata Skor</b>	<b>20,25</b>

Berdasarkan pelaksanaan dua tahap Kegiatan Pengabdian Masyarakat berupa kegiatan Pendampingan Pelatihan Bahasa Inggris pada karyawan ATV Ozzy Bali Adventure di Banjar Dinas Branjangan, Desa Tegalmengkeb, Kec. Selemadeg Timur Tabanan Bali, telah dilakukan analisis luaran dan indikator pencapaian pada Tabel 7

Tabel 7. Analisis Luaran dan Indikator Capaian Kegiatan Dua Tahap PKM Pendampingan dan Pelatihan Bahasa Inggris.

<b>Jenis Luaran</b>	<b>Indikator Pencapaian</b>
Peningkatan pemahaman membaca dan menulis ejaan dalam Bahasa Inggris pada karyawan ATV Ozzy Bali Adventure	Ada
Peningkatan kemampuan berkomunikasi dalam Bahasa Inggris pada karyawan ATV Ozzy Bali Adventure	Ada

#### Evaluasi Kegiatan

Berdasarkan hasil diskusi pada saat pelaksanaan dua tahap Kegiatan Pengabdian Masyarakat dan hasil wawancara kepada peserta pelatihan serta indikator yang digunakan dalam mengukur efektifitas program, maka evaluasi kegiatan adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan Pengabdian Masyarakat telah diikuti oleh empat orang karyawan ATV Ozzy Bali Adventure.
2. Adanya peningkatan pengetahuan dan Keterampilan Bahasa Inggris pada empat orang karyawan ATV Ozzy Bali Adventure, Banjar Dinas Branjangan, Desa Tegalmengkeb, Kecamatan Selemadeg Timur, Tabanan, Bali, yang dibuktikan dengan nilai Uji Post-Test pengetahuan Bahasa

Inggris dengan skor 20,25 (81%) yang jauh lebih tinggi dibandingkan dengan nilai Uji Pre-Test Pengetahuan Bahasa Inggris dengan skor 10,25 (41%).

3. Tim Pendampingan Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang terdiri dari Narasumber dan Mahasiswa STIE Indonesia Banking School menilai bahwa setelah penyampaian Materi Bahasa Inggris Dasar Bagian 1 dan Bagian 2, terdapat peningkatan pengetahuan dalam memahami, membaca dan menulis ejaan serta peningkatan kemampuan berkomunikasi dengan menggunakan Bahasa Inggris pada empat orang karyawan ATV Ozzy Bali Adventure.
4. Berdasarkan hasil wawancara kepada peserta pelatihan, peserta pelatihan merasa pelaksanaan kegiatan terkait pemberian materi Bahasa Inggris Dasar Bagian 1 dan Bagian 2 dipandang bermanfaat dan membantu dalam memahami Bahasa Inggris dan dapat diterapkan dalam kegiatan sehari-hari khususnya dalam berkomunikasi dan melayani wisatawan asing.

Hasil evaluasi ini mengindikasikan bahwa pelatihan ini berdampak positif terhadap penggunaan Bahasa Inggris pada karyawan ATV Ozzy Bali Adventure. Peserta pelatihan termotivasi untuk terus melakukan praktek berkomunikasi dengan Bahasa Inggris yang ditunjukkan dengan kedisiplinan peserta hadir tepat waktu pada setiap kegiatan, aktif berdiskusi dan konsisten mengikuti pelatihan.

## **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

Berdasarkan fenomena pentingnya kemampuan Bahasa Inggris bagi pelaku usaha wisata serta adanya permasalahan yang dialami oleh ATV Ozzy Bali Adventure, yang diidentifikasi pada tahap awal serta kegiatan pendampingan pelatihan Bahasa Inggris yang telah dilaksanakan oleh Narasumber Sdri. Madek Jeani Purnama, SE.M,Ak., dan Mahasiswa STIE Indonesia Banking School berupa kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada dua tahap pelaksanaan, maka dapat disimpulkan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang meliputi pemberian materi Bahasa Inggris Dasar Bagian 1 dan 2 yang diikuti oleh 4 orang karyawan ATV Ozzy Bali Adventure, Banjar Dinas Branjangan, Desa Tegalmengkeb, Kecamatan Selemadeg Timur, Tabanan Bali, telah memberikan kontribusi yang sesuai dengan yang diharapkan oleh Pemilik dan karyawan ATV Ozzy Bali Adventure. Hal ini ditunjukkan dengan adanya peningkatan kemampuan pegawai dalam pengucapan, menulis ejaan maupun berkomunikasi dengan menggunakan Bahasa Inggris. Setelah pelaksanaan kegiatan pelatihan Bahasa Inggris ini, maka monitoring perlu dilakukan oleh pemilik dan pengelola ATV Ozzy Bali Adventure untuk memastikan perkembangan dan kemajuan Bahasa Inggris karyawan. Kegiatan ini, memiliki keterbatasan karena dilakukan secara sederhana dan dalam waktu terbatas serta tanpa melalui evaluasi yang mendalam terkait kebutuhan masing-masing peserta

sebelum pelatihan dilakukan. Belajar Bahasa Inggris memerlukan waktu yang cukup lama, konsistensi dan latihan yang berkelanjutan karena Bahasa Inggris memiliki kompleksitas struktur tata bahasa, perbendaharaan kata yang luas dan variasi pengucapan. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini diharapkan terus berkelanjutan dengan penyampaian Materi Bahasa Inggris Tahap Lanjutan sehingga karyawan ATV Ozzy Bali Adventure dapat lebih mengembangkan kemampuan Bahasa Inggris dan dapat menunjang karir di masa depan khususnya dalam dunia pariwisata.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Tim Pengabdian Masyarakat mengucapkan Terima Kasih kepada pemilik ATV Ozzy Bali Adventure Sdr. I Made Yusa Darsana, pengelola ATV Ozzy Bali Adventure Sdr. I Gusti Putu Ngurah Sugiantara, Narasumber kegiatan yaitu Sdri. Madek Jeani Purnama, SE.M.Ak., serta karyawan ATV Ozzy Bali Adventure yang telah berkontribusi dan berpartisipasi dalam membantu terlaksananya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini sehingga dapat terlaksana dengan baik dan lancar.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Arifen, S. R., Purwanty, V. D., & Suci, D. A. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 59–66.
- Dinas Pariwisata Bali. (2023). Rilis Data Statistik Resmi Bulan Mei 2023. *Dispora.Baliprov.Go.Id*. <https://disparda.baliprov.go.id/rilis-data-statistik-resmi-bulan-mei-2023/2023/07/>
- Ferli, O., Sufina, L., Amalia, A. N., Rimadias, S., Veterina, I., Khairani, Z., Anastasia, D. Q., & Oktaviani, N. (2022). Pendampingan Materi Keuangan Umkm Pada Komunitas Emak Cekatan Dan Enerjik (KECE) Jakarta Timur. *Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas*, 07(01), 39–49. <http://202.93.229.169/index.php/dharma-bhakti/article/view/561/329>
- Juniasih, I. A. K., Gumi, W. S., & Yanthi, N. M. D. (2019). Strategi Pengembangan Pantai Melasti sebagai Daya Tarik Wisata di Desa Ungasan, Kecamatan Kuta Selatan, Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(1), 188. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2019.v07.i01.p28>
- Munandar, J. M., Widyastuti, H., Zahra, N., & Handayani, N. (2023). Peningkatan Pengetahuan Pemasaran UMKM melalui Pelatihan Perbaikan Kemasan dan Penjualan di Marketplace di Desa Cibadak, Kecamatan Ciampea, Bogor. *Agrokreatif: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 9(3), 404–412. <https://doi.org/10.29244/agrokreatif.9.3.404-412>
- Pajriah, S. (2018). Peran Sumber Daya Manusia Dalam Pengembangan Pariwisata Budaya Di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Artefak*, 5(1), 25. <https://doi.org/10.25157/ja.v5i1.1913>
- Rimadias, S. (2023). Faktor penentu kelangsungan hidup UMKM di Indonesia pasca pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*,

6(1), 15-28.

<https://doi.org/DOI:>

<https://doi.org/10.36407/jmsab.v6i1.579>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. (2009).

Utama, W., & Nurranto, H. (2021). PKM English Training Program For Tour Guides At Orbit Tour And Travel Jakarta. ARSY : Aplikasi Riset Kepada Masyarakat, 2(1), 106-111.