

Analysis of HR Development Strategy for the Global Era at Nelongso Bangkalan Fried Chicken Restaurant

Nia Aisyah^{1*}, Putri Handayani², Moh. Zidan Rikza³, Iriani Ismail⁴

Universitas Trunojoyo Madura

Corresponding Author: Nia Aisyah niaaisyahahechaaa@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords: Strategy, HR Development, Global

Received : 2 October

Revised : 15 October

Accepted: 20 November

©2023 Aisyah, Handayani, Rikza, Ismail: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

Era global saat ini mengakibatkan berbagai perubahan yang mendorong suatu perusahaan untuk memiliki sumber daya manusia (SDM) yang mampu bersaing dengan perkembangan zaman. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis strategi pengembangan sumber daya manusia yang diterapkan oleh Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Bangkalan. Melalui pendekatan penelitian kualitatif deskriptif, penelitian ini merinci saran-saran strategis guna meningkatkan kinerja SDM ditengah dinamika globalisasi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi dan wawancara, dan sampel dalam penelitian ini yaitu manajer dan staff karyawan. Untuk menguji keabsahan data peneliti menggunakan teknik triangulasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan SDM era global sangat penting karna dapat menaikkan produktivitas dan kinerja karyawan serta dapat bersaing dengan perusahaan lain dalam menghadapi era global

Analisis Strategi Pengembangan SDM Era Global pada Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Bangkalan

Nia Aisyah^{1*}, Putri Handayani², Moh. Zidan Rikza³, Iriani Ismail⁴

Universitas Trunojoyo Madura

Corresponding Author: Nia Aisyah niaaisyahechaaa@gmail.com

ARTICLE INFO

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan SDM, Global

Received : 2 October

Revised : 15 October

Accepted: 20 November

©2023 Aisyah, Handayani, Rikza, Ismail: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRAK

Era global saat ini mengakibatkan berbagai perubahan yang mendorong suatu perusahaan untuk memiliki sumber daya manusia (SDM) yang mampu bersaing dengan perkembangan zaman. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis strategi pengembangan sumber daya manusia yang diterapkan oleh Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Bangkalan. Melalui pendekatan penelitian kualitatif deskriptif, penelitian ini merinci saran-saran strategis guna meningkatkan kinerja SDM ditengah dinamika globalisasi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi dan wawancara, dan sampel dalam penelitian ini yaitu manajer dan staff karyawan. Untuk menguji keabsahan data peneliti menggunakan teknik triangulasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan SDM era global sangat penting karna dapat menaikkan produktivitas dan kinerja karyawan serta dapat bersaing dengan perusahaan lain dalam menghadapi era global

PENDAHULUAN

Suatu negara dapat dikatakan maju salah satunya apabila memiliki sumber daya manusia yang berkualitas. Semakin berkembangnya zaman, kemajuan telah menjadi katalisator utama dalam membentuk dunia dalam segala aspek kehidupan. Parameter dalam mengevaluasi kualitas sumber daya manusia dapat melalui mutu Pendidikan yang diterima masyarakat. Jika diperhatikan, saat ini Indonesia mengalami ketertinggalan yang signifikan dalam kualitas sumber daya manusianya jika dibandingkan dengan negara berkembang lainnya, sebagaimana terungkap dalam laporan Pembangunan SDM Bank Dunia Tahun 2012. Dalam perbandingan dengan negara-negara ASEAN lainnya, indeks pengembangan sumber daya manusia Indonesia berada pada posisi yang lebih rendah. Untuk memastikan bahwa sumber daya manusia Indonesia mampu menghadapi perubahan, diperlukan program pelatihan dan persiapan diri yang komprehensif.

Pertumbuhan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat, serta arus perdagangan yang semakin terbuka, memberikan tantangan baru bagi tenaga kerja di berbagai negara. Seiring dengan itu, pengembangan SDM menjadi suatu keharusan untuk memastikan bahwa individu memiliki keterampilan dan pengetahuan yang relevan dengan tuntutan pasar global. Dalam menghadapi era globalisasi, organisasi dan pemerintah perlu memahami bahwa investasi dalam pengembangan SDM tidak hanya sebatas peningkatan keterampilan teknis, tetapi juga melibatkan aspek-aspek seperti kepemimpinan, inovasi, dan adaptabilitas terhadap perubahan.

Pentingnya pengembangan SDM di era globalisasi juga terletak pada upaya meningkatkan daya saing suatu bangsa dalam pertemanan internasional. Negara-negara yang mampu menghasilkan dan mempertahankan SDM yang berkualitas akan lebih mampu bersaing dalam pasar global, mengakses teknologi terkini, dan menjadi pusat inovasi. Oleh karena itu, perencanaan strategis dalam pengembangan SDM perlu memperhitungkan kebutuhan masa depan dan dinamika global yang terus berubah.

Bisnis rumah makan merupakan jenis usaha yang memiliki volume terbesar dan terbukti memiliki ketahanan terhadap berbagai guncangan krisis ekonomi terutama dalam konteks ekonomi Indonesia. Salah satu usaha makanan yang banyak dikenal di bangkalan yaitu rumah makan Ayam Goreng Nelongso Bangkalan. Rumah makan ini berada di kota Bangkalan yang dimana pada awalnya beroperasi sebagai rumah makan tradisional biasa, perubahan kondisi pasar terjadi akibat era global mendorong usaha makanan ini untuk menyesuaikan diri agar tidak tertinggal oleh persaingan dengan rumah makan modern lainnya.

Dalam usahanya untuk tetap bersaing, pemilik rumah makan ini secara perlahan harus menyesuaikan diri dengan dinamika pasar global. Salah satu strategi yang diterapkan adalah pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM), yang fokus pada empat aktivitas kunci, yaitu pengadaan, pemeliharaan, pelatihan, dan pengembangan. Di antara keempat aktivitas tersebut, pelatihan memiliki peranan yang signifikan dalam pengembangan keterampilan dan keahlian SDM,

sehingga dapat menjaga daya saing rumah makan ini di pasar global yang kompetitif (Gunawan, 2017).

Peneliti mengambil objek ini dikarenakan pada rumah makan ayam goreng nelongso bangkalan ini terdapat permasalahan, yang dimana rumah makan ini kurang dalam meningkatkan SDM yang ada, dan kurang tanggap dalam menghadapi perkembangan era global. Sehingga rumah makan ini mengalami penurunan dalam persaingan pasar, hal ini dikarenakan banyak faktor. Faktor tersebut akan dibahas pada penelitian ini.

Berdasarkan latar belakang diatas, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan SDM era global pada rumah makan ayam goreng nelongso bangkalan serta mencari solusi dalam menghadapi tantangan globalisasi melalui strategi manajemen sumber daya manusia.

TINJAUAN PUSTAKA

Sumber Daya Manusia (SDM)

Sumber daya manusia merupakan elemen krusial yang tidak dapat dipisahkan dari struktur organisasi, termasuk lembaga atau perusahaan industri. Sumber daya manusia mencakup kemampuan terpadu dari aspek mental dan fisin individu. Kemampuan mental melibatkan kecerdasan bawaan sejak lahir, seperti bakat dan kreativitas, sementara keterampilan fisik diperoleh melalui upaya seperti pendidikan dan pelatihan (Hasibuan, 2003).

Menurut ismail (2022) konsep manajemen sumber daya manusia sering ditekankan untuk menyoroti kepentingan kelangsungan kelompok, organisasi, atau perusahaan. Namun, penerapannya tidaklah umum karena memiliki karakteristik uniknya. Peran sentral dan penentu dari manajemen SDM sangat berpengaruh pada kehidupan suatu organisasi, termasuk sejauh mana kinerja organisasi tersebut, sejauh mana strategi organisasi dapat diimplementasikan, dan sejauh mana tujuan yang telah ditetapkan dapat dicapai. SDM adalah faktor penting dalam sebuah organisasi, yang dimana berperan sebagai penentuan kemajuan suatu perusahaan (Angreni, 2019).

Diperlukan suatu proses manajemen yang efektif dari perusahaan industri terkait untuk membentuk sumber daya manusia yang berkualitas. Fungsi manajemen sumber daya manusia melibatkan pengelolaan berbagai aspek terkait sumber daya manusia di industri kreatif, termasuk perencanaan, perekrutan, pelatihan tenaga kerja, dan pelaksanaan program-program yang mendukung pengembangan keahlian dan keterampilan SDM. Salah satu metode yang dapat diterapkan untuk mempersiapkan SDM yang terampil dan profesional adalah melalui program pendidikan dan pelatihan (Faqih, 2019).

Pengembangan Sumber Daya Manusia

Menurut Andrew (2011) Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) adalah suatu rangkaian pendidikan jangka panjang yang melibatkan prosedur yang sistematis dan terorganisir. Dalam proses ini, karyawan manajerial memperoleh pengetahuan konseptual dan teoritis guna mencapai tujuan umum. Pengembangan SDM diartikan juga sebagai suatu proses jangka Panjang dalam meningkatkan kemampuan dalam melaksanakan pekerjaannya dengan lebih baik.

Menurut Anggreni (2019) pengembangan sumber daya manusia (SDM) juga diartikan sebagai suatu upaya dalam meningkatkan kualitas dan keterampilan individu-individu dalam SDM melalui perencanaan pendidikan, pelatihan, dan manajemen sumber daya manusia. Tujuan dari tindakan ini adalah mencapai hasil yang optimal. Pengembangan SDM melibatkan serangkaian kegiatan terstruktur dan terencana dengan baik yang disusun oleh organisasi. Tujuannya adalah memberikan karyawan keterampilan yang diperlukan untuk menghadapi tugas pekerjaan, baik dalam konteks saat ini maupun di masa depan.

Strategi Pengembangan SDM

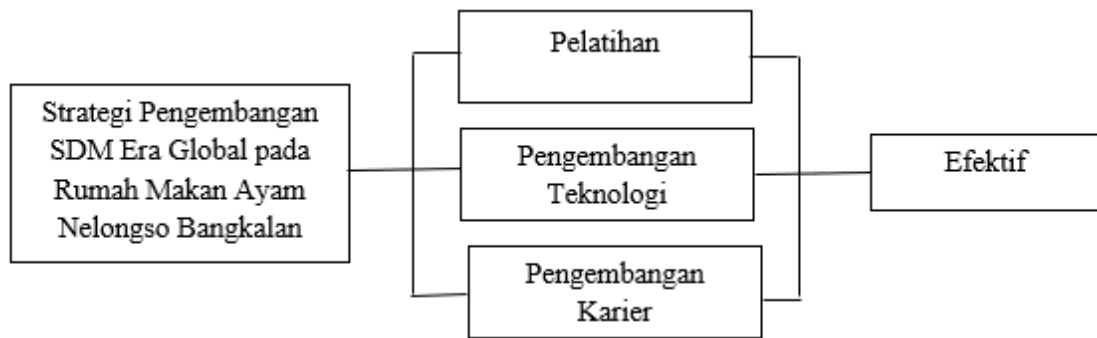
Strategi pengembangan sumber daya manusia merupakan suatu rencana jangka panjang atau perencanaan masa depan yang bertujuan mempersiapkan karyawan agar dapat beradaptasi dan berkontribusi sesuai dengan perkembangan dan perubahan di dalam perusahaan. Kegiatan pengembangan karyawan ini didesain untuk mendapatkan individu-individu yang memiliki kemampuan berprestasi yang sesuai dengan evolusi perusahaan pada masa mendatang. Hubungan strategi manajemen sumber daya manusia terkait erat dengan misi, visi, strategi perusahaan, unit bisnis strategis dan juga strategi fungsional. Pengembangan strategi sumber daya manusia perlu mempertimbangkan dan mencermati dengan teliti misi, visi, serta strategi perusahaan. Formulasi strategi ini harus dilakukan secara sistematis, jelas, dan dapat diimplementasikan dengan baik (Meitasari, 2021).

Globalisasi

Menurut Nurhaidah (2015) globalisasi merupakan suatu fenomena khusus dalam perkembangan manusia yang terus berlanjut dalam masyarakat global, menjadi bagian integral dari proses globalisasi manusia. Keberadaan teknologi informasi dan teknologi komunikasi mempercepat laju proses globalisasi ini. Dampak globalisasi mencakup seluruh aspek penting kehidupan dan mendorong kita untuk mengidentifikasi serta mencari titik-titik simetris, sehingga dapat menyatukan dua hal yang pada awalnya tampaknya paradoks, yaitu pendidikan Indonesia yang memiliki implikasi baik di tingkat nasional maupun global.

Dalam lingkup bisnis global, setiap perusahaan berusaha untuk menghadirkan produk terbaik dengan harga yang bersaing di industri mereka. Hal ini dicapai melalui pemanfaatan sumber daya perusahaan secara efisien dan efektif, khususnya sumber daya manusia. Untuk mencapai keunggulan dalam persaingan, perusahaan-perusahaan menerapkan berbagai kebijakan dalam manajemen sumber daya manusia (Iriani, 2022).

Berikut ini kerangka pikiran penelitian:



Gambar 1. Kerangka Pikiran Penelitian

METODOLOGI

Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian jenis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini dijelaskan dengan kata-kata menggunakan bahasa, dalam situasi yang alami, dan memanfaatkan berbagai pendekatan yang alami pula. Melalui pendekatan ini, kami berupaya memberikan penjelasan yang komprehensif melalui pengamatan menyeluruh terhadap peristiwa yang terjadi. Penelitian ini digunakan untuk memeriksa data dengan cara menyajikan atau merinci data yang terkumpul sebagaimana adanya, tanpa maksud untuk membuat kesimpulan atau generalisasi yang umum.

Sumber Data

Terdapat dua jenis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini diperoleh secara langsung melalui proses wawancara, observasi dan pendapat serta opini dari individu atau kelompok. Sedangkan data sekunder pada penelitian ini menggunakan catatan, publikasi situs web, buku, jurnal dan sumber informasi lainnya yang berkaitan dengan objek penelitian.

Pengambilan Data

Dalam penelitian ini, teknik pengambilan data menggunakan dua cara, yakni wawancara dan observasi. Pengambilan data melalui wawancara diperoleh langsung dari hasil wawancara peneliti dengan pihak manajer rumah makan ayam goreng nelongso, yang dimana penulis sebelumnya telah menyusun pertanyaannya. Kemudian pengambilan data melalui observasi, peneliti secara langsung memperhatikan berbagai aspek terkait data dilokasi penelitian. Dengan melakukan observasi, peneliti dapat mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang kondisi sekitar fenomena yang sedang diteliti. Observasi ini bertujuan sebagai upaya untuk mengonfirmasi validitas wawancara, sehingga memberikan kontribusi pada pengendalian kualitas data.

Pengujian Data

Guna memastikan keabsahan data, penelitian ini melakukan pengujian data dengan menerapkan teknik triangulasi. Triangulasi ini bertujuan untuk menguji dan memvalidasi kehandalan data yang diperoleh, serta digunakan sebagai langkah pemeriksaan dan perbandingan data. Dalam rangka mencapai validitas data pada penelitian ini, digunakan pendekatan triangulasi sumber, yang melibatkan perbandingan dan pemeriksaan keandalan informasi dari

berbagai sumber dan cara yang berbeda. Tindakan ini dilaksanakan dengan membandingkan data dari observasi dengan hasil wawancara, mengecek kesesuaian pernyataan yang disampaikan di lingkungan publik dengan yang diutarakan secara pribadi oleh individu, dan membandingkan perspektif serta pandangan seseorang dengan sudut pandang dan persepsi orang lain.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hubungan Antara Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Globalisasi

Globalisasi adalah era perubahan modern yang ditandai dengan kemajuan teknologi informasi pada abad ke-21. Globalisasi tidak hanya mempengaruhi bidang teknologi, tetapi juga memasuki ranah pengembangan SDM. Pengembangan SDM memiliki keterkaitan yang erat dengan globalisasi. Dalam proses pembangunan nasional Indonesia, pengembangan SDM merupakan bagian dari tujuan dan proses pembangunan nasional. Pikiran-pikiran pembangunan di Indonesia saat ini sangat dipengaruhi oleh kesadaran akan keikutsertaan Indonesia dalam proses global yang sedang berlangsung. Peningkatan kualitas SDM akan kemampuan dalam memanfaatkan, mengembangkan, dan menguasai IPTEK yang berwawasan lingkungan, serta pengembangan pranata yang meliputi kelembagaan dan peran hukum yang mendukung upaya peningkatan kualitas SDM, merupakan beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pengembangan SDM Indonesia. Pengembangan SDM yang unggul merupakan tugas bersama dalam menciptakan bangsa yang kuat dan negara yang makmur. Oleh karena itu, perencanaan SDM yang baik sangat penting untuk menentukan keberhasilan organisasi dan mencapai tujuan perusahaan.

Salah satu prasarana yang mengalami proses globalisasi ialah rumah makan, hal tersebut dapat kita lihat melalui beberapa faktor, seperti perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, perkembangan transportasi, dan perubahan gaya hidup masyarakat. Salah satu rumah makan di Bangkalan yang menerapkan era globalisasi baik dari segi pengembangan karyawan hingga penyediaan teknologi global ialah rumah makan Ayam Goreng Nelongso Bangkalan. Segala program kegiatan baik event maupun workshop yang diadakan oleh berbagai pihak penyelenggara, rumah makan Ayam Goreng Nelongso selalu menghadiri acara tersebut sebagai pemenuhan tuntutan perkembangan IPTEK saat ini. Tidak hanya itu, pihak manajemen rumah makan Ayam Goreng Nelongso telah menyediakan mesin untuk mencatat kehadiran karyawan dengan tept dan cepat, seperti mesin absen fingerprint karyawan, dimana teknologi tersebut menjadikan karyawan lebih disiplin akan waktu. Jika suatu rumah makan hanya mengandalkan pelanggan yang selalu datang ke tempat, maka rumah makan tersebut akan kehilangan potensi pelanggan yang besar. Hal ini karena banyak orang yang lebih memilih untuk memesan makanan secara online. Selain itu, rumah makan tersebut juga akan tertinggal dari perkembangan zaman. Oleh karena itu, rumah makan Ayam Goreng Nelongso saat ini menyediakan layanan pesan antar makanan seperti GrabFood, GoFood, ShopeeFood, dan lain-lain telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat, karena banyak orang yang lebih memilih untuk memesan makanan secara online daripada datang langsung ke

restoran. Hal ini memungkinkan pemesanan dan proses pengantaran menjadi lebih efisien.

Untuk menyeimbangi tuntutan global pada rumah makan Ayam Goreng Nelongso, tidak hanya peranan karyawan saja yang dibutuhkan melainkan dukungan dari pihak manajemen juga memiliki kedudukan penting didalamnya. Manajemen dapat memberikan dukungan berupa fasilitas untuk perkembangan kompetensi karyawan mereka. Pengembangan karyawan merupakan kunci utama keberhasilan penyelenggaraan rumah makan, oleh karena itu setiap karyawan seharusnya diberikan pelatihan khusus dan memadai agar kedepannya mereka dapat melayani dan menyajikan hidangan yang sesuai dengan ekspektasi pelanggan.

Secara umum, fasilitas pemberian ongkos dapat memenuhi pengembangan karyawan, karena dapat membantu karyawan untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuannya. Fasilitas pemberian ongkos dapat berupa biaya untuk mengikuti pelatihan, kursus, atau seminar. Dengan mengikuti pelatihan atau kursus, karyawan dapat mempelajari keterampilan baru yang dapat meningkatkan kinerjanya. Salah satu respon tercepat manajemen dalam perkembangan teknologi informasi yang dapat diberikan kepada karyawan rumah makan ialah pengembangan dan pelatihan.

Tantangan Pengembangan SDM di Era Globalisasi

Rumah makan Ayam Goreng Nelongso Bangkalan seharusnya telah menerapkan teknologi canggih sebagai penunjang keefektifan rumah makan tersebut dalam era globalisasi saat ini. Namun, rumah makan ini masih belum menggunakan teknologi canggih tersebut. Self Ordering Kiosk merupakan salah satu teknologi yang dapat digunakan rumah makan sebagai penunjang proses transaksi di era global saat ini. Teknologi ini sangat memudahkan pihak kasir maupun customers, karena customers dapat melakukan pemesanan secara mandiri, sehingga budaya lama seperti antrian berkepanjangan dapat diminimalisir melalui teknologi tersebut. Tidak hanya itu, globalisasi juga ditandai dengan kemajuan teknologi yang cepat. Dan yang terakhir, globalisasi juga menyebabkan terjadinya perubahan budaya. Hal ini menuntut SDM untuk memiliki pemahaman yang baik tentang budaya global agar dapat berkomunikasi dan bekerja sama dengan orang-orang dari berbagai budaya. Tantangan-tantangan tersebut menuntut adanya pengembangan SDM yang berkelanjutan agar dapat menghadapi era globalisasi.

Solusi untuk Mengatasi Tantangan Pengembangan SDM di Era Globalisasi

Rumah makan Ayam Goreng Nelongso merupakan rumah makan yang mulanya kurang mampu menghadapi era global, namun dalam beberapa tahun terakhir rumah makan ini telah mampu menyesuaikan diri dengan era global dan terus mengalami peningkatan signifikan. Segala bentuk perubahan yang terjadi meliputi, perubahan strategi pemasaran, dimana rumah makan dapat menggunakan strategi pemasaran yang lebih modern dan efektif, seperti pemasaran digital. Rumah makan Ayam Goreng Nelongso adalah rumah makan khas Surabaya yang memiliki situs web dan media sosial yang menarik. Situs web dan media sosial Ayam Goreng Nelongso menampilkan informasi tentang menu, promo, dan lokasi rumah makan dengan cara yang menarik dan informatif. Selain itu, Ayam Goreng Nelongso juga aktif melakukan pemasaran digital, seperti

melalui media sosial dan search engine. Rumah makan Ayam Goreng Nelongso Kerap mengadakan promo atau event tertentu, seperti event makan gratis untuk mahasiswa baru dan lomba video aesthetic saat makan di rumah makan tersebut.

Rumah makan Ayam Goreng Nelongso juga menjadi mitra dengan platform kuliner online, seperti GrabFood dan GoFood. Dengan adanya strategi pemasaran yang tepat di dunia maya, Ayam Goreng Nelongso telah menjadi salah satu rumah makan khas Surabaya yang populer di kalangan masyarakat local terkhususnya Bangkalan maupun mancanegara. Selain itu, Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso juga memiliki solusi lain untuk menghadapi persaingan, terutama di era global saat ini, solusi tersebut antara lain:

- a) Berkomitmen pada standar operasional prosedur (SOP) yang telah ditetapkan rumah makan.
- b) Menjaga kualitas pelayanan dan menerapkan budaya kerja 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, dan Rajin).
- c) Menyediakan layanan refill nasi, sambal, dan kremes ayam.
- d) Memberikan jaminan makan gratis jika pesanan tidak datang selama 10 menit.

Keunggulan-keunggulan tersebut tentunya menjadi daya tarik tersendiri bagi rumah makan ini.

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, dapat diperoleh hasil bahwa strategi pengembangan sumber daya manusia sangat diperlukan demi keberlangsungan usaha untuk kedepannya, terutama bagi UMKM. Rumah makan ayam goreng nelongso bangkalan merupakan usaha bisnis yang pada awalnya tidak berhasil menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman yang ada, hal tersebut mengakibatkan SDM yang ada pada rumah makan tersebut mengalami ketertinggalan sehingga rumah makan tersebut menurun dalam persaingan pasar. Akan tetapi, setelah melakukan analisis mengenai perkembangan era global dan merancang strategi yang efektif dalam pengembangan SDM, rumah makan ayam goreng nelongso berhasil membuat kemajuan dan dapat bersaing kembali dengan UMKM yang lainnya.

Strategi yang mereka terapkan dalam meningkatkan pengembangan sumber daya manusia yaitu melalui pemberian pelatihan kerja kepada karyawan yang dilakukan setiap 2 minggu sekali, serta melakukan evaluasi setiap harinya dan selalu menjadikan saran dan masukan konsumen sebagai inovasi untuk lebih baik lagi. Strategi tersebut membawa dampak yang positif terhadap kinerja karyawan, meningkatkan produktivitas, dan berkontribusi pada peningkatan keseluruhan perusahaan. Sehingga rumah makan ayam goreng nelongso mengalami peningkatan yang pesat, akan tetapi rumah makan tersebut masih memiliki kelemahan terutama terkait pelayanan pelanggan yang kurang optimal dan keterbatasan dalam penyediaan peralatan dengan teknologi canggih. Hal ini menyebabkan sumber daya manusia didalamnya mengalami ketertinggalan dalam memahami teknologi terkini yang saat ini dipakai pada restoran lainnya.

Dalam penelitian ini, peneliti memberikan beberapa rekomendasi yang dapat diimplementasikan oleh rumah makan ayam goreng bangkalan dalam

upaya mengembangkan sumber daya manusia secara efektif di era global. Pertama, yaitu rumah makan ayam goreng nelongso harus lebih meningkatkan kembali performa karyawan sehingga dapat melayani dengan lebih baik. Kedua, disarankan untuk meningkatkan peralatan yang ada dengan mengadopsi teknologi modern sesuai dengan perkembangan era global yang ada. Ketiga, diadakannya kotak saran yang memudahkan konsumen dalam memberikan saran dan masukan melalui kotak saran tersebut, sehingga dengan adanya masukan dari konsumen menjadikan inovasi terbaru.

PENELITIAN LANJUTAN

Peneliti berikutnya diharapkan menentukan objek dengan baik dan dapat dengan mudah dalam mengeksplorasi secara lebih mendalam mengenai aspek-aspek dalam organisasi menggunakan pendekatan teoritis yang ada. Diharapkan bahwa penelitian ini akan melengkapi serta memberikan rincian lebih lanjut terhadap temuan yang telah tercatat dalam penelitian sebelumnya. Selain itu, diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengadopsi metodologi yang berbeda untuk menilai pelatihan dan pengembangan dengan lebih efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew E. Sikula. 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung: Erlangga
- Anggreni, Putri, and Ni Wayan Suartini. 2019. Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia di 3 Perguruan Tinggi Dalam Menghadapi Persaingan Global (Studi pada Universitas di Provinsi Bali). *ISEI Business and Management Review* 3.1:25-34.
- Faqih, W. A. 2019. Strategi Pengembangan Sdm dalam Persaingan Bisnis Industri Kreatif di Era Digital. *ADLIYA: Jurnal Hukum dan Kemanusiaan*, 13(1).
- Gunawan, C. I., & Anggraeni, L. P. 2017. Analisis Manajemen Strategi PT. Semen Indonesia Tbk VS PT. Holcim Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 3(2), 13-23.
- Gunawan, I., dan Benty, D. D. N. 2017. Manajemen Pendidikan: Suatu Pengantar Praktik. Bandung: Alfabeta.
- Hasibuan, M. 2003. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ismail, Iriani & Netty D.K. 2022. Mengelola Sumber Daya Manusia. Malang: Empatdua Media.
- Meitasari, D., Sayekti, A. A. S., & Hertini, E. S. (2021). Curahan Waktu Kerja, Motivasi Bekerja, Dan Kontribusi Pendapatan Tenaga Kerja Wanita Di Perkebunan Kelapa Sawit Pt. Agronusa Investama Ii Kumpai Wilmar Grup. *AGRIFITIA: Journal of Agribusiness Plantation*, 1(1).
- Moleong, J Lexy. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurhaidah & Musa, I. M. 2015. Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia. *Jurnal Pesona Dasar*, 3(1).
- Susilowati, S., Ilya, F. 2019. Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Pt. Gaya Sukses Mandiri Kaseindo (Safeway) Surabaya. *DEVELOP (Jurnal Program Studi Ekonomi Pembangunan)*, 3(2).