

Comparison of Transportation Service Tariffs Between Maxim and Gojek Transportation Services (Study on Students, Faculty of Economics and Business, Victory University, Sorong)

Rasdy Panggarra^{1*}, Susana Magdalena Welly Mustika²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Victory Sorong

Corresponding Author: Rasdy panggarra rasdypanggarra680@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords: Management, Comparison, Services, Price, Business

Received : 3 June

Revised : 15 June

Accepted: 20 July

©2024 Panggarra, Mustika: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

This study contains a comparison of transportation service rates between maxim and gojek transportation services, an example of a Case Study of Students of the Faculty of Economics and Business, Victory University, Sorong. Using the Sample T-Test test method. With the results of this research analysis showing the average or mean for the maxim price is 16,886 with a standard deviation of 2.6280 and a standard error mean of 0.2801, meanwhile, the average gojek price is 14,659. 886 with a standard deviation of 3.5554 and a standard error mean of 0.3790. Descriptively statistically there is a difference in the average price between the maxim price and the gojek price. The second output result obtained the Sig. leven's test for equality of variances $0.111 > 0.05$ data variance between the maxim price and the gojek price is the same. The independent sample t-test test presented the results of H_0 , rejected and H_a accepted. The mean data difference shows data of 2.2273. This value shows the difference between the results of the average value of Maxim prices and the average value of Gojek prices or $16,886 - 14,659 = 2,227$, the difference is 1.2971 to 3.1581 (95% Confidence interval. Comparison of T count and T table in the independent sample t-test, The T count value is 4.726 which is greater than T Table 1.974 based on the basis of decision making through a comparison of the t count value with T Table, it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted. It is concluded that there is a significant comparison of Maxi and Gojek rates

Perbandingan Tarif Jasa Transportasi Antara Jasa Transportasi Maxim dan Gojek (Studi pada Mahasiswa, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Victory Sorong)

Rasdy Panggarra^{1*}, Susana Magdalena Welly Mustika²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Victory Sorong

Corresponding Author: Rasdy panggarra rasdypanggarra680@gmail.com

ARTICLE INFO

Kata Kunci: Manajemen, Perbandingan, Jasa, Harga, Bisni

Received : 3 June

Revised : 15 June

Accepted: 20 July

©2024 Panggarra, Mustika: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRAK

Penelitian ini berisi perbandingan tarif jasa transportasi antara jasa transportasi maxim dan gojek contoh Kasus Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Victory Sorong. Menggunakan metode uji *Sample T-Test*. Dengan Hasil analisis penelitian ini menunjukkan rata-rata atau mean untuk harga maxim adalah sebesar 16.886 dengan standar deviasi 2,6280 dan standar error mean 0,2801, sementara itu, rata-rata harga gojek adalah sebesar 14.659. 886 dengan standar deviasi 3,5554 dan standar error mean 0,3790. Secara deskriptif statistik adanya perbedaan harga rata-rata antara harga maxim dengan harga gojek. Hasil output kedua di peroleh nilai *Sig. leven's test for equality of variences* $0,111 > 0,05$ varians data antara harga maxim dan harga gojek adalah sama. Pengujian *independent sample t-test* dikemukakan hasil H_0 , di tolak dan H_a di terima. Mean data Difference menunjukkan data sebesar 2.2273. Nilai ini menunjukkan selisih antara hasil nilai rata-rata harga Maxim dengan nilai rata-rata harga Gojek atau $16.886 - 14.659 = 2.227$ selisih perbedaan 1.2971 sampai 3.1581 (95% Confidence interval. perbandingan T hitung dan T tabel dalam uji *independent sample t-test*, Di peroleh nilai T hitung sebesar 4.726 lebih besar dari T Tabel 1.974 berdasarkan dasar pengambilan keputusan melalui perbandingan nilai t hitung dengan T Tabel dapat disimpulkan bahwa H_0 di tolak dan H_a diterima. Disimpulkan bahwa Terdapat perbandingan signifikan tarif maxi dan gojek

PENDAHULUAN

Transportasi online merupakan jenis transportasi yang dianggap sangat efisien karena dapat diakses dengan mudah melalui aplikasi pada *handpone* dengan harga yang cukup bervariasi mencakup berbagai kebutuhan perjalanan sehari-hari dari perjalanan dekat hingga perjalanan jarak jauh. Di Indonesia, dua dari banyak *platform* yang mendominasi pasar adalah Maxim dan Gojek. Gojek dikenal sebagai platform pemesanan ojek secara online, tetapi sekarang telah berkembang menjadi aplikasi *super-app* yang menawarkan berbagai layanan. Gojek sendiri telah hadir di kota Sorong pada tahun 2019. Gojek menyediakan la jasa penumpang, pengantaran juga antar barang, antar beli makanan serta layanan keuangan (GoPay), dan lain-lain. Maxim merupakan aplikasi yang berasal dari Rusia kini telah hadir disejumlah kota di beberapa negara, salah satunya di Indonesia. berfokus pada transportasi (pengantaran penumpang) dan layanan *delivery* untuk menghubungkan penyedia layanan kepada end-user. Di kota Sorong sendiri Maxim sudah mulai beroperasi sejak tahun 2023.

Transportasi yang di gunakan secara online memiliki harga yang relatif bervariasi satu sama lain. Dalam bentuk harga dan berbagai penawaran lainnya. Dalam menentukan penentuan harga perusahaan harus memberikan harga yang relatif terjangkau kepada customer yang terdiri dari smeua lapisan masyarakat secara umum. Masing-masing transportasi online memiliki fitur dan kelebihan satu dengan yang lain yang tujuannya sama-sama untuk mempermudah penggunaannya dalam proses pemesanan. Berdasarkan latar belakang yang di kemukakan di atas, maka muncul keinginan peneliti untuk meneliti lebih mendalam dengan judul: Perbandingan Tarif jasa transportasi antara jasa transportasi Maxim dan Gojek (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Victory Sorong)

TINJAUAN PUSTAKA

Teori harga menurut (Alma, 2011: 169) dalam (Sutiyono & Baruna Hadibrata, 2020) makna harga adalah sebagai salah satu faktor yang paling penting didalam sebuah penjualan sebuah manajemen. Adapun Faktor yang dapat mempengaruhi harga pada skripsi Carmelita et al. (2017:4) harga juga dapat di pengaruhi oleh perubahan lingkungan. Ada banyak faktor lain yang juga dapat mempengaruhi harga. Adapun faktor yang dapat mempengaruhi jenis harga adalah, faktor dan Faktor Eksternal terdiri yang mencakup pasar.

Adapun Fungsi harga menurut (Prawiro 2018:40) yaitu, Menjadi pedoman atau patokan dalam memperhitungkan nilai/value jual dari suatu barang dan jasa. serta Untuk membantu kegiatan transaksi, di mana harga yang telah ada terbentuk akan dapat mempermudah proses jual dan beli.

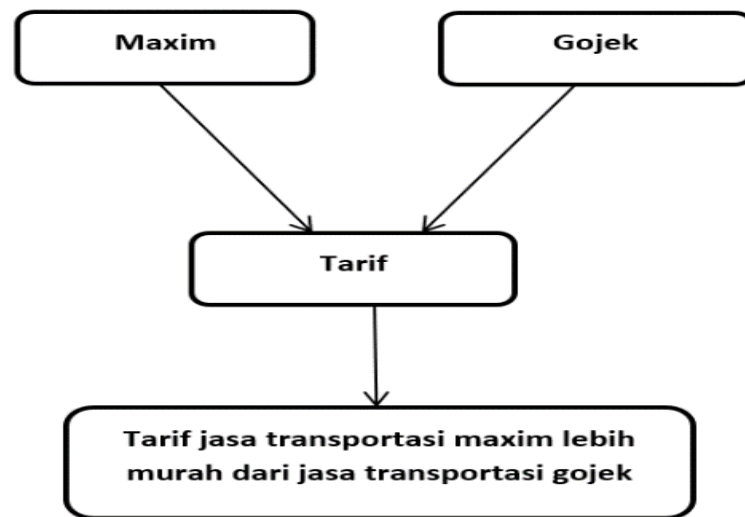
Indikator harga yang di kemukakan supryanto juga rosad (2015:142) adalah terdapat harga yang terjangkau adalah ekspektasi customer sebelum melakukan kegiatan pembelian. Konsumen akan memburu produk-produk yang harganya terjangkau.

pengujian *independent sample t-test* Menurut palupi juga retno (2021:42) adalah sebuah pengujian yang di lakukan untuk melihat perbandingan nilai rata-rata dari dua data yang tidak saling berpasangan dan juga tidak saling

berkaitan. Dengan menggunakan dasar pengujian akan terlihat perbedaan dan variasi dair kedua data yang telah di uji menggunakan variannya.

Hipotesis H0: Tidak terdapat perbandingan signifikan tarif jasa transportasi antara jasa transportasi maxim dan gojek study kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Victory Sorong.

Ha: Terdapat perbandingan signifikan tarif jasa transportasi antara jasa transportasi maxim dan gojek Study Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Victory Sorong.



Gambar 1. Kerangka Pikir

METODOLOGI

Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier berganda, uji *independent sample t-test* dan interpretasi. Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan rumus slovin, rumus slovin merupakan formula untuk menghitung jumlah sampel minimal apabila perilaku dari populasi tidak dapat diketahui secara pasti.

$$n = \frac{nx}{1+N.e^2}$$

$$N = 794$$

$$e = 10\%$$

$$n = \frac{794}{1+794(0,1)^2} = \frac{794}{1+794(0,01)} = \frac{794}{1+7,94} = \frac{794}{8,94} = 88$$

HASIL PENELITIAN

Tabel 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Keterangan	Frekuensi	Persentase
1	Laki-Laki	30	34,09%
2	Perempuan	58	65,91%
	Total	88	100%

Sumber: Data Primer yang di Olah, 2024

Hasil penelitian ini, jumlah total responden adalah 88 orang. Dari total responden, 30 orang adalah laki-laki, yang menyumbang 34,09% dari keseluruhan responden. Sementara itu, terdapat 58 responden perempuan yang mewakili 65,91% dari jumlah total responden. Persentase hasil data analisis telah didapatkan data bahwa dominan responden dalam makna pengguna dalam penelitian ini merupakan jenis kelamin perempuan.

Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Keterangan	Frekuensi	Persentase
1	<18 tahun	6	6,82%
2	18-23 tahun	64	72,73%
3	24-28 tahun	15	17,04%
4	>28 tahun	3	3,41%
	Total	88	100%

Sumber: Data Primer yang di Olah, 2024

Tabel ciri khas responden yang didasarkan pada usia menghasilkan data (6,82%) dalam rentang usia <18 tahun. Kelompok usia 18-23 tahun mencakup 72,73% responden, sedangkan 17,04% berada dalam kelompok usia 24-28 tahun. Kelompok usia >28 mencakup 3,41% responden. Dengan demikian

data ini mengindikasikan bahwa sebagian besar responden adalah individu mudah yang ber umur 18-23 tahun

Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi

No	Keterangan	Frekuensi	Persentase
1	Manajemen	55	62,50%
2	Akuntansi	19	21,59%
3	Ekonomi pembangunan	14	15,91%
		88	100%

Sumber: Data Primer yang di Olah, 2024

Program studi menunjukkan distribusi responden dalam beberapa program studi. Mayoritas responden berasal dari program studi Manajemen, dengan jumlah 55 responden atau 62,50% dari total. Program studi Akuntansi, dengan 19 responden atau 21,59%. Program studi Ekonomi pembangunan memiliki 14 responden, yang setara dengan 15,91% dari total responden. Dengan demikian data ini menunjukkan bahwa program studi Manajemen memiliki frekuensi yang lebih tinggi dibandingkan dengan beberapa program studi yang lain, akuntansi juga ekonomi pembangunan. Data ini mencerminkan preferensi atau keikutsertaan yang lebih besar dari mahasiswa atau individu dalam bidang Manajemen dibandingkan dengan Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan dalam sampel atau populasi

Tabel 4. Frekuensi Penggunaan Gojek

No	Keterangn	Frekuensi	Persentase
1	<2 kali	51	57,95%
2	2-4 kali	11	12,5%
3	>4 kali	26	29,55%
	Total	88	100%

Sumber: Data Primer yang di olah, 2024

Hasil analisis tabel frekuensi penggunaan gojek pada tabel diatas Pengguna yang menggunakan Gojek kurang dari 2 kali adalah 57,95% dari total responden. Pengguna yang menggunakan Gojek antara 2 hingga 4 kali adalah 12,5% dari total responden. Pengguna yang menggunakan Gojek lebih dari 4 kali adalah 29,55% dari total responden. Kesimpulannya, mayoritas responden menggunakan Gojek kurang dari 2 kali, dengan sebagian kecil yang menggunakan Gojek antara 2 hingga 4 kali, dan sebagian lainnya menggunakan Gojek lebih dari 4 kali.

Tabel 5. Frekuensi Penggunaan Maxim

No	Keterangan	Frekuensi	Persentase
1	<2 kali	32	36,36%
2	2-4 kali	37	42,05%
3	>4 kali	19	21,59%
	Total	88	100%

Sumber : Olahan Data SPSS 2024

Hasil data analisis frekuensi penggunaan Maxim pada tabel diatas Pengguna yang menggunakan Maxim kurang dari 2 kali adalah 36,36% dari total responden. Pengguna yang menggunakan Maxim antara 2 hingga 4 kali adalah 42,05% dari total responden. Pengguna yang menggunakan Maxim lebih dari 4 kali adalah 21,59% dari total responden. Kesimpulannya, mayoritas responden menggunakan Maxim 2 hingga 4 kali, dengan sebagian kecil yang menggunakan Maxim lebih dari 4 kali, dan sebagian lainnya menggunakan Maxim kurang dari 2 kali

Tabel 6. Hasil Uji Validitas Variabel Harga Maxim

Item pernyataan	N hitung	Signifikan	keterangan
1	0,907	0,000	Valid
2	0,896	0,000	Valid
3	0,831	0,000	Valid
4	0,925	0,000	Valid

Sumber : Olahan Data SPSS 2024

Hasil analisis menggunakan uji validitas pada tabel diatas, item dalam instrumen penelitian ini valid, karena semua item menunjukkan koefisien korelasi yang memenuhi kriteria validitas (<0,05). yang berarti semua item valid dan dapat diandalkan untuk mengukur variabel yang dimaksud. Hasil ini menegaskan bahwa *instrumen* dalam penelitian yang memiliki *validitas* yang baik dan dapat di gunakan dengan keyakinan bahwa ia menentukan ukuran apa yang seharusnya.

Tabel 7. Hasil Uji Reabilitas Harga Maxim

Variabel	cronbach alpha	cronbach alpha disyaratkan	keterangan
harga	0,906	0,60	reliabel

Sumber R: Olahan Data SPSS 2024

Hasil uji *reliabilitas* menunjukkan bahwa instrumen penelitian yang diuji memiliki tingkat reliabilitas yang memenuhi syarat, Cronbach's Alpha yang diperoleh adalah 0,943 memenuhi atau melebihi nilai ambang batas yang disyaratkan, yaitu 0,60. Artinya, instrumen tersebut dapat dianggap reliabel dan konsisten dalam mengukur variabel yang dimaksud. Nilai ini menunjukkan bahwa item-item dalam instrumen tersebut memiliki kesesuaian

dan keterkaitan yang baik dalam mengukur konstruk yang sama, sehingga hasil pengukuran dapat dipercaya.

Tabel 8. Hasil Uji Validitas Harga Transportasi Gojek

item pernyataan	n hitung	signifikan	keterangan
1	0,946	0,000	valid
2	0,918	0,000	valid
3	0,983	0,000	valid
4	0,914	0,000	valid

Sumber: Olahan Data SPSS 2024

Dari hasil uji validitas didapatkan bahwa variabel-variabel yang diuji memiliki validitas yang memenuhi kriteria yang ditetapkan. Artinya, setiap item dalam variabel tersebut memiliki korelasi yang signifikan, biasanya dengan nilai korelasi Pearson (r) yang lebih kecil dari 0.05. Instrumen yang digunakan dalam penelitian adalah valid, yaitu dapat/mampu mengukur apa yang seharusnya diukur. Validitas yang baik memastikan bahwa kesimpulan dan hasil yang diperoleh dari instrumen ini dapat diandalkan dan relevan dengan tujuan penelitian

Tabel 9. Hasil Uji Reabilitas Harga Gojek

variabel	cronbach alpha	cronbach alpha disyaratkan	keterangan
harga	0,943	0,60	reliabel

Sumber: Olahan data SPSS,2024

Kesimpulan dari hasil uji *reliabilitas* di atas yang reliabel telah menunjukkan bahwa nilai *cronbach's alpha* yang di peroleh adalah 0,943 memenuhi atau melebihi nilai ambang batas yang disyaratkan, yaitu 0,60. Artinya, instrumen tersebut dapat dianggap reliabel dan konsisten dalam mengukur variabel yang dimaksud. Nilai ini menunjukkan bahwa item-item dalam instrumen tersebut memiliki kesesuaian dan keterkaitan yang baik dalam mengukur konstruk yang sama, sehingga hasil pengukuran dapat dipercaya

Tabel 10. Hasil Uji Independent *Sample T-Test*

Harga		Mean	std. deviation	std. error mean
	Maxim	16.886	2,6280	0,2801
	Gojek	14.659	3,5554	0,3790

Sumber: Olahan Data SPSS 2024

Hasil analisis statistik deskriptif di atas menunjukkan bahwa rata-rata atau mean untuk harga maxim adalah sebesar 16.886 dengan standar deviasi 2,6280 dan standar error mean 0,2801, sementara itu, rata-rata harga gojek adalah sebesar 14.659 . 886 dengan standar deviasi 3,5554 dan standar error mean 0,3790. secara deskriptif statistik maka dapat di simpulkan adanya perbedaan harga rata-rata antara harga maxim dan harga gojek.

Tabel 11. Hasil Uji *Independent Sample T-Test*

		F	Sig	T	Df	Sig. (2- taile d)	Mean Differe nce	Std. Error Differe nce	95% Confidence interool	
									Low er	Upp er
Har ga	Equal varianc es Assume nd	2,5 70	0,1 11	4.7 26	174	0,00 0	2.2273	0,413	1.29 71	3.15 75
	Equal varianc es not assume nd			4.7 26	160.2 12	0,00 0	2.2273	0,413	1.29 61	3.15 81

Sumber: Olahan Data SPSS 2024

Hasil output di atas diketahui nilai Sig *leven's test for equality of variences* adalah sebesar 0.111 yang lebih besar dari 0.05 dapat di artikan bahwa *varians* data antara Harga maxim dan harga gojek merupakan data yang nilainya sama. tabel *output independent sample tes* di bagian *equal variences assumend* di ketahui nilai Sig (2-tailed) adalah 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 dengan demikian pengambilan keputusan dalam uji *independent sample t-test* dapat didimpulkan bahwa H0 di tolak dan Ha di terima dengan demikian dapat di simpulkan bahwa ada perbedaan yang signifikan antara rata-rata harga Maxim dengan harga Gojek. Selanjutnya dari tabel hasil uji diketahui nilai Mean Difference adalah sebesar 2.2273. Nilai ini menjukkan selisih antara hasil nilai rata-rata harga Maxim dengan nilai rata-rata harga Gojek atau $16.886 - 14.659 = 2.227$ selisih perbedaan tersebut adalah 1.2971 sampai 3.1581(95% Confidence interval)

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil yang telah di dapatkan dari tabel karakteristik responden, frekuensi penggunaan gojek, frekuensi penggunaan maxim, yang telah melalui uji validitas dan reabilitas dan di lanjutkan dengan pengujian *independent sampel t-test* bahwa rata-rata atau mean untuk harga maxim adalah sebesar 16.886 dengan standar deviasi 2,6280 dan standar error mean 0,2801, sementara itu, rata-rata harga gojek adalah sebesar 14.659 . 886 dengan standar deviasi 3,5554 dan standar error mean 0,3790. Secara deskriptif maka dapat di simpulkan adanya perbedaan harga rata-rata antara harga maxim dengan harga gojek. Membandingkan t hitung dengan t tabel dalam uji *independent sample t-test* Diketahui nilai t hitung adalah sebesar 4.726 maka $(\alpha/2);(df)$ sama dengan $(0,05/2);(174)$ sama dengan $0,025;174$.Dengan demikian ditemukan nilai t tabel sebesar 1.974 pada distribusi nilai t tabel statistik. Dengan demikian nilai t hitung sebesar 4.726 lebih besar dari t tabel 1,974 berdasarkan data tersebut maka dasar pengambilan keputusan melalui perbandingan nilai t hitung dengan t tabel dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti ada perbedaan yang signifikan antara harga maxim dan harga Gojek.

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Dari hasil penelitian yang telah di lakukan untuk mengetahui perbandingan signifikan tarif jasa transportasi antara jasa transportasi maxim dan gojek studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Victory Sorong, di tarik kesimpulan di bawah ini:

Berdasarkan hasil uji *independent sample t-test* untuk membandingkan tarif jasa transportasi antara Maxim dan Gojek, ditemukan bahwa terdapat perbedaan signifikan antara kedua layanan tersebut. Perbandingan ini didasarkan pada nilai t hitung yang dihitung dari data yang dikumpulkan, yang kemudian dibandingkan dengan nilai kritis dari tabel distribusi t untuk menentukan signifikansi statistik. Secara khusus, hasil analisis menunjukkan bahwa tarif jasa transportasi antara Maxim dan Gojek berbeda secara signifikan, dengan nilai t hitung melebihi nilai kritis yaitu t hitung $4.726 > t$ tabel 1,974 yang menunjukkan adanya perbedaan yang tidak dapat dianggap sebagai hasil kebetulan. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna layanan transportasi memiliki pilihan yang berbeda dalam hal biaya ketika memilih antara Maxim dan Gojek. Hasil ini memiliki implikasi penting bagi pengguna dalam mengambil keputusan yang tepat dalam memilih layanan transportasi berdasarkan ketersediaan, kenyamanan, dan biaya yang ditawarkan oleh Maxim dan Gojek.

Adapun saran kepada perusahaan transportasi online agar mempertahankan harga maxim yang relatif murah agar konsumen tertarik untuk menggunakan jasa transportasi berulang-ulang.

PENELITIAN LANJUTAN

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan untuk menganalisis lebih lanjut mengenai topik harga transportasi online maxim dan gojek, bagi penulis yang akan melanjutkan penelitian sejenis, agar meneliti variabel-variabel yang belum diteliti dalam penelitian sebelumnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih penulis ucapkan kepada tuhan yesus kristus, oleh karena anugerah rahmat yang di berikan sehingga penulis dalam penyelesaian penelitian ini, bersama dengan kedua orangtua, keluarga dengan teman-teman seperjuangan juga dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan moril dan materil sehingga penelitian ini dapat tersusun dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaridho, Alfaridho. Pengaruh Kualitas Website, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Bukalapak (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh). *Diss. Universitas Malikussaleh*, 2024.
- Anggraini, Fifin; Budiarti, Anindhyta. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, 2020, 8.3: 86-94.
- Carmelita, Carissa Vaudia, Moch Dzulkirom Ar, And Zahroh Za Zahroh Za. *Analisis Activity Based Costing System Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Guna Menentukan Harga Jual Gula (Studi Kasus Pada Pt. Pg. Kebon Agung Unit Pg. Kebon Agung Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang)*. Diss. Brawijaya University, 2017.
- Fauziah, Silvi Nurul, Ari Arisman, And Suci Putri Lestari. "Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Maxim Di Kota Tasikmalaya." *Cemerlang: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis* 3.4 (2023): 96-113.
- Kapriani, Kapriani, Et Al. "Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim Di Makassar." *Al-Buhuts* 17.1 (2021): 142-161.
- Kurniawati, Wiwit Dian, Slamet Muchsin, And Suyeno Suyeno. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Efisiensi Dan Harga Transportasi Berbasis Online Go-Jek Terhadap Kepuasan Masyarakat (Studi Kasus Pada Masyarakat Malang Raya)." *Respon Publik* 13.4 (2019): 87-98.
- Hakim, Maulana Arief Rachman, Et Al. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek Di Jakarta Selatan." *Equilibrium Point: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 7.1 (2024)

- Mardjani, Bagus Dwiseptiawan, Sihv Joyce Lopian, And Maryam Mangantar. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Transportasi Online (Studi Kasus Gojek Dan Maxim Di Kota Manado)." *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11.1 (2023): 942-952.
- Masruroh, Siti. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Keragaman Produk Dan Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Bengkel Bandara Motor Brangkal Mojokerto." *Jurnal Ilmu Manajemen (Bion)* 1.1 (2021): 43-54.
- Maulana, Muhamad Irvan Noor. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh." *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 5.6 (2020): 512-521.
- Milano, Alyssa, Agus Sutardjo, And Rizka Hadya. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko "Florensia" Kota Sawahlunto." *Matua Jurnal* 3.1 (2021): 13-24.
- Nurliyanti, Nurliyanti, Anestesia Arnis Susanti, And Baruna Hadibrata. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajemen)." *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik* 2.2 (2022): 224-232.
- Palupi, Retno, Diyan Ayuk Yulianna, And Sm Santi Winarsih. "Analisa Perbandingan Rumus Haversine Dan Rumus Euclidean Berbasis Sistem Informasi Geografis Menggunakan Metode *Independent Sample T-Test*." *Jitu: Journal Informatic Technology And Communication* 5.1 (2021): 40-47.
- Sugiyono, Prof. "Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)." *Bandung: Alfabeta* 28.1 (2015): 12.
- Wijaya, Harma Oktafia Lingga, And Mediriansyah Mediriansyah. "Perancangan Sistem Informasi Data Survei Sosial Ekonomi Daerah (Suseda) Berbasis Web Mobile." *Jurnal Komputer Terapan* 2.2 (2016): 137-148.