

Analysis Of Sustainability Communication Strategies in PT. Jaya Ancol People's School CSR Program

Aprilia^{1*}, Shofura Afifah², Wulan Furrie³

Pascasarjana Institut Stiami

Corresponding Author: Aprilia al7652847@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords: CSR, Sustainability Communication, Program Impact

Received : 3 October

Revised : 16 October

Accepted: 29 November

©2023 Aprilia, Afifah, Furrie: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

This study aims to analyze the Communication Strategy for Sustainability of the PT People's School CSR Program. Jaya Ancol with a focus on program objectives, communication methods used, and the impact that has been produced. The research method used is a literature study by collecting and analyzing secondary data related to CSR programs and corporate sustainability communications. The analysis results show that PT. Jaya Ancol has succeeded in conveying sustainability messages through various communication channels, strengthening public awareness, and building support for the company's sustainability efforts. In addition, the Sekolah Rakyat CSR Program provides concrete benefits in the form of increasing access to education for the community around Ancol and strengthening positive relationships between the company and the local community. Continuous evaluation and responsiveness to change are the keys to maintaining the sustainability of this program. This study provides a positive picture of the importance of strategic communications and CSR programs in achieving corporate sustainability goals

Analisis Strategi Komunikasi Keberlanjutan dalam Program CSR Sekolah Rakyat PT. Jaya Ancol

Aprilia^{1*}, Shofura Afifah², Wulan Furrie³

Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana Institut Stiami

Corresponding Author: Aprilia al7652847@gmail.com

ARTICLE INFO

Kata Kunci: CSR, Komunikasi Keberlanjutan, Dampak Program

Received : 3 October

Revised : 16 October

Accepted: 29 November

©2023 Aprilia, Afifah, Furrie: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk menganalisis Komunikasi Strategi Keberlanjutan Program CSR Sekolah Rakyat PT. Jaya Ancol dengan fokus pada tujuan program, metode komunikasi yang digunakan, serta dampak yang telah dihasilkan. Metode penelitian yang digunakan adalah studi pustaka dengan mengumpulkan dan menganalisis data sekunder terkait dengan program CSR dan komunikasi keberlanjutan perusahaan. Hasil analisis menunjukkan bahwa PT. Jaya Ancol telah berhasil dalam menyampaikan pesan-pesan keberlanjutan melalui berbagai saluran komunikasi, memperkuat kesadaran masyarakat, dan membangun dukungan terhadap upaya keberlanjutan perusahaan. Selain itu, Program CSR Sekolah Rakyat memberikan manfaat konkret berupa peningkatan akses pendidikan bagi masyarakat sekitar Ancol dan memperkuat hubungan positif antara perusahaan dan komunitas lokal. Evaluasi berkelanjutan dan responsif terhadap perubahan menjadi kunci dalam menjaga keberlanjutan program ini. Studi ini memberikan gambaran positif tentang pentingnya komunikasi strategis dan program CSR dalam mencapai tujuan keberlanjutan perusahaan

PENDAHULUAN

Pada era modern ini, isu-isu keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR) telah menjadi fokus utama perusahaan-perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Salah satu perusahaan yang turut berperan aktif dalam membangun keberlanjutan sosial adalah PT. Jaya Ancol. PT. Jaya Ancol adalah sebuah perusahaan yang dikenal sebagai pengelola Taman Impian Jaya Ancol, sebuah kompleks rekreasi terkemuka di Indonesia. Ancol telah lama berperan sebagai pelopor dalam program-program CSR, khususnya dalam pendidikan, yang terwujud dalam Program Sekolah Rakyat. Program CSR ini mempertegas komitmen Ancol dalam mendukung perkembangan sosial dan pendidikan masyarakat sekitar (Haryati, 2019).

Taman Impian Jaya Ancol, atau yang dikenal secara singkat sebagai Ancol, merupakan salah satu destinasi wisata paling ikonik di Indonesia. Ancol terletak di kawasan pesisir Jakarta Utara dan telah menjadi tujuan favorit bagi warga Jakarta dan wisatawan lokal maupun mancanegara selama bertahun-tahun. Selain menjadi pusat rekreasi, Ancol juga memainkan peran penting dalam pembangunan sosial dan ekonomi di sekitarnya. Program CSR Sekolah Rakyat adalah bagian integral dari upaya PT. Jaya Ancol untuk berkontribusi positif terhadap masyarakat sekitar (Fikriani et al., 2020).

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara mendalam strategi komunikasi yang digunakan PT. Jaya Ancol dalam Program CSR Sekolah Rakyat. Dengan demikian, penelitian ini akan memfokuskan pada pemahaman terhadap bagaimana PT. Jaya Ancol merancang, mengimplementasikan, dan mengkomunikasikan program CSR mereka, serta bagaimana hal ini memengaruhi pembangunan sosial dan pendidikan masyarakat di sekitar Ancol. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan berharga tentang efektivitas program CSR dan komunikasi strateginya.

Penelitian ini juga memiliki manfaat penting dalam konteks yang lebih luas. Pertama, dapat memberikan pandangan yang lebih baik tentang praktik CSR yang efektif dan relevan dalam sektor pariwisata, yang dapat menjadi contoh bagi perusahaan-perusahaan lain. Kedua, hasil penelitian ini akan memberikan masukan berharga bagi PT. Jaya Ancol untuk meningkatkan program CSR mereka, serta memperkuat komunikasi strateginya. Akhirnya, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan pemahaman kita tentang pentingnya keterlibatan perusahaan dalam pembangunan sosial dan pendidikan masyarakat di era keberlanjutan saat ini.

Studi ini akan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi pustaka. Metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi pustaka adalah pendekatan yang sangat relevan untuk menggali wawasan mendalam tentang strategi keberlanjutan Program CSR Sekolah Rakyat PT. Jaya Ancol. Dalam metode ini, peneliti akan melakukan pencarian dan analisis intensif terhadap dokumen-dokumen, laporan, serta literatur yang telah ada sebelumnya. Langkah awal adalah mengidentifikasi dan mengumpulkan berbagai jenis data sekunder yang mencakup informasi tentang sejarah, perkembangan, tujuan, dan pelaksanaan Program CSR tersebut. Data sekunder

tersebut juga akan mencakup pandangan dan evaluasi yang ada mengenai Program CSR Sekolah Rakyat dari berbagai perspektif, baik dari pihak internal perusahaan maupun eksternal seperti masyarakat, akademisi, dan pihak terkait lainnya.

TINJAUAN PUSTAKA

Komunikasi Keberlanjutan

Komunikasi keberlanjutan merupakan elemen penting dalam memperkuat komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial dan keberlanjutan. Dalam konteks PT. Jaya Ancol, efektivitas komunikasi keberlanjutan menjadi sorotan penting dalam memahami sejauh mana perusahaan mampu menyampaikan pesan-pesan yang mendukung misi keberlanjutan mereka (Girsang, 2019).

Pertama-tama, PT. Jaya Ancol telah memanfaatkan beragam saluran komunikasi, termasuk media sosial, situs web perusahaan, serta acara-acara khusus untuk menyebarkan informasi tentang inisiatif keberlanjutan mereka. Ini menciptakan aksesibilitas informasi yang lebih baik bagi masyarakat. Dengan demikian, PT. Jaya Ancol menciptakan peluang bagi masyarakat untuk terlibat dan berpartisipasi dalam upaya keberlanjutan mereka, yang pada gilirannya, memperkuat kesadaran dan keterlibatan.

Kedua, efektivitas komunikasi keberlanjutan juga harus diukur dari sejauh mana pesan-pesan tersebut menciptakan dampak yang positif. Dalam hal ini, penting untuk menganalisis apakah komunikasi tersebut memotivasi tindakan nyata di masyarakat sekitar Ancol. Sebagai contoh, apakah terdapat peningkatan partisipasi dalam program-program pendidikan yang didukung oleh PT. Jaya Ancol? Apakah masyarakat lokal semakin sadar akan pentingnya pelestarian lingkungan dan budaya lokal berkat komunikasi perusahaan?

Selain itu, efektivitas komunikasi juga bisa diukur melalui analisis sentimen masyarakat terhadap upaya keberlanjutan perusahaan. Bagaimana pandangan masyarakat terhadap PT. Jaya Ancol dan apakah komunikasi mereka telah membantu membangun citra positif di mata publik? Peningkatan kesadaran dan dukungan masyarakat dapat tercermin dalam respon positif, seperti komentar, ulasan, atau partisipasi dalam diskusi terkait di media sosial dan media lainnya.

Terakhir, penting untuk mempertimbangkan pengaruh komunikasi keberlanjutan terhadap keterlibatan pihak ketiga, seperti mitra bisnis, lembaga pemerintah, dan organisasi nirlaba. Apakah komunikasi ini telah berhasil membangun kemitraan yang lebih kuat dan mendapatkan dukungan tambahan untuk upaya keberlanjutan PT. Jaya Ancol? Ini akan menjadi indikator penting dalam mengevaluasi efektivitas komunikasi mereka.

Secara keseluruhan, efektivitas komunikasi keberlanjutan PT. Jaya Ancol tidak hanya mencerminkan sejauh mana pesan-pesan perusahaan disampaikan, tetapi juga dalam sejauh mana pesan-pesan tersebut mampu membentuk pemahaman, kesadaran, dukungan, dan keterlibatan masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya dalam mendukung upaya keberlanjutan perusahaan. Dengan pemahaman yang mendalam tentang dampak komunikasi tersebut, PT.

Jaya Ancol dapat terus meningkatkan strategi komunikasi mereka guna mencapai tujuan keberlanjutan mereka dengan lebih efektif dan positif.

Corporate Social Responsibility (CSR)

Perseroan memiliki komitmen tinggi dalam menjalankan seluruh aktivitas perusahaan yang berpedoman pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan yang berkelanjutan. Perseroan mewujudkan komitmen tersebut dalam program-program Corporate Social Responsibility (CSR) dengan prinsip pembangunan berkelanjutan (sustainable development) yang menempatkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan secara sejajar dan saling terkait. Hal terpenting dan senantiasa menjadi fokus Perseroan sejak didirikan adalah menjaga hubungan baik dengan stakeholder. Teap menjaga interaksi dan tumbuh bersama para pelanggan, pemegang saham, investor, karyawan, pemerintah, Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), dan warga sekitar Perusahaan juga dengan alam (lingkungan).

Perusahaan sangat paham bahwa menjaga hubungan harmonis dengan stakeholder sangat penting untuk kelangsungan perusahaan untuk maju dan berkembang bersama dalam membangun kinerja yang lebih baik. Sebagai pedomannya, maka Perusahaan mencanangkan "Ancol Green Company", agar dapat memberikan semangat dan komitmen dari keberlanjutan Perusahaan. Beberapa upaya yang dilakukan perusahaan menuju "Ancol Green Company" yaitu menerapkan tata kelola Perusahaan yang baik (Good Corporate Governance), implementasi ISO 14001 untuk pengelolaan limbah, implementasi program pemberdayaan masyarakat (community development), pelaksanaan Keselamatan Kesehatan Kerja dan Lingkungan (K3L) dan pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dengan internalisasi Budaya Perusahaan.

Hal tersebut diatas merupakan wujud dari implementasi Visi dan Misi Perseroan dalam memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan dan masyarakat melalui perbaikan ekonomi dan sosial serta lingkungan masyarakat di wilayah operasi. Hubungan timbal balik yang harmonis dan saling menguntungkan antara Perseroan dan masyarakat serta lingkungan merupakan salah satu faktor penentu keberlanjutan (sustainability) dan terciptanya keamanan lingkungan Perseroan.

Dampak Program CSR

Program CSR Sekolah Rakyat PT. Jaya Ancol merupakan inisiatif penting yang mendedikasikan sumber daya perusahaan untuk mendukung pendidikan masyarakat sekitar Ancol. Dalam pemahaman dampak program ini, perlu dievaluasi bagaimana program tersebut telah memberikan manfaat konkret kepada masyarakat dan lingkungan sekitar Ancol serta sejauh mana program ini telah berhasil mencapai tujuan yang telah ditetapkan dalam kerangka Corporate Social Responsibility (Fikriani et al., 2020).

Salah satu dampak yang paling nyata dari Program CSR Sekolah Rakyat adalah peningkatan akses pendidikan bagi masyarakat sekitar Ancol. Program ini telah memberikan kesempatan bagi anak-anak dan remaja di wilayah tersebut untuk mengakses pendidikan yang mungkin sebelumnya sulit dijangkau. Ini menciptakan peluang yang lebih besar untuk perkembangan pribadi dan peningkatan kualitas hidup bagi masyarakat yang terlibat. Selain itu, program ini juga mencakup inisiatif pendidikan non-formal yang berfokus pada

pembelajaran sepanjang hayat, yang dapat memberikan keterampilan dan pengetahuan tambahan kepada masyarakat.

Program CSR Sekolah Rakyat juga memberikan manfaat nyata dalam memperkuat hubungan antara PT. Jaya Ancol dan masyarakat sekitar. Dengan memberikan kontribusi positif kepada pendidikan, perusahaan membangun hubungan yang lebih erat dengan komunitas lokal dan meningkatkan citra positif di mata masyarakat. Ini juga dapat meningkatkan loyalitas dan dukungan dari masyarakat terhadap Ancol sebagai tempat rekreasi dan tujuan wisata (Haryati, 2019).

Namun, penting untuk mencatat bahwa evaluasi dampak CSR tidak hanya berfokus pada manfaat positif. Dalam pemahaman yang lebih komprehensif, perlu juga menganalisis dampak yang mungkin negatif atau tantangan yang muncul selama pelaksanaan program ini. Hal ini dapat mencakup kendala seperti kurangnya partisipasi, ketidaksetaraan akses, atau perubahan budaya di komunitas sekitar. Upaya untuk mengatasi dan meminimalkan dampak negatif ini juga harus diperhatikan dalam evaluasi program CSR.

Sejauh ini, Program CSR Sekolah Rakyat PT. Jaya Ancol telah menjadi contoh yang kuat tentang bagaimana program CSR dapat memberikan manfaat konkret bagi masyarakat sekitar sambil membangun hubungan positif antara perusahaan dan komunitas. Evaluasi yang berkelanjutan dan responsif terhadap perubahan adalah kunci dalam memastikan program tersebut tetap relevan dan efektif dalam mencapai tujuan keberlanjutan yang telah ditetapkan.

METODOLOGI

Metode penelitian yang digunakan adalah studi pustaka dengan mengumpulkan dan menganalisis data sekunder terkait dengan program CSR dan komunikasi keberlanjutan perusahaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sasaran Program CSR PT. Jaya Ancol Economic Performance

Keberadaan Perusahaan dapat memberikan manfaat ekonomi kepada masyarakat sekitar sehingga roda bisnis Perusahaan berjalan dengan baik dan tercapai keseimbangan hubungan yang harmonis antara Perusahaan dan masyarakat sekitar. Dalam hal ini konsep “Tumbuh Kembang Bersama” dikedepankan untuk mewujudkan pertumbuhan dan keberlanjutan Perusahaan.

Pemberdayaan masyarakat sekitar merupakan salah satu implementasi Perusahaan untuk mendorong peningkatan taraf hidup masyarakat sekitar, selain menyerap sumber daya manusia untuk kepentingan operasional Perusahaan.

Selain itu Perusahaan juga melakukan upaya pengelolaan SDM melalui kebijakan strategis. Perusahaan telah melakukan penyempurnaan organisasi dan manajemen yang berdampak positif pada peningkatan kinerja SDM Perseroan secara keseluruhan.

Social Performance

Sebagai Perusahaan yang berada di tengah-tengah lingkungan penduduk, maka Perusahaan senantiasa melakukan upaya koordinasi dan komunikasi yang baik dengan masyarakat sekitar. Untuk mendukung pelaksanaan kegiatan

program CSR, Perseroan telah menunjuk secara formal unit kerja yang mengelola kegiatan ini. Program CSR Perseroan terdiri atas beberapa program utama yaitu tanggung jawab sosial terhadap Lingkungan Hidup, Karyawan, Pengembangan dan Pembinaan Masyarakat dan Konsumen. Fokus cakupan wilayah program CSR Perseroan terdapat di 4 (empat) Kelurahan di sekitar Perseroan yang masuk ke dalam ring 1 (satu), yaitu Kelurahan Pademangan Barat, Ancol, Sunter Agung, dan Pademangan Timur. Kegiatan-kegiatan sosial masyarakat seperti santunan dan bantuan-bantuan operasional lainnya diterapkan kepada masyarakat sekitar guna meningkatkan keharmonisan Perusahaan dengan masyarakat sekitar. Selain itu Perusahaan juga berperan aktif membantu dalam program pendidikan dengan menyelenggarakan sekolah gratis tingkat SMP "Sekolah Rakyat Ancol" untuk masyarakat kurang beruntung di wilayah sekitar.

Program CSR PT.Jaya Ancol Sekolah Rakyat Ancol (SRA)

Merupakan salah satu program CSR Perseroan di bidang pendidikan bekerja sama dengan Yayasan Sekolah Rakyat Indonesia. Dengan memberikan beasiswa tingkat SMP kepada anak-anak putus sekolah dari keluarga yang tidak mampu, Perseroan berperan serta dalam mendukung Program Wajib Belajar 9 Tahun dan mencerdaskan anak-anak di sekitar Ancol sejak tahun 2004.

SRA 1 didirikan pada Tahun Ajaran 2004/2005 di Pademangan Barat dan SRA 2 didirikan pada Tahun Ajaran 2006/2007 di Kelurahan Ancol. SRA telah meluluskan kurang lebih 180 anak. Jumlah siswa untuk angkatan 2011/2012 adalah 127 siswa. Siswa yang lulus dengan nilai tertinggi, berprestasi dan mampu masuk SMA/SMK Negeri akan dibiayai hingga lulus dengan bantuan beasiswa dari Perseroan. Berikut data SRA di beberapa wilayah.

Prestasi yang dimiliki sekolah ini juga tidak sedikit, diantaranya Juara I Lomba Menulis Surat untuk Ibu tingkat Kecamatan Pademangan yang diselenggarakan oleh Rumah Keluarga Indonesia (2014), Juara 2 LOMOJARI (Lomba Motivasi Belajar Mandiri) tingkat Provinsi DKI Jakarta (2014). Pada tahun 2015, SRA ini kembali mencatat tingkat kelulusan 100% dan bahkan salah satu siswa SRA, Sabian, meraih nilai terbaik ke-2 tingkat SMP Terbuka Koja. Kesuksesan anak-anak didik SRA ini sangat menyentuh banyak pihak, sehingga pada tahun 2015 ini, SRA 1 menerima kunjungan dari Komunitas Healing Hearts yang beranggotakan ibu-ibu rumah tangga yang memiliki misi sosial untuk menyalurkan bantuan berupa makanan dan peralatan sekolah kepada seluruh siswa SRA 1 dan bantuan barang kebutuhan pokok bagi para guru SRA 1.

Dalam rangka kelulusan siswa Sekolah Rakyat Ancol untuk Tahun Ajaran 2014/2015, Perseroan pada tanggal 15 Juni mengadakan acara tasyakuran bertempat di Aula 4D Ocean Dream Samudra, Ancol Taman Impian. Acara ini diisi dengan penampilan seni oleh para siswa dan ditutup dengan rekreasi bersama seluruh siswa dan orang tua yang hadir pada acara tersebut.

SRA 1

- Lokasi : Kelurahan Pademangan Barat
- Jumlah Siswa : 57 orang
- Jumlah Guru : 8 orang

SRA 2

- Lokasi : Kelurahan Ancol
- Jumlah Siswa :61 Orang
- Jumlah Guru :9 Orang

Fasilitas Sekolah: Perpustakaan, Laboratorium Komputer, ruang ekstrakurikuler menjahit dan ruang tata boga.

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Dalam kesimpulan, analisis terhadap Komunikasi Strategi Keberlanjutan Program CSR Sekolah Rakyat PT. Jaya Ancol menunjukkan bahwa perusahaan telah berhasil dalam menyampaikan pesan-pesan yang mendukung misi keberlanjutan mereka melalui berbagai saluran komunikasi. Program CSR ini memberikan manfaat nyata bagi masyarakat sekitar dengan meningkatkan akses pendidikan, sementara komunikasi efektif juga memperkuat hubungan antara perusahaan dan komunitas lokal. Evaluasi yang berkelanjutan dan adaptasi terhadap perubahan menjadi kunci keberhasilan jangka panjang dalam mencapai tujuan CSR dan keberlanjutan perusahaan. Dengan demikian, Program CSR Sekolah Rakyat PT. Jaya Ancol memberikan gambaran positif tentang bagaimana komunikasi strategis dan keberlanjutan dapat berdampingan dalam mencapai tujuan sosial dan bisnis yang sejalan.

DAFTAR PUSTAKA

- Fikriani, D. N., Maryam, S., & Saputra, W. T. (2020). MANAJEMEN ISU DALAM MEMPERTAHAKAN CITRA PT PEMBANGUNAN JAYA ANCOL Tbk (Studi Kasus Isu Pantai Publik Ancol). *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 3(1), 35-40. <https://doi.org/10.33822/jep.v3i1.1517>
- Girsang, L. R. M. (2019). "MENJADI PENYIAR CILIK" (KEGIATAN PEMBERDAYAAN BAGI SISWA SEKOLAH RAKYAT ANCOL 2). *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 3(1). <https://doi.org/10.30813/jpk.v3i1.1553>
- Haryati, S. (2019). The Communication Process Analysis of Corporate Social Responsibility Program of Ancol Zero Waste. *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)*, 9(11), p9582. <https://doi.org/10.29322/IJSRP.9.11.2019.p9582>
- Lasmery RM Girsang, (2019). "MENJADI PENYIAR CILIK" (KEGIATAN PEMBERDAYAAN BAGI SISWA SEKOLAH RAKYAT ANCOL 2). *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*. Vol.3 (No. 1) : no. 038- no. 043 <http://dx.doi.org/10.30813/jpk.v3i1.1553>.
- Laporan Keberlanjutan 2018, 2019,2021, 2022, PT.Jaya Ancol. <https://korporat.ancol.com/program-csr--23>
- Syerli Haryati (2019) Analisis Proses Komunikasi Perusahaan Program Tanggung Jawab Sosial Ancol Zero Waste. *Jurnal Internasional Publikasi Ilmiah dan Penelitian*, Volume 9, Edisi 11 November 2019 604. <https://repository.mercubuana.ac.id/58354/1/Hal%20Cover.pdf>