



## **Pembentukan Gobisnis123; Unit Bisnis Pelatihan dan Konsultan UMKM pada Labbis Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bandung**

**Harmon Chaniago<sup>1\*</sup>, Mukaram<sup>2</sup>, Sri Raharso<sup>3</sup>,  
Muhammad Rizal Gaffar<sup>4</sup>, Yayan Firmansyah<sup>5</sup>**  
Politeknik Negeri Bandung

**ABSTRAK:** UMKM salah satu sektor yang dapat menopang perekonomian bangsa Indonesia dikarenakan menyerap banyak sekali tenaga kerja. Dimana pada saat itu perusahaan baik yang berskala internasional dan nasional banyak sekali yang gulung tikar. Tujuan pembentukan unit bisnis pelatihan dan konsultasi UMKM; GoBisnis123 ini menjadi salah satu konsultan yang dapat menjadi mitra UMKM untuk memberikan solusi yang terjadi yakni proses produksi, keuangan dan pemasaran. Konsultan ini telah berjalan selama 4 bulan serta metode yang dilakukan adar konsultan ini dapat berkembang diantaranya dengan mengadakan kegiatan bechmarking ke Rumah BUMN Bandung BRI, brainstorming dan membaca litelatur yang sesuai dengan tujuan yang akan diperoleh. Hasil dari kegiatan GoBisnis123 yakni pembuatan struktur organisasi, jobdesk, dokumen SOP, website dan database UMKM berdasarkan segmentasi pasar wilayah Jawa Barat.

**Kata Kunci:** UMKM, Konsultan

**Establishment of Gobisnis123; MSME Training and Consulting  
Business Unit at Labbis Business Administration  
Politeknik Negeri Bandung**

**Harmon Chaniago<sup>1\*</sup>, Mukaram<sup>2</sup>, Sri Raharso<sup>3</sup>,  
Muhammad Rizal Gaffar<sup>4</sup>, Yayan Firmansyah<sup>5</sup>**  
Politeknik Negeri Bandung

**ABSTRACT:** UMKM is one of the sectors that can support the Indonesian economy because it absorbs a lot of workers. At that time, many companies, both international and national, went out of business. The purpose of establishing a UMKM training and consulting business unit; GoBisnis123 is one of the consultants who can become UMKM partners to provide solutions that occur, namely the production, finance and marketing processes. This consultant has been running for 4 months and the methods used by this consultant can be developed, including by holding benchmarking activities at the BRI BUMN Bandung Building, brainstorming and reading literature in accordance with the objectives to be obtained. The results of GoBisnis123 activities are the creation of organizational structures, job desks, SOP documents, websites and MSME databases based on market segmentation in the West Java region.

**Keywords:** UMKM, consultants

*Submitted: 10-08-2022; Revised: 19-08-2022; Accepted: 28-08-2022*

**\*Corresponding author:** [muhammadharmon@gmail.com](mailto:muhammadharmon@gmail.com)

## PENDAHULUAN

Pentingnya perkembangan teknologi dalam melakukan usaha bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). Usaha kecil dan menengah memainkan banyak peran penting dalam semua sektor ekonomi di dunia, karena terkait dengan penciptaan lapangan kerja, pengentasan kemiskinan, serta kontribusi pada inovasi dan produk domestik bruto dalam suatu negara (Susanti, 2020). Banyaknya tantangan yang dihadapi oleh UMKM ini terkait dengan produk dan cara melakukan pemasaran yang efektif (Cant & Wiid, 2016). Menurut Permana (2017) sektor UMKM memiliki peranan yang sangat strategis bagi perekonomian Indonesia karena faktor ini merupakan salah satu sektor ekonomi yang berkontribusi besar bagi pembentukan PDB. Selain itu, UMKM merupakan salah satu alternatif solusi yang dapat menangani permasalahan-permasalahan sosial seperti kemiskinan dan pengangguran. Kementerian Koperasi UKM mencatat bahwa jumlah mikro, kecil dan menengah (UMKM) mencapai 99,99% dari total usaha yang ada di Indonesia. Sementara, usaha berskala besar hanya sebanyak 5.637 unit atau setara dengan 0,01% (Kemenkop ukm, 2021).

Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan proses pengimplementasian keilmuan yang harus dipelajari di perguruan tinggi guna memberikan manfaat yang seluas-luasnya bagi masyarakat, kegiatan ini harus selalu diarahkan pada kegiatan yang memiliki manfaat dan dampaknya dapat dirasakan secara langsung oleh masyarakat. Kemudian terdapat setidaknya tujuh bentuk Pengabdian Kepada Masyarakat, diantaranya adalah kegiatan terkait pelayanan kepada masyarakat (Fauzzia et al., 2018).

Berdasarkan pernyataan tersebut dapat menyadarkan kita untuk dapat memberikan perhatian lebih kepada sektor UMKM di Indonesia melalui program UKB-Labbis Politeknik Negeri Bandung yang dapat menjadi konsultan untuk menanggulangi permasalahan yang terjadi dan sebagai fungsi pengabdian perguruan tinggi kepada masyarakat. Memiliki visi yaitu menjadi konsultan yang kreatif dan inovatif dalam membantu menciptakan UMKM berkualitas di Indonesia dan memiliki misi 1. Memberikan pelatihan/ training terpadu dan pengembangan manajemen bermutu dan kompetitif bagi individu dan perusahaan. 2. Menjadi salah satu acuan panduan informasi bisnis. 3. Memacu pertumbuhan bisnis dengan bekerja sama dalam mendesain manajemen bisnis yang terbaik.

Pada pengabdian kepada masyarakat tertarik membina beberapa UMKM yang berpotensi sehingga menjadi program dari UKB-Labbis Politeknik Negeri Bandung diantaranya Gerobak Boss, Baso Aci Neng Sanny, Batik Banyu Amarta, Papyrus dan sebagainya. Selain itu kegiatan konsultan ini dapat memperoleh database narasumber sesuai dengan kualifikasi, kemudian menyelenggarakan pelatihan. Dengan adanya konsultan bisnis ini dapat mengatasi permasalahan yang terjadi pada UMKM tersebut dengan membuat landing page sebagai upaya pengembangan pemasaran produk dan juga dokumen SOP untuk dijadikan pedoman pelaksanaan dalam berbisnis.

## PELAKSANAAN DAN METODE

Metode pengabdian kepada masyarakat konsultan pendampingan UMKM. Dapat dilihat pada tabel 1 berikut :

**Tabel 1. Metodologi Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat**






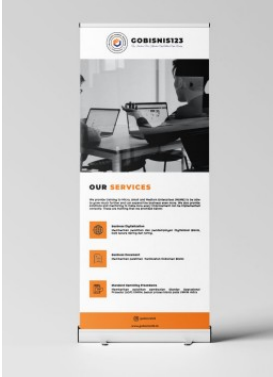
TAHAPAN	METODE	HASIL
Tahap Awal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tim GoBisnis123 mencari klien dan memberikan formulir yang perlu diisi.</li> <li>2. Tim GoBisnis123 menganalisis permasalahan di UMKM tersebut.</li> </ol>	<p>Proses bisnis dan permasalahan yang dihadapi.</p> <p>Penentuan skala prioritas solusi pemecahan masalah.</p>
Tahapan Pelaksanaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pelaksanaan Pelatihan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Memberikan pengetahuan terkait permasalahan yang terjadi, yakni pemasaran melalui pembuatan <i>webiste</i>.</li> <li>b. Menentukan solusi yang akan diterapkan.</li> <li>c. Menentukan kriteria narasumber yang sesuai.</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Pelaksanaan Pendampingan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Memberikan bantuan terkait pembuatan <i>landing page</i>.</li> <li>b. Membantu pembuatan dokumen SOP.</li> <li>c. Memiliki</li> </ol>




TAHAPAN	METODE	HASIL
		narasumber sebagai pendamping UMKM.
Tahap Akhir	Monitoring UMKM	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. UMKM dapat menyelesaikan permasalahan yang terjadi terkait pemasaran dengan membuat <i>landing page</i>.</li> <li>b. Membuat SOP dalam menangani permasalahan yang terjadi.</li> <li>c. Mendapat narasumber sesuai dengan kondisi UMKM</li> </ul>

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam menangani permasalahan yang terjadi pada UMKM GoBisnis123 dapat membuat struktur organisasi sesuai standar, kemudian membuat visi dan misi, membuat dokumen SOP diantaranya pendampingan klien, pendampingan produksi, pengelolaan keuangan, pelaksanaan pendampingan, perjanjian dan sebagainya. Hal ini sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan. Sehingga konsultan ini dapat membantu permasalahan yang terjadi pada UMKM. Tujuan utama dalam program ini adalah memberikan bantuan pelatihan pembuatan *landing page* sebagai media promosi digital untuk mengembangkan segmentasi produk dan dapat menyelesaikan permasalahan pada UMKM pada seluruh elemen. Berikut ini foto kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat UMKM, sebagai berikut :

**Tabel 2. Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat**

No.	Foto	Keterangan
1.		Diskusi terkait konsep dasar program PKM.
2.		Piket harian yang dilakukan untuk mengerjakan setiap proyek.
3.		Diskusi terkait persiapan <i>benchmarking</i> ke Rumah BUMN Bandung BRI
4.		Pelaksanaan <i>benchmarking</i> ke Rumah BUMN Bandung BRI
5.		Pembuatan plang nama unit sebagai bentuk identitas.
6.		Pembuatan <i>roll up</i> sebagai media promosi kepada klien.

7.		Desain pembuatan stiker sebagai media promosi kepada khalayak banyak.																																
8.		Pembuatan pin untuk anggota dan juga klien yang telah bekerja sama.																																
9.		Pembuatan <i>landing page</i> atau <i>website</i> untuk UMKM dengan tujuan mengembangkan media promosi berbasis web.																																
10.	<p style="text-align: center;"><b>Laporan Keuangan GoBisnis Periode Juli-Agustus 2022</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Total Anggaran GoBisnis123</th> <th colspan="2">Rp17.500.000</th> </tr> <tr> <th>No</th> <th>Jenis Belanja</th> <th>Serapan Biaya</th> <th>Presentasi Serapan</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Konsumsi</td> <td>Rp1.278.957</td> <td>7,31%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Sewa hosting dan domain</td> <td>Rp4.359.200</td> <td>24,91%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Alat tulis kantor</td> <td>Rp23.000</td> <td>0,13%</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Pembelian plakat</td> <td>Rp152.500</td> <td>0,87%</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Pembelian perlengkapan Gobisnis123</td> <td>Rp1.071.500</td> <td>6,12%</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Total Biaya</b></td> <td><b>Rp6.885.157</b></td> <td><b>39,34%</b></td> </tr> </tbody> </table>	Total Anggaran GoBisnis123		Rp17.500.000		No	Jenis Belanja	Serapan Biaya	Presentasi Serapan	1.	Konsumsi	Rp1.278.957	7,31%	2.	Sewa hosting dan domain	Rp4.359.200	24,91%	3.	Alat tulis kantor	Rp23.000	0,13%	4.	Pembelian plakat	Rp152.500	0,87%	5.	Pembelian perlengkapan Gobisnis123	Rp1.071.500	6,12%	<b>Total Biaya</b>		<b>Rp6.885.157</b>	<b>39,34%</b>	Membuat laporan keuangan dengan merekap data selama 1 kali dalam sebulan
Total Anggaran GoBisnis123		Rp17.500.000																																
No	Jenis Belanja	Serapan Biaya	Presentasi Serapan																															
1.	Konsumsi	Rp1.278.957	7,31%																															
2.	Sewa hosting dan domain	Rp4.359.200	24,91%																															
3.	Alat tulis kantor	Rp23.000	0,13%																															
4.	Pembelian plakat	Rp152.500	0,87%																															
5.	Pembelian perlengkapan Gobisnis123	Rp1.071.500	6,12%																															
<b>Total Biaya</b>		<b>Rp6.885.157</b>	<b>39,34%</b>																															
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Jenis Usaha</th> <th>Brand</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bisnis Produk Kreatif</td> <td>Gerobak boss</td> </tr> <tr> <td>Bisnis Kuliner / Makanan</td> <td>Bydifa</td> </tr> <tr> <td>Bisnis Kuliner / Makanan</td> <td>Berkah jaya sayur</td> </tr> <tr> <td>Bisnis Kesehatan</td> <td>Timbangan Posyandu inovatif TIASA</td> </tr> <tr> <td>Bisnis Kuliner / Makanan</td> <td>Baso Aci Neng Sanny</td> </tr> <tr> <td>Bisnis Kecantikan</td> <td>Meilan</td> </tr> <tr> <td>Bisnis Kecantikan</td> <td>Elizabeth ILT salon dan Rias Pengantin</td> </tr> <tr> <td>Bisnis Fashion</td> <td>ZLY.Zelia</td> </tr> <tr> <td>Bisnis Kuliner / Makanan</td> <td>Papyrus</td> </tr> <tr> <td>Bisnis Fashion</td> <td>Batik Banyu Amarta</td> </tr> <tr> <td>Bisnis Kuliner / Makanan</td> <td>Hars'24</td> </tr> <tr> <td>Bisnis Produk Kreatif</td> <td>Sarae Interior</td> </tr> <tr> <td>Bisnis Alat Musik</td> <td>Treze Music</td> </tr> <tr> <td>Bisnis Produk Kreatif</td> <td>Kreuveil Fabrication</td> </tr> <tr> <td>Bisnis Kuliner / Makanan</td> <td>Hira Roastery and Lab</td> </tr> </tbody> </table>	Jenis Usaha	Brand	Bisnis Produk Kreatif	Gerobak boss	Bisnis Kuliner / Makanan	Bydifa	Bisnis Kuliner / Makanan	Berkah jaya sayur	Bisnis Kesehatan	Timbangan Posyandu inovatif TIASA	Bisnis Kuliner / Makanan	Baso Aci Neng Sanny	Bisnis Kecantikan	Meilan	Bisnis Kecantikan	Elizabeth ILT salon dan Rias Pengantin	Bisnis Fashion	ZLY.Zelia	Bisnis Kuliner / Makanan	Papyrus	Bisnis Fashion	Batik Banyu Amarta	Bisnis Kuliner / Makanan	Hars'24	Bisnis Produk Kreatif	Sarae Interior	Bisnis Alat Musik	Treze Music	Bisnis Produk Kreatif	Kreuveil Fabrication	Bisnis Kuliner / Makanan	Hira Roastery and Lab	Membuat form untuk mendapatkan database UMKM yang memerjukan bimbingan / arahan dalam ruang lingkup Jawa Barat.
Jenis Usaha	Brand																																	
Bisnis Produk Kreatif	Gerobak boss																																	
Bisnis Kuliner / Makanan	Bydifa																																	
Bisnis Kuliner / Makanan	Berkah jaya sayur																																	
Bisnis Kesehatan	Timbangan Posyandu inovatif TIASA																																	
Bisnis Kuliner / Makanan	Baso Aci Neng Sanny																																	
Bisnis Kecantikan	Meilan																																	
Bisnis Kecantikan	Elizabeth ILT salon dan Rias Pengantin																																	
Bisnis Fashion	ZLY.Zelia																																	
Bisnis Kuliner / Makanan	Papyrus																																	
Bisnis Fashion	Batik Banyu Amarta																																	
Bisnis Kuliner / Makanan	Hars'24																																	
Bisnis Produk Kreatif	Sarae Interior																																	
Bisnis Alat Musik	Treze Music																																	
Bisnis Produk Kreatif	Kreuveil Fabrication																																	
Bisnis Kuliner / Makanan	Hira Roastery and Lab																																	
11.	Pembuatan dokumen SOP yang mendukung kegiatan seperti keputusan pendampingan klien, perjanjian, pelaksanaan pelatihan, pendampingan klien, pendampingan produksi, pendampingan pemasaran, pengelolaan keuangan, <i>quality control</i> dan sebagainya.																																	

12.	Pembuatan struktur organisasi GoBisnis123 serta <i>jobdesk</i> yang sesuai, diantaranya ketua, sarana & umum, promosi & kerja sama, pelatihan serta pendampingan & investasi.
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Faktor pendukung terselenggaranya Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah sebagai berikut :

1. Adanya *support* dari Politeknik Negeri Bandung dalam bentuk dana hibah internal.
2. Banyak sekali UMKM yang memerlukan konsultan, mengingat banyak sekali potensi yang dapat dikembangkan.
3. Narasumber merupakan orang yang ahli pada bidangnya.
4. Digital marketing menjadi faktor pendukung sebagai media promosi. Sedangkan faktor yang menjadi penghambat terlaksananya kegiatan

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), diantaranya :

1. Keterbatasan akan waktu, dikarenakan masing-masing dosen dan mahasiswa mempunyai kegiatan lainnya.
2. Mendapatkan data terkait UMKM yang memerlukan bantuan.
3. Referensi yang masih minim sehingga membuat anggota tim perlu mengeksplor lebih banyak.

## KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Program Pengabdian Kepada Masyarakat dapat terselenggara dengan baik karena didukung oleh pihak-pihak seperti kampus, mahasiswa aktif, mahasiswa magang dan UKM binaan yang terdapat permasalahan. Pendampingan UKM dapat meningkatkan kapasitas produksi, volume penjualan dan segmentasi pasar yang meluas dengan adanya *landing page* dan dokumen SOP. Untuk GoBisnis123 sendiri menghasilkan produk SOP, struktur organisasi, database UMKM se-Jawa Barat berdasarkan segmentasi pasar dan database narasumber berdasarkan keahlian.

Saran yang dapat diberikan selama pengabdian adalah sebagai berikut :

1. Keberlanjutan konsultan ini dapat menjadi entitas yang besar sehingga mahasiswa dapat bekerja di kampus.
2. Pengembangan Sumber Daya Manusia yang ahli pada setiap bidang sangat diperlukan.
3. Mengembangkan program Pengabdian Kepada Masyarakat dengan merangkul lebih banyak lagi UKM.

## DAFTAR PUSTAKA

- Cant, M. C., & Wiid, J. A. (2016). The use of traditional marketing tools by SMEs in an emerging economy: A South African perspective. *Problems and Perspectives in Management*, 14(1), 64–70.  
[https://doi.org/10.21511/ppm.14\(1\).2016.07](https://doi.org/10.21511/ppm.14(1).2016.07)
- Chaniago, H. (2021a). Demographic Characteristics and Small Business Success : Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance Economics and Business*, 8(12), 399–409.  
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no12.0399>
- Chaniago, H. (2021b). The effect of small business innovation and the role of government on the environment: Evidence from Indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(6), 198–205.  
<https://doi.org/10.32479/ijeep.11808>
- Fauzzia, W., Sofiani, F., Shaleha, D. N., Malik, N. A., Delia, R., Rubianti, W., & Wulandari, W. (2018). Pengabdian Kepada Masyarakat Bakti Sosial Bersama Jamaah Masjid Fatmah Hidayah. *Jurnal ABDIMAS BSI*, 1(1), 81–86.
- Ibarra, D., Bigdeli, A. Z., Igartua, J. I., & Ganzarain, J. (2020). Business model innovation in established SMEs: A configurational approach. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(3).  
<https://doi.org/10.3390/JOITMC6030076>
- Kemenkopukm.com. (2021). Kementrian Koperasi dan UKM. Satudata.Kemenkopukm.
- Maksum, I. R., Sri Rahayu, A. Y., & Kusumawardhani, D. (2020). A social enterprise approach to empowering micro, small and medium enterprises (SMEs) in Indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(3). <https://doi.org/10.3390/JOITMC6030050>
- Permana, S. H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Aspirasi*, 8(1), 93–94.
- Rachmawati, Rr: Firmansyah, Y. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha. *Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas*, 05(02), 511–515.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.52250/p3m.v5i2.105>
- Susanti, E. (2020). Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Umkm Di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor. *Sawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial*,

Desa Dan Masyarakat, 1(2), 36.  
<https://doi.org/10.24198/sawala.v1i2.26588>

Susanto, A., & Meiryani, M. (2019). Antecedents of environmental management accounting and environmental performance: Evidence from Indonesian small and medium enterprises. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(6), 401–407. <https://doi.org/10.32479/ijeeep.8366>