

Analysis of PT Paragon Innovation and Technology Corporate Social Responsibility Assistance Program for Palestine

Ria Alifah^{1*}, Vikky Berliana², Wulan Furrie³

Pascasarjana Institut Ilmu Sosial dan Manajemen Stiami, Magister Ilmu Komunikasi

Corresponding Author: Ria Alifah riaalifah@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords: CSR, PT Paragon Innovation and Technology, Palestina

Received : 5 December

Revised : 17 December

Accepted: 30 January

©2024 Alifah, Berliana, Furrie: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah program yang diimplementasikan oleh perusahaan untuk mendapatkan citra positif dari lingkungan sekitar. Konsep CSR menekankan bahwa tanggung jawab perusahaan tidak hanya mencari keuntungan semata, tetapi juga bertanggung jawab terhadap aspek sosial dan lingkungan, baik di lingkungan sekitarnya maupun di tingkat nasional. Seperti PT Paragon Innovation and Technology, sebuah perusahaan di Indonesia yang fokus pada industri kecantikan, memiliki tujuan untuk menciptakan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat melalui inovasi. Paragon berkomitmen untuk terus melakukan program CSR yang fokus pada edukasi, kesehatan, pemberdayaan perempuan, dan juga lingkungan yang sejalan dengan Visi Misi Perusahaan. Adanya peristiwa perang di jalur Gaza yang sudah memakan banyak korban termasuk perempuan dan anak-anak membuat banyak sekali pihak dari berbagai belahan dunia yang turut bersimpati dan mengecam perbuatan keji Israel terhadap Palestina. Paragon berkomitmen untuk membantu rakyat Palestina yang sedang berjuang untuk Negara nya, dengan mengirim bantuan tahap satu berupa Uang sebesar Rp 1 M dan juga bantuan kebutuhan pokok lainnya. Melalui cara ini Paragon berharap bisa bermanfaat dan meringankan beban Palestina

Analisis Program Corporate Social Responsibility Bantuan PT Paragon Innovation and Technology untuk Palestina

Ria Alifah^{1*}, Vikky Berliana², Wulan Furrie³

Pascasarjana Institut Ilmu Sosial dan Manajemen Stiami, Magister Ilmu Komunikasi

Corresponding Author: Ria Alifah riaalifah@gmail.com

ARTICLE INFO

Kata Kunci: CSR, PT Paragon Innovation and Technology, Palestina

Received : 5 December

Revised : 17 December

Accepted: 30 January

©2024 Alifah, Berliana, Furrie: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah program yang diimplementasikan oleh perusahaan untuk mendapatkan citra positif dari lingkungan sekitar. Konsep CSR menekankan bahwa tanggung jawab perusahaan tidak hanya mencari keuntungan semata, tetapi juga bertanggung jawab terhadap aspek sosial dan lingkungan, baik di lingkungan sekitarnya maupun di tingkat nasional. Seperti PT Paragon Innovation and Technology, sebuah perusahaan di Indonesia yang fokus pada industri kecantikan, memiliki tujuan untuk menciptakan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat melalui inovasi. Paragon berkomitmen untuk terus melakukan program CSR yang fokus pada edukasi, kesehatan, pemberdayaan perempuan, dan juga lingkungan yang sejalan dengan Visi Misi Perusahaan. Adanya peristiwa perang di jalur Gaza yang sudah memakan banyak korban termasuk perempuan dan anak-anak membuat banyak sekali pihak dari berbagai belahan dunia yang turut bersimpati dan mengancam perbuatan keji Israel terhadap Palestina. Paragon berkomitmen untuk membantu rakyat Palestina yang sedang berjuang untuk Negara nya, dengan mengirim bantuan tahap satu berupa Uang sebesar Rp 1 M dan juga bantuan kebutuhan pokok lainnya. Melalui cara ini Paragon berharap bisa bermanfaat dan meringankan beban Palestina

PENDAHULUAN

Corporate Social Responsibility (CSR) atau disebut sebagai tanggung jawab sosial perusahaan didefinisikan sebagai klaim para pemegang kepentingan atau stakeholders, supaya perusahaan tersebut tidak selalu bekerja demi memenuhi kebutuhan para pemegang saham atau sering disebut shareholders, namun juga demi kepentingan pihak pemegang kepentingan dalam implementasi usaha, seperti para komunitas lokal, pekerja, konsumen, lingkungan, pemerintah, dan Lembaga Swadaya Masyarakat (Indrawan dan Siti, 2011; Angrayani, 2016; Awaliyah dan Vestari, 2018; Azra, 2012). Proses produksi dan manajemen informasi yang berkaitan dengan etika dan bentuk tanggung jawab sosial dilihat sebagai bagian kecil dari kontrak sosial antara pihak perusahaan dan masyarakat. Kegagalan dalam memenuhi kewajiban tanggung jawab berpotensi merusak kredibilitas organisasi (Whait et al., 2018).

Konflik perang antara Palestina dan Israel dimulai pada awal abad ke-20. Setelah Kesultanan Ottoman dikalahkan oleh Inggris dalam Perang Dunia I, wilayah Palestina dikuasai oleh Inggris. Deklarasi Balfour pada tahun 1917 mendukung pendirian rumah nasional Yahudi di Palestina, yang mendorong imigrasi Yahudi ke wilayah tersebut. Imigrasi ini menyebabkan ketegangan antara komunitas Yahudi dan Arab Palestina semakin meningkat. Setelah berakhirnya Perang Dunia II, Perserikatan Bangsa-Bangsa mengambil alih mandat atas Palestina yang sebelumnya dikuasai oleh Inggris. Pada tahun 1947, PBB mengusulkan pembagian wilayah tersebut menjadi dua negara, satu untuk orang Arab Palestina dan satu untuk bangsa Yahudi, melalui Resolusi PBB Nomor 181. Namun, Arab Palestina menolak pembagian tersebut, yang kemudian memicu Perang Arab-Israel pertama pada tahun 1948. Perang ini dimenangkan oleh Israel, yang mengakibatkan pembentukan negara Israel dan pengungsian rakyat Palestina.

Israel menguasai wilayah yang di kuasai selama perang-perang dengan negara-negara Arab, seperti Tepi Barat, Jalur Gaza, dan bagian dari Yerusalem Timur. Hal tersebut menyebabkan konflik berkepanjangan tentang pemukiman Israel di wilayah-wilayah ini. Ratusan ribu rakyat Palestina terpaksa menjadi pengungsi yang sekarang tinggal di berbagai negara dan kamp pengungsian. Sementara 2 juta orang rakyat Palestina dikurung dalam penjara terbuka di jalur gaza dan west bank. Akses mereka terhadap makanan, tempat tinggal dan pendidikan dibatasi. Hak hidup mereka dirampas oleh rezim zionis Israel.

Konflik ini terus berlanjut hingga penghujung tahun 2023 ini, yang menimbulkan banyak nya kecaman dari negara ln atas tindakan keji yang dilakukan oleh zionis Israel. Berbagai negara dari seluruh penjuru dunia pun turut mendukung penghentian aksi tersebut, banyak hal yang dilakukan oleh masing-masing negara, ada yang mem-boikot produk yang diduga menjadi

aliran dana zionis Israel, dan ada juga yang menyumbangkan dana kemanusiaan untuk membantu warga Palestina.

Salah satunya adalah yang dilakukan oleh PT Paragon Innovation and Technology, dengan mengirimkan bantuan sebesar Rp 5 M. Adapun bentuk bantuan yang dikirimkan terdiri dari makanan, obat-obatan, selimut, pakaian serta kebutuhan mendesak lainnya. Selain itu, ParagonCorp juga mengirimkan hygiene kit yang terdiri dari 4.500 shampo Wardah dan 5.000 sabun dari brand Biodef, Kahf, dan Laboré. ParagonCorp mengirim bantuan kemanusiaan ini atas dasar solidaritas kemanusiaan, Paragon turut menyalurkan bantuan untuk warga Palestina bersama dengan pemerintah Republik Indonesia. ParagonCorp berharap bantuan tersebut dapat membantu warga Palestina yang terdampak.

TINJAUAN PUSTAKA

Corporate Social Responsibility menurut Ahmad Lamo Said (2018:23) adalah sebagai berikut: "Sebagai upaya dari perusahaan untuk menaikkan citranya di mata public dengan membuat program-program amal baik yang bersifat eksternal maupun internal. Program eksternal dengan menjalankan kemitraan (Partnership) dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan (stakeholder) untuk menunjukkan kepedulian perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Sedangkan secara internal mampu memproduksi dengan baik, mencapai profit yang maksimal dan mensejahterakan karyawannya."

Menurut (Widjaja & Yeremia, 2008) CSR merupakan bentuk kerjasama antara perusahaan (tidak hanya Perseroan Terbatas) dengan segala hal stakeholders) yang secara langsung maupun tidak langsung berinteraksi dengan perusahaan untuk tetap menjamin keberadaan dan kelangsungan hidup usaha (sustainability) perusahaan tersebut. Pengertian ini sama dengan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, yaitu merupakan komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya (Widjaja & Yani, 2006).

PT Paragon Technology and Innovation adalah perusahaan manufaktur kosmetik nasional yang masuk kategori kosmetik nasional terbesar di Indonesia. PT Paragon Technology and Innovation adalah perusahaan kosmetik yang berdiri sejak tahun 1985 dan terus melakukan banyak inovasi di bidang kecantikan bagi wanita dan pria dengan popularitas sangat baik di Indonesia. Merek PT Paragon Technology and Innovation adalah Wardah, Make Over, Emina, dan Kahf. Visi PT Paragon Technology and Innovation adalah perusahaan berkomitmen memiliki tata kelola perusahaan terbaik, terus

berinovasi dengan produk-produk berkualitas tinggi yang akan bermanfaat bagi Paragonians, mitra, masyarakat dan lingkungan.

Dengan adanya peristiwa perang di jalur Gaza yang sudah memakan banyak korban termasuk perempuan dan anak-anak membuat banyak sekali pihak dari berbagai belahan dunia yang turut bersimpati dan mengecam perbuatan keji Israel terhadap Palestina. Melalui Visi Misi Perusahaan Paragon berkomitmen untuk membantu rakyat Palestina yang sedang berjuang untuk Negara nya, dengan mengirim bantuan tahap satu berupa Uang sebesar Rp 1 M dan juga bantuan kebutuhan pokok lainnya. Melalui cara ini Paragon berharap bisa bermanfaat dan meringankan beban Palestina.

METODOLOGI

Pada penelitian ini Peneliti menggunakan metode penelitian studi literatur untuk mendapatkan informasi terkait dengan judul penelitian pengumpulan data dilakukan dengan cara mencari sumber dan mengkontruksi dari berbagai sumber seperti buku, jurnal, artikel, dan riset terdahulu. Ada empat tahap studi pustaka dalam penelitian yaitu menyiapkan alat yang diperlukan, menyiapkan bibliografi kerja, mengorganisasikan waktu dengan baik, dan membaca atau mencatat bahan penelitian. (Menurut Zed, 2004).

Metode ini digunakan peneliti untuk merinci kerangka konseptual, mengidentifikasi teori-teori yang relevan, atau menyajikan informasi dasar yang mendukung penelitian. Metode penelitian ini digunakan guna untuk mengetahui perkembangan pengetahuan yang sudah ada dalam suatu bidang, mengidentifikasi pengetahuan, dan memberikan dasar teoritis yang kuat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program yang dimiliki oleh Paragon Corp sangat membantu warga Palestina yang sedang membutuhkan bantuan dari berbagai pihak, dengan mengirimkan berbagai macam kebutuhan itu menjadi penolong disaat yang genting. Gencatan senjata yang terus dilakukan oleh Israel membuat warga Palestina kekurangan pasok makanan, minuman, obat – obatan, dan juga kebutuhan lainnya. Hal yang dilakukan Paragon Corp ini harus menjadi contoh yang baik bagi perusahaan lain baik di Negara Indonesia maupun Negara lainnya, dukungan kemanusiaan yang harus digaungkan untuk menolong warga Palestina.

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Perencanaan program dari Corporate Social Responsibility tentu nya harus memiliki dampak yang signifikan terhadap lingkungan sekitar, dengan begitu perusahaan akan memiliki citra yang baik di mata masyarakat sekaligus membantu meringankan beban masyarakat yang memang membutuhkan bantuan. Melalui program ini PT Paragon Technology and Innovation berkomitmen untuk membantu warga Palestina yang sedang berjuang untuk negara nya, serangan zionis dari bangsa Israel membuat warga Palestina harus tetap bertahan hidup, pasokan makanan, minuman, dan obat-obat an yang dibutuhkan dan juga tempat tinggal sementara lah yang dibutuhkan oleh warga Palestina. Tentunya dengan bantuan yang dikirimkan ini sangat membantu ketersediaan bahan pangan dan lainnya, harapan dari program ini semoga bisa menjadi acuan untuk memberikan dukungan kepada lingkungan sekitar, baik dalam ranah nasional dan internasional

DAFTAR PUSTAKA

Cutlip, Scott M., Center, Allen H. & Broom, Glen M. 2006. Effective Public Relations Edisi Ke-Delapan. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.

<https://jurnal.unpad.ac.id/focus/article/view/23119>

<https://www.liputan6.com/hot/read/5142313/profil-pt-paragon-technology-and-innovation-perusahaan-kecantikan-indonesia?page=2>

<https://www.paragon-innovation.com/>

Jurnal Aplikasi isnis - CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia -
<https://jab.ejournal.unri.ac.id/index.php/JAB/article/viewFile/910/903>