

## Optimalisasi Peran Digital Marketing pada Badan Usaha Milik Desa Sehati dan UKM Danis Jaya Desa Sukahati Studi Kasus pada UMKM Pengerajin Logam, Danis Jaya Logam dan BUMDES Desa Sukahati, Bumdes Sehati Sukahati

Chandra Ayu Pramestidewi<sup>1</sup>, Syafira Agnita Aulia<sup>2</sup>, Ayu Widiya Sari<sup>3\*</sup>, Mutiara Rengganis<sup>4</sup>, Anggi Berliana Sari<sup>5</sup>, Insani Nur Halizah<sup>6</sup>, Risa Laila Octo<sup>7</sup>, Meyta Safrina<sup>8</sup>, Nurul Kartika Hayati<sup>9</sup>, Azzahra Dinia<sup>10</sup>, Siti Hali Halabi<sup>11</sup>

Universitas Djuanda Bogor

**Corresponding Author:** Ayu Widiya Sari [ayuwidiya254@gmail.com](mailto:ayuwidiya254@gmail.com)

---

### ARTICLE INFO

*Kata Kunci:* UMKM, BUMDes, KKN, Pemasaran Digital

*Received :* 08, Oktober

*Revised :* 13, Oktober

*Accepted:* 22, Oktober

©2022 Pramestidewi, Aulia, Sari, Rengganis, Sari, Haliza, Octo, Safrina, Hayati, Dinia, Halabi  
:This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



### ABSTRAK

Pengabdian Masyarakat merupakan bagian dari penyelenggaraan pendidikan dalam bentuk kegiatan pengalaman ilmu, teknologi, dan seni oleh mahasiswa kepada masyarakat. Tujuan diselenggarakannya. Penelitian ini adalah mewujudkan tujuan perguruan tinggi, dalam hal ini Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor, dalam upaya menghasilkan sarjana-sarjana penerus pembangunan Nasional yang lebih menghayati berbagai permasalahan yang kompleks yang dihadapi masyarakat yang sedang membangun dan belajar memecahkan permasalahan tersebut secara *interdisipliner* dalam perspektif disiplin keilmuan, mewujudkan integrasi dan partisipasi insan akademika Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor dalam kegiatan pembangunan nasional, khususnya pembangunan daerah, membantu pemerintah dalam upaya pencapaian tujuan pembangunan manusia Indonesia seutuhnya mempersiapkan kader-kader pembangunan masyarakat pedesaan. Metode pelaksanaan yang diterapkan pada Pengabdian Masyarakat tahun 2022 di Desa Sukahati adalah dimulai dengan metode pembekalan, survey, dan pengarahan serta pengembangan.

---

## **PENDAHULUAN**

Kegiatan Pengabdian Masyarakat merupakan bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman empiris pada mahasiswa untuk hidup bermasyarakat di luar kampus, dan secara langsung mengajarkan kepada mahasiswa cara identifikasi permasalahan sosial yang terjadi di masyarakat. Badan Usaha Milik Desa merupakan Badan Usaha yang didirikan oleh Desa melalui penyertaan secara langsung yang berasal dari kekayaan desa yang dipisahkan guna untuk mengelola aset, jasa pelayanan, dan usaha lainnya untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat desa. Pengabdian Masyarakat ini didasari pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional pada Pasal 20 Ayat 2 dinyatakan bahwa Perguruan tinggi berkewajiban menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat. Begitu pula pada Pasal 24 Ayat 2 disebutkan Perguruan tinggi memiliki otonomi untuk mengelola sendiri lembaga sebagai pusat penyelenggaraan pendidikan tinggi, penelitian ilmiah dan pengabdian kepada masyarakat (BP-KKN, 2016). Salah satu pelaksanaan program Pengabdian Masyarakat yang dilakukan adalah mengembangkan salah satu usaha UMKM dan BUMDes di Desa Sukahati.

Pengembangan pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UKM) merupakan upaya yang penting untuk dapat berdampak strategis pada perekonomian kedepan terutama dalam memperkuat tata perekonomian Nasional khususnya di Desa Sukahati. Menurut Agustina (2017:2), peningkatan daya saing UKM ini sangat diperlukan agar UKM dapat bertahan dan bersaing dalam kancah perdagangan global. Menurut Warkum Sumitro (2017:10), usaha mikro kecil dan menengah adalah usaha yang dilakukan oleh suatu perusahaan dengan tenaga kerja yang digunakan tidak melebihi dari 50 orang. Namun UKM yang berada di Desa Sukahati ini secara keseluruhan bertotal 300 UKM.

Menurut Peraturan Pemerintah RI Tahun 2021, badan usaha milik Desa disebut BUMdesa yaitu badan hukum yang diberdayakan oleh desa atau bersarna beberapa desa dengan fungsi mengelola bisnis atau usaha, mengelola dan memberdayakan aset, membangun investasi dan produktivitas, memfasilitasi jasa pelayanan serta memberikan penyediaan jenis usaha lainnya untuk kepentingan kesejahteraan masyarakat Desa. Keberadaan BUMdes ini sangat strategis yang dimana berfungsi sebagai moto penggerak perekonomian Desa dan kesejahteraan masyarakat Desa. Dalam pengelolaan bisnis, hal ini yang dijadikan pertimbangan penulis dalam melakukan penelitian ini. Dimana aspek sumber daya manusia yang kurang memiliki *basic* pemasaran sehingga produk yang dihasilkan untuk dijual yang dikemas masih sangat sederhana, permasalahan barang tidak laku, hingga bahan pokok produksi yang kian menaik setiap bulannya menjadi aspek mendasar dari penelitian ini. Salah satu peningkatan pemasaran usaha ini dapat dilakukan dengan pemasaran digital yang mana sangat sesuai dengan perkembangan era digital saat ini. Menurut Muljono (2018:5), *Digital marketing* memanfaatkan internet dan perkembangan teknologi informasi untuk menjadi media pemasaran. Kebutuhan untuk optimalisasi media internet sebagai media pemasaran guna memperluas dan membuat fungsi *marketing* tradisional meningkat. Definisi ini berkonsentrasi

pada seluruh *marketing* tradisional. *Digital marketing* ini telah terbukti sangat berguna dan efektif dalam meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk yang dipasarkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, mendeskripsikan, dan menganalisis pengembangan Usaha Kecil, dan Menengah (UKM) melalui *digital marketing* pada pelaku usaha di Desa Sukahati, Kecamatan Citeureup Kabupaten Bogor.

Permasalahan yang ada di UKM Danis Jaya Desa Sukahati Kecamatan Citeureup Kabupaten Bogor, Meliputi:

1. Pengelolaan pembukuan keuangan yang belum optimal.
2. Kesulitan dalam mengelola bisnis secara digital.
3. Kurang pengetahuan dalam manajemen oprasional bisnis terutama pengelolaan stok dan bahan baku.
4. Kurangnya tenaga kerja.
5. Kurangnya modal untuk dikelola.
6. Legalitas usaha tidak memadai.

Permasalahan yang ada di BUMdes Sehati Desa Sukahati Kecamatan Citeureup Kabupaten Bogor, Meliputi:

1. Pengelolaan administrasi BUMDES yang belum rapih.
2. Pengelolaan bisnis BUMDES yang belum optimal.
3. Rendahnya kualitas sumber daya manusia.

Berdasarkan permasalahan yang terjadi pada UKM Danis Jaya, maka ada beberapa tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Membantu dalam pembuatan pembukuan laporan keuangan sederhana agar dapat tersusun secara rapih.
2. Perlunya sosialisasi terkait digital kepada pelaku usaha agar bisa dipejalari dan bisa dipraktekkan dalam usahanya.
3. Dengan dibuatkan manajemen operasional dan memberikan pemahaman dalam penggunaan dan cara operasikannya.
4. Pelaku usaha dapat menambah karyawan dengan membuka lowongan sesuai dengan bidangnya.

Berdasarkan permasalahan yang terjadi pada BUMdes Sehati, maka ada beberapa tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Membantu dalam pengelolaan administrasi yang sederhana.
2. Membantu mengelola bisnis BUMdes agar dapat berjalan maksimal.
3. Membantu meningkatkan kualitas sumber daya manusia agar sesuai dengan kebutuhan BUMdes.

Adapun manfaat yang dapat dirasakan dari penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi usaha mikro Sebagai bahan masukan yang dapat dimanfaatkan pada usaha atau bisnis pihak terkait dalam mengembangkan usahanya menjadi lebih berkembang dan maju.
2. Bagi Akademik Sebagai proses pembelajaran yang dapat meningkatkan wawasan dalam perkuliahan serta menambah banyak literature bagi peneliti selanjutnya.
3. Bagi Penulis Sebagai pembuka wawasan baru terhadap pengalaman yang telah ditempuh dilapangan selama menjalani pengabdian. dan

sebagai penerapan ilmu dan wawasan yang telah dipelajari selama masa kuliah serta sebagai salah satu syarat kelulusan salah satu mata kuliah yaitu Pengabdian Masyarakat.

## **PELAKSANAAN DAN METODE**

Pada Penelitian ini, jenis metode penelitian yang digunakan adalah survey, Study Kasus dengan Metode Deskriptif. Tempat dan Waktu Pengabdian. Penelitian ini dilakukan mengikuti lama pada masa Pengabdian Masyarakat, yaitu satu bulan yang dimulai dari tanggal 21 Juli sampai dengan 21 Agustus 2022. Kegiatan ini diawali dengan melakukan survey terlebih dahulu, lalu persiapan, pengumpulan data, menganalisis data, dan dilanjutkan dengan penyusunan laporan. Waktu dan kegiatan ini bersifat fleksibel. Tempat atau objek pada penelitian ini yaitu Kerajinan Logam dan Bumdes Sehati Sukahati yang terletak Desa Sukahati, Kec. Citeureup, Kab. Bogor.

Jenis Pengumpulan Data, Jenis data yang digunakan pada penelitian ini merupakan Data Subjek. Untuk Sumber Data sendiri yang digunakan ada dua, yaitu Data primer dan Data Sekunder.

### **a. Data Primer**

Sumber Data Primer didapatkan dengan melakukan wawancara dengan informan tertentu yang dipilih. Informan merupakan orang yang dimintai keterangan mengenai fakta atau pendapat melalui sesi tanya jawab atau wawancara. Informan pada penelitian ini adalah pemilik Kerajinan Logam (Danis Jaya) dan Ketua BUMDes Sehati Sukahati. Dalam penelitian ini Data Primer yang digunakan adalah hasil dari observasi serta wawancara yang dilakukan secara langsung dengan para informan selama di lapangan.

### **b. Data Sekunder**

Data Sekunder diperoleh dari objek mengenai sejarah, profil, peraturan dan kebijakan, serta dokumentasi kegiatan- kegiatan yang berkaitan dengan tempat usaha mikro di Desa Sukahati, kec. Citeureup, Kab. Bogor.

Teknik Pengumpulan Data Studi Lapangan, Penelitian lapangan adalah teknik mengumpulkan data dan informasi melalui kegiatan peninjauan dan penelitian langsung yang dilakukan di lapangan.

#### **a. Observasi**

Observasi bertujuan untuk mendapatkan sebuah informasi di lapangan yang erat kaitannya dengan pelaku atau pemilik usaha mikro dalam memproduksi kerajinan logam, peneliti menerapkan teknik observasi langsung. Dimana peneliti terjun langsung ke lapangan untuk menggali berbagai informasi yang dibutuhkan, sehingga hasil dari penelitian ini bersifat fakta dan sesuai dengan apa yang terjadi dilapangan.

#### **b. Wawancara**

Wawancara menjadi kegiatan yang penting dalam mengumpulkan dan mengolah data agar dapat memperoleh informasi guna memenuhi kebutuhan penelitian, diantaranya membahas tentang bagaimana pengelolaan sumber daya manusia yang dikelola oleh UKM Danis Jaya

sebagai produsen kerajinan logam, peneliti langsung mencari informan yang menurutnya berkaitan dengan apa yang dibutuhkan dalam produksi kerajinan logam untuk berbagai alat dapur dan usaha. Wawancara dilakukan dengan cara terstruktur dan terukur.

c. Dokumentasi

Dokumentasi diimplementasikan dengan cara memotret keadaan dan proses yang sedang berjalan pada UKM Danis Jaya dan BUMDes Sehati sebagai bukti bahwa benar adanya penelitian yang dilakukan. Dokumentasi diterapkan sebagai bahan acuan dan data awal untuk melakukan kegiatan wawancara dengan dilakukannya penelusuran terkait kegiatan apa saja yang dilakukan pada data yang didapatkan melalui proses observasi dan wawancara, hal ini juga dapat dijadikan sebagai bahan pendamping untuk informasi yang telah sudah diperoleh sebelumnya melalui observasi dan wawancara.

Studi kepustakaan merupakan bentuk dari kegiatan guna mengumpulkan informasi yang relevan sesuai dengan permasalahan yang menjadi obyek penelitian. Informasi tersebut dapat diperoleh melalui berbagai buku-buku, karya ilmiah, tesis, disertasi, ensiklopedia, dan sumber- sumber lain.



**Gambar 1. Foto Kegiatan Pengabdian Masyarakat**

## HASIL DAN PEMBAHASAN

UKM dan BUMdes menciptakan berbagai usaha yang dapat dilakukan demi meningkatkan perekonomian Desa dan kesejahteraan Desa. Usaha yang dilakukan itu dapat menciptakan sebuah variasi produk yang bernilai dan berharga dengan kualitasnya masing-masing. Berdasarkan usaha yang sudah berjalan selanjutnya melakukan peningkatan terhadap cara perluasan pemasaran produk dan pemberdayaan usaha agar semakin berkembang ke depannya dengan mengikuti era digital ini. Menurut Sudaryono (2016:207), produk adalah sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk diperhatikan, dimiliki, dipakai, atau dikonsumsi sehingga dapat memuaskan keinginan dan kebutuhan. Menurut Ryan Kristo Muljono (2018:5), *digital marketing* adalah pemasaran menggunakan internet dan teknologi informasi sebagai media pemasaran. Kebutuhan untuk menggunakan media internet sebagai media pemasaran untuk memperluas dan meningkatkan fungsi marketing tradisional. Definisi ini berkonsentrasi pada seluruh marketing tradisional. Produk yang terdapat pada UKM Danis Jaya dapat berupa oven gas, loyang kue, kukusan, tog baso, dandang dan lainnya. Sedangkan pada BUMdes terdapat tanaman hidroponik, konveksi baju, budidaya ikan lele dan lainnya. Selama ini produk-produk tersebut sudah dikenal dikalangan masyarakat terutama dalam rumah tangga dan para pelaku usaha lainnya dengan menjadikan produk tersebut sebagai alat-alat untuk memasak dan membuat makanan. Hanya saja untuk saat ini perlunya perluasan saluran pemasaran dan pengelolaan lainnya untuk membantu kelancaran jalannya usaha tersebut, maka dari itu selama Pengabdian Masyarakat di Desa Sukahati kami membantu menyebarluaskan pemasaran produk UKM dan BUMdes secara digital agar lebih mudah dijangkau masyarakat luas dan mempermudah dalam pemesanan produk, serta agar sistem pemasaran digital ini bisa lebih menjangkau target pelanggan yang lebih efisien dan efektif melalui media digital yang ada. Dengan begitu, pemasaran digital diharapkan dapat merangkul konsumen secara lebih cepat, tepat dan luas. Kemudian membantu BUMdes dalam hal pengelolaan administrasi dan manajerialnya terkait berbagai program yang akan dijalankan seperti budidaya kethanan pangan dan membuat pembukuan keuangan sederhana.

Adapun hasil diskusi yang didapat selama penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. **Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana**

Pembukuan pada sebuah kegiatan bisnis adalah dasar dari sistem akuntansi. Semua jenis bisnis mulai dari skala yang kecil hingga skala yang besar penting untuk memiliki catatan keuangan atau melakukan pembukuan. Perkembangan bisnis sangat dipengaruhi oleh pencatatan keuangan yang terstruktur rapih dan jelas. Dengan melakukan maka pemilik usaha dengan mudah dapat memonitor kondisi keuangan bisnis meliputi keuntungan, kerugian, omset dan lain sebagainya.

### 2. **Pembuatan Media Pemasaran Secara Online**

Menurut Rahman (2018:12), pemasaran online adalah strategi roses distribusi, promosi dan penetapan harga, barang dan jasa pada pangsa pasar

internet. Pemasaran online sebagai komponen dalam *e-commerce* yakni sebagai strategi produksi, distribusi, penetapan harga dan promosi melalui media digital dan dengan zaman yang semakin maju ini maka untuk memudahkan dalam memasarkan sebuah produk serta lebih dikenal masyarakat banyak, maka kami membuat akun Instagram, Tokopedia, Shopee, dan akun lainnya, sehingga masyarakat dapat dengan mudah mengetahui keberadaan dan informasi produk tersebut

### **3. Pengelolaan Administrasi**

Dalam mengelolakegiatan administrasi di UKM dan BUMdes harus dilakukan secara profesional, kooperatif dan mandiri. Pengelolaan administrasi perlu dilakukan sebaik mungkin untuk nantinya menjadi dasar untuk pengambilan keputusan usaha.

### **4. Pengelolaan Manajemen Operasional**

Mengelolan manajemen operasional ini menjadi satu yang penting dalam mengolah sumber daya yang tersedia secara optimal demi menciptakan kualitas bahan baku dan produk yang bernilai lebih, memberikan nilai tambah atau manfaat dan keuntungan yang besar dan agar output yang dihasilkan semakin diminati konsumen dan masyarakat.

## **KESIMPULAN**

Program Pengabdian Masyarakat Universitas Djuanda Bogor yang berlangsung pada tanggal 21 Juli – 24 Agustus 2022, yang bertempat di UKM Danis Jaya dan BUMdes Sehati Desa Sukahati Kecamatan Citeureup Kabupaten Bogor. Kegiatan Pengabdian Masyarakat adalah bagian dari implementasi salah satu dari Tri Dharma perguruan tinggi yaitu untuk melakukan pengabdian pada masyarakat. Program Kuliah ini memiliki tujuan untuk memberikan manfaat dan wawasan bagi masyarakat, dengan adanya program Pengabdian Masyarakat, mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang sudah dipelajari di bangku perkuliahan sehingga di terapkan melalui praktek langsung di lapangan melalui pengabdian masyarakat.

Berdasarkan dari uraian pelaksanaan kegiatan program Pengabdian Masyarakat Universitas Djuanda Bogor 2022 kelompok 19 yang dilaksanakan di UKM Danis Jaya dan BUMDes Desa Sukahati, Kecamatan Citeureup, Kabupaten Bogor. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pengabdian Masyarakat adalah bagian mata kuliah yang dilakukan dengan turun langsung kelapangan untuk mengabdikan pada masyarakat.
2. Survei terlebih dahulu dilakukan sebelum melakukan kegiatan pengabdian masyarakat terkait Desa dan Tempat Pengabdian Masyarakat. Kemudian melakukan musyawarah dengan pejabat desa terlebih dahulu dengan harapan mendapatkan gambaran agar mahasiswa mendapatkan gambaran mengenai potensi dan sumber daya yang berada di Desa Sukahati.
3. Program Kerja Pengabdian Masyarakat yang telah direncanakan diharapkan dapat berjalan sesuai dengan waktu dan kondisi yang telah ditentukan sebelumnya.

4. Program Pengabdian Masyarakat dapat menambah wawasan serta memberikan gambaran masyarakat khususnya pada bidang spiritual.
5. Membangun karakter pada mahasiswa untuk lebih bertanggung jawab dalam menyikapi sebuah permasalahan dan memahami bagaimana kehidupan dalam bermasyarakat. Membentuk karakter yang mandiri dan berjiwa kepemimpinan.
6. Mahasiswa mendapatkan berbagai pengetahuan, wawasan serta pengalaman yang berkaitan dengan usaha yang dijalankan pada UKM dan BUMDes hal ini menjadikan bagian dari proses pembelajaran untuk mengelola usaha.
7. Mahasiswa mendapat pengalaman dan ilmu dalam bermasyarakat yang tidak didapatkan pada bangku kuliah serta dapat menyerap ilmu bermasyarakat yang dimiliki mahasiswa dalam meningkatkan wawasan mereka yang dapat diterapkan dimasa yang akan datang.

Berdasarkan berbagai program kerja yang telah dilakukan dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat ini diharapkan mampu memberikan banyak manfaat bagi UKM Danis Jaya dan BUMdes Sehati serta membantu dalam meningkatkan dan mengembangkan perekonomian di masyarakat Desa Sukahati.

## **REKOMENDASI**

Setelah berakhirnya kegiatan Pengabdian Masyarakat ini semoga selama satu bulan dapat membantu UKM dan BUMdes di Desa Sukahati. Pihak UKM dan BUMdes dapat memahami bahwa kegiatan Pengabdian Masyarakat ini sangat berpengaruh terhadap kepentingan usahanya, sehingga pihak-pihak tersebut dapat mendukung secara penuh program kerja yang dilaksanakan mahasiswa selama Pengabdian Masyarakat. Adapun saran yang dapat diberikan untuk UKM dan BUMdes adalah sebagai berikut :

1. UKM dan BUMdes mampu memastikan setiap program kerja diberikan dapat dilaksanakan sebaik-baiknya.
2. Mampu bekerja sama dengan baik demi tercapainya program kerja yang disusun.
3. UKM dan BUMdes memastikan setiap usahanya dapat berjalan optimal kedepannya.
4. Mampu memperhatikan strategi pemasaran digital yang telah dilaksanakan.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam melaksanakan program Pengabdian Masyarakat dan dalam penyusunan laporan kegiatan ini, terutama kepada:

1. Ketua dan Pengurus Yayasan Pusat Studi dan Pengembangan Islam Amaliyah Indonesia (YPSPIAI)
2. Bapak Prof. Dr. Suhaidi, SH., MH. selaku Rector Universitas Djuanda Bogor, Bapak Dr. (Cand) Aal Lukmanul Hakim, SH., MH. Selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Ibu Dr. Hj. Endeh Suhartini, SH., MH. Selaku Wakil Rektor Bidang

Kerjasama, PMB dan Pengembangan Bisnis dan Ibu Dr. Ir. Ristika Handarini, MP. Selaku Wakil Rektor Bidang Riset, Pengabdian Inovasi dan Hilirasi

3. Ibu Dr. Sri Harini, Dra., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor, Ibu Endang Silaningsih, SE., MM. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi, Bapak Mas Nur Mukmin, SE., M.AK selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi atas segala kebijakan yang diterapkan
4. Ibu Tini Kartini, SE., MH., MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor dan Ibu Yulianingsih, SE., MM sebagai Sekretaris Program Studi Manajemen
5. Bapak Indra Cahya Kusuma, SE., M.Si selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor
6. Ibu Chandra Ayu P, Spt., MM selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing kami selama Pengabdian Masyarakat.
7. Bapak H. Endang Gunawan selaku Kepala Desa Sukahati yang telah memberikan tempat kepada tim Pengabdian Masyarakat kelompok 19
8. Bapak Sutino, selaku Kepala BUMDes Sehati Desa Sukahati yang telah membantu pelaksanaan kegiatan- kegiatan Pengabdian Masyarakat.
9. Bapak Solehudin, selaku Kepala UKM Kerajinan Pusat Logam yang telah membantu dan memberikan tempat sehingga dapat memudahkan terlaksananya kegiatan Pengabdian Masyarakat.
10. Bapak Enday selaku Pelaku UKM Danis Jaya yang telah memberikan berbagai informasi dan membantu pelaksanaan Pengabdian Masyarakat.
11. Seluruh warga masyarakat Desa Sukahatit yang telah ikut berpartisipasi dalam setiap program Pengabdian Masyarakat yang kami laksanakan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Sumitro, Warkum. 2017. *Usa Mikro Kecil dan Menengah*. PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Agustina. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Rakyat*. PT Gramedia Pustaka Utama. Semarang.
- Peraturan Pemerintah RI Tahun 2021 Tentang Badan Usaha Milik Desa  
Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Rahman. 2018. *Pemasaran Online*. Terang Jaya Abadi. Surabaya.
- Muljono, Ryan Kristo. 2018. *Digital Marketing Concept*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Abidin dan Puspitasari. 2018. *Saluran Pemasaran Produk*. UB Press. Malang.
- Muljono, Ryan Kristo. 2018. *Konsep Pemasaran Digital*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.