



Assistance in the Publication of Activity Information Via Instagram Media at Jasdram II/Sriwijaya

Aliyah Zahrah Nur It'snaini^{1*}, Siti Rahayu Pratami Lexianingrum, M.I.Kom^{2*},
Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom^{3*}, Dr. Moh. Hafizni, M.I.Kom.⁴
Ilmu Komunikasi, Universitas Bina Darma

Corresponding Author: Aliyah Nur It'snaini, aliyahzahrah0@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords: Publication, Communication, Instagram, Social Media, Public Relations

Received : 15 October
Revised : 17 November
Accepted: 28 December

©2023 It'snaini, Lexianingrum, Misnawati, Hafizni: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

Publication of activity information via Instagram media is an alternative form of improving the good image of Jasdram II Sriwijaya in the public eye with the aim of this community service activity being able to introduce Jasdram II Sriwijaya in detail with Instagram visuals packaged in an attractive way. The community service method is carried out by mentoring which is structured in three stages, namely 1) preparation, 2) implementation and 3) evaluation. The subject of service is the public relations manager of Jasdram II Sriwijaya. The results obtained were a 100% increase in the knowledge of public relations managers at Jasdram II Sriwijaya, not only in terms of visits but from followers, impressions, likes and viewers of the Jasdram II/SWJ instastory. After carrying out this community service activity, the community service team had a positive impact in introducing the community.

Pendampingan Publikasi Informasi Kegiatan melalui Media Instagram di Jasdram II/Sriwijaya

Aliyah Zahrah Nur It'snaini^{1*}, Siti Rahayu Pratami Lexianingrum, M.I.Kom^{2*},
Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom^{3*}, Dr. Moh. Hafizni, M.I.Kom.⁴

Ilmu Komunikasi, Universitas Bina Darma

Corresponding Author: Aliyah Nur It'snaini, aliyahzahrah0@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords: Publication, Communication, Instagram, Social Media, Public Relations

Received : 15 Oktober

Revised : 17 November

Accepted: 28 Desember

©2023 It'snaini, Lexianingrum, Misnawati, Hafizni: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

Publikasi informasi kegiatan melalui media Instagram merupakan salah satu bentuk alternatif dalam meningkatkan citra baik jasdram II Sriwijaya di mata umum dengan tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini mampu memperkenalkan jasdram II Sriwijaya secara detail dengan visual Instagram yang dikemas secara menarik. Metode pengabdian masyarakat dilakukan pendampingan yang tersusun dalam tiga tahapan yaitu 1) persiapan, 2) pelaksanaan dan 3) evaluasi. Subjek pengabdian adalah pengelola humas jasdram II Sriwijaya. Hasil yang diperoleh adalah meningkatnya pengetahuan 100% pengelola humas di jasdram II Sriwijaya bukan hanya dari segi kunjungan tetapi dari pengikut (followers), tayangan, like, maupun penonton instastory Jasdram II/SWJ. Setelah dilaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat ini tim pengabdian masyarakat memberi dampak positif dalam melakukan pengenalan kepada masyarakat.

PENDAHULUAN

Sosial media merupakan layanan yang terkenal dan banyak sekali digunakan saat ini oleh pengguna komputer/handphone di internet untuk berbagai macam kebutuhan. Antusias para pengguna diseluruh dunia terhadap berbagai layanan yang diberikan oleh berbagai jenis sosial media begitu besar. Hal ini terbukti dari tersedianya sejumlah aplikasi dekstop dan mobile (Andorid dan Ios) untuk memudahkan pengguna dalam mengakses layanan-layanan dari sosial media. Demikian juga, beragam informasi, diskusi, hingga isu-isu terkini di kehidupan sehari-hari juga dibahas pada sosial media.

Media sosial adalah tempat berkumpulnya manusia dan berbagi informasi serta tempat untuk berinteraksi satu sama lain secara daring atau online. Bagi Kotler dan Keller (2009) jika media sosial adalah sarana yang dipergunakan konsumen untuk membagikan tulisan, foto, video, suara, dan informasi dengan satu sama lain. Instagram, youtube, tik tok dan lain- lain merupakan salah satu media yang populer dikalangan masyarakat. Media sosial sebenarnya dapat disebut sebagai salah satu fenomena populer yang banyak menarik perhatian orang-orang. Dalam beberapa karyanya, para ahli telah memberikan berbagai definisi tentang teknologi yang selalu dibutuhkan masyarakat sekarang ini.

Salah satunya adalah social media Instagram, Instagram merupakan sosial media katefori picture sharing yang bukan hanya menyediakan kemudahan untuk mengunggah foto dan video digital ke internet melalui halaman website dari aplikasi web browser, tapi juga kemudahan melalui aplikasi mobile yang dapat dipasangkan pada perangkat smartphone. Fitur-fitur menarik seperti filter, Instagram Story, IGTV, dan kemudahan berjejaring lainnya membuat pesona Instagram mampu melekat di hati penggunanya. Sistem sosial didalam instagram adalah dengan menjadi mengikuti akun pengguna lainnya, atau memiliki pengikut instagram. Dengan demikian komunikasi antara sesama pengguna instagram sendiri dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan juga mengomentari foto-foto yang telah diunggah oleh pengguna lainnya.

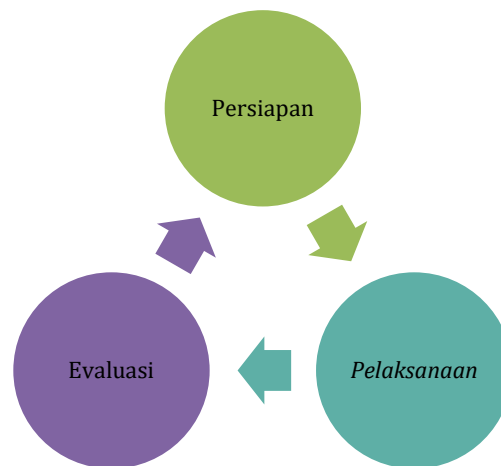
Pengikut juga menjadi salah satu unsur penting, dimana jumlah tanda suka para pengikut sangat mempengaruhi apakah foto tersebut dapat menjadi sebuah foto yang populer atau tidak. Untuk menemukan teman-teman yang ada didalam instagram, juga dapat menggunakan instagram melalui jejaring sosial lain seperti twitter dan juga facebook. Perkembangan dan perubahan Instagram dari waktu ke waktu memiliki dampak luas biasa dalam kehidupan. Sosial media seperti Instagram tidak hanya digunakan sebagai media interaksi dan komunikasi, berbagi foto maupun video, namun lebih dari itu. Instagram menjadi media baru yang mampu meng-influence semua orang. Mungkin dimasa lalu ketika pengguna smartphone masih sedikit dan pengetahuan yang terbatas membuat Instagram hanya digunakan sebagai media interaksi sosial, namun saat ini Instagram telah berevolusi sebagai media hiburan, edukasi, inspirasi, hingga bisnis.

aktivitas Public Relations (PR) dan media sosial dapat menghasilkan hasil yang luar biasa, karena seperti yang kita ketahui, teknologi perkembangan

dan informasi yang sangat cepat berpengaruh besar terhadap situasi kehidupan sehari-hari saat ini, salah satunya adalah media sosial. Saat ini, semakin banyak bermunculan situs media sosial, menunjukkan orang-orang tertarik untuk berbagi pengalaman mereka dan terhubung dengan teman atau teman baru. Jejaring media sosial yang digunakan oleh masyarakat banyak jenisnya, di antaranya Facebook, Twitter, Instagram, dan lain-lain. Sama halnya dengan PR, media sosial pun menciptakan komunikasi dua arah antara organisasi dan audiensnya, atau seseorang dan orang yang ingin mereka pengaruhi. Tentunya dengan menggabungkan aktivitas PR dan media sosial dapat mengangkat profil, reputasi, dan kredibilitas Anda secara eksponensial.

METODE

Metode pengabdian masyarakat dilakukan dengan pendampingan tersusun dalam tiga tahapan yaitu 1) persiapan, 2) pelaksanaan dan 3) evaluasi. Subjek pengabdian adalah pengelola humas jasdram II Sriwijaya.



Gambar 1. Diagram Tahapan Pengabdian Masyarakat

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil kegiatan pengabdian masyarakat sebagai berikut:

1. Persiapan

Kegiatan ini bermula dari rekomendasi kaprodi ilmu komunikasi untuk melaksanakan pengabdian masyarakat di Jasdram II/SWJ, Selanjutnya mahasiswa diantar oleh perwakilan dari pihak universitas pada tanggal 13 September 2023 yang mana mahasiswa diterima langsung oleh Kajasdam II/SWJ.



Gambar 2. Foto Bersama Kajasadam II/ Sriwijaya

2. Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat pertama kali dilakukan pada tanggal 14 September 2023 setelah melakukan pengenalan lingkungan di tanggal 13 September 2023, mahasiswa langsung melakukan tugasnya masing-masing sesuai dengan jurusan.

Tabel 2. Materi Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Tanggal	Waktu	Metode	Materi
13 September 2023	08.00 - 15.00 WIB	Pendampingan	Adaptasi Lingkungan Kerja
13 Oktober 2023	08.00 - 15.00 WIB	Pendampingan	Pendampingan Publikasi Humas melalui Instagram Jasadam II/Sriwijaya
13 November 2023	08.00 - 15.00 WIB	Pendampingan	Pendampingan Publikasi humas melalui Instagram jasadam II/Sriwijaya
13 Desember 2023	08.00 - 15.00 WIB	Pendampingan	Evaluasi pendampingan publikasi humas di Jasadam II/Sriwijaya



Gambar 3. Pelaksanaan kegiatan TIM Pengabdian Masyarakat

3. Tahap Evaluasi

Tahap ini merupakan tahap penilaian yang berlangsung selama 4 bulan di Jasdram II/SWJ. Adapun hasil yang mana inovasi tim pengabdian masyarakat dalam mendesain konten story maupun feeds instagram menunjukkan peningkatan kunjungan yang datang ke Instagram Jasdram meningkatnya pengetahuan 100% pengelola humas di jasdram II Sriwijaya bukan hanya dari segi kunjungan tetapi dari pengikut (followers), tayangan, like, maupun penonton instastory Jasdram II/SWJ. Setelah dilaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat ini tim pengabdian masyarakat memberi dampak positif dalam melakukan pengenalan kepada masyarakat.



Gambar 4. Instagram Jasdram II/Sriwijaya

PEMBAHASAN

Media sosial secara perlahan akan menjadi satu hal yang penting bagi aktivitas publik, sebagai penunjang dalam memberikan informasi secara detail kepada masyarakat. Media sosial sendiri adalah saluran atau sarana menciptakan, mempertahankan, dan membangun reputasi, sehingga memberikan citra positif baik di mata public.

Media sosial memungkinkan berbagi informasi secara instan dan karena jumlah orang yang menggunakan internet terus meningkat, dengan banyaknya jejaring media sosial itu sendiri, rilis atau cerita yang Anda posting dapat dengan mudah diambil dan diposting oleh blogger atau jurnalis online. Ini menawarkan Anda cakupan berita yang lebih luas dan memastikannya menjangkau audiens target yang lebih besar, salah satu media social yang digunakan adalah Instagram.

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan aktivitas berjejaring lainnya. Nama Instagram berasal dari Kata 'Instan' dan 'telegram'. Kata 'instan' yang mendasari penamaan 'insta' dimaksudkan seperti kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan "foto instan". Dengan makna ini Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan, seperti polaroid di dalam tampilannya. Sedangkan kata telegram merujuk pada sebuah alat yang bekerja mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Kelebihan instagram yang memberikan koneksi dengan beberapa sosial media, membentuk kemudahan tersendiri. Dengan demikian penggunaan media sosial instagram dalam kegiatan PR sangatlah cocok karena dilihat dari kelebihan instagram yang merupakan media sosial dengan banyak jumlah pengguna sehingga dengan menggunakan instagram setiap kegiatan lebih tersosialisasikan.

Perkembangan media baru (termasuk jejaring sosial) dapat ditunjukkan dengan munculnya masyarakat maya atau terbentuknya dunia maya (*virtual/cyber community*), menurut Nurudin (2012: 41). Keberadaan teknologi mendorong masyarakat untuk semakin kreatif dalam memanfaatkan teknologi internet saat ini. Media sosial terutama instagram merupakan wadah yang sangat cocok bagi masyarakat untuk melakukan kegiatan usaha yang menguntungkan, keterbukaan di media sosial mendorong masyarakat untuk bersaing secara sehat, adil dan terbuka. Dalam media sosial masyarakat dituntut untuk bisa kreatif dan inovatif dalam menyampaikan informasi mengenai

barang-barang yang mereka jual agar bisa menjadi pembeda antar satu dengan yang lain sama halnya media Instagram digunakan untuk memberikan informasi untuk meningkatkan branding pada suatu instansi atau perusahaan dalam memperkenalkan kepada masyarakat, hal tersebut juga mampu memberikan citra positif perusahaan tersebut.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini harapannya memberikan dampak positif khususnya kehumasan di jasdram II Sriwijaya. Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini bulan pertama tanggal 13 Oktober dengan materi pendampingan publikasi humas melalui Instagram jasdram II/SWJ yang mana materi ini membahas tentang penyajian konten desain dari Instagram itu sendiri agar memberikan visual yang lebih menarik sehingga banyak orang yang mengunjungi Instagram jasdram II Sriwijaya.

Bulan pertama beradaptasi dengan lingkungan seperti, mengenal lingkungan Jasdram II/Sriwijaya, memahami kegiatan-kegiatan yang ada di Jasdram II/ Sriwijaya dan saling berkenalan dengan tantara di Jasdram

II/Sriwijaya hingga bisa menyesuaikan diri untuk mulai tahapan bekerja. TIM pengabdian masyarakat melakukan perombakan desain mulai dari feeds, highlight hingga konten yang disajikan kepada pengunjung Instagram.

Pada bulan kedua, Tim pengabdian masyarakat melakukan pendampingan humas dengan materi yang terfokus pada penyajian konten dalam memperkenalkan Jasdram II Sriwijaya, tim pengabdian masyarakat mengambil detail setiap sudut tempat yang ada disana guna untuk memperlihatkan kepada masyarakat apa saja yang ada di jasdram II Sriwijaya, potret ataupun video yang disajikan diambil dengan sebegus mungkin ditambah dengan editing yang menambah visual dari Instagram jasdram itu sendiri sehingga menarik masyarakat umum untuk datang ke Jasdram II Sriwijaya.

Tim pengabdian masyarakat juga melakukan pendampingan humas dalam mengupdate setiap event yang ada di Jasdram II Sriwijaya ke instagram, dengan event yang sangat padat di jasdram tim pengabdian masyarakat juga tidak lupa untuk selalu mendokumentasi setiap event tersebut yang mana dokumentasi tersebut langsung diedit dan di upload langsung ke Instagram, hal ini pun terus dilakukan oleh tim pengabdian masyarakat guna memberikan informasi seputar kegiatan yang dilaksanakan di jasdram.

Media informasi adalah sebuah alat ukur untuk menyebarkan, mengumpulkan dan disusun dari sebuah informasi yang akan berguna bagi penerimanya. Media informasi digunakan untuk menyalurkan pesan dan mengirim pesan kepada penerima pesan, agar dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian dan minat sehingga proses berlangsung dengan efektif serta efisien sesuai dengan yang diharapkan. Dengan adanya perkembangan teknologi, berbagai informasi sangat mudah untuk ditemukan.

Perkembangan new media saat ini sangat pesat, guna memenuhi kebutuhan masyarakat yang didukung oleh teknologi informasi dan komunikasi. Dengan adanya media baru, seperti salah satunya media sosial instagram sebagai sarana untuk mencari, mendapatkan, dan memberikan informasi. Sama halnya seperti akun Instagram @jasdram_swj yang memanfaatkan media social Instagram sebagai salah satu media untuk memberikan informasi kepada masyarakat.

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

2Simpulan kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu meningkatnya pengetahuan 100% pengelola humas di jasdram II Sriwijaya bukan hanya dari segi kunjungan tetapi dari pengikut (followers), tayangan, like, maupun penonton instastory Jasdram II/SWJ. Setelah dilaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat ini tim pengabdian masyarakat memberi dampak positif dalam melakukan pengenalan kepada masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ucapkan Terima Kasih kepada pihak Jasdram II/ Sriwijaya, terutama kepada Kajasdram bapak Kolonel Inf Debok Sumantokoh,S.H., dan bapak kapten Inf D. Silitonga selaku Pembina lapangan serta terima kasih kepada Bapak Nuzep Almigo, S.Psi.,M.Si.,Ph.DD selaku dekan fakultas sosial

humaniora dan terima kasih kepada Ibu Dr.Desy Misnawati,S.Sos.,M.I.Kom selaku ketua prodi ilmu komunikasi, serta dosen pembimbing saya Siti rahayu pratami lexianingrum, M.I.Kom yang telah membantu sehingga pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dapat berjalan lancar. Kami menyadari bahwa pelaksanaan pengabdian masyarakat masih jauh dari sempurna oleh karena itu kami menerima saran demi kesempurnaan kegiatan pengabdian masyarakat selanjutnya, dan semoga kegiatan ini memberikan kebermanfaatn bagi kita semua.

DAFTAR PUSTAKA

- Mutialela, R, Hafizni M dan Isnawijayani I.2023. Komunikasi, Motivasi dan Budaya Terhadap Kinerja Organisasi Ikatan Pelajar Muhammadiyah Sumatera Selatan. *Jurnal Pustaka Komunikasi* 6 (1), 127-140. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=isnawijayani+&btnG=#d=gs_qabs&t=1689684371755&u=%23p%3DQMhI4cu01zoJ
- Isnawijayani, I. 2010. Evaluasi Budaya Organisasi Dalam Mendukung Sistem Operasional E-government Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan. *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi* 1 (1), 23-24. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=evaluasi+budaya+organisasi+dalam+mendukung+sistem+operasional&btnG=#d=gs_qabs&t=1689771053659&u=%23p%3DyDZALFmGO3UJ
- Zinaida R, Isnawijayani I. 2022. Strategi Humas Dalam Penanganan Pengaduan Masyarakat: Kasus PT. PLN (Persero) Wilayah Sumatera Selatan, Jambi, dan Bengkulu. *Jurnal Studi Sosial dan Politik* (2),260-273. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=strategi+humas+dalam+penanganan+pengaduan+masyarakat+kasus+pt+pln+perseoro&btnG=#d=gs_qabs&t=1689771359777&u=%23p%3Dyo8pIThly-EJ
- Feroniza C, Misnawati D. 2020. Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*14(1),32-41. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=penggunaan+media+sosial+instagram+pada+akun+%40yhophii&btnG=#d=gs_qabs&t=1689771455735&u=%23p%3D4_nQzyYidJsJ
- Pertiwi K, Misnawati D, Mutialela R dan Isnawijayani I. 2021. Audit Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Rifa Televisi di Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang. *Wardah* 22 (2), 36-54. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=audit+komunikasi+organisasi+terhadap+kinerja+rifa&btnG=#d=gs_qabs&t=1689771609985&u=%23p%3DyPQGsm-qdOEJ

Pratama Herri M, Misnawati D, Renaldi M. 2022. Efektivitas Sosial Media Sebagai Media Promosi Desa Surabaya Timur. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 1(1), 86-90.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=efektivitas+sosial+media+sebagai+promosi+desa+surabaya+timur&btnG=#d=gs_qabs&t=1689771702177&u=%23p%3D9J545lzstCYI

Mutialela R, Sunarto. 2020. Efektivitas Komunikasi Interpersonal Pelatih Dalam Membentuk Karakter Siswa Sekolah Sepakbola di Kota Palembang. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis* 1 (2), 2745-7273.

[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=efektivitas+komunikasi+interpeesonal+pelatih+dalam+membentuk+karakter&btnG=#d=gs_qabs&t=1689771796714&u=%23p%3DIMZ\]pvVBskkI](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=efektivitas+komunikasi+interpeesonal+pelatih+dalam+membentuk+karakter&btnG=#d=gs_qabs&t=1689771796714&u=%23p%3DIMZ]pvVBskkI)