

Socialization of Business Creation and Utilizing Social Media as a Product Marketing Strategy at Perum Kopti, East Jakarta

Darmeinis¹, Leroy Holman Siahaan², Silvia Agustina³, Reinaldo Prasetyo⁴, Syafa Kamila Ardyaputri⁵, Rizka Wahyu Budiarti⁶, Yayang Wulandari⁷, Feri Ragil Saputra⁸

Universitas Panca Sakti Bekasi

Corresponding Author: Darmeinis darmeinis@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords: Social Media, Product Marketing Strategy, Business Creation

*Received :*15, December

Revised : 20, January

Accepted: 25, February

©2024 Darmeinis, Siahaan, Agustina, Prasetyo, Ardyaputri, Budiarti, Wulandri, Saputra: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

One of these obligations as a student of Panca Sakti University Bekasi will carry out Community Service, this is carried out in connection with concerns about following technological developments and advances, especially Indonesia as a country that has a lot of natural and human resource potential that cannot be equated with developed countries. this concern is by organizing Community Service activities in the form of "Socialization of Business Making And Using Social Media As A Product Marketing Strategy For Young People In Perum Kopti" The method of activity carried out is using presentation sessions to convey basic information about marketing strategies through social media. Followed by a discussion session to provide space for participants to ask questions, share experiences, and collaborate.

Sosialisasi Pembuatan Suatu Usaha dan Memanfaatkan Sosial Media Sebagai Strategi Pemasaran Produk Di Perum Kopti, Jakarta Timur

Darmeinis¹, Leroy Holman Siahaan², Silvia Agustina³, Reinaldo Prasetyo⁴, Syafa Kamila Ardyaputri⁵, Rizka Wahyu Budiarti⁶, Yayang Wulandari⁷, Feri Ragil Saputra⁸,

Program Studi Manajemen, Universitas Panca Sakti Bekasi

Corresponding Author: Darmeinis darmeinis@gmail.com

ARTICLE INFO

Kata Kunci: Sosial Media, Strategi Pemasaran Produk, Pembuatan Usaha

*Received :*15, December

Revised : 20, January

Accepted: 25, February

©2024 Darmeinis, Siahaan, Agustina, Prasetyo, Ardyaputri, Budiarti, Wulandri, Saputra, Imron, Hatipah, Anggraini, Ipan, Azzahra, Kamal, Wijayanti, Prihatini, Apriliyani, Diana, Rosalinda, Ramadhan, Agustina, Linah, Rahman, Asnadi: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRAK

Salah satu kewajiban tersebut sebagai mahasiswa Universitas Panca Sakti Bekasi akan melaksanakan Pengabdian Masyarakat, hal ini dilaksanakan berkaitan dengan kepedulian dengan mengikuti perkembangan dan kemajuan teknologi khususnya Indonesia sebagai satu negara yang memiliki potensi sumber daya alam dan manusia yang banyak belum dapat disetarakan dengan negara-negara maju. kepedulian tersebut dengan menyelenggarakan kegiatan Pengabdian pada Masyarakat berupa “SOSIALISASI PEMBUATAN SUATU USAHA DAN MEMANFAATKAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PRODUK BAGI PEMUDA DI PERUM KOPTI” Metode kegiatan yang dilakukan yaitu menggunakan sesi presentasi untuk menyampaikan informasi dasar tentang strategi pemasaran melalui media sosial. Dilanjutkan dengan sesi diskusi untuk memberikan ruang bagi peserta untuk bertanya, berbagi pengalaman, dan berkolaborasi.

PENDAHULUAN

Perguruan Tinggi memiliki kewajiban untuk melibatkan diri dalam Tridharma Perguruan Tinggi yang mencakup Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Fokus pada Pengabdian Masyarakat adalah tanggung jawab moral dan sosial untuk menyebarkan pengetahuan dan keterampilan kepada masyarakat. Perum Kopti menjadi lokasi yang strategis untuk dilibatkan dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat karena potensi besar dari segi jumlah pemuda disana. Pemuda di Perum Kopti mungkin memiliki potensi yang belum sepenuhnya dimanfaatkan dan pengembangan keterampilan wirausaha serta pemasaran produk melalui sosial media dapat memberikan kontribusi positif terhadap ekonomi dan perkembangan masyarakat setempat.

Perkembangan teknologi khususnya dibidang sosial media telah mengubah paradigma bisnis secara signifikan. Pemanfaatan sosial media sebagai strategi pemasaran produk menjadi semakin penting dalam menghadapi pasar yang dinamis. Pemuda di Perum Kopti perlu memahami dan menguasai kemampuan ini untuk meningkatkan daya saing mereka dalam dunia bisnis. Membangun kesadaran akan pentingnya membentuk usaha di kalangan pemuda di Perum Kopti tidak hanya memberikan alternatif ekonomi tetapi juga dapat mengurangi tingkat pengangguran dan meningkatkan kemandirian ekonomi masyarakat.

Melalui sosialisasi pembuatan usaha dan pemasaran produk menggunakan sosial media, Pemuda di Perum Kopti dapat memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan ekonomi lokal. Hal ini sejalan dengan prinsip - prinsip keberlanjutan dan pemberdayaan masyarakat.

PELAKSAAAN DAN METODE

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan dari pukul 08.00 s.d. 11.00 WIB, bentuk kegiatan masyarakat yang dilakukan yaitu Seminar Pelatihan Manajemen dimana pelatihan ini membahas berbagai materi manajemen seperti perencanaan usaha, pengelolaan keuangan, pemasaran digital dan melakukan demo usaha. Metode kegiatan yang dilakukan yaitu menggunakan sesi presentasi untuk menyampaikan informasi dasar tentang strategi pemasaran melalui media sosial. Dilanjutkan dengan sesi diskusi untuk memberikan ruang bagi peserta untuk bertanya, berbagi pengalaman, dan berkolaborasi. Bukan hanya itu, peserta juga mendapat penjelasan tentang arti dari wirausahawan dengan menggunakan studi kasus langsung dari pemateri yang memiliki pengalaman wirausaha juga.

Seminar pelatihan manajemen adalah salah satu bentuk kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat bidang manajemen yang paling umum dilakukan. Pelatihan ini dapat diberikan kepada Pemuda Pemudi atau kepada pelaku UMK di berbagai daerah, baik secara offline maupun online. Tujuan dilakukan seminar ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para peserta dalam bidang manajemen. Dengan pengetahuan dan keterampilan yang lebih baik, maka para peserta diharapkan dapat mengelola usahanya dengan lebih baik dan meningkatkan kinerja usahanya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di Perum Kopti ini yaitu melalui kegiatan sosialisasi terjadi peningkatan signifikan dalam pengetahuan pemuda di Perum Kopti mengenai langkah – langkah pembuatan usaha. Mereka memahami proses awal hingga manajemen pemasaran produk. Pemuda yang terlibat dalam kegiatan ini berhasil mengembangkan keterampilan wirausaha mereka. Mereka tidak hanya memiliki ide bisnis tetapi juga mampu merencanakan, melaksanakan, dan mengelola usaha dengan lebih efektif. Untuk pemanfaatan sosial media, pemuda Perum Kopti telah mampu memanfaatkan sosial media secara aktif sebagai strategi pemasarannya. Mereka dapat membuat konten kreatif, meningkatkan interaksi online dan mengoptimalkan potensi jangkauan pasar melalui platform tersebut. Seiring dengan peningkatan pengetahuan dan keterampilan, terjadi peningkatan kemandirian ekonomi di kalangan pemuda. Beberapa diantara mereka berhasil mendirikan usaha kecil yang memberikan kontribusi positif terhadap perekonomian lokal.

Keberhasilan sosialisasi terlihat dari peningkatan pemahaman pemuda mengenai langkah – langkah praktis pembuatan usaha. Mereka mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan mengatasi tantangan awal dalam mendirikan usaha. Pemanfaatan sosial media sebagai strategi pemasaran produk terbukti efektif. Pemuda mampu menjangkau lebih banyak pelanggan potensial, membangun merk dan meningkatkan visibilitas usaha mereka secara online. Adanya peningkatan kemandirian ekonomi di kalangan pemuda berdampak positif terhadap ekonomi lokal. Usaha kecil mereka tidak hanya memberikan lapangan pekerjaan tetapi juga meningkatkan pendapatan di komunitas setempat. Pentingnya melibatkan pihak eksternal, seperti pelaku bisnis yang berpengalaman dan ahli media sosial dalam mendukung kegiatan pengabdian ini. Kolaborasi semacam itu dapat memperkuat dampak positif yang dihasilkan.

Gambar 1. Pelaksanaan Demo Pembuatan Produk



KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan dalam rangka memenuhi mata kuliah pengabdian masyarakat disemester 7 ini telah memberikan kontribusi positif terhadap kesejahteraan dan perkembangan masyarakat yang dilibatkan. Melalui berbagai kegiatan dan inisiatif yang telah dilaksanakan, kami berhasil mencapai beberapa tujuan utama yang telah ditetapkan.

Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan, berikut adalah beberapa rekomendasi rencana tindak lanjut:

- Melakukan pelatihan lanjutan: Pelatihan lanjutan dapat diberikan kepada para peserta yang telah mengikuti pelatihan sebelumnya. Pelatihan lanjutan ini dapat membahas materi-materi yang lebih spesifik, seperti manajemen keuangan, pemasaran online, dan pengembangan usaha
- Melakukan pendampingan berkelanjutan: Pendampingan usaha dapat dilakukan secara berkelanjutan untuk membantu peserta dalam mengembangkan usahanya secara berkelanjutan.
- Membangun kemitraan dengan pihak lain: Kerjasama dengan pihak lain, seperti pemerintah daerah, perbankan, dan lembaga pelatihan, dapat dilakukan untuk meningkatkan efektivitas kegiatan pengabdian masyarakat bidang manajemen.

Selain rekomendasi-rekomendasi di atas, perlu juga dilakukan evaluasi secara berkala terhadap kegiatan pengabdian masyarakat ini. Evaluasi ini penting untuk dilakukan untuk memastikan bahwa kegiatan tersebut berjalan dengan efektif dan efisien, serta mencapai tujuannya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan adanya kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini yang bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada anak muda karang taruna Perum Kopti mengenai Sosialisasi Pembuatan Suatu Usaha Dan Memanfaatkan Sosial Media Sebagai Strategi Pemasaran Produk Bagi Pemuda. Kami menyadari bahwa Jurnal ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kami menerima kritik dan saran yang membangun.

Pada kesempatan ini tidak lupa kami mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Zaharuddin, MM., Ph.D selaku Rektor Universitas Panca Sakti Bekasi
2. Bapak Muhammad Rosidi, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Panca Sakti Bekasi
3. Bapak Darmeinis, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Panca Sakti Bekasi

4. Bapak Dr. Leroy Holman Siahaan, M.Pd sebagai Dosen LPPM yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama pembuatan Jurnal ini
5. Ketua RW dan Karang Taruna Perum Kopti RT 001 RW 006, Setu, Cipayung, Jakarta Timur.
6. Teman - teman Mahasiswa Manajemen Regular Sore: Muhammad Imron, Tita Hatipah, Dika Putri Anggraini, Dede Ipan, Fatimah Azzahra, Firyal Mustofa Kamal, Retno Wijayanti, Anik Prihatini, Angga Alfianto, Rafi Ahnaf, Gina Pramesti, Badrun, Novita Rahma, Jihan Apriliyani, Sari Fatu Diana, Cantika Rosalinda, After Ramadhan, Theresia Agustina, Linah, Abdul Rahman, dan Rasnadi.

Terima kasih atas kepercayaan, kolaborasi, dan semangat gotong-royong yang telah mengilhami langkah-langkah kami. Semoga pengabdian ini menjadi landasan bagi perubahan positif yang berkelanjutan, dan semoga kita dapat terus bersama-sama membangun masa depan yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Haryadi, R. N., Anda Rojali, Khumidin, & M. Fauzan. (2021). Sosialisasi Penggunaan Online Shop berbasis Website di UMKM Cimanggis. *Jurnal Pengabdian Bina Mandiri*, 1(1), 10-16. <https://doi.org/10.51805/jpmm.v1i1.3>
- Hidayatullah, M. R., Saputra, S. Y., & Anam, K. (2022). Pelatihan Manajemen Referensi "Mendeley" Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Nahdlatul Ulama Nusa Tenggara Barat. *Abdonesia: Jurnal ...*, 2(1), 24-27. <https://unu-ntb.e-journal.id/abdonesia>
- Mea, M. H. C. D. (2020). Kampanye Kebersihan Lingkungan Melalui Program Kerja Bakti Mahasiswa Program Studi Manajemen Di Kelurahan Potulando, Kecamatan Ende Tengah, Kabupaten Ende. *Mitra Mahajana: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 54-58. <https://doi.org/10.37478/mahajana.v1i1.719>
- Tun Ganyang, M., & Ritonga, W. (2021). Pelatihan Akuntansi Berbasis Aplikasi untuk Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi di Jakarta. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 67-74. <https://doi.org/10.36407/berdaya.v3i2.384>
- Wijandari, A., & Sumilah, N. (2021). Sosialisasi Manajemen Strategi Pemasaran Di UMKM Kecamatan Cileungsi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 61-64. <https://doi.org/10.51805/jpbm.v1i1.12>
- (Haryadi et al., 2021; Hidayatullah et al., 2022; Mea, 2020; Tun Ganyang & Ritonga, 2021; Wijandari & Sumilah, 2021)