



## Utilization of Computer Applications in Increasing the Productivity of UMKM in Kendari City (Sagumi)

Sitti Najmia Rifai<sup>1\*</sup>, Muhammad Akbar Yasin<sup>2</sup>, Muhammad Irwan Syahib<sup>3</sup>,  
Budi Wijaya Rauf<sup>4</sup>, Ilcham<sup>5</sup>, Dian Puteri Nurbaity<sup>6</sup>, Yudhi Dwi Hartono<sup>7</sup>  
Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Kendari

**Corresponding Author:** Sitti Najmia Rifai [sitti.najmia@umkendari.ac.id](mailto:sitti.najmia@umkendari.ac.id)

### ARTICLE INFO

*Keywords:* Computer Application, UMKM, Sagumi

*Received :* 7, May

*Revised :* 18, May

*Accepted:* 30, June

©2024 Rifai, Yasin, Syahib, Rauf, Ilcham, Nurbaity, Hartono: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



### ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (UMKM) play a significant role in Indonesia's economic growth. Sagumi is one of the MSMEs in Kendari City which was founded in 2016 and was witnessed by the President of the FAO (Food Agriculture Organization) Representative of Indonesia. Sales have increased significantly, indicating that there is strong interest and demand for these UMKM products. The challenge faced by Sagumi lies in the lack of application of information and communication technology in operations and marketing which is still manual. One solution to overcome this problem is through holding training for UMKM business actors. Activities are carried out using socialization and direct practice methods. This service activity succeeded in motivating the participants to improve their computer application skills to support productivity and efficiency in operations and marketing.

## Pemanfaatan Aplikasi Komputer dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM di Kota Kendari (Sagumi)

Sitti Najmia Rifai<sup>1\*</sup>, Muhammad Akbar Yasin<sup>2</sup>, Muhammad Irwan Syahib<sup>3</sup>, Budi Wijaya Rauf<sup>4</sup>, Ilcham<sup>5</sup>, Dian Puteri Nurbaity<sup>6</sup>, Yudhi Dwi Hartono<sup>7</sup>  
Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Kendari

**Corresponding Author:** Sitti Najmia Rifai [sitti.najmia@umkendari.ac.id](mailto:sitti.najmia@umkendari.ac.id)

---

### ARTICLE INFO

*Kata Kunci:* Aplikasi Komputer, UMKM, Sagumi

*Received :* 7, May

*Revised :* 18, May

*Accepted:* 30, June

©2024 Rifai, Yasin, Syahib, Rauf, Ilcham, Nurbaity, Hartono: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



### ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia. Sagumi merupakan salah satu UMKM di Kota Kendari yang berdiri sejak tahun 2016 dan disaksikan oleh Presiden Perwakilan FAO (Food Agriculture Organization) Indonesia. Penjualan meningkat signifikan, menunjukkan adanya minat dan permintaan yang kuat terhadap produk-produk UMKM tersebut. Tantangan yang dihadapi Sagumi terletak pada minimnya penerapan teknologi informasi dan komunikasi dalam operasional dan pemasaran yang masih manual. Salah satu solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah melalui diadakannya pelatihan bagi pelaku usaha UMKM. Kegiatan dilakukan dengan metode sosialisasi dan praktek langsung. Kegiatan pengabdian ini berhasil memotivasi para peserta untuk meningkatkan kemampuan aplikasi komputernya guna mendukung produktivitas dan efisiensi dalam operasional dan pemasaran.

---

## PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah memegang peranan yang signifikan dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia (Herman, Hidayah, & Raharja, 2013). Dalam ekosistem ekonomi, UMKM tidak hanya sekadar berperan sebagai penyedia barang dan jasa, tetapi juga sebagai penggerak utama dalam pertumbuhan ekonomi yang inklusif. Kontribusi mereka dalam menyediakan lapangan kerja adalah salah satu poin penting. UMKM mampu menyerap sejumlah besar tenaga kerja, yang secara langsung membantu mengurangi tingkat pengangguran di negara ini.

Selain itu, UMKM juga berperan dalam meningkatkan pendapatan masyarakat melalui penciptaan peluang usaha. Hal ini tidak hanya mencakup pemilik usaha, tetapi juga pekerja dan mitra bisnis lainnya (Setiawan, T., & Putro, F. H. A. 2021) Kemampuan UMKM dalam menghasilkan pajak penghasilan juga memberikan kontribusi penting bagi pendapatan pemerintah, yang kemudian dapat dialokasikan untuk pembangunan infrastruktur, pendidikan, kesehatan, dan program-program sosial lainnya (Ananda & Susilowati, 2017).

Sulawesi Tenggara, sebagai salah satu provinsi yang terletak di bagian timur Indonesia, memiliki reputasi sebagai penghasil sagu yang sangat baik. Sagu, sebagai salah satu sumber makanan utama di wilayah ini, telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan dan budaya masyarakat Sulawesi Tenggara. Dengan kondisi geografisnya yang mendukung, seperti lahan yang luas dan iklim yang tepat, Sulawesi Tenggara memiliki potensi besar untuk menghasilkan sagu berkualitas tinggi. Konawe dan Konawe Selatan di Sulawesi Tenggara tengah mendapat perhatian khusus dalam pengembangan tanaman sagu. Wilayah ini memiliki potensi besar dengan sekitar 12.000 hektar lahan yang dapat digunakan untuk pertanian sagu, menghasilkan sekitar 6.967 ton sagu (Badan Pangan Nasional 2018)

Sagumi adalah salah satu UMKM di Kota Kendari yang berdiri sejak tahun 2016 dan disaksikan oleh Presiden FAO (*Food Agriculture Organization*) Perwakilan Indonesia. Sagumi adalah bisnis pengolahan sagu pertama di dunia yang didukung oleh FAO. Sagumi terdiri dari 12 ibu rumah tangga yang sebelumnya tidak memiliki penghasilan, dengan adanya UMKM Sagumi dapat memberdayakan dan menciptakan lapangan kerja bagi perempuan sekitar, selain itu Sagumi juga aktif dalam berbagai kegiatan sosial. UMKM Sagumi telah menunjukkan pertumbuhan yang pesat dengan mendapatkan dukungan yang besar dari berbagai pihak.

Penjualan yang meningkat secara signifikan, menandakan adanya minat dan permintaan yang kuat terhadap produk UMKM tersebut. Namun, tantangan yang dihadapi oleh Sagumi terletak pada kurangnya penerapan teknologi informasi dan komunikasi dalam operasional mereka. Masih menggunakan pembukuan manual, mereka belum sepenuhnya memanfaatkan potensi digital untuk meningkatkan efisiensi dan mengoptimalkan promosi produk. Perlu adanya upaya untuk memperkenalkan Sagumi ke ranah digital agar dapat meraih pasar yang lebih luas dan bersaing secara efektif dalam era digital ini.

Salah satu langkah solutif untuk mengatasi masalah tersebut adalah melalui penyelenggaraan pelatihan bagi pelaku usaha UMKM. Pelatihan

tersebut dapat mencakup sosialisasi dan panduan tentang penggunaan aplikasi komputer untuk pembukuan keuangan, pembuatan desain promosi produk yang menarik tanpa memerlukan peralatan mahal (Khoirudin, K., Indriyawati, H., & Widodo, E. 2021) serta kemudahan dalam penggunaannya tanpa memakan waktu belajar yang terlalu lama, dengan memanfaatkan aplikasi perkantoran.

## **PELAKSANAAN DAN METODE**

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini fokus utama adalah memperkenalkan dan mengaplikasikan teknologi aplikasi komputer yang berfokus pada aplikasi perkantoran yang efektif untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pemasaran pada UMKM Sagumi. Tim PkM akan mengadakan *workshop* interaktif yang mencakup penggunaan perangkat lunak perkantoran dan strategi pemasaran digital yang relevan dengan kebutuhan UMKM. Metode pengajaran akan menggabungkan sosialisasi untuk memberikan pemahaman mendalam tentang aplikasi teknologi ini, serta praktik langsung untuk memberi kesempatan kepada pemilik dan karyawan UMKM Sagumi untuk mengimplementasikan langsung dalam operasional sehari-hari mereka. Evaluasi keberhasilan kegiatan ini akan dilakukan dengan memantau perubahan dalam efisiensi operasional dan pemahaman mereka dalam mengaplikasikan teknologi perkantoran dan pemasaran digital. Dengan demikian, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang signifikan bagi UMKM Sagumi dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha mereka di pasar lokal maupun regional.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Gambaran rangkaian pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat melalui pengenalan dan pelatihan aplikasi perkantoran di UMKM Sagumi upaya peningkatan efisiensi operasional dan pemasaran adalah sebagai berikut:

### ***a. Pengenalan Aplikasi Komputer***

Pengenalan Aplikasi Komputer merupakan salah satu tahap awal dalam rangkaian kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat. Tahap ini bertujuan untuk memperkenalkan aplikasi perkantoran kepada peserta, yang di dalamnya mencakup pengenalan fitur-fitur utama dan fungsi-fungsi yang relevan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pemasaran di UMKM Sagumi.



Gambar 1. Pengenalan Aplikasi Komputer

Penjelasan dari tahap Pengenalan Aplikasi Komputer dapat mencakup beberapa poin penting:

**Tujuan Pengenalan:** Menjelaskan tujuan dari penggunaan aplikasi perkantoran, seperti meningkatkan efisiensi kerja, memperbaiki proses operasional, atau meningkatkan strategi pemasaran.

**Pemahaman Dasar:** Memperkenalkan dasar-dasar penggunaan aplikasi perkantoran yang dipilih, seperti *Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)*, *Google Workspace (Docs, Sheets, Slides)*, Canva atau aplikasi khusus lainnya yang relevan.

**Fitur Utama:** Mendetailkan fitur-fitur utama dari aplikasi tersebut yang akan diajarkan kepada peserta. Contohnya, untuk *Microsoft Word*, dapat mencakup penggunaan berbagai alat formatting teks, pengaturan halaman, pembuatan tabel, dan pengelolaan gambar.

**Manfaat Penggunaan:** Menyampaikan manfaat penggunaan aplikasi tersebut dalam konteks UMKM Sagumi, seperti peningkatan produktivitas melalui pembuatan dokumen yang lebih efisien, analisis data yang lebih akurat melalui spreadsheet, atau penyusunan presentasi yang lebih profesional.

**Penerapan dalam Konteks Spesifik:** Menyajikan contoh penggunaan aplikasi dalam situasi atau kasus-kasus nyata yang relevan dengan kebutuhan UMKM Sagumi, seperti pembuatan laporan keuangan, desain materi promosi, atau pengelolaan jadwal kerja.

Pengenalan Aplikasi Komputer ini merupakan fondasi penting dalam mempersiapkan peserta untuk memanfaatkan teknologi secara efektif dalam meningkatkan efisiensi operasional dan strategi pemasaran di UMKM Sagumi.

**b. Praktik Penerapan Aplikasi Perkantoran**

Kegiatan ini dilakukan agar anggota UMKM Sagumi dapat memahami secara langsung cara penggunaan aplikasi perkantoran untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pemasaran. Kegiatan dimulai dari pengenalan aplikasi perkantoran yang relevan dengan kebutuhan UMKM Sagumi. Aplikasi ini dipilih berdasarkan analisis kebutuhan dan kemampuan anggota UMKM untuk memaksimalkan efisiensi dan efektivitas dalam menjalankan operasional sehari-hari serta meningkatkan strategi pemasaran. Setelah pengenalan, dilakukan pelatihan praktis tentang cara penggunaan aplikasi tersebut, termasuk langkah-langkah mengelola data, dan mengoptimalkan penggunaan fitur-fitur lainnya seperti aplikasi canva untuk mendukung penjualan dan promosi produk UMKM Sagumi.

Pelatihan ini diharapkan dapat membantu anggota UMKM memanfaatkan teknologi secara maksimal untuk mengembangkan bisnis mereka, meningkatkan produktivitas, dan meraih keberhasilan dalam bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Dalam kegiatan ini dilakukan praktik langsung kepada 2 orang yaitu owner dan bendahara Sagumi.



Gambar 2. Praktik Membuat Flayer Menggunakan Canva



Gambar 3. Praktik Membuat Laporan Menggunakan Microsoft Excel

Secara umum, kegiatan berjalan lancar, memiliki minat yang tinggi dari anggota UMKM Sagumi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pemasaran melalui penggunaan aplikasi perkantoran adalah salah satu faktor yang mendukung kelancaran kegiatan ini. Anggota UMKM Sagumi menunjukkan antusiasme yang besar untuk mengikuti pengenalan dan pelatihan aplikasi, dan mereka mendukung penuh kegiatan ini. Para peserta sangat berharap agar kegiatan ini terus berjalan dan segera diadakan pendampingan mengenai aplikasi komputer yang dapat menunjang kinerja UMKM Sagumi. Berdasarkan pengamatan terhadap kegiatan yang sudah dilakukan, maka didapat hasil sebagai berikut:

1. Peserta memahami apa yang dimaksud dengan pelatihan aplikasi komputer, urgensi pelatihan aplikasi komputer, dan pemanfaatan aplikasi komputer dalam dunia usaha/bisnis
2. Peserta sudah dapat memahami langkah-langkah dalam menggunakan aplikasi komputer dan mempraktikkannya secara langsung.
3. Peserta termotivasi untuk meningkatkan keterampilan komputer mereka untuk mendukung produktivitas dan efisiensi dalam

## **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

Berdasarkan hasil kegiatan, dapat disimpulkan bahwa pelatihan aplikasi perkantoran bagi anggota UMKM Sagumi sukses meningkatkan pemahaman mereka tentang pentingnya teknologi untuk efisiensi operasional dan pemasaran. Peserta telah mampu memahami dan mengaplikasikan secara langsung langkah-langkah menggunakan aplikasi perkantoran, termasuk manajemen data dan pemanfaatan fitur-fitur seperti Canva untuk penjualan dan promosi produk. Antusiasme serta dukungan penuh dari anggota menunjukkan kebutuhan yang besar untuk pelatihan semacam ini. Rekomendasi berikutnya adalah melanjutkan pelatihan ini secara berkala, melibatkan lebih banyak anggota UMKM untuk meningkatkan kompetensi teknologi mereka dan mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2017). Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) berbasis industri kreatif di kota malang. *Jurnal ilmu ekonomi*, 1(1), 120-142.
- Badan Pangan Nasional. (2018, November 15). Sagu Kendari Siap Melokalkan Industri Pangan Lokal. Diakses dari <https://badanpangan.go.id/blog/post/sagu-kendari-siap-melokalkan-industri-pangan-lokal>
- Hidayah, N., & Raharja, L. (2013, November). Peranan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia Melalui Pajak (Peraturan Pemerintah No. 46 Tahun 2013). In *Proceeding of International Conference Sustainable Competitive Advantage* (Vol. 3, No. 1).

Khoirudin, K., Indriyawati, H., & Widodo, E. (2021). Pemanfaatan aplikasi pembukuan online untuk meningkatkan daya saing UMKM Kecamatan Pedurungan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) TABIKPUN*, 2(2), 127-134.

Setiawan, T., & Putro, F. H. A. (2021). Pemanfaatan graphics designer software Canva untuk meningkatkan kreatifitas promosi produk UMKM di Cepogo Boyolali. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(12), 53-56.