



## Web-Based Information System Design at Kasuari Exotic Resort as Media Marketing

Tri Yusnanto<sup>1\*</sup>, Muhammad Abdul Muin<sup>2</sup>, Khoirul Mustofa<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>STMIK Bina Patria, <sup>3</sup>Universitas Duta Bangsa

**Corresponding Author:** Tri Yusnanto [yusnanto@stmikbinapatria.ac.id](mailto:yusnanto@stmikbinapatria.ac.id)

---

### ARTICLE INFO

*Keywords:* Kasuari Exotic Resort, SWOT Analysis, Waterfall, Hotel

*Received :* 02, November

*Revised :* 03, December

*Accepted:* 16, December

©2022 Yusnanto, Muin, Mustofa: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



### ABSTRACT

At this time the development of information technology is developing rapidly, where everything can be achieved and reached very practically with these technological advances. Currently, people spend a lot of their time using cellphones/smartphones to view various online media, and one of them is advertising. Kasuari Exotic Resort, which is engaged in hospitality, feels that currently the promotion methods used have not worked effectively, therefore the Company wants to utilize information technology in marketing its hotel products which is known as Kasuari Exotic Resort in Magelang Regency. To meet these needs, the researchers took the initiative to design a web-based information system at Cassowary Exotic Resort as a marketing medium created using the PHP programming language with Mysql database. Researchers analyzed the current system using the SWOT analysis method and its development using Waterfall. In the system design process, researchers used the Unified Modeling Language (UML) to design a marketing system. This research has resulted in a web-based information system design at Kasuari Exotic Resort as a marketing medium that helps the marketing process for Kasuari Exotic Resort.

## Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis Web di Kasuari Exotic Resort sebagai Media Marketing

Tri Yusnanto<sup>1\*</sup>, Muhammad Abdul Muin<sup>2</sup>, Khoirul Mustofa<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>STMik Bina Patria, <sup>3</sup>Universitas Duta Bangsa

**Corresponding Author:** Tri Yusnanto [yusnanto@stmikbinapatria.ac.id](mailto:yusnanto@stmikbinapatria.ac.id)

---

### ARTICLE INFO

*Kata Kunci:* Kasuari Exotic Resort, Analisa SWOT, Water Fall, Hotel

*Received :* 02, November

*Revised :* 03, December

*Accepted:* 16, December

©2022 Yusnanto, Muin, Mustofa: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



### ABSTRAK

Pada saat ini perkembangan teknologi informasi berkembang dengan cepat, dimana segala sesuatu bisa diraih dan dijangkau dengan sangat praktis dengan kemajuan teknologi tersebut. Saat ini masyarakat banyak menghabiskan waktu mereka dengan menggunakan handphone/smartphone untuk melihat berbagai media online, dan salah satunya adalah iklan. Kasuari Exotic Resort yang bergerak di perhotelan merasa saat ini metode promosi yang dilakukan belum berjalan dengan efektif, oleh karena itu Perusahaan ingin memanfaatkan teknologi informasi dalam memasarkan produk perhotelannya yang di kenal dengan nama Kasuari Exotic Resort di Kabupaten Magelang. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, peneliti berinisiatif merancang bangun sistem informasi berbasis web di kasuari exotic resort sebagai media marketing yang dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan database Mysql. Peneliti melakukan analisa sistem yang ada saat ini menggunakan metode analisis SWOT dan pengembangannya menggunakan *Waterfall*. Dalam proses perancangan sistem, peneliti menggunakan *Unified Modeling Language (UML)* untuk membuat perancangan sistem pemasaran. Penelitian ini telah menghasilkan rancangan sistem informasi berbasis web di kasuari exotic resort sebagai media marketing yang membantu proses pemasaran Kasuari Exotic Resort.

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi di berbagai bidang kehidupan berlangsung dengan sangat cepat, terutama di bidang IT menggunakan internet. Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat masuk akal untuk semua orang, baik dari perspektif pendidikan dan bisnis (Rizal et al, 2022). Oleh karena itu diperlukan sumber daya manusia yang siap menghadapi perubahan itu. Informasi biasanya diperoleh hanya melalui media massa, seperti surat kabar atau buku atau media elektronik seperti televisi dan radio Tetapi Dibandingkan dengan media tersebut, internet merupakan media informasi Paling banyak digunakan oleh perusahaan dan individu. Sekarang Banyak perusahaan khususnya perusahaan jasa hotel yang menggunakan teknologi komunikasi online dengan sistem komputer yang menggunakan internet untuk mendukung promosi hotel yang harmonis dan berkontribusi pada peningkatan kualitas menyediakan layanan informasi.

Kehadiran teknologi komputer memungkinkan adanya perancangan suatu sistem yang berbasis komputer. Saat ini, komputer memang memegang peranan yang penting dalam segala aktifitas manusia di era modern. Dengan komputer ini agar didapatkannya kemudahan untuk menghasilkan informasi yang sesuai kebutuhan manusia dalam melakukan aktifitasnya (Ivonne E al, 2022). Keberhasilan dari proses pemasaran juga tergantung pada permintaan (*demands*) akan produk yang dijual, sebagai contoh banyak orang yang menginginkan hotel berbintang 5, namun hanya sedikit yang mampu dan bersedia untuk memesannya oleh karena itu perusahaan perhotelan harus mengukur tidak hanya berapa banyak orang yang menginginkan produk mereka tetapi yang lebih penting berapa banyak orang yang benar-benar bersedia dan mampu membelinya atau memesannya. Kasuari Exotic Resort yakin dengan pemanfaatan teknologi informasi akan membuat komunikasi perusahaan dengan pelanggan dapat berjalan dengan baik.

Pengertian teknologi informasi merupakan semua bentuk teknologi yang digunakan untuk bisa menciptakan, menyimpan, mengubah, dan juga menggunakan informasi tersebut dalam semua bentuknya (Mc. Keown, 2001).

Seiring dengan perubahan jaman dan perkembangan jaringan internet. Masyarakat sudah sangat jeli melihat peluang dengan memanfaatkan perkembangan sebuah situs website. Adanya situs website dapat mencerminkan kredibilitas pada sebuah instansi, organisasi, perusahaan, ataupun perorangan.

## TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian yang dilakukan oleh Farisyi dan Retnoningsih tahun 2019, yang berjudul "Sistem Informasi Pemasaran Properti Berbasis Website pada FAV Multi Sarana Bekasi". Penelitian ini merupakan penelitian untuk mengembangkan sistem informasi pemasaran berbasis komputer yang telah dapat membantu perusahaan meningkatkan penjualan properti yang dipasarkannya. Sistem informasi dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL (Farisyi & Retnoningsih, 2019).

Penelitian yang dilakukan Purnama tahun 2018, yang berjudul “Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web pada Perumahan Gold Land Estate”. Penelitian ini merupakan penelitian perancangan dan pembangunan sistem pemasaran perumahan Gold Land Estate, menggunakan bahasa pemrograman Web yang terdiri dari rancangan susunan komponen atau objek visual maupun non-visual, disertai dengan antarmuka grafis untuk menginput data dan tampilan antar muka konsumen. Penelitian ini telah menghasilkan sebuah sistem informasi yang mempermudah pelanggan melihat dan melakukan transaksi uang muka produk perumahan di perumahan Gold Land Estate(Purnama, 2018).

## METODOLOGI

Dalam proses pengumpulan data dan informasi peneliti menggunakan metode observasi, wawancara dan studi pustaka langsung ke pihak-pihak yang berhubungan dengan proses kerja proses Marketing Kasuari Exotic Resort didampingi mahasiswa.

- a. Metode Observasi. Peneliti melakukan kegiatan pengamatan langsung terhadap profil organisasi dan objek penelitian, khususnya Kasuari Exotic Resort.
- b. Metode Wawancara. Peneliti telah menyiapkan daftar pertanyaan yang berkaitan dengan pengumpulan informasi, kemudian diajukan kepada penanggung jawab Marketing Kasuari Exotic Resort tentang kendala yang dihadapi dalam proses pemasaran Kasuari Exotic Resort.
- c. Metode Studi Pustaka. Peneliti mengumpulkan data dengan cara mempelajari, meneliti, dan membaca buku, jurnal, skripsi, dan tesis yang berhubungan dengan pengembangan sistem informasi Marketing

## Metode Analisa Sistem

Peneliti menggunakan analisa sistem SWOT untuk menganalisa sistem yang berjalan saat ini. Analisa SWOT meliputi analisa (*Strengths*) kekuatan, (*Weakness*) kelemahan, (*Opportunities*) peluang, dan (*Threats*) ancaman dari lingkungan eksternal yang mempengaruhi sebuah aktifitas perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan sebelumnya. *Matriks Threats - Opportunities - Weakness - Strengths* (TOWS) merupakan penggabungan berbagai indikator untuk membantu manajer mengembangkan sistem berdasarkan empat tipe strategi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (Rangkuti F, 2014). Berikut ini penjelasan analisis SWOT, dari hasil penelitian ini:

1. (*strengths*) Kekuatan, kekuatan/kelebihan dari system yang berjalan saat ini:
  - a. Tenaga marketing dapat berinteraksi secara langsung kepada calon pelanggan.
  - b. Terjalin hubungan emosional yang lebih
2. Kelemahan (*weaknesses*), kelemahan/ kekurangan dari sistem yang berjalan:
  - a. Butuh biaya yang besar untuk proses pencetakan brosur penawaran rumah yang dijual.
  - b. Daya jangkau ke calon pembeli terbatas pada area tertentu saja.
3. (*opportunities*) Peluang, peluang kedepan dari sistem yang dikembangkan:

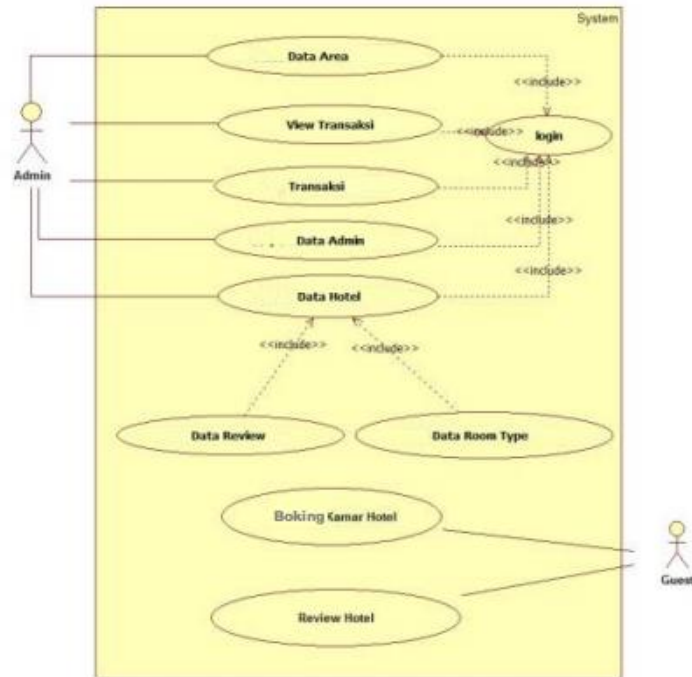
- a. Proses pemasaran dapat menggunakan teknologi informasi sehingga daya jangkau ke calon pembeli jauh lebih luas.
  - b. Pelanggan akan merasa lebih terbantu jika Kasuari Exotic Resort menerapkan teknologi informasi sebagai media pemasaran.
  - c. Masyarakat akan lebih mengenal produk dan layanan yang ada di Kasuari Exotic Resort
4. (*threats*) Ancaman ancaman dari pihak luar terhadap dari sistem yang berjalan:
- a. Persaingan pemasaran perumahan unuk kalangan menengah kebawah semakin ketat, sehingga perusahaan perlu melakukan inovasi yang didukung teknologi informasi.
  - b. Banyak *developer resort* yang besar membangun dan memasarkan produk untuk kalangan menengah kebawah, mereka memasarkan produknya menggunakan teknologi informasi. Kasuari Exotic Resort mau tidak mau harus mengikuti perkembangan jaman jika ingin tetap dapat bersaing.

### **Analisa Perancangan Sistem**

Metode perancangan sistem adalah sebuah tahapan dari pengembangan sistem informasi yang mengilustrasikan gambaran sistem yang berjalan saat ini dan rancangan sistem yang diusulkan/ yang berjalan kedepan dengan menggunakan simbol-simbol standar yang dekat antara calon pembeli dengan tenaga pemasaran, karena interaksi penawaran perumahan dilakukan secara langsung.

Kelemahan (*weaknesses*), kelemahan/ kekurangan dari sistem yang berjalan: a. Butuh biaya yang besar untuk proses pencetakan brosur penawaran Kasuari Exotic Resort yang dijual. Kasuari Exotic Resort berlaku pada perancangan sistem informasi berbasis komputer. Teknik perancangan yang digunakan dalam penelitian adalah metode perancangan berorientasi objek (UML). UML adalah bahasa standar untuk visualisasi, spesifikasi, konstruksi dan pendokumentasian sebuah software. UML menyediakan kosa kata umum istilah berbasis objek dan teknik diagram yang cukup kaya untuk model setiap proyek pengembangan sistem dari analisis untuk merancang (Dennis, A., et al 2012). Dalam perancangan dan desain sistem ini menggunakan *object oriented* dengan standarisasi pemodelannya yaitu dengan menggunakan UML (Unified Modelling Language) yang mencakup *use case*, *activity*, *sequence*, dan *class diagram*.

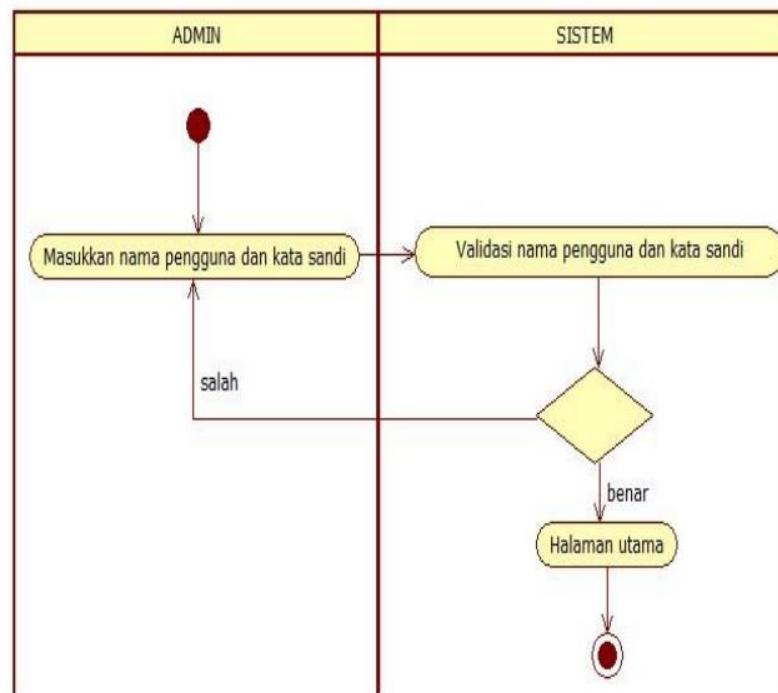
1. *Use Case Diagram* pada *use case diagram* ini, dapat dilihat terdapat dua aktor yang terlibat dalam sistem ini yaitu, *Admin* dan *Guest*. *Admin* memiliki hak untuk menjalankan proses dalam sistem seperti Login, Data Hotel, Data Area, Data Room Type, Maintenance Transaksi, Konfirmasi Transaksi, data admin. Aktor kedua yaitu *guest* dapat menjalankan proses dalam sistem seperti *Booking Kamar Hotel*, dan *Review Hotel*. *Use case diagram* dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Use Case Diagram

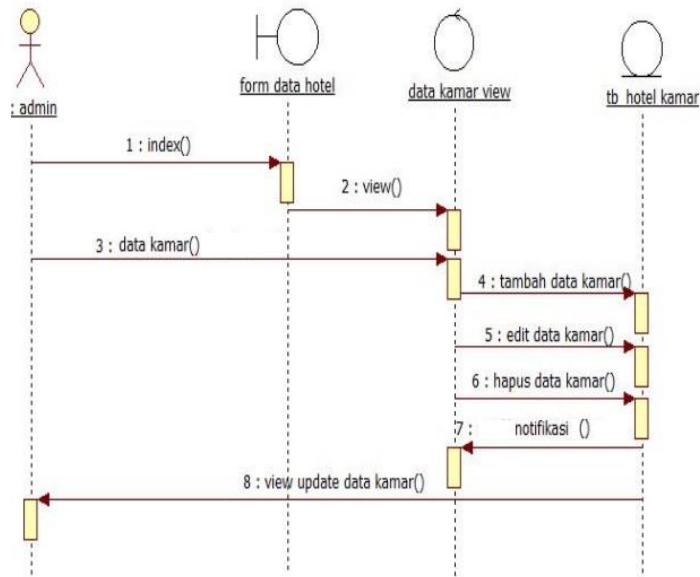
Dimana gambar diatas menjelaskan ketika admin melakukan proses pengimputan data yang telah dilakukan oleh pelanggan.

2. *Activity Diagram* dari Rancang Bangun Sistem Informasi Hotel Berbasis Web Kasuari Exotic Resort dapat dilihat pada Gambar 3. yang menggambarkan *workflow* (aliran kerja) seorang administrator atau pengguna sistem mulai dari login, masuk dalam dashboard sistem informasi untuk kemudian admin tersebut dapat memilih ingin melihat informasi berkaitan



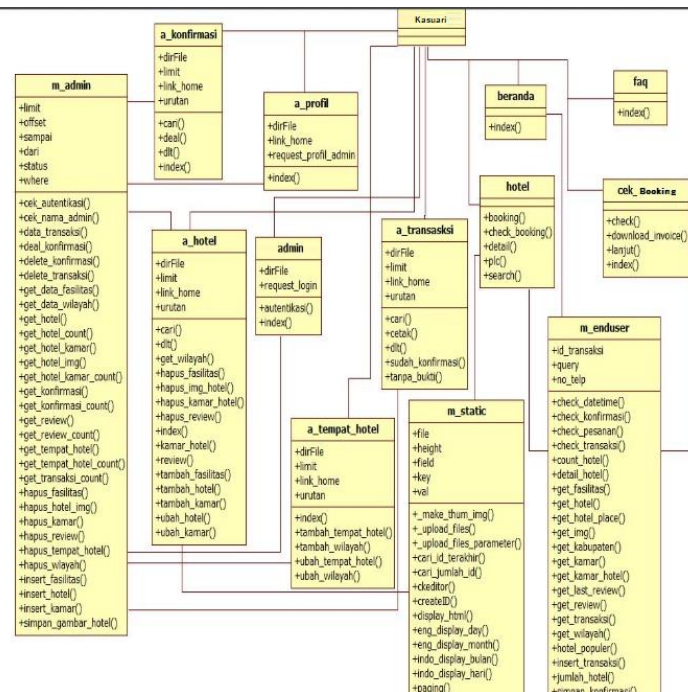
Gambar 2. Activity Diagram

3. *Sequence Diagram* dari Rancang Bangun Sistem Informasi Kasuari Exotic Resort Berbasis Web dapat dilihat pada Gambar 4. Mengambarkan diagram alur interaksi antar objek, diagram ini juga memperlihatkan komunikasi diantara objek tersebut.



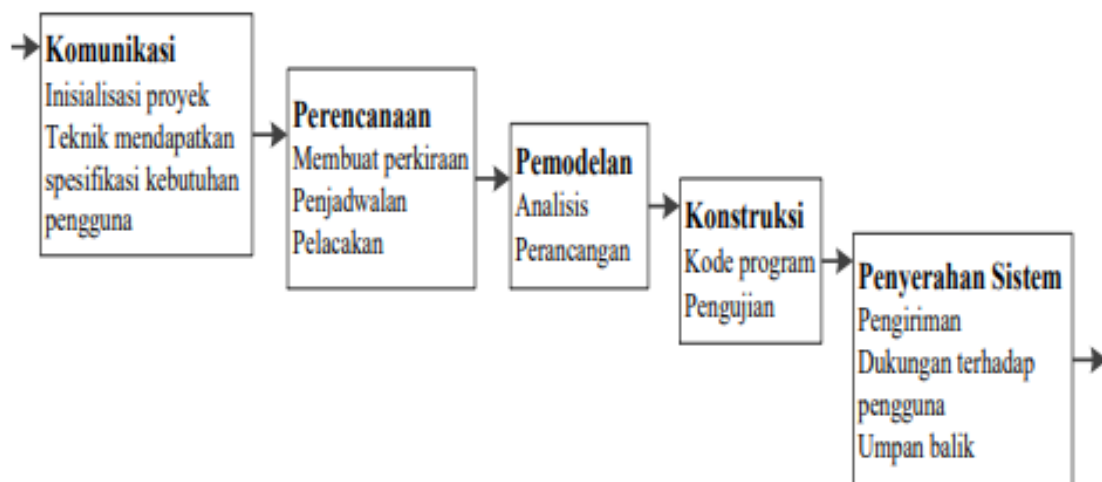
Gambar 3. *Sequence Diagram* Ketika melakukan Booking Kamar

4. *Class Diagram* Pada class diagram ini menggambarkan hubungan antara form dan proses yang terlibat didalam sistem ini. Setiap hubungan memiliki asosiasi yang menerangkan hubungan antar class serta memiliki *multiplicity* yang menggambarkan jumlah objek yang terlibat dalam hubungan antar class berhubungan dengan perancangan ini. Gambar 4 menunjukkan gambar class diagram sistem ini.



Gambar 4. *Class Diagram* Dari Web Kasuari Exotic Resort

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode waterfall, metode ini sering dinamakan siklus hidup klasik (*classic life cycle*), dimana hal ini menggambarkan pendekatan yang sistematis dan juga berurutan pada pengembangan perangkat lunak, dimulai dengan spesifikasi kebutuhan pengguna lalu berlanjut melalui tahapan-tahapan perencanaan (*planning*), permodelan (*modeling*), konstruksi (*construction*), serta penyerahan sistem ke para pelanggan/ pengguna (*deployment*), yang diakhiri dengan dukungan pada perangkat lunak lengkap yang dihasilkan (Mulyanto, 2009).



Gambar 5. Tahapan *Waterfall* (Presman, 2015)

Metode *waterfall* merupakan metode pengembangan perangkat lunak yang prosesnya berjalan dengan sistematis dan berurutan, dimana setiap proses sebaiknya disepakati bersama antara user dan developer sebelum proses berlanjut ke tahap berikutnya, karena metode pengembangan waterfall tidak mengenal adanya kegiatan kembali ke proses sebelumnya. Menurut Pressman, tahapan-tahapan metode *waterfall* terdiri dari *comunication*, *planning*, *modeling*, *construction*, serta *deployment*, yang diakhiri dengan dukungan pada perangkat lunak lengkap yang dihasilkan (Darmawiguna et al., 2019).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan informasi hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan di Kasuari Exotic Resort, diperoleh informasi bahwa proses pemasaran produk perumahan Akila Residance masih menggunakan metode pemasaran konvensional dengan mengadakan tenaga kerja (sales) yang memasarkan produk perumahan secara langsung ke pelanggan dengan alat bantu brosur. Proses pemasaran seperti ini terasa kurang efektif dan efisien, karena daya jangkau proses pemasaran sangat terbatas. Selain itu admin pemasaran masih menggunakan MS Excel untuk membuat pelaporan aktifitas penjualan yang dilakukan, hal ini tentu saja memerlukan waktu yang lama untuk mengetahui hasil kerja dari tenaga penjual. Beberapa permasalahan yang dialami Kasuari Exotic Resort adalah:

1. Penyebaran informasi terlalu memakan banyak biaya dengan menggunakan brosur yang dicetak manual walaupun sebenarnya sudah ada di [travelloka.com](http://travelloka.com).
2. Belum maksimalnya metode pemasaran untuk promosinya dengan menggunakan teknologi berbasis web di Kasuari Exotic Resort.
3. Belum tersedianya tenaga IT yang mampu membuat aplikasi pemasaran untuk serta promosinya menggunakan teknologi web Kasuari Exotic Resort sendiri.

### **Analisa dan Perancangan Sistem**

#### 1. Perancangan Antar Muka

Perancangan Antar Muka ini bertujuan untuk memberikan *interface* tentang desain program yang akan dibuat. Di bawah ini dapat dilihat desain template pada tampilan *website* yang akan dibuat oleh penulis.

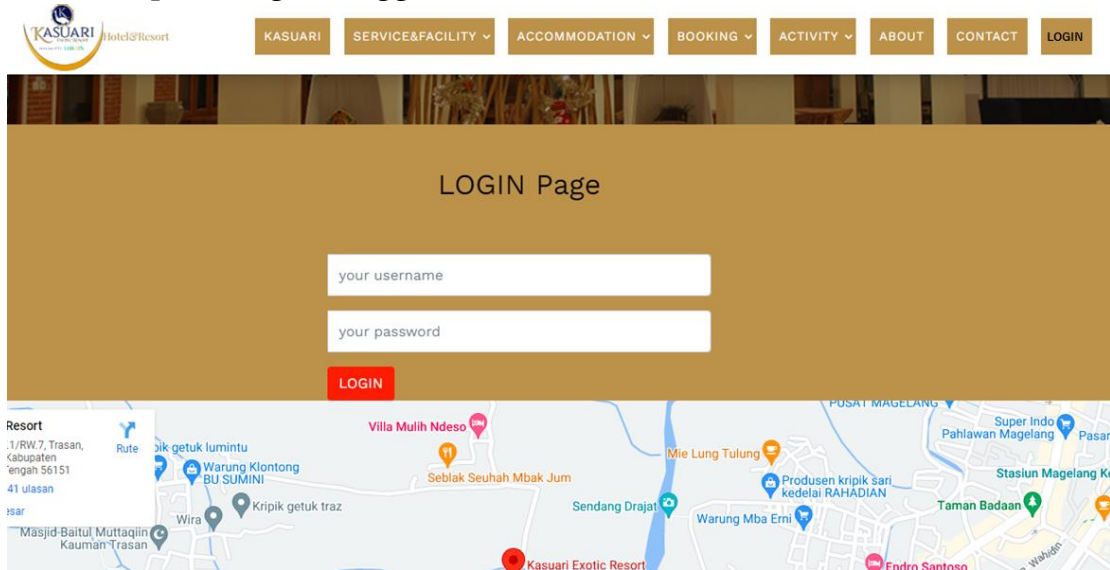
##### a. Tampilan Login Admin

## HALAMAN LOGIN

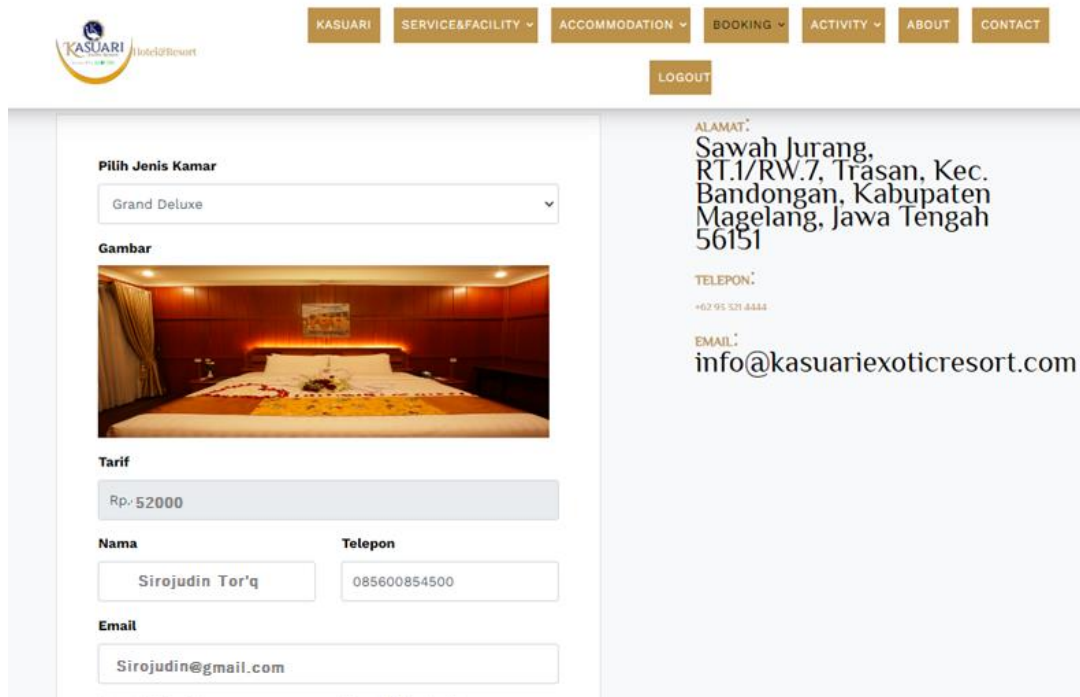
**Masukan Username Dan Password**

Gambar 6. Perancangan Halaman Login Admin

## b. Tampilan Login Pengguna



Gambar 7. Perancangan Tampilan Login Pengguna



Gambar. 8 Perancangan Tampilan Input Data Pemesanan

Gambar tersebut menampilkan inputan dari para pelanggan yang telah melakukan pemesanan baik kamar ataupun ballroom yang ada di Kasuari Exotic Resort.

## KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Penelitian ini telah menghasilkan sebuah rancangan sistem informasi berbasis web untuk Kasuari Exotic Resort sesuai dengan permintaan dan kebutuhan pengguna. Peneliti mengambil beberapa kesimpulan berkaitan dengan penelitian ini, antara lain:

- a. Model pemasaran konvensional yang belum memanfaatkan teknologi informasi, memerlukan biaya operasional yang cukup besara dengan hasil pemasaran yang kurang efektif, oleh karena itu mau tidak mau perusahaan harus mau menginvestasikan dananya disektor IT agar proses pemasaran prodok yang dihasilkan perusahaan dapat berjalan lebih efektif dan efisien.
- b. Dengan adanya sistem informasi pemasaran secara online di Kasuari Exotic Resort, maka perusahaan ini dapat dikenal luas dan dapat memperbanyak pelanggan.
- c. Sistem informasi berbasis web yang telah dibuat akan memperluas jangkauan pemasaran dengan waktu dan biaya yang lebih efesien. Sehubungan dengan penelitian ini, penulis mencoba memberikan beberapa saran atas hasil penelitian ini, antara lain:

## PENELITIAN LANJUTAN

Karena keterbatasan pengetahuan penulis tentang desain perancangan sistem informasi, maka diharapkan untuk peneliti berikutnya dapat melakukan penelitian yang lebih banyak berfungsi dan upto-date serta menyediakan informasi laporan pemesanan secara lebih akurat dan tepat waktu. Diharapkan peneliti berikutnya dapat membuat sebuah sistem berbasis android dan sistem yang terintegrasi dengan sistem transfer perbankan, sehingga proses pembayaran uang muka dapat lebih mudah bagi pelanggan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Syamsul Arifin. 2014. Penentuan strategi pengembangan produk dengan menggunakan analisis SWOT pada produk kaos PT. Aseli Dagadu Djogya, Yogyakarta. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Budi Raharjo. (2011) Defenisi MySQL. Bandung. Informatika.
- Bunafit Nugroho. (2013) Dasar Pemograman Web PHP - MySQL. Yogyakarta: Gava Media.
- Dennis, A., Wixson, Haley, B., Roth, M.R., (2012). System Analyst and Design, 5th edition. USA, Don Fowley Publisher.
- Darmawiguna, I. G. M., Pradnyana, G. A., & Santyadiputra, G. S. (2019). The Development of Integrated Bali Tourism Information Portal using Web Scrapping and Clustering Methods. *Journal of Physics: Conference Series*, 1165, 012010. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1165/1/012010>
- Farisyi, H. A., & Retnoningsih, E. (2019). *Sistem Informasi Pemasaran Properti Berbasis Website Pada FAV Multi Sarana Bekasi*

Ivonne Ayesha et al(2022). Digital Marketing. PT. Global Eksekutif Energ

Mc Keown, R. (2001). Education for Sustainable Development Toolkit.  
Tennessee: Waste Management Research and Education Institution.

Purnama, F. (2018). *Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada Perumahan Gold  
Land Estate*

Rizal, C., Rosyidah, U. A., & Yusnanto, T. (2022). Literasi digital . PT. Global  
Eksekutif Energi